EJE 3

CAPÍTULO

04

RadioLab como modelo de investigación-creación en la radio universitaria[1]

RadioLab as a Research-Creation Model in University Radio

Paula Andrea Rendón Cardona

Universidad Católica de Pereira
paula.rendon@ucp.edu.co
ORCID: https://orcid.org/0000-0003-4069-8493

[1] El presente capítulo es producto de la reflexión del proyecto de investigación "Radio UCP, Ciberemisora Universitaria tipo Radiolab para la ASCTI" código PI-024-17.

Resumen

La premisa de que los laboratorios radiofónicos no se constituyen únicamente como espacios de producción mediática, sino como escenarios educativos de experimentación, colaboración y mediación cultural, orienta el análisis desarrollado en este capítulo. Es así como se examina el RadioLab como dispositivo metodológico inscrito en el campo de la investigación-creación y orientado a la apropiación social del conocimiento.

El proceso aquí documentado, se inscribe en un enfoque interpretativo sustentado en la sistematización de experiencias sociales que, siguiendo los postulados de Jara, O. Se comprende como una que trasciende lo descriptivo o meramente evaluativo para constituirse en un proceso crítico de reconstrucción, interpretación y producción de conocimiento a partir de una práctica social concreta. Esta metodología ha sido empleada previamente para documentar el trayecto de Radio UCP en procesos formativos con semilleros de investigación y en la configuración de su parrilla de contenidos.

La sistematización de Radio UCP como RadioLab consolida una década de experiencia de la emisora virtual como escenario de investigación-creación de la Universidad Católica de Pereira. Este recorrido permite identificar productos, aprendizajes y desafíos metodológicos que han contribuido a la construcción de un modelo propio.

A partir de esta experiencia, el capítulo propone un modelamiento transferible a otras emisoras interesadas en articular creación, interés público y apropiación social del conocimiento. La revisión de casos emblemáticos ofrece referentes para el diálogo y la construcción colectiva de modelos en la radio universitaria, una necesidad cada vez más apremiante frente a las transformaciones tecnológicas, las exigencias de impacto y la integración entre comunicación, estética sonora y conocimiento.

Desde esta perspectiva, el RadioLab se presenta no solo como una experiencia local, sino como una propuesta metodológica para repensar el medio radiofónico.

Palabras Clave: RadioLab, Sistematización, ASCTO, Investigación-creación, Radio universitaria

Abstract

Starting from the premise that radio laboratories are not merely spaces for media production but educational settings for experimentation, collaboration, and cultural mediation, this chapter examines RadioLab as a methodological dispositif situated within the field of research-creation and oriented toward the social appropriation of knowledge.

The process documented here is grounded in an interpretive approach based on the systematization of social experiences which, following the postulates of Oscar Jara, transcends descriptive or merely evaluative accounts to become a critical process of reconstruction, interpretation, and knowledge production derived from a concrete social practice. This methodology has previously been employed to document the trajectory of Radio UCP in formative processes with undergraduate research groups and in the configuration of its programming structure.

The systematization of Radio UCP as RadioLab takes place at a stage of institutional maturity of the virtual station and emerges from a research project that has enabled its projection as a research-creation scenario at the Universidad Católica de Pereira. Its ten-year trajectory makes it possible to recover not only emblematic radio productions but also the processes, learning experiences, and methodological tensions involved in modeling research-creation within this type of medium.

As a result of this systematization, the chapter presents the lessons learned, condensed into a critical reflection on the experience and into an initial proposal for a transferable model applicable to other radio stations seeking to orient their production toward public-interest creation and the social appropriation of knowledge.

Making explicit the emblematic cases that shaped a particular mode of performance, their trajectory within the modeling process, as well as their convergences and divergences, provides a reference point for other stations that share similar horizons. This is far from a minor endeavor, as dialogue, model-sharing, and consensus-building among university media constitute today not merely an expected practice but a necessity within a field traversed by technological development, increasing demands for impact measurement, and the urgency of consolidating dispositifs that articulate aesthetics, communication, and knowledge.

At this intersection stands RadioLab, not only as a local experience but as a methodological proposal for rethinking the medium itself.

Keywords: RadioLab, Systematization of Experiences, Situated and Collaborative Learning Environments in Science, Technology and Society (ASCTO), Research-Creation, University Radio

Introducción

La convergencia entre medios universitarios, prácticas educativas y producción sonora multimedial ha dado lugar a oportunidades de creación y a campos de reflexión epistemológica en la educación superior; en este escenario, los laboratorios de creación sonora o RadioLab emergen no solo como espacios técnicos de producción radiofónica, sino como dispositivos de investigación-creación, orientados a la apropiación social del conocimiento-ASCTO.

Tal ASCTO, entendida, desde la perspectiva de Marín (2012), como "un proceso que convoca a las comunidades científicas y a los medios de comunicación a asumir un compromiso social, proyectando estrategias encaminadas a socializar los conocimientos obtenidos de sus investigaciones para que los diferentes actores de la sociedad logren comprenderlos y asimilarlos" (p. 56). De esta manera, se consolida el reto de comprender que la acción de medios como la radio universitaria, no se limitan a la divulgación, por el contrario, está llamada a garantizar condiciones de experimentación, creación y promoción en la apropiación del conocimiento científico y tecnológico gestados en y desde la universidad, favoreciendo su integración en la vida social de las comunidades.

La radio universitaria, históricamente concebida como escenario de extensión y mediación cultural, encuentra en el ecosistema digital una expansión estructural de sus posibilidades. La producción sonora ya no se limita a la emisión lineal, sino que se integra en redes y plataformas bajo demanda, además de estrategias colaborativas que redefinen tanto sus lógicas narrativas como sus modelos de circulación.

En línea con Manovich (2005), lo anterior representaría la confluencia tecnológica, de la cual hace parte la radio virtual, que transformó los medios tradicionales en nuevos, dotándolos de características expandibles. La radio y su operatividad como Lab se conciben más que como una frecuencia de carácter lineal, como una interfaz provista de modularidad y variabilidad, con potencia para co-crear.

Esto postula a los RadioLabs, como caminos para que la creación deje de ser un complemento expresivo y así, convertirse en forma legítima de producción de saber, aprovechando su condición híbrida de producción desde la experiencia o el llamado "aprender

haciendo", su reflexión frente a los modos de conocimiento y la narratividad de ello con las comunidades y el territorio.

En este punto, la experiencia como manifestación y culminación de la interacción humana con su contexto, según Dewey, posibilita un intercambio atento con el mundo, consolidándose como interpretación completa, vital y elevada de los acontecimientos. Esta forma de involucrarse en la producción "en lugar de recluirse en sentimientos o sensaciones privadas implica un intercambio activo y consciente con el entorno" (Dewey, 2008, p. 21).

La experiencia estética propuesta por Dewey, para quien el arte no es un objeto aislado, sino un proceso integrado a la vida social en el que percepción, acción y significado se articulan, potencian la producción radiofónica; allí, la investigación adquiere forma experiencial y pública. Así, la experiencia en los RadioLabs resulta nodal, en tanto la relación de los sujetos con los productos sonoros deja de instrumentalizar, para involucrarlos desde la experimentación, proceso de intervención activa que conduce a dinámicas de investigación y producción de conocimiento.

Lo anterior, aunado a las reflexiones de Sennett (2009) sobre la habilidad del artesano como una forma de conocimiento, llama a la reflexión acerca de la experiencia como elemento esencial para la relación de los sujetos con los objetos del conocimiento, la concepción de la creación como proceso cognitivo, no en dirección a ilustrar una teoría previa, más bien como un dispositivo de experimentación y reflexión crítica, propiciando la adquisición de conocimiento bajo trayectos propios que les validan.

Desde esta perspectiva, en el RadioLab la habilidad creativa puede entenderse como un espacio análogo al taller artesanal descrito por Sennett; un entorno donde la interacción prolongada con la materia sonora: voces, musicalización y efectos, en relación con la necesidad de conocimiento e indagación natural del creador, da materialidad a productos mediáticos, sin olvidar los procesos de indagación, ajuste y descubrimiento.

Por consiguiente, la habilidad técnica en la creación sonora deja de ser una destreza instrumental para convertirse en un modo de pensamiento performativo, configurando, en el RadioLab, espacios donde el saber disciplinar, la experimentación estética y la pertinencia social se articulan bajo principios colaborativos.

No se trata únicamente de producir piezas sonoras, es consolidar entornos en capacidad de activar procesos donde la investigación se traduce en experiencia sensible. La noción

de “hacer reflexivo” desarrollada por Sennett resulta aquí particularmente iluminadora: el conocimiento no antecede a la práctica, se produce en ella. Por tal razón, si se investiga mientras se crea, el producto sonoro no solo es un objeto de la comunicación, es, en sí mismo, un resultado de una experiencia sensible de investigación-creación en la que el sujeto reorganiza su relación con el conocimiento.

En el contexto latinoamericano, donde la investigación-creación ha sido progresivamente reconocida como modalidad válida de producción científica, el RadioLab adquiere una relevancia estratégica. Al producir contenidos basados en procesos investigativos, se convierte en mediador entre universidad y sociedad, fortaleciendo la comunicación pública de la ciencia y ampliando las formas en que el conocimiento circula y se experimenta.

Como flujo natural entre la experiencia y la práctica creativa, al momento de presentar el saber, la investigación-creación puede desarrollarse en la producción mediática. Esta concepción se encuentra en desarrollo en países como Colombia y cuenta con reconocimiento en instancias como MinCiencias, en cuyo concepto se resalta el potencial, desde diversas áreas, para generar nuevo conocimiento, desarrollo tecnológico e innovación con características de trazabilidad. En ella:

> Los procesos de creación artística, al igual que la investigación, manejan estructuras planificadas en donde la experimentación constante juega un rol importante en la consecución del producto final, el cual se caracteriza por manejar un lenguaje plástico (como la música, la escultura, la danza, el audiovisual, entre otros). (MinCiencias, 2026, párr. 2)

Dicho de esta manera:

Investigación-creación se puede interpretar como aquel modelo de generación de conocimiento que, si bien acude a lenguajes proposicionales y utiliza herramientas del método científico, se encuentra más cercano a las disciplinas creativas, pues el conocimiento que produce se inscribe principalmente en sus resultados de creación y su apropiación social. (MinCiencias, 2026, p. 11)

Al describir el canal del modelamiento para diseñar productos de ASCTO en Radio UCP, bajo los principios de la investigación-creación, este capítulo se presenta como un compromiso académico y político, al alinearse ideológicamente con el medio, sus modos de participación y su impacto social, trascendiendo la mera descripción para ofrecer un marco transferible y problematizable.

Metodología

El diseño metodológico es híbrido y emergente, coherente con la lógica de la investigación-creación y con la sistematización de experiencias, por ende, el ejercicio de la de Radio UCP como RadioLab no responde a una secuencia rígida, es, en cambio, un proceso de análisis crítico de la experiencia y desarrollo de un modelamiento transferible.

La sistematización, desde la perspectiva de Jara (1994), se comprende como una interpretación crítica de la experiencia, la cual explicita la lógica, los factores y las decisiones que han configurado el proceso; este enfoque no solo reconstruye lo realizado, también se acerca al conocimiento a partir de la práctica, lo que resulta especialmente pertinente cuando se busca aportar a procesos de ASCTO.

Tal como se ha abordado, la ASCTO no se limita a la divulgación de resultados científicos, por el contrario, implica procesos dialógicos y participativos, mediante los cuales distintos actores sociales interactúan con el conocimiento, lo resignifican y lo incorporan en sus prácticas. Desde esta noción, el RadioLab se dispone como un dispositivo mediático-pedagógico.
Es por ello, que la sistematización de la experiencia de Radio UCP como RadioLab no busca estandarizar la práctica, sino hacer explícitas sus lógicas de producción en función del conocimiento; con la finalidad de dialogar con otras radio educativas y universitarias, cuya medición de desempeño, en lugar de un rendimiento por estadística normalizada por clics, busquen indicadores de impacto social, lo que es más coherente con sus propósitos constitutivos.

Con respecto al proceso, este parte por problematizar la radio universitaria como infraestructura cultural de CTeI, capaz de mediar procesos de circulación, co-creación para el conocimiento. En este plano, la radio se entiende como espacio de encuentro entre saber experto y saber social, favoreciendo dinámicas participativas propias de la apropiación social. Con esta claridad la sistematización plantea dos fases para el modelamiento del RadioLab:

Fase 1- Propuesta de modelamiento de investigación-creación

En esta fase se identifican los modos de participar, tipos abordajes narrativos y devoluciones de conocimiento, los cuales permiten identificar flujos de producción tipo laboratorio. La propuesta no se deriva estrictamente de una secuencia metodológica preestablecida, sino de

la lectura estructural de las prácticas productivas de la emisora en línea con la investigación-creación bajo los postulados de Dewey, (2008).

En consonancia, el esquema organiza el proceso en cinco momentos interrelacionados: contextualización y problematización; experimentación y creación; comunicación y divulgación; y, por último, problematización para nuevas aplicaciones, que operan como dinámica espiralada, propia de un laboratorio mediático.

Figura 1

Propuesta de modelamiento de investigación-creación en RadioLab



Nota. Elaboración propia.

En detalle:

1. Contextualización y problematización: En esta etapa se refiere el tema o área de interés para el proyecto sonoro, teniendo en cuenta las necesidades o intereses de los participantes. Asimismo, se revisan los marcos teóricos y conceptuales pertinentes (Hall, 2005) para formular, de manera conjunta, las preguntas que detonarán el trayecto de la producción.

2. Experimentación y creación narrativo-sonora: En esta fase se llevan a cabo actividades creativas y experimentales en dos niveles: en una primera instancia, se determinan las formas mediante las cuales se recogerán las percepciones y proyecciones

de las comunidades frente a la pregunta que direcciona el interés de la producción radial, constituyendo, en sí mismo, un interés investigativo. Posteriormente, y mediante talleres de creación, se diseñan los productos sonoros que serán producidos en la emisora; estos presentarán, orgánicamente, las maneras como las comunidades gestionan, narran y vivencian el tema predilecto.

3. Comunicación y difusión: Se diseña una estrategia integral de circulación para el proyecto sonoro, en esta fase, como parte del proceso de creación ya sea como programa radial o podcast mediático, se acompaña de un recurso multimedial que amplía sus posibilidades de acceso e interacción. Esto se planea de manera intencionada, considerando los públicos, los contextos de escucha y los espacios académicos o comunitarios donde el contenido puede generar diálogo.

4. Problematización para nuevas aplicaciones: Entendiendo la problematización como las preguntas acerca de cómo conocemos el mundo y construimos realidad en torno a él, se propicia un espacio para reflexionar sobre el desempeño de las producciones, sus impactos en las comunidades involucradas y nuestras propias formas de ser y producir como emisora, en línea con los postulados de la ASCTO y el interés público.

La problematización, más que un acto reflexivo particular, se transversaliza a través de la preparación y presentación de informes y análisis narrativos de las producciones, implementando tanto lecturas actanciales como análisis lexicométrico de los relatos.

Este tipo de procesamientos no se aplican a todos los productos de creación, por lo que no se constituyen como una fase, más bien como una potencia de modelamiento al movilizar lecturas de la estructura semántica y temática del discurso sonoro, así como al describir la arquitectura narrativa y las dinámicas de sentido.

Fruto de esta reflexión se presentan los resultados en ponencias, textos académicos y socializaciones comunitarias que den cuenta de los resultados y las obras. Esto implica, además de la réplica del producto en otros escenarios, pensar la sistematización y el análisis de la experiencia narrativa en un lenguaje académico y analítico, el cual permita reflexionar sobre este acto sonoro en otros niveles; por lo tanto, el ejercicio es un proceso espiralado e inacabado. La problematización, en esta dirección, se concibe como una reflexión permanente sobre la práctica, su coherencia y su proyección como medio.

Esta forma de modelar constituye uno de los resultados centrales del ejercicio de sistematización, en tanto el esquema se proyecta como una estructura replicable para emisoras educativas.

Fase 2- Formalización del modelamiento de investigación-creación en RadioLab

En esta fase se reconstruye estructuralmente el trayecto de las producciones de la emisora en el modelamiento, posibilitando comprender la consolidación de Radio UCP como RadioLab, al igual que sus continuidades y desplazamientos.

Para lo anterior, se seleccionaron, de las 98 series producidas a lo largo del tiempo, cinco casos nodales: dos correspondientes a los primeros años de la parrilla, fundamentales en la configuración inicial de dinámicas de producción tipo laboratorio; como también, tres programas desarrollados durante la transición cuando la estación asume, formalmente, su declaratoria como RadioLab.

La selección responde a su relevancia en momentos clave del proceso y su influjo por replicabilidad en otras producciones del RadioLab, permitiendo observar cómo se articulan formas de participación, dispositivos narrativos y modalidades de circulación del conocimiento. Más que evaluar el modelo, este análisis propende hacer visible la trayectoria histórica de la producción, lo cual, a su vez, facilita aspectos susceptibles de fortalecimiento dentro del propio esquema.

A continuación, se presenta la rejilla de análisis, esta evidencia el flujo de las mencionadas producciones del estudio de caso en el esquema de investigación-creación.

Tabla 1

Rejilla de análisis-flujo de producciones hito en el esquema de investigación-creación tipo RadioLab

Proyecto sonoro	Contextualización y problematización	Experimentación y creación	Comunicación y divulgación	Problematización para nuevas aplicaciones
Colonias: historias de vida, realidades de barrio (2017)	Este espacio sonoro nace de la inquietud de líderes y lideresas de la comunidad de Las Colonias, en Pereira, Risaralda. Tras un proceso de desplazamiento interno provocado por la construcción de un megaproyecto en la ciudad, la comunidad llega con la intención de trabajar narrativas sonoras que movilizan la identidad, visibilizaran liderazgos y destacaran proyectos representativos, con el propósito de reconstruir el tejido social del barrio. La pregunta que orientó el proyecto fue: ¿Cuáles son los valores, talentos e historias que fortalecen nuestra comunidad y la mantienen sólida pese a la adversidad?	Tras una serie de talleres de creación, se creó un magazín semanal con cuatro temporadas al aire, centradas en los perfiles de artistas, emprendedores y educadores de la comunidad, resaltando su irremplazable valor para la cohesión y la fuerza territorial.	La serie se programó en la franja prime de la emisora y se promovió su reproducción en escenarios de encuentro comunitario, como la escuela y la caseta de acción comunal del barrio.	Este proyecto constituyó un punto nodal para la emisora, que desarrolló un modelo de taller de creación para acompañar líderes y a los agentes comunitarios en la producción de proyectos sonoros, abordando aspectos clave del lenguaje radial como la estructura del magazín, la elección de una estética narrativa y, sobre todo, la apertura a estilos locutivos basados en la naturalidad y la empatía, evitando que lo estético prevaleciera sobre la potencia del mensaje comunitario. El proyecto inspiró un modelo de producción del cual emergieron otras iniciativas de la estación, entre ellas: "Podcast para la Paz" una iniciativa con el propósito de acompañar a docentes, integrantes de semilleros e investigadores de la Región Cafetera en la construcción y producción de contenidos comprometidos con la paz. "Actualidad ARN" un espacio para hablar de reconciliación, una iniciativa de la Agencia para la Reincorporación y la Normalización. "Voces reales: conoce lo bacano de nuestra creación" desarrollado con el CAE CIP CREEME con adolescentes en situación de restablecimiento de derechos.

Helena: semillero Fonema 16 (2019)	Este proyecto se desarrolló en el marco de un semillero de investigación en radio y convocó a estudiantes de distintos semestres de Comunicación Social – Periodismo a partir de la pregunta explícita: ¿Los jóvenes no se interesan por la investigación científica?	A partir de esta inquietud, los participantes tomaron proyectos de investigación institucional y apostaron por traducir sus impactos en una serie radial tipo feature, un formato especializado que permitió la confluencia entre relato ficcional tipo radionovela y el testimonio periodístico. El producto piloto fue Helena, historia de una mujer cuya vida estaba atravesada por el consumo de tabaco. A través de su narrativa se movilizaron los resultados del proyecto Photoboy, enfocado en los riesgos del consumo de tabaco en jóvenes en etapa escolar en la ciudad de Pereira.	Helena fue el primero de cuatro Features que constituyeron la serie. Cada capítulo abordó un proyecto de investigación diferente, lo que convirtió la serie en una experiencia significativa no solo en la radio, sino también en escenarios académicos, con ponencias en encuentros nacionales de semilleros. Además, fue merecedora de reconocimientos como mejor radio-creación en los Premios Corte Final en 2018 y 2019.	Este producto antecedió a otros de naturaleza similar en Fonema 16 como Heloísa, Elizabeth, también inspiró producciones de otros programas e Historias conscientes para vivir y no morir en el intento del programa de Psicología. El proyecto movilizó el campo de la producción académica de la emisora: fue el primer producto con reconocimiento académico formal y mediático. Asimismo, consolidó una discusión de larga data en torno a la necesidad de que la educación dialogue con la estética del entretenimiento.

Eureka: la radio a la medida de tu ciencia (2024)	Como proyecto de lanzamiento de la declaración formal de Radio UCP como RadioLab, esta serie estrenó el modelamiento propuesto, lo que implicó partir de una pregunta proveniente de una necesidad académica: ¿Cuál es la piel de la ciencia? Se desarrolló una creación participativa bajo el formato de perfil comentado y una estrategia de circulación centrada en el docente-investigador como líder narrativo.	La serie fue co-creada por docentes y estudiantes, abordando la ciencia desde las historias de vida de investigadores. Contó con dos temporadas: la primera conducida por una docente como voz líder y la segunda completamente producida por estudiantes. El proyecto desplegó una estrategia multimedia centrada en la comunidad académica interna de la universidad.	Este proyecto tuvo una estrategia multimedial con centro en la comunidad académica interna de la universidad.	Marcó un hito en la producción de la emisora al presentar temas académicos desde una dinámica centrada en la empatía, permitiendo visibilizar la proyección investigativa y el quehacer científico institucional. Asimismo, acercó a diversos investigadores a la emisora, quienes posteriormente impulsaron sus propios proyectos de investigación-creación sonora, consolidando una línea para contar la ciencia en la emisora, incluyendo especiales y podcasts de Radio UCP.

La comunidad de la montaña (2022)	En el marco del Verano de Investigación en la Red Delfín, Margarita López Navarro realizó una serie sonora que narra los triunfos y las luchas cotidianas de una asociación comunitaria, invitando a reflexionar sobre la riqueza natural de Risaralda. Durante su pasantía, la estudiante decidió abordar desde la radio una iniciativa de paz basada en el respeto por el territorio y el trabajo comunitario, preguntándose por la relación entre paz y territorio desde el papel preponderante de los colectivos.	Los capítulos bajo el formato de perfil, sistematizaron la investigación de una pasante de la Red Delfín; la serie relata la historia de Yarumo Blanco, asociación local que, a través del ecoturismo comunitario en la cuenca del río Otún, conserva y protege su territorio.	La serie desplegó una estrategia multimedia de circulación y fue sistematizada como proyecto de pasantía de investigación.	Esta producción marcó una tendencia en la estación al abordar temas relevantes para la agenda nacional, como la paz, desde el campo sonoro. Se integró a una línea de podcast y paz de la emisora, junto a otros proyectos como Druidas en la actualidad y La paz viaje alrededor de mi habitación, entre otros.

La maravillosa historia de mireya la semilla (2025)	Esta historia tipo feature nace de la iniciativa conjunta entre la emisora y una comunidad educativa. Ambas desplegaron un proceso narrativo en el que la radio operó como dispositivo para abordar, desde un lenguaje liderado por estudiantes, asuntos relacionados con la vocación formativa de la escuela, como la "ciudadanía".	La serie invita a seguir el viaje de Mireya, una semilla de café que crece entre relatos cargados de imaginación, conciencia y vida. En ocho episodios de 25 minutos se explora la "cuidadanía": el derecho al cuidado de sí mismo, de los otros y del entorno. La producción surge de la alianza entre estudiantes de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Católica de Pereira y la Institución Educativa Técnico Agropecuario Taparcal, en Belén de Umbría.	Por la naturaleza de la propuesta, los escenarios de circulación se expanden: no sólo se difunde en la plataforma de Radio UCP (virtual y podcast), sino también mediante alianzas con radios universitarias y comunitarias. El proyecto de sistematización fue presentado en espacios nacionales de jóvenes investigadores como REDSIM Innovous y AFACOM.	La serie consolida un modelo de trabajo con comunidades educativas, trascendiendo el dispositivo sonoro hacia escenarios de intervención, creación y apropiación social de la radio. Su fortaleza radica en el acompañamiento de residentes de trabajo de la emisora, quienes, articulados al proyecto de investigación de Radio UCP, desarrollan un ejercicio de investigación-creación y sistematización de la experiencia, permitiendo que la universidad, a través de su emisora, dialogue activamente con la comunidad

Nota. Elaboración propia.

Resultados y discusión

El RadioLab exige reconocer que los medios no reflejan la realidad; estos la producen discursivamente, como advierte Hall (2005). La radio universitaria es, en este sentido, un espacio de articulación simbólica donde se negocian sentidos culturales, científicos y territoriales. Cuando el dispositivo sonoro se orienta a la apropiación social del conocimiento, deja de operar bajo una lógica unidireccional de divulgación y se desplaza hacia una interacción dialógica, en la línea de lo planteado por Marín (2012) al mencionar que, no se trata únicamente de transmitir saberes, sino de posibilitar su resignificación y uso social.

A partir de ello, se plantearán a continuación: las continuidades, discontinuidades y proyecciones del modelamiento sistematizado, buscando avivar un diálogo más allá de resultados definitivos, planteándose como punto de partida para otros radialistas.

Como continuidad del modelo, desde su aplicación en los casos analizados, enseñando toda una forma de producción en el RadioLab, podríamos indicar que la investigación-creación no opera como una metodología instrumental ni como un formato replicado mecánicamente, sino como un proceso relacional.

Su consolidación se arraiga al expandir su trabajo con comunidades diversas y validar sus intereses como punto de partida para la mediación y aplicabilidad de las fases, concebidas desde la modularidad (Dewey, 2008) y la adaptación funcional. Nótese cómo los pasos de la propuesta de modelamiento de investigación-creación: contextualización y problematización, experimentación y creación narrativo-sonora, comunicación y difusión, y problematización para nuevas aplicaciones; se consolidan como momentos estructurales que pueden desarrollarse y/o adaptarse según los tiempos y las necesidades de ordenamiento de la creación del producto sonoro: se inicia y se concluye con una problematización.

La replicabilidad del modelamiento no radica en la repetición de estructuras basadas en el lenguaje sonoro, lo hace en la persistencia de una lógica de funcionamiento concentrada en cuatro momentos articulados: apertura a la demanda situada, co-creación del dispositivo narrativo, traducción del saber especializado a lenguajes cotidianos y circulación estratégica en escenarios significativos.

El uso público de la palabra no es estético; uno de los hallazgos más significativos es el desplazamiento del canon radiofónico tradicional. La legitimidad de la enunciación deja de estar asociada exclusivamente a la estética de la voz o a estándares técnicos convencionales, reubicándose en el saber y poder del mensaje de los sujetos involucrados. La voz radial se configura como dispositivo político de enunciación social antes que como recurso estético y locutivo.

Asimismo, el modelo evidencia una relación horizontal entre academia y comunidad. Desde una perspectiva cercana a los enfoques de Ciencia, Tecnología y Sociedad -CTS y a los procesos de Apropiación Social del Conocimiento, la radio opera como mediadora y no como filtro selectivo. En lugar de evaluar proyectos bajo cánones excluyentes de radiabilidad, acompaña a los actores en la consolidación de sus temas, diseñando productos sonoros orientados a comunidades específicas. Esta postura configura un laboratorio de incubación

narrativa del conocimiento, donde estudiantes, docentes, investigadores y actores comunitarios participan en condiciones de corresponsabilidad.

En términos de impacto, los resultados muestran una innovación significativa en tres dimensiones: circulación de voces territoriales incluso en franja prime, humanización del discurso científico y posicionamiento de agendas públicas propias vinculadas a paz, educación y territorio. Se trata de un impacto predominantemente cualitativo, relacionado con la democratización simbólica y ampliación del espacio público del conocimiento que bien podría pensarse desde indicadores de monetización social.

En la discusión convocada, la proyección del modelamiento resulta esencial en tanto retoma la idea anterior y sitúa el debate en términos de la valoración del impacto social. Desde esta perspectiva, se enfatiza en problematizar la insuficiencia de los sistemas convencionales de medición de impacto para valorar procesos de investigación-creación con incidencia social. En coherencia con ello, concebir la radio como laboratorio implica reconocer que su huella no se agota en indicadores cuantitativos como el número de reproducciones o el alcance digital.

El análisis sugiere la necesidad de desarrollar modelos alternativos de valoración que incorporen dimensiones de impacto social; esta, puesta en observación como un elemento que urge monetizar, se articula con referentes como los indicadores SROI e IRSCOM-RADCC, ambos reconocen el valor de los intangibles en los medios y su impacto en las comunidades.

Entre los ítems valorados, se destacan los aportes a la cultura, el territorio, la gestión comunitaria y la información con enfoque de proximidad, así como el papel de sus parrillas y programas en la educación y la formación ciudadana, en el marco de esquemas de monetización del impacto social en radios de naturaleza comunitaria.

A tal horizonte, se pueden sumar aspectos como la transformación narrativa de los actores, la apropiación temática por parte de comunidades específicas, la incidencia curricular, la escalabilidad metodológica y la sostenibilidad de las redes creadas, entre otros; estos, evidencian que el modelo no solo produce contenidos, también activa procesos formativos, relacionales y simbólicos, los cuales, por su complejidad, demandan instrumentos de evaluación acordes con su naturaleza social.

Finalmente, es menester mencionar los límites y las discontinuidades del modelamiento. Si bien se reconoce su trazabilidad interna, debe señalarse como limitación estructural que su validación se ha producido principalmente en el contexto institucional de Radio UCP. La

ausencia de pruebas sistemáticas en otros escenarios educativos o comunitarios impide afirmar, de manera concluyente, su replicabilidad absoluta.

No obstante, esta discontinuidad no debilita la propuesta; por el contrario, la sitúa en una fase de maduración que abre posibilidades de contraste interinstitucional y transferencia metodológica. La sistematización actual funciona como punto de partida para la retroalimentación comparativa con otras emisoras universitarias y educativas de interés público.

Conclusiones

El RadioLab se proyecta como un modelamiento estratégico en la investigación-creación de la radio universitaria, enfocándose en la producción y circulación del conocimiento. No se trata de un objeto de producción sonora, es una metodología que integra creación, formación crítica y apropiación social en un mismo proceso articulado, partiendo de las habilidades y saberes de los sujetos involucrados.

Su principal aporte radica en romper la fragmentación entre teoría y práctica: la creación deja de ser un ejercicio técnico para convertirse en operación de sentido, cada producto sonoro es simultáneamente experiencia estética, ejercicio formativo y acto de mediación cultural. Así, la radio funciona como laboratorio expandido donde el conocimiento se experimenta, se traduce y se moviliza hacia una circulación pública.

El Radiolab, en este orden de ideas, fortalece la comunicación pública de la ciencia al desplazarla del registro exclusivamente académico hacia narrativas accesibles, sin sacrificar complejidad conceptual. De igual manera, promueve dinámicas de aprendizaje colaborativo que reconfiguran la relación entre docentes, estudiantes y comunidades, estableciendo un ecosistema horizontal de co-creación.

En consecuencia, el Radiolab no solo amplía las posibilidades del medio, sino que propone una manera distinta de comprender la universidad en diálogo con su entorno: como laboratorio vivo donde investigar, crear y mediar constituyen una misma práctica.

Referencias

Dewey, J. (2008). *El arte como experiencia* (J. Claramonte, Trad.). Paidós. (Obra original publicada en 1934)

Hall, S. (2005). *La representación de la realidad: Discursos sobre el lenguaje y los medios.* Paidós.

Jara, H. O. (1994) Para sistematizar experiencias: Una propuesta teórica y práctica. Centro de estudios y publicaciones, ALFORJA.

Manovich, L. (2005). *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación: La imagen en la era digital.* Ediciones Paidós.

Marín Agudelo, S. A. (2012). Apropiación social del conocimiento: Una nueva dimensión de los archivos. Revista Interamericana de Bibliotecología, 35(1), 55-62.

Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación – MinCiencias. (2026, 25 de febrero). ¿Qué es investigación + creación? Recuperado de https://minciencias.gov.co/investigacion-creacion/que-es-ic

Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación – MinCiencias. (2021). *Investigación + Creación: Definiciones y reflexiones* (Código M601PR04G02). https://minciencias.gov.co/sites/default/files/ckeditor_files/M601PR04G02%20Investigacion%20%2B%20Creacion%20-%20Definiciones%20y%20reflexiones.pdf

Sennett. R. (2009). *El artesano* (M. A. Galmarini, Trad.). Anagrama. (Obra original publicada en 2008)