

Capítulo 2:

**LAS NARRATIVAS  
TRANSMEDIA (NT)  
COMO ESTRATEGIA  
DIDÁCTICA QUE FOMENTE  
PENSAMIENTO CRÍTICO.**

Andrea Catherine Cardona Montoya,  
Daniel Humberto Ospina Ospina.

## CAPÍTULO 2

### **Las Narrativas Transmedia (NT) como estrategia didáctica que fomente pensamiento crítico<sup>1</sup>**

Andrea Catherine Cardona Montoya<sup>2</sup>

Daniel Humberto Ospina Ospina<sup>3</sup>

#### **Resumen**

La sociedad actual parece discípula de un mercado que atenta contra su autonomía. Sugiere cómo vestirse, cómo comportarse y qué pensar. Ante esta compleja situación, parece ser el rescate de la reflexión y el pensamiento crítico necesarios para hacerle frente a esta problemática.

La investigación, fundamenta en el paradigma cualitativo bajo un estudio de caso, propone determinar la incidencia de la construcción de Narrativas Transmedia (NT) como estrategia didáctica que fomente el pensamiento crítico, para este caso concreto, alrededor de un detonante narrativo que gira alrededor del tema de la sociedad de consumo. La unidad de trabajo son 37 estudiantes de la educación Media<sup>4</sup>, analizando el pensamiento crítico desde la categoría de la argumentación basada en la clasificación propuesta por Weston.

Los educandos empezaron a problematizar fenómenos que antes no cuestionaban. Lograron manifestar, a partir de sus narrativas, una actitud crítica frente a la sociedad de consumo, consiguiendo argumentar, a través del ejemplo, diversas pruebas que les permitieron apoyar una conclusión para defender adecuadamente sus puntos de vista.

**Palabras claves:** narrativas transmedia, pensamiento crítico, sociedad de consumo, argumentación, estrategia didáctica.

---

1 Este capítulo es producto del trabajo de Investigación Educativa realizado en la especialización en Edumática de la Universidad Católica de Pereira. Los derechos patrimoniales de este producto corresponden a la especialización en Edumática de la UCP; los derechos morales a sus autores.

2 Especialista en Edumática de la Universidad Católica de Pereira. Tutora PTA. Correo: cardona08@gmail.com

3 Magíster en Pedagogía y Desarrollo Humano y Especialista en Edumática de la Universidad Católica de Pereira. Docente de la Universidad Católica de Pereira. Correo: daniel.ospina@ucp.edu.co

4 Ver expansiones narrativas en: <https://narrativatransmedi2.wixsite.com/misitio-2>

## Introducción

El presente trabajo tiene como propósito analizar la implementación de una estrategia didáctica que fomente el pensamiento crítico involucrando la expansión de Narrativas Transmedia (NT). Se espera sirva como punto de encuentro entre la parte conceptual (abordada desde el contenido crítico que se desarrolle en la asignatura de Filosofía) y la parte audiovisual (apoyada desde las TIC por medio de las NT). En otras palabras, se busca, a partir de la construcción de las Narrativas Transmedia (NT), fomentar el pensamiento crítico de los estudiantes.

Se plantea una propuesta con un eje educativo utilizando las TIC como herramientas dinamizadoras (en este caso las Narrativas Transmedia) que viabilicen nuevas formas de comunicación y diversificación en el lenguaje. Además, permitan al docente asumir un rol orientador en la búsqueda intencionada de saberes desde la fabricación de narrativas que se conviertan en puente conductor para que el aprendiz se apropie y produzca nuevos relatos basados en la idea original, con el fin de ampliar el universo narrativo.

Del mismo modo, la historia inicial o detonante narrativo, está pensado intencionalmente para fomentar el desarrollo de una competencia tan importante como el pensamiento crítico. Esto es relevante considerando que la educación debe apuntar a formar sujetos autónomos, condición que comprende un razonamiento para que el individuo tenga una mayor conciencia y capacidad de reflexión de su realidad. Un pensador crítico es un sujeto que cuestiona, busca criterios propios, argumenta, razona su contexto y construye significativamente su experiencia.

Esta investigación educativa se realizó mediante un estudio de carácter cualitativo, lo cual permitió determinar aspectos metodológicos que contribuyen al proceso de observación, así como a enfocar de manera correcta la propuesta en la descripción y comprensión como principio epistemológico.

Para finalizar, se justifica esta propuesta desde lo comunicativo y educativo, ya que propone alternativas metodológicas transversalizadas por elementos que sirven de dinamizadores en los procesos culturales y formativos, para este caso

concreto componentes audiovisuales, revolucionando la educación con estrategias que vayan más allá de la transmisión de contenidos y fomenten el desarrollo de competencias para la vida.

## **Desarrollo teórico**

*De la enseñanza tradicional al desarrollo de competencias como el pensamiento crítico*

La educación debería transformar sus modelos de pensamiento bajo una concepción humanista que incluya los valores como parte del desarrollo integral, desde una actitud reflexiva, creativa y crítica, a partir de un componente ético y moral que transforme el aula en comunidades de diálogo y promueva aprendizajes compartidos, cooperativos y solidarios que vayan encaminados a impulsar acciones sociales.

Este debe ser el punto de partida para que los maestros puedan replantear y repensar su práctica pedagógica desde un modelo que invite a la emancipación o, como lo expresa Freire (1970) “Cambiar la labor opresora por liberadora” (p. 4). Los maestros deben promover en los aprendices una reflexión sobre sí mismos para encontrar y transformar su propia existencia, la cual se realiza en la realidad y en contacto con otros seres humanos. De este modo, la educación exige ser socializadora. De igual manera, los maestros tienen la obligación de encaminar su enseñanza hacia la promoción de pensadores críticos, esto implica que los estudiantes estarán en la capacidad de reflexionar, por ejemplo, no creer todo lo que les llega de los medios de comunicación, la información, noticias y demás, sino de cuestionar su contexto para transformarlo.

La educación no puede ser un escenario inflexible e intransigente, en el cual los saberes y conocimientos transmitidos por ella misma se comprenden como un modelo fidedigno, indiscutible e innegable porque ya tiene los fundamentos y principios sobre los cuales se rige; en este sentido, no acepta los cuestionamientos y, por tanto, las ideas y opiniones en las que se fundan son inobjectables.

Para Zuleta (1995) “La educación... reprime el pensamiento, transmite datos, conocimientos, saberes y resultados de procesos que otros pensaron, pero no enseña ni permite pensar” (p. 22); también sugiere que “La educación y los maestros nos hicieron un mal favor: nos ahorraron la angustia de pensar” (p. 11). La escuela ha perdido su carácter de significancia, ha dejado de preguntarse por el mundo, aislando el valor explicativo de la realidad desde una apropiación crítica, dejando con ello la posibilidad de cualificar sus representaciones y de cultivar sus intereses y motivaciones. Todo ello permite inferir que la educación atraviesa por una necesidad de reflexión, de pensar críticamente.

Esto último, pensar críticamente, desde la visión popperiana, implica renunciar a cualquier tipo de posturas dogmáticas, porque estas niegan la conciencia y capacidad de reflexión del individuo para que este pueda desarrollarse como persona autónoma. Asimismo, es necesario reconocer que la teoría crítica está fuertemente ligada a la teoría de la argumentación, porque sirve como sustento a la crítica y representa la búsqueda hacia la racionalidad, ya que basa su opinión en pruebas y razones que constituye una actividad discursiva. Argumentar es, a su vez, autoexaminar ideas y replantear concepciones erróneas o sesgadas de la realidad, para reconstruir nuevos constructos que conlleven a tener una visión más amplia y aproximada del mundo.

La argumentación, como constituyente del pensamiento crítico, es la posibilidad transformadora de la educación para resignificar la formación de las sociedades, abre la puerta hacia un nuevo paradigma ético e intelectual al utilizar la palabra (como argumento) para evitar la imposición y la violencia, lo cual repercutirá en un futuro en la construcción de mejores relaciones sociales.

Para Popper (2002), una escuela que fomente el pensamiento crítico, que promueva el argumentar, se trataría de una institución “En la que los jóvenes pudiesen aprender sin hastío y en la que fuesen estimulados a plantear problemas y a discutirlos; una escuela en la que no hubiese que escuchar respuestas no deseadas a cuestiones no planteadas; en la que no hubiera que estudiar sólo por aprobar los exámenes” (p. 64).

Basada en un pensamiento popperiano, la educación debe convertirse en escenarios promotores de la crítica, que conduzcan a un razonamiento para que el individuo tenga una mayor conciencia y capacidad de reflexión en torno a su realidad dado que se reconoce una coherencia entre el lenguaje y la acción. En la medida en que lleva al sujeto a cuestionarse, buscar criterios propios, juzgar, explicar, sintetizar y razonar su contexto, se promueve una forma de construir significativamente su experiencia, para luego plantearse nuevos cuestionamientos que lo conduzca a transformar su propia realidad.

Esto permite la reconstrucción de la concepción educativa, pues la escuela, desde esta perspectiva, se concibe como una sociedad abierta que estimula la discusión con argumentos, el planteamiento de problemas, el fomento a la tolerancia, el respeto por la diferencia y, sobre todo, la defensa de la libertad, alejándonos así de la producción de estudiantes simplemente consumidores.

### **De estudiantes consumidores a prosumidores, las Narrativas Transmedia (NT) como estrategia de impacto**

El concepto de Transmedia *Storytelling* (ST) fue utilizado por Henry Jenkins, investigador estadounidense, en un artículo publicado en enero del 2003. Para Scolari “Se trata de un relato que se cuenta a través de múltiples medios y plataformas”, pero, además “Una parte de los receptores no se limitan a consumir el producto cultural, sino que se embarcan en la tarea de ampliar el mundo narrativo con nuevas piezas textuales” (2014, p. 72). Utilizando los términos exactos, en las Narrativas Transmedia (NT), los consumidores se vuelven prosumidores, cooperan en la expansión de la transmedia porque se apropiaron de sus personajes favoritos, ampliando sus mundos narrativos.

Según Scolari, las Narrativas Transmedia (NT) actualmente están traspasando a espacios no pensados, por ejemplo: “Los discursos políticos, científicos, religiosos o educativos no se quedan atrás y poco a poco comienzan a transmediatizarse” (2014, p. 73). Desde esta última mirada, la educación, y pensando en la evolución de la lectura hacia interfaces digitales en las cuales la lectura individual y silenciosa abre paso a las hiperlecturas, el autor se cuestiona alrededor de la posibilidad de una educación inspirada en Narrativas Transmedia

(NT), donde lo audiovisual, la escritura, lo icónico y la oralidad puedan convivir; además, los estudiantes se conviertan en co-productores de contenidos y co-constructores del conocimiento que circula en el aula. Basado en lo anterior, y en dos categorías planteadas por Alejandro Piscitelli, quien propone trasladar la educación de las pedagogías de la enunciación (alumno consumidor) a las pedagogías de la participación (alumno prosumidor), se presenta este comparativo en la tabla 1.

**Tabla 1.** Del alumno consumidor al co-productor de Scolari

Pedagogía de la enunciación individual	Pedagogía de la enunciación colectiva
Monomediática, centrada en el libro	Trasnmediática, múltiples medios
Docente media entre libro y alumno	Docente como agitador comunicacional
Enunciador único: el maestro	Enunciador colectivo: el relato se construye entre todos
Alumno consume pasivamente contenidos	Alumno es co-productor de contenidos
Transferencia de conocimiento	Construcción colectiva del conocimiento

**Fuente:** Elaboración propia

Asimismo, las ventajas mencionadas desde la enseñanza-aprendizaje pueden pensarse en la medida en que las NT logran aportar a aspectos como la motivación, debido al uso de entornos digitales y multimedia que le son familiares al estudiante; trabajo colaborativo, ya que la expansión del relato se construye en equipo y se apoya en la interacción desde múltiples medios; la creatividad, pues debe usarse la imaginación para ampliar o generar nuevas situaciones dentro de la historia; son respuestas que no podrá encontrar en ningún sitio de consulta, y lo más importante, estimular su producción intelectual, reflexiva y argumentada, para lo cual el relato inicial o detonante narrativo exige ser lo suficientemente

potente para expandir los relatos desde los objetivos que se propongan y más allá de una simple historia.

Para esta estrategia en concreto, el detonante narrativo, o relato a expandir, es un discurso audiovisual que gira alrededor del tema de la sociedad de consumo. Los estudiantes expandirán el relato a partir de los personajes, narrando lo que pudo suceder antes o después del mismo para ampliar la vida del personaje principal o de hechos que suceden de manera paralela. El relato, construido de forma colaborativa, se transversaliza con las temáticas de la asignatura de Filosofía y se plasman en los diferentes medios y lenguajes “mediados” por las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), produciendo así una Narrativa Transmedia.

### **Fomentar el pensamiento crítico de los estudiantes mediante la construcción de Narrativas Transmedia (NT)**

Es innegable que la educación de hoy atraviesa por cambios a nivel sociocultural en los que las TIC juegan un papel protagónico, influenciando otros ámbitos de la vida como el político, el social, el económico y el cultural. Razón por la cual, el sistema educativo no es ajeno a estos cambios; la educación debe evolucionar, sin olvidar su cultura, pero tampoco las dinámicas del mundo actual, transformando su contexto en escenarios que favorezcan el desarrollo de dimensiones y competencias, aprovechando su mediación.

Las TIC son herramientas que pueden, desde un uso adecuado y con una intención educativa, fomentar o posibilitar ambientes de aprendizaje. Considerando esto, es importante pensar en el potencial de las Narrativas Transmedia, basados en la convergencia de medios a través de múltiples canales que propone Jenkins (2003). Esas que no solo se expanden a otros medios sino que amplían el lenguaje, este tipo de narrativas “Son una particular forma narrativa que se expande a través de diferentes sistemas de significación (verbal, icónico, audiovisual, interactivo, etc.) y medios (cine, cómic, televisión, video juegos, etc.)” (Scolari, 2013. p. 18).

Estos múltiples medios, mediante las NT, pueden aportar en la solución de la problemática detectada por Ospina & Calvo (2014), para quienes aún hay mucho por hacer en la mediación de las TIC en asuntos educativos, una de estas razones es que “el uso y apropiación dista de ser el deseado para los campos de la educación, alejada de su asociación con el ocio, el tiempo libre y la nueva socialización virtual” (p.102), aspectos a los que directamente se apunta con la construcción de expansiones de NT.

A partir de este enfoque, las NT introducen nuevas perspectivas a nivel social, transformando nuestros contextos comunicativos en función de la innovación de escenarios digitales en los cuales se construyen las historias desde un origen multimodal y multimedial. No hay condiciones limitantes, sino el despliegue de lenguajes y posibilidades expresivas, en este caso, el aprendiz asume un rol activo en el proceso de expansión a través de su interacción y creación, posibilitando la producción de nuevas piezas narrativas con un sentido secuencial. Ello permite experiencias narrativas con una visión más amplia y abierta, con un enfoque participativo.

Es preponderante agregar también, teniendo en cuenta a Jenkins (2008), que las NT hacen una apuesta hacia la nueva alfabetización desde la cultura participativa que abarca las nuevas formas de producir mediaciones, a partir de las interacciones sociales que conforman comunidades de usuarios para observar, analizar y tomar decisiones, forjando un diálogo fluido entre productores y usuarios para elaborar un producto final. Además, la participación cada vez más activa de los usuarios y la potenciación de la figura del prosumidor ubican en el plano de los receptores una cantera rica en ideas que se transforman en posibilidades de innovación (Montoya, Vásquez y Salinas, 2013. p. 156).

El tema central, por medio del cual se funden las narrativas es la sociedad de consumo. Esa que vende fantasías, ilusiones, sueños, nada; pero hay quienes venden nada y quienes pagan por nada, viviendo en una realidad paralela que no existe, creyendo, por ejemplo, que cierta crema o producto estético los hará “perfectos”, que los conservará jóvenes desafiando la edad y el tiempo; que una máquina de hacer ejercicio los llevará a ser más “bellos” y “esbeltos”. En últimas,

se trata de obedecer los estereotipos de belleza que venden los *mass media* diariamente.

Conforme a esto, la sociedad se convierte en discípula de un mercado que atenta contra su autonomía porque ya le dice cómo vestirse, cómo comportarse y qué comprar, porque todo eso va a permitir que puedan ser “aceptados” los sujetos que la conforman. En esta misma línea, Bauman (2004), en su libro *Modernidad Líquida*, señala que: “Además de tratarse de una economía del exceso y los desechos, el consumismo es también, y justamente por esa razón, una economía del engaño. Apuesta a la irracionalidad de los consumidores, y no a sus decisiones bien informadas tomadas en frío; apuesta a despertar la emoción consumista, y no a cultivar la razón” (p. 46).

Ante la complejidad de lo descrito, puede pensarse en el fomento de la reflexión y el pensamiento crítico como necesarios para hacerle frente a los problemas que se ciernen sobre esta realidad contemporánea; también el uso de las TIC es un buen medio para fomentar estrategias didácticas que estimulen estas competencias en los estudiantes. En la medida en que se invite al educando a cuestionarse, buscar criterios propios, juzgar, explicar, sintetizar y razonar su contexto, se promueve una forma de construir significativamente su experiencia, para luego plantearse nuevos cuestionamientos que lo conduzcan a transformar su propia realidad, a argumentar el porqué de su pensar y actuar.

Para la propuesta que se presenta, y en concordancia con uno de los componentes del pensamiento crítico determinante y que, además, incorpora la dimensión del lenguaje, se analizará, en este proyecto estrictamente, la categoría de la argumentación, entendiendo argumento como el razonamiento que se emplea para convencer sobre aquello que se afirma y que deberá reflejarse en las narraciones construidas. El análisis se realizará teniendo en cuenta la clasificación de los argumentos propuesto por Weston (1998). (Ver tabla 2).

**Tabla 2.** Clasificación de Argumentos de Weston (1998)

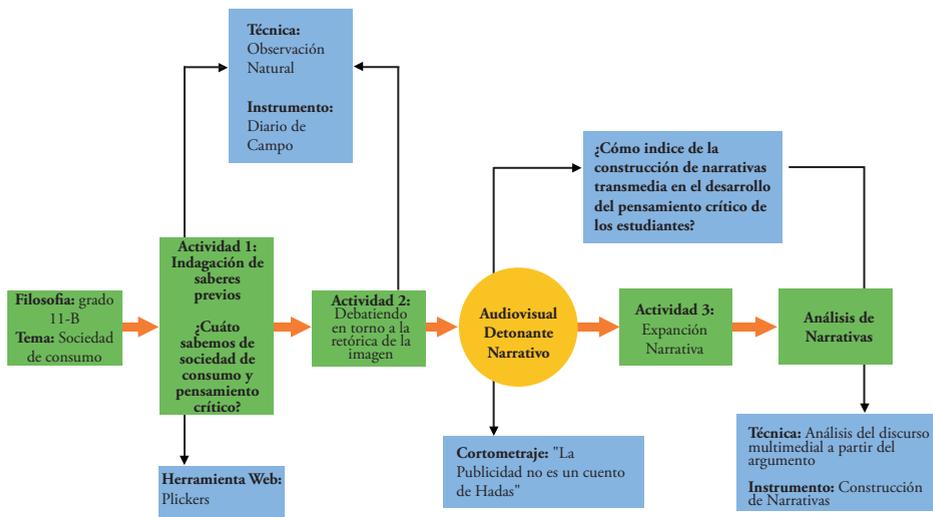
Tipo de Argumento	Características.
Argumento mediante ejemplo	<p>Presentan uno o varios ejemplos que sirven de apoyo a una generalización que se afirma.</p> <p>Generalmente son más de un ejemplo y así evitar una simple ilustración. Además, estos deben ser representativos.</p>
Argumentos por analogías	<p>No recurren a múltiples ejemplos para apoyar una generalización, se pasa de un caso ejemplo específico a otro, bajo el argumento que, si ambos son semejantes en varios aspectos, pueden serlo en el más específico que interesa.</p> <p>Debe revisarse con cuidado si la relación que expresa el argumento con la conclusión es pertinente.</p>
Argumento de Autoridad	<p>Se basan utilizar información emitida por expertos en la temática que se argumenta.</p> <p>Las fuentes pueden ser organización o una persona.</p> <p>Se recomienda citar la fuente. Además, buscar que sean calificadas y en lo posible comprobar las fuentes.</p>
Argumentos acerca de las Causas	<p>Se intenta explicar el por qué sucede algo argumentando mediante sus causas</p> <p>Se debe exponer no solo la correlación A causa B, es relevante explicar por qué tiene sentido para A causar B.</p> <p>Se debe tener presente que muchos hechos que se correlacionan no necesariamente están relacionados.</p>
Argumentos Deductivos	<p>Son aquellos en los cuales la verdad de sus premisas garantiza la verdad de las conclusiones. Pueden ser de 4 clases:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Modus Ponens</i>: se expresa si x entonces y'; y tenemos x'; por tanto, y.</li> <li>- <i>Modus Tollens</i>: se expresa si x entonces y; No y; por lo tanto, no x.</li> <li>- Silogismo hipotético: se expresa si x entonces y; si y entonces z; por lo tanto, si x entonces z.</li> <li>- Silogismo disyuntivo: se expresa si x o y; no x; por lo tanto, y.</li> </ul>

**Fuente:** Elaboración propia

## Método

En esta investigación, la descripción y la comprensión son principios epistemológicos que orientarán el diseño metodológico (ver figura 1). La misma se fundamenta en el paradigma cualitativo, ya que su objetivo es el de comprender el fenómeno de estudio desde el interior, a partir de las personas participantes, para este caso, estudiantes de undécimo grado de una Institución ubicada en el municipio de Pereira (Risaralda), Colombia.

**Figura 1.** Diseño Metodológico



**Fuente:** Elaboración propia

Cabe mencionar que esta investigación busca hacer un abordaje desde el pensamiento crítico, en aras de ofrecer una alternativa para fomentarlo por medio de la construcción de Narrativas Transmedia (NT) que involucre un tema de la realidad, en este caso, el tópico fue la sociedad de consumo. Por tanto, los estudiantes debían hacer una expansión de la misma; esto es, la creación de sus propias narrativas asumiendo una postura crítica frente a la historia mostrada y elaborando una nueva con aspectos enfocados en la argumentación. Con esto, determinar si realmente los educandos son capaces de asumir una postura crítica frente a un asunto real.

Dado que el método de investigación es cualitativo, busca reconocer los discursos argumentativos de los escolares para luego proceder a interpretarlos y analizar las relaciones de significado en el uso de la comunicación, la interacción, los contextos cognitivos, sociales, culturales, entre otros.

Para lograr el objetivo se desarrolla un estudio de caso, el de los estudiantes de grado 11 de una institución pública. Para Stake (1998) “el estudio de casos es el estudio de la particularidad y de la complejidad de un caso singular, para llegar a comprender su actividad en circunstancias importantes” (p.11), en este caso se pretende caracterizar la incidencia de las NT como estrategia que fomento el pensamiento crítico de este grupo de estudiantes.

La unidad de trabajo de esta investigación comprende 37 estudiantes del grado 11 de una institución pública del municipio de Pereira, cuyo grupo está conformado por 19 mujeres y 18 hombres. El criterio de selección se hizo de forma intencionada.

Las unidades de análisis corresponden a las categorías de construcción de Narrativas Transmedia (NT) y el pensamiento crítico (desde la argumentación). Como ya se expresó, las diferentes relaciones que emergen entre la elaboración de relatos transmedia por parte del estudiante y su postura crítica frente a un cortometraje de una joven llamada Samanta, quien es tentada por la sociedad de consumo. De esta historia se expanden las narraciones de los estudiantes y se analizarán sus argumentos frente al consumismo y otros aspectos relacionados.

Se emplearon dos instrumentos de análisis. Por un lado, el diario de campo y, por el otro, las Narrativas Transmedia, los cuales permiten analizar las relaciones entre las categorías, permitiendo una visión más amplia de la participación de los individuos. Las NT son el instrumento central de la investigación y se obtendrá de los relatos que construyan los educandos.

Se desarrollaron dos actividades pedagógicas previas, además de la expansión narrativa. La actividad previa 1: ¿cuánto sabemos de sociedad de consumo?, la actividad previa 2: debatiendo en torno a la retórica de la imagen y luego la expansión ya descrita. Todas estas actividades estuvieron orientadas

bajo los objetivos diseñados para este proyecto investigativo y se ejecutaron de la siguiente manera:

En la actividad 1, se representó la indagación de saberes previos de los estudiantes, que sirvieron de puente cognitivo para clasificar los criterios propuestos por los alumnos con respecto a la sociedad de consumo y conocer, a su vez, si ellos asumen una posición crítica frente a lo que ven en los medios masivos de comunicación. Los estudiantes mostraron motivación, compromiso y actitud recíproca frente a la actividad.

En las respuestas obtenidas coexiste una visión común que refleja que los educandos comprenden que los medios de comunicación incitan al consumo; sin embargo, aún no existen reflexiones que apuntan a reconocer las implicaciones que puede generar la sociedad de consumo en términos: humanos, educativos, culturales, ambientales, entre otros. Por otro lado, las preguntas orientadas hacia el pensamiento crítico, dejó como resultado que los escolares deducen que el pensar críticamente hace referencia a poseer habilidades y destrezas mentales orientadas a la consecución de logros y metas previstas; es decir, que se relaciona más con las competencias laborales. Esto responde muy claramente a lo que expone Zygmunt Bauman, tomando como referente a Castoriadis (2000) cuando afirma “Que lo que está mal en la sociedad en la que vivimos es que ha dejado de cuestionarse a sí misma” (p, 28).

En la actividad 2 se conformaron grupos de seis (6) estudiantes a quienes se les entregó unas imágenes publicitarias y una bolsa que contenía palabras positivas (denota felicidad, autoestima, promueve valores, convoca a la unión familiar, invita a la proyección de metas) y palabras negativas (venden ideales de familia, sexista, machista, violentan la mujer, atenta contra la autoestima, venden ideales de belleza, utilizan a la mujer como instrumento sexual). Los grupos debían observar la imagen publicitaria y seleccionar las palabras que se relacionaban con dicha imagen para luego exponer sus razones frente al resto del grupo. Como el ejercicio constaba de un debate, cada grupo expositor tenía que defender sus argumentos sustentándolos para darles peso y credibilidad. Para lo cual ellos tenían toda la autonomía de utilizar estrategias diversas como: buscar

en internet o en la biblioteca, valerse de ejemplos reales, consultar a un profesor, entre otros.

El debate generó muchas emociones encontradas frente a la exposición de diferentes ideas. Se problematizó el machismo que lleva implícita la publicidad y cómo la mujer se convierte en el instrumento más evidente para vender independientemente si su consumidor es hombre o mujer. En este sentido los estudiantes coincidieron que las imágenes publicitarias se relacionaban más con las frases negativas y no con las positivas.

Finalmente, en la expansión narrativa<sup>5</sup>, se les dio a conocer a los estudiantes el detonante narrativo que pone de manifiesto un problema actual: la sociedad de consumo, el cual se desarrolla a partir de una historia que evidencia a un personaje principal: Samanta y cómo su vida cambia en la medida en que es permeada e influenciada por la publicidad, que conduce a modelar en ella sus contextos de reflexión y de acción (pensar-actuar), lo que genera en su personalidad problemas en términos psicológicos, emocionales, afectivos, sociales, entre otros, que afectan contra su propia dignidad. Este audiovisual se desarrolla a partir de un enfoque crítico en la necesidad de educar sociedades que se cuestionen a sí mismas, considerando el deber de examinar, justificar, demostrar y probar la validez de sus argumentos explícitos e implícitos (Castoriadis, 2003).

El objetivo de esta actividad es impulsar en el estudiante su capacidad creadora en la expansión de este relato elaborando su propia historia y asumiendo una postura crítica enfocada en la argumentación. En lo relacionado a las Narrativas Transmedia (NT) elaboradas por los estudiantes, estas afirmaron un enfoque social como posibilidad de solución frente a la problemática, es decir, que Samanta debe encontrar en su vida personas que la lleven a reflexionar, como una forma de identificar las debilidades a partir de la mirada de otras personas que la puedan ayudar a: reafirmar su autoestima, valorarse como mujer y dignificar su existencia en función a sus metas.

---

<sup>5</sup> <https://narrativatransmedi2.wixsite.com/misitio-2>

En estas expansiones narrativas de tipo audiovisual se busca analizar si sus creaciones estuvieron enfocadas a partir de una posición crítica basada en la argumentación o si aún existen dificultades para asumir una actitud crítica frente a problemáticas reales. Dicho análisis, que responde a la categoría de pensamiento crítico, está soportado teóricamente por el autor Anthony Weston, quien hace un aporte muy valioso sobre las claves de la argumentación. Para tal fin, se relacionará un cuadro comparativo con los resultados del análisis multimedial de algunas propuestas presentadas (ver tabla 3).

Por otro lado, a través la categoría Narrativas Transmedia (NT) se estudió la forma cómo expandieron la historia, el medio que utilizaron (video, audio o comic), las relaciones sociales que se tejen en términos de trabajo colaborativo y, finalmente, si la NT apuesta a desarrollar competencias relacionadas con el pensamiento crítico.

**Tabla 3.** Interpretación de Narrativas desde el argumento

<b>EXPANSIÓN NARRATIVA Y ARGUMENTO</b>	<b>TIPO DE ARGUMENTO</b>
<p><b>EXPANSIÓN 1</b> Esta narrativa muestra que Samanta y sus amigas son engañadas y obligadas a pertenecer a una red de prostitución porque les vendieron ideales e ilusiones para cambiar su futuro; les prometieron trabajar en agencias de modelaje, oportunidades únicas y ganar sueldos muy altos.</p> <p>Estos argumentos, basados en el ejemplo, ponen en evidencia situaciones de la vida real para apoyar una idea, puntualizando en lo que expone Weston (2001) “Los argumentos mediante ejemplos ofrecen uno o más ejemplos específicos en apoyo de una generalización” (p, 33). En este sentido, este argumento demuestra cómo muchas situaciones similares en el panorama actual dan cuenta que estos casos, la mayoría de las veces corresponde a trata de personas o redes de prostitución.</p>	<p>Mediante el ejemplo</p>

<b>EXPANSIÓN 2</b>	<p>Esta narrativa hace un acercamiento al argumento acerca de las causas porque da cuenta de cómo Samanta comprende las razones que han cambiado su percepción de la vida y la consecución de sus sueños influenciada por la publicidad.</p> <p>En este caso, se evidencia lo que Weston (2001) señaló como la causa conduce al efecto a partir de la siguiente explicación: “La prueba de una afirmación sobre las causas es habitualmente una correlación entre dos acontecimientos o tipos de acontecimientos” (p, 67).</p>	<p>Acerca de las causas</p>
<b>EXPANSIÓN 3</b>	<p>Esta narrativa refleja a Samanta desde su inconformidad porque no obedece al tipo de belleza impuesto por la sociedad y para conseguirlo toma decisiones apresuradas, consiguiendo a un hombre mayor que ella con un estatus económico alto, quien termina cediendo a los deseos de Samanta y le regala la operación estética de su cuerpo para aumentar el tamaño de sus senos y glúteos.</p> <p>Este argumento, mediante el ejemplo, manifiesta las decisiones que toman muchas mujeres a muy temprana edad al ser sometidas a cirugías plásticas para modificar su cuerpo con el objetivo de verse como las chicas que muestra la televisión sin medir las consecuencias. En tanto, en la sociedad se encuentran mujeres que han seguido el mismo horizonte conductual, se podría pensar en lo que expone Weston cuando afirma “Se requiere de la selección de una muestra para representar la generalidad”</p>	<p>Mediante el ejemplo</p>
<b>EXPANSIÓN 4</b>	<p>Esta narrativa enseña que la publicidad vende estereotipos de belleza, crea necesidades y violenta a la mujer de forma directa e indirecta, motivo por el cual Samanta empieza a padecer problemas psicológicos impulsados desde la televisión que le vende un estereotipo de belleza al que ella no obedece, resultado que genera en ella su falta de autoestima.</p> <p>Este argumento demuestra cómo la publicidad, para incrementar el consumo, vende necesidades y se vale de muchos ejemplos que han “cambiado vidas” para aumentar las ventas, llevando a muchas personas a sentirse inconformes y carentes de autoestima y seguridad. En tanto la publicidad afecta a muchas personas se sustenta en un argumento mediante el ejemplo según Weston (2001) porque “Se requiere una muestra representativa de ejemplos para establecer una generalización”.</p>	<p>Mediante el ejemplo</p>

---

**Fuente:** Elaboración propia

Al hacer un análisis interpretativo de los resultados, puede constatarse que las narrativas expuestas por los estudiantes convergen en mostrar argumentos mediante el ejemplo, dado que se apoya en la idea de ofrecer una serie de razones basados en ejemplos similares en favor de una generalización como lo expone Weston, y así establecer conclusiones al respecto. Estos argumentos son comunes de encontrar, pues su estructura es más simple en la medida en que apunta a observar situaciones que se presenten en el contexto real, establecer relaciones entre ellas y, finalmente, tomarlas como ejemplos para defender un argumento, el cual se vuelve fuerte en la medida en que se demuestren varios ejemplos equivalentes.

Por otro lado, también se presenta una narrativa que evidencia un argumento acerca de las causas mediante un acercamiento que posibilita comprender las razones que originan una problemática, atendiendo a lo que dice Weston (2006) “Las preguntas acerca de las causas y sus efectos es la correlación entre acontecimientos o tipos de acontecimientos” (p. 67).

Asimismo, cabe mencionar que las narrativas elaboradas por los estudiantes se desarrollan más de una manera intuitiva, puesto que ellos presentan una historia basada en situaciones de la vida real para apoyar una idea. Sin embargo, hay que reconocer que no podemos garantizar que los escolares se vuelvan pensadores críticos, ya que esto conlleva, como lo exponía Popper, a un ejercicio más complejo que implica la búsqueda hacia la racionalidad, porque basa su opinión en pruebas y razones e, igualmente, requiere autoexaminar ideas y replantear concepciones erróneas o sesgadas de la realidad, para reconstruir constructos que conlleven a tener una visión más amplia y aproximada del mundo. Empero, sí se logra observar, desde sus construcciones, que todos consiguieron asumir una postura crítica frente a la problemática que evidencia cómo la sociedad de consumo violenta a la mujer, lo cual les permitió indagar las causas y consecuencias que genera la misma, atendiendo a lo que dice Weston (2001), un argumento es un medio para indagar. De igual modo, aportaron posibles soluciones orientadas a hacerle frente a la problemática en cuestión.

En relación con lo anterior, los educandos lograron demostrar sus argumentos a partir de lo que Weston (2001) llama el significado de argumentar: “Ofrecer un conjunto de razones o de pruebas en *apoyo* de una conclusión” (p. 11).

Se debe agregar también que los estudiantes demostraron una mayor conciencia y capacidad de reflexión para problematizar asuntos de carácter social, lo cual empieza a constituir en ellos la formación de criterios propios que influyen, a su vez, en su forma de actuar y de pensar, teniendo una mirada reflexiva que cuestione la experiencia misma como posibilidad de aprendizaje.

Por otra parte, con respecto a las Narrativas Transmedia elaboradas por los estudiantes, se pudo observar que la expansión de la historia tuvo un enfoque psicosocial, en la medida en que involucraron en la vida de Samanta otros personajes que influyeron de forma positiva en su vida para hacer cambiar su perspectiva frente a lo que pensaba. De hecho, se infiere que el conocimiento hace parte de una construcción social en la cual la reconstrucción cognitiva está asociada a las experiencias afectivas. Conviene considerar lo que Maturana (2008) señala: “Como el convivir humano tienen lugar en el lenguaje, ocurre que el aprender a ser humanos, lo aprendemos al mismo tiempo en un continuo entrelazamiento de lenguaje y emociones según nuestro vivir en relación con el otro” (p. 11).

Con relación a los medios que utilizaron los estudiantes para elaborar sus narrativas fue el audiovisual, el cual da cuenta de sus intereses y los contextos comunicativos en los que se mueven e interactúan cotidianamente, entre ellos estudiar, relacionarse, informarse o divertirse. A propósito, Maggio (2012) afirma que: “Tecnologías de la Información y la Comunicación han ido incorporándose a nuestras actividades, constituyéndose en tareas cotidianas de nuestras vidas; su uso ha abarcado los ámbitos profesional, lúdico y social” (p. 185).

Debe agregarse que, cuando se habla de Narrativas Transmedia, hay que mencionar que estas viabilizan nuevas vías conceptuales y analíticas en la significación de experiencias mediante procesos interpersonales que involucran la relación con otros; en este sentido, cabe resaltar que los escolares demostraron trabajo en equipo en la destinación de roles según sus habilidades y competencias

(director, relator, secretario, camarógrafo y editor). Las NT posibilitaron en ellos crear estrategias, buscar consenso en la toma de decisiones y la colaboración mutua de cada uno de los miembros, todo ello apuntando al objetivo común que indicaba la construcción de la narrativa. Desde esta perspectiva, se podría pensar en lo que Maggio (2012) señala en cuanto a la didáctica de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) como “Oportunidades para abordarlas desde una didáctica comprometida con la comprensión de nuestro tiempo y a partir de la realización de creaciones colectivas sostenidas por la búsqueda democratizadora del conocimiento” (p. 1).

Conviene subrayar que las Narrativas Transmedia elaboradas por los estudiantes permitieron ampliar el universo narrativo utilizando como medio un lenguaje audiovisual y expandiendo la historia desde diferentes perspectivas, lo cual indica que cada mundo narrativo es un producto independiente a través de su medio o significación, ya que configura nuevos personajes, textos, situaciones, entre otros. Lo cual apunta propiamente a lo que propone Jenkins (2003) al sugerir que las NT se expanden a través de diferentes sistemas de significación y de medios.

Para concluir, podría decirse que las Narrativas Transmedia elaboradas por los estudiantes evidenciaron ser detonantes posibilitadores del pensamiento crítico, pues estos asumieron una actitud crítica frente a la elaboración de sus narrativas interiorizando su propia experiencia, dotándola de sentido y promoviendo un lugar significativo en sus propias vidas, y aplicándola a contextos específicos para lo cual deben desarrollar procesos cognitivos de investigación, creación, revisión y formulación de estrategias, que les permita aplicar los conocimientos en ambientes concretos. De esta forma, el aprendizaje constituye, como lo indica Carretero “Un proceso social, atravesado por el lenguaje que compartimos y nos conecta” (2000, p. 17).

## **Conclusiones**

Los estudiantes mostraron interés, responsabilidad y compromiso frente a las actividades desarrolladas, lo cual favorece la experiencia de aprendizaje.

La percepción de los escolares antes y después reflejó un avance en términos críticos, ya que en la indagación de saberes previos demostraron sesgos interpretativos con respecto a la sociedad de consumo; mientras que ahora cuestionan fenómenos de la publicidad que antes no debatían.

Los educandos empezaron a problematizar fenómenos que antes no cuestionaban, cabría traer a exhortación la frase de Postman que reza “Todos nuestros conocimientos resultan de las preguntas que hacemos, lo cual es otra forma de decir que nuestra capacidad para cuestionar las cosas es nuestra herramienta intelectual más importante”. Aprendieron a devaluar las verdades impuestas por la sociedad de consumo y la publicidad en la que una mujer solo vale por cómo se ve y cuánto puede vender.

A partir de la expansión narrativa posibilitaron escenarios de socialización entre los estudiantes, puesto que conformaron comunidades de aprendizaje para observar, analizar y tomar decisiones forjando un diálogo fluido en la construcción de un producto final (expansión narrativa).

Lograron manifestar, a partir de sus narrativas, una actitud crítica frente a la sociedad de consumo, consiguiendo argumentar, a través del ejemplo, diversas pruebas que les permitieron apoyar una conclusión para defender adecuadamente sus puntos de vista.

Las construcciones de las narrativas generaron en ellos una motivación y una respuesta asertiva en términos de estrategias didácticas diferenciadoras, en la medida en que los convierte en actores activos de su proceso formativo, considerando que hay una apuesta propositiva en la que los estudiantes pasan de ser consumidores a prosumidores de su propio conocimiento, en función de darle significado a lo aprendido.

Finalmente, no se trata de que los estudiantes a partir de esta mera experiencia educativa se conviertan en pensadores críticos, porque esto conlleva un ejercicio cognitivo más complejo; pero por lo menos sí problematizar en ellos contextos reales, que los lleve a cuestionarse, buscar criterios propios, juzgar, explicar, sintetizar y razonar su contexto, como una forma de construir significativamente su experiencia y así posibilitar en los escolares una actitud más crítica frente a su propia realidad que conduzca a transformarla.

## Referencias bibliográficas

- Bauman, Z. (2004). *Modernidad Líquida*. Fondo de Cultura Económica de Argentina S.A.
- Carretero, M. (2000). Cambio conceptual y enseñanza de la historia. *Revista de investigación e innovación educativa*, No 26, 73-82
- Bermúdez, D. M. & Vásquez Arias, M. (2016). *Comunicación Transmedia*. Fondo Editorial Universidad EAFIT.
- Castoriadis, C. (2000) *Ciudadanos sin brújula*. México D.F.: Coyoacán S.A. de C.V.
- Freire, P. (1970). *Pedagogía del oprimido*. México: Siglo XXI Editores.
- Jenkins, H. (2003). Transmedia Storytelling. MIT Technology Review. En: <https://www.technologyreview.com/s/401760/transmedia-storytelling>
- Jenkins, H. (2008). *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Paidós.
- Maggio, M. (2012). Enriquecer la enseñanza: Los ambientes con alta disposición tecnológica como oportunidad. *Revista Iberoamericana de Educación*, 183-186.
- Maturana, H. (2008). *El Sentido de lo Humano*. Comunicaciones Noreste Ltda.
- Montoya, D. F., Vásquez, M., & Salinas, H. (2013). *Sistemas Intertextuales Transmedia: exploraciones conceptuales y aproximaciones investigativas*. Coherencia.
- Ospina, D. H. (2013). ¿El educador indolente?: Un diálogo entre De Sousa y Freire. *Textos y Sentidos*, p.5.

- Ospina, D. H. & Calvo D. C. (2014). Jóvenes y TIC: una mirada desde la vida cotidiana. Textos y Sentidos. No 09- Enero/junio.
- Popper, K. R. (1972). *Conjeturas y Refutaciones: El desarrollo del conocimiento científico*. Paidós.
- Savater, F. (1997). *El valor de Educar*. Ariel, S. A.
- Scolari, C. (2013). *Narrativas Transmedia: cuando todos los medios cuentan*. Deusto.
- Stake, R. E. (1998). Investigación con estudio de casos (Roc Filella, trad.). España: Morata.
- Scolari, C. (2014). Narrativas Transmedia: nuevas formas de comunicar en la era digital. *Anuario AC/E de Cultura Digital*, 1-11.
- Weston, A. (2006). *Las Claves de la Argumentación*. Ariel, S.A.
- Zuleta, E. (1995). *Educación y democracia*. Corporación Tercer Milenio.