

Capítulo 3

El *feature*: del radio arte a la investigación

Paula Andrea Rendón-Cardona¹

Resumen:

Tejiendo un puente entre periodismo e investigación, el capítulo presenta al *feature* como producto sonoro que posibilita narrar desde la sensibilidad del realizador procesos científicos. Recorriendo las huellas del género, se presenta la evolución y aportes del *feature* al mundo de la comunicación, y que consiste en una posibilidad de producción del sonido heredada del arte a la radio.

El *feature* será presentado en este capítulo como recurso narrativo de la ciencia, implementado bajo dos perspectivas: *Especiales Radio UCP* y *Fonema 16*. Por un lado, se producen contenidos de ASCTI desde la óptica de los investigadores, que exploran nuevas formas de socializar sus proyectos; y por el otro, se apuesta por la experimentación como entrada al ejercicio científico de estudiantes bajo sus propios tránsitos.

Finalmente se reconocen el desarrollo de las nuevas estéticas de la comunicación y su relación con los medios por demanda, el rescate del género para la radio.

Palabras clave: *feature*, experimentación, ciberradio universitaria, ASCTI.

Introducción

Se expone cómo el *feature*, un género experimental, si se quiere trasgresor frente a los límites de los grandes géneros periodísticos, encuentra en la ciberradio universitaria un escenario oportuno retornar a la narrativa mediática.

¹ Magíster en Comunicación Educativa, comunicadora social-periodista, docente de la Universidad Católica de Pereira en el área de medios sonoros. Correo: paula.rendon@ucp.edu.co

Tal ciberradio no solo está llamada a desarrollar otras formas de narrar, por su evolución y contenidos gestados en TIC, sino que además, por su naturaleza universitaria, resulta propicia para abordar procesos de ASCTI.

Activar el *cine entre los oídos* de los radioescuchas (Gundelach, 2018) es una de las apuestas del *feature*, valorando al sonido original y testimonio como parte de su estética. Este género proveniente del radio arte, presenta desde la subjetividad de los realizadores una recreación de la realidad para atraer, despertar y animar.

Analizando la experiencia de Radio UCP, el capítulo muestra dos producciones tipo *feature* que, poniendo al realizador como centro del proceso, señalan al género como escenario potencial para apropiación social del conocimiento.

Un acercamiento a la experiencia estética del feature

Producir contenidos bajo las lógicas del *feature* implica explorar el equilibrio entre las posibilidades narrativas, expresivas e informativas de una pieza sonora. Por su estética, el *feature* revolucionario y esperanzador en su era confiere espacio a diversas formas de narrar donde se ponen en el mismo nivel de importancia al ruido, al sonido ambiente y a la palabra.

Su perspectiva transgresora de los estándares, en oposición a los formatos estrictamente identificados dentro de los géneros periodísticos, hace del *feature* un producto sonoro que disuelve los límites entre periodismo y arte. En línea con los autores Schachty y Bazan (2004), el principio fundamental del *feature* reposa en la libertad de creación artística y producción comprometida con la realidad, lo que le da en esencia su carácter. Al respecto, Theochrasis (1984) describe que:

El *feature* no se puede definir brevemente o de forma cerrada, es un concepto amplio, en el que caben varias posibilidades. La palabra tiene un significado múltiple, que no solo aclara el intercambio de información real sino que también indica forma, estructura y estilo [...] Una producción de sonido que utiliza diferentes posibilidades de radio para estimular la

fantasía del oyente con información real; provocar mientras se fortalece su percepción del mundo y la existencia humana. (Citado en Schachty y Bazan, 2004, p. 2).

De esta forma, las producciones bajo la estética *feature* interpelan los espacios de escucha y movilizan la relación del *prosumen* con el medio, puesto que este género diverso permite al realizador presentar, desde la subjetividad, una recreación de la realidad. Esta, así retratada, posee una apuesta informativo-estética que moviliza el interés de quien la escucha.

Proveniente del radio arte y tomando elementos del reportaje, el *feature* se constituye en una propuesta radiofónica sumamente acústica, experimental y abierta que busca ofrecer una rica experiencia auditiva y transmitir contenidos de forma novedosa (Gundelach, 2018). Con estas palabras, la autora hace mención de los postulados de Braun, quien es considerado desde la década de los sesenta uno de los más importantes autores del género, al que se atribuye, entre otros importantes aspectos, la definición del valor acústico de los temas y la contemplación de sus características intrínsecas, al momento de dar valor y forma a un programa de radio.

De Braun también se destaca la valoración del sonido original, es decir, la captura del entorno acústico real que rodea el tema. Narrar y sonar más allá de las palabras son parte de los aportes del productor.

“Éramos cámaras acústicas filmando nuestro material de sonido en la naturaleza” (Braun, 2004, citado por McHugh, 2012). Aquí el autor hacía mención de la posibilidad de capturar el sonido de las historias en su ambiente natural. Para él, la grabadora portátil permitió a los productores abandonar la existencia sedentaria y convertirse en nómadas, cazadores con el micrófono por arma, haciendo mención de la posibilidad de trascender el escribir sobre un sujeto para grabarlo.

Los aportes de Braun se suman a importantes estudios del *feature*, discutido por otros autores en Alemania y recientemente en Hispanoamérica. Sus postulados, entre otras importantes reflexiones, llaman la atención por

plantear un puente entre dos formas de explorar, retratar y reflexionar el mundo. Arte y periodismo, que podrían percibirse como divergentes entre sí, bajo esta perspectiva exploratoria y libertaria tienen cabida.

El *feature* posibilita en su desarrollo general la movilización constante del lugar del realizador, que pasa de la planeación de la estructura narrativa al trabajo de campo, transitando por los roles de sonidista, reportero, guionista y editor. Pero más allá de su vinculación en las etapas de la producción, el papel del realizador en el *feature* reposa en la subjetividad que imprime al producto final. En esta forma de producir no se castiga la impresión de la huella del autor; se da por hecho en el esfuerzo que supone despertar el interés del otro por el tema narrado.

Además, esta forma de producir descentra las estructuras habituales de producción de contenidos sonoros con pertinencia social en la radio, lo que da lugar al pensamiento creativo, estético-narrativo e informador de los actores involucrados en el proceso.

En el *feature* es fundamental que la sonoridad de la pieza narrada guarde similitud con los temas abordados. Así dicho, los contenidos adquieren una estética particular. Según Lechuga (2015), el radio *feature* hace parte de la diversidad de formas comunicacionales en el mundo de las artes acústicas. Allí la estética radiofónica se valora por incluir, además de los elementos básicos como la palabra, la música, la armonía y el ritmo, el ruido como complemento artístico.

Se trate de pensar en el ruido como un efecto en la composición sonora que, además de aportar información del sonido original del contexto, afirma un sentido de libertad por su capacidad de presentar nuevas significaciones en el orden social. Las reflexiones de la autora amplían el reconocimiento de elementos artísticos en la radio, cuya materia prima es un sonido que, bajo la perspectiva del *feature*, se puede moldear de acuerdo a las necesidades del realizador, en su esfuerzo por narrar la realidad de manera creativa, llamado con ello a la escucha. Arnheim (1980) expresa que:

La radio se ha revelado como un mundo seductor y excitante, que está en posesión no solo del mayor estímulo que conoce el hombre para los sentidos, la música, la armonía y el ritmo, sino que al mismo tiempo, es capaz de dar una descripción de la realidad por medio de ruidos y con el más amplio y abstracto medio de divulgación de que es dueño el hombre: la palabra. (Citado en Lechuga 2015, p. 16).

Otra de las posibilidades del *feature* se relaciona con la exploración de la imaginación de las audiencias. Beauvoir (2015) explica que esta relación se debe a la situación acusmática en la que se encuentran los oyentes. Al estimular un solo sentido, la radio invita a suspender temporalmente otros planos sensoriales que psicológicamente potencian la imaginación:

Este proceso es fundamentalmente sensorial: el estímulo auditivo genera por sí mismo las imágenes mentales. La radio crea, de esta manera, otro nivel de comunicación: además del nivel cognitivo, este medio también se relaciona con sus oyentes en un nivel más sensible, tanto afectivo como emocional. (p. 19).

Un recurso que se aprovecha y sin duda conecta al oyente con la idea del realizador, este aspecto se desarrollará con mayor profundidad en este capítulo, en el aparte denominado *Experiencias feature* como narración de la ciencia, donde se exponen dos casos de implementación.

El feature en la ciberradio

Ahora bien, en términos de lo *ciber* que propicia nuevas formas de interactuar, sumados a la tendencia de la radio universitaria por producir programas bajo esta forma de comunicación, el *feature* encuentra un camino fecundo. Como lo advierte Jorge Haro (2004) citado en Lechuga:

La experimentación sonora está profundamente relacionada con la evolución de la tecnología electrónica, particularmente con los equipos de registro. La grabación permitió desvincular el sonido de su fuente, convirtiéndolo en un objeto para su posterior manipulación (cortar,

pegar, invertir, etc.). Esto permitió producir nuevas obras a partir de nuevos sonidos. (2015, p. 19).

Lo *ciber* masifica la socialización, lo que incentiva a los realizadores a generar contenidos que llamen la atención frente a sus temas de interés. Estos buscan posicionar las formas de leer el mundo, y en la radio universitaria, estos tienen relación directa con su definición como:

Ese espacio de difusión en el que por medio de la cultura, la educación y la investigación las Universidades se apropian del lenguaje y de la narrativa radial para difundir y propagar una visión del mundo y del entorno social en el cual se desarrollan, al tiempo que abren espacios de práctica a sus estudiantes de comunicación social – periodismo y otras carreras de educación superior. (Barrios, 2004, p. 67).

Siguiendo a Barrios (2004), tal lectura de la radio universitaria la posiciona como un servicio de y para la comunidad, lo que implica la generación de espacios interactivos que aboguen por la pluralidad y el consenso, espacios fecundos para presentar nuevas voces, pensamientos y formas de contar.

De allí que el *feature* se presente como recurso narrativo atractivo para abordar temas de apropiación social del conocimiento en dichas radios. Por este tipo de contenidos se entienden aquellos que se realizan con sentido de utilidad y pertenencia investigativa, científica y tecnológica en contextos sociales comunes y no únicamente de ciencia aplicada.

La apropiación social de la ciencia, la tecnología y la innovación (ASCTI) es un proceso intencionado de comprensión e intervención de las relaciones entre ciencia, tecnología y sociedad, construido a partir de la participación activa de los diversos grupos sociales que generan conocimiento. (Colciencias, 2010).

En línea con Colciencias, el conocimiento como una construcción social se desarrolla desde sus intereses, códigos y sistemas. Este opera como fundamento de cualquier forma de innovación, “entendida como la efectiva incorporación

social del conocimiento en la solución de problemas, o en el establecimiento de nuevas relaciones” (2010, p. 22). Es por ello que la apropiación no es una pasiva, sino un proceso interpretativo que involucra prácticas reflexivas.

Asumiendo tal perspectiva de la apropiación social del conocimiento, el *feature* como forma de producir creciente en la radio universitaria se dota de sentido; es un camino para explorar desde el sonido formas de narrar el conocimiento por parte de diversos miembros de la universidad: estudiantes y docentes. Desde el *feature* se propende hacia un diálogo horizontal, que, sin perder la rigurosidad de la reflexión científica, la comunidad académica teje caminos ante un público objetivo. Para Aguade y Martín (2013):

En este contexto, la radio, como medio oral, directo, sugerente y al alcance de todos, que entretiene, informa, educa, influye y condiciona, constituye la fuente propicia para educar y formar las capacidades auditivas y la expresión oral de los oyentes, además de ofrecer múltiples posibilidades para fomentar la actitud crítica del receptor. (Citados en González *et al.*, 2018, p. 118).

Aportando a una metodología para la narración de la ciencia

Como una forma de ejemplificar la implementación del *feature* como alternativa para narrar la ciencia en ambientes de ciberradio universitaria, se socializarán dos experiencias: *Especiales Radio UCP* y el espacio de experimentación sonora *Fonema 16*, desarrollados bajo los principios de apropiación social del conocimiento como apuesta.

Especiales Radio UCP se gestó como programa radial que permitió contar a los académicos sus investigaciones desde una puesta en escena que posibilitara la comprensión de los aportes de su trabajo a la vida cotidiana, la ciencia y la investigación, con valor práctico. Esto consiguió rebatir el imaginario de que los abordajes científicos son difíciles de situar en el día a día.

Desde este enfoque se entiende la ciencia como una motivación genuina del investigador, abordada desde su subjetividad. Este se asume como parte

sensible del proceso: ¿por qué decidí emprender este camino?, ¿qué motiva mi investigación?, ¿a qué suena?, ¿para quién investigo? Son estas algunas de las preguntas que resuelven los autores en los especiales.

En la dinámica de realización de los *Especiales Radio UCP* como *feature*, se podrían establecer que la pre- y producción es dialéctica; sin embargo, en términos de realización se pueden ubicar tres momentos, relacionados con elementos del lenguaje sonoro: abordaje testimonial-narrativo, diseño sonoro, edición, así:

Abordaje testimonial-narrativo: Se parte de un diálogo motivado por el interés del investigador por contar su proyecto. Allí no se da un informe por resultados sino que, como se mencionó con anterioridad, se da lugar a la reflexión del académico al contar sus tránsitos, su experiencia.

Posteriormente se conectan las investigaciones con casos reales, testimonios de los públicos objetivo de la investigación que permiten hacer tangible el proceso en el campo. Este proceso se hace contactando las fuentes del investigador mediante entrevistas semiestructuradas.

Con ambos insumos el realizador construye un primer orden del *feature* y asigna de manera complementaria una función del narrador extradiegético no secuenciado que haga las veces de derrotero o guion inicial.

Diseño sonoro: Se elige la sonoridad que debe acompañar el especial. Allí se define uso de musicalización, efectos, ambientes, señales o marcas sonoras y silencios, teniendo presente el sonido original como fundamental en la estética del ejercicio.

Edición: Con todos estos elementos se hace un proceso de escucha y descarte de objetos sonoros, y se hace una primera edición no lineal, buscando encajar los sonidos originales con los testimonios, en un ejercicio prueba-error, buscando encontrar un ritmo narrativo que aprehenda la investigación.

En este espacio se toman decisiones de insertar o no piezas sonoras experimentales tipo *sampleo*, *vox populi*, *spots* y/o paisajes sonoros diseñados de manera original para el especial, con el propósito de ampliar la experiencia del oyente con el tema, e incentivar así la réplica.

La creación de estos especiales, desde la primera grabación hasta su emisión, evalúa su aporte a la comprensión de las relaciones ciencia-sociedad. La intención es generar una relación con el oyente de apropiación del contenido socializado en contexto. La estética, códigos sonoros y voz se proponen aportar al ejercicio interpretativo.

Ahora bien, los productos de experimentación sonora de *Fonema 16* también buscan generar procesos de ASCTI, pero desde otro camino. En este caso, más allá de la capacidad de traducir la ciencia, el valor fundamental del *feature* reposa en el estudiante y su vinculación al proceso de interacción científica, tal y como estima el artículo que sistematiza la producción de *Fonema 16*:

El semillero consolida una apuesta de apropiación social, cuando los estudiantes construyen piezas problematizadas que dan cuenta de los métodos académicos, mediatizados en la ciberradio para su acceso público. Esta experiencia plantea una forma de investigar en el medio, preguntándose por nuevas narrativas y por el poder de las historias. (Rendón, 2016, p. 32).

En el artículo de sistematización también se da cuenta de las etapas del proceso de diseño de productos² centrados en contar la esencia y valor práctico de los proyectos, acogiendo a unos personajes, estructuras argumentales y sonoras, que tradujeran el discurso académico bajo una dinámica de investigación-creación. De esta forma de acercarse a la ciencia, se destaca el papel que adquiere el estudiante como usuario en autoaprendizaje:

El esfuerzo de los jóvenes del semillero por acercar el discurso científico a unos públicos objetivos, terminó implicándoles personalmente con los objetos, métodos y resultados de la investigación tomada como

2 Para conocer el paso a paso de su metodología, consultar el artículo de sistematización: "Fonema 16 experimentación sonora para acercar el conocimiento científico". Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6748113>

objeto. Tras la realización de sus productos experimentales, ellos hablan con naturalidad del tabaquismo, alzhéimer y suicidio -temas de las investigaciones abordadas-, pero sobre todo, comprenden con mayor naturalidad los discursos de la investigación científica; por lo que se diría que la apropiación social operó como excusa para movilizar su propio conocimiento. (Rendón, 2016, p. 32).

Valores compartidos de la producción

Los ejercicios documentados como *feature* en el presente capítulo, son resultado de un proceso de investigación-creación amplio, que en esencia, no se había detenido a preguntar por el género de producción, sino más bien por el propósito de su realización: el acercamiento de investigadores y públicos objetivo a la ciencia desde su narración. Tal vez por ello, la categorización como *feature* más que un fin, fue un resultado del esfuerzo de los realizadores por encontrar otras formas de contar, con enfoque de ASCTI.

Esta afirmación no es ajena a la propia forma de producir *feature* desde sus inicios donde se entendía como *feature* (Gundelach, 2018) a los programas radiales que hacían uso de varios locutores para presentar un tema de manera detallada, incluyendo elementos literarios y satíricos, y mediante la alusión a su significado: rasgo, característica, fragmento.

Esta dinámica productiva es propicia para cumplir con uno de los propósitos fundamentales del *feature*:

Atraer, despertar y animar al radioescucha. Quiere que este use su mente y su imaginación a partir de los sonidos que percibe [...]. Los sonidos producen un impacto directo en las emociones de quien lo escucha, pero, como no hay imágenes, el radioescucha las complementa con la visión que su propia imaginación le provee. (Gundelach, 2018 p. 333).

En ambas producciones de *feature*, *Especiales Radio UCP* y *Fonema 16*, el usuario está presente en todas las etapas de realización: al contemplar a quién se destinará el mensaje, al elegir la línea narrativa, al asignar funciones al testimonio,

al configurar la estética sonora y finalmente al socializar el producto que bajo entornos de movilidad de la ciberradio, se posibilita un consumo interactivo, a través de dos sistemas de reproducción: la simultaneidad en *streaming* y en diferido mediante el *podcast*.

El usuario se concibe como actor estratégico del proceso comunicativo; no se espera una recepción pasiva, sino un consumo interactivo que, en palabras de Cea Esteruelas (2016), posibilita la capacidad del usuario de configurar su programación y tipo de consumo:

El mayor cambio viene del papel activo que, al menos potencialmente, puede adoptar la audiencia de la radio en internet. Su capacidad de componer su propio medio [...] supone un cambio cualitativo: el usuario ya no tiene por qué seguir un programa entero, sino que puede elegir qué escuchar, en qué momento y desde qué plataforma. (p. 962).

Aunado a las posibilidades de armar la parrilla de programación por demanda, elegir el dispositivo y plataforma de consumo, así como el tipo de escucha que desea desarrollar fragmentada o en bloque, el usuario encuentra una forma de validarse como sujeto activo en el proceso de comunicación. Este puede comentar, postear y descargar el archivo sonoro, con lo que adquiere una mayor autonomía y apropiación del contenido.

Muta el proceso comunicativo. El usuario es prosumidor que apropia, reedita, comparte, usa el material sonoro, y modifica con ello el rol explícito del realizador como el dueño del contenido.

En esta dinámica en contexto de ciberradio, reposa otra característica del *feature*, que consiste en una suerte de acuerdo implícito entre realizador y usuario que posibilita un acceso a la creatividad. El oyente que da clic a un contenido espera recibir un producto que explore nuevos recursos expresivos, lo que requiere disposición de tiempo y una validación de lo nuevo. Para Martínez *et al.* (2012), “la hipertextualidad y la multimedialidad de la red amplían y complementan las posibilidades expresivas del sonido para relatar y analizar la actualidad general

y especializada, desde criterios expositivos y narrativos más comprensibles y amenos” (citado en Cea Esteruelas, 2016, p. 961).

Con lo anterior queda en evidencia otro proceso ligado a los programas analizados, *Especiales Radio UCP* y *Fonema 16*: la posibilidad de explorar otras estéticas narrativas. Los productos analizados pueden consultarse en la página www.radioucp.co, y el *ivoox* de la estación. Entre tanto, la sinopsis de uno de sus capítulos podría dar cuenta de sus dinámicas narrativas:

“Helena: un acercamiento al mundo del tabaco”. El producto de 22 minutos aborda al tabaco como un problema de salud pública que afecta distintos ámbitos sociales, involucrándose con las cotidianidades de cientos de personas que van de las prácticas familiares hasta los rituales de enamoramiento, lo que los conduce a un círculo mortal que se ha naturalizado y sigue afectando al mundo.

Helena cuenta el ciclo del consumidor del cigarrillo desde la historia de una mujer, cuya vida fue transversalizada por tal consumo: de pasiva a paciente con cáncer. Allí se abordaron los resultados del proyecto Photoboy, que se proponía evaluar la efectividad de las herramientas TIC para el diseño de campañas de promoción y prevención del consumo de tabaco, en adolescentes de básica secundaria de la ciudad de Pereira.

En el capítulo se cuenta con testimonios de personas afectadas por el tabaco e investigadores, en una polifonía de voces que, desde la narración ficcionalizada, estructura un relato que pretende movilizar el imaginario de sus oyentes.

Bajo esta dinámica, *Fonema 16* ha producido diversos productos: “Helena: un acercamiento al mundo del tabaco”, “Elizabeth, 15 minutos habitando el Alzheimer” y “Eloísa: hay vidas que merecen ser vividas”, piezas experimentales que posibilitan la comprensión de procesos académico-investigativos desde la narración de historias cotidianas.

Especial Radio UCP: “Mi cuerpo bello”. Este programa plantea una serie de inquietudes con relación a la estética y satisfacción con la imagen corporal.

Este ejercicio periodístico indaga los factores sociales, culturales individuales que se asocian a la satisfacción con la imagen y cómo esta se modifica o no después de una cirugía plástica.

La reflexión se maneja a la luz de la investigación que en este campo desarrolla la psicóloga y docente UCP Martha Juliana Villegas. En este sentido, el especial periodístico no solo presenta la cirugía estética desde un análisis multivariado, sino que se describe la investigación académica desde las motivaciones, sentidos, divergencias de la investigadora.

En este *feature*, además de la voz de la académica, se emplean *soundtrack* del abordaje mediático del tema y se desarrollan piezas de radioarte como *sampleo*, para ampliar la perspectiva del oyente.

Especiales Radio UCP ha presentado investigaciones sobre estéticas corporales, donación de órganos, literatura, tesis de maestría, entre otros, creando en línea con la estrategia nacional de ASCTI contenidos problematizados y reflexivos que facilitan el acceso público a los contextos, procesos y métodos de producción científica, y no solamente a sus productos finales (Colciencias, 2010).

En ambos programas, producidos bajo las dinámicas del *feature*, se abordan procesos científicos caracterizados por el rescate del sonido original, la inclusión de polifonía de voces retratadas en un ejercicio de reportería, la impresión de subjetividad en la narración del tema.

El *feature* aquí analizado no establece un patrón replicable, no se trata acercarse al ABC de un género, sino de conseguir un producto novedoso que se pone en el lugar de otros, que los toca, bajo el sentido de subjetividad que le imprime el realizador, con el propósito de generar una apropiación del conocimiento narrado.

En ambos productos sonoros se da espacio a lo subjetivo como situación movilizadora. Son las vivencias formas de leer e interacción de los investigadores

y estudiantes como realizadores, el filtro bajo el cual se desarrolla la narración, lo que marca de manera trascendente la presentación del tema.

Conclusiones

La posibilidad de transitar entre el arte y el periodismo es uno de los aportes más importantes del *feature* al campo radial. Es esta característica la responsable de su rescate como género y su creciente reconocimiento en escenarios de exploración del sonido y educación: cautivar para posicionar una reflexión.

La incursión del *feature* en la ciberradio universitaria posibilita el desarrollo de contenidos que, en línea con los propósitos de la radio universitaria, propenden hacia la creación de contenidos de ASCTI. Desde lo que se documenta en este artículo, se pueden documentar dos usos: en primera instancia, como estrategia en la que los académicos narran la ciencia con un valor práctico, y en segunda, como tránsito donde los estudiantes ingresan al mundo científico.

Acogiéndose al modelo de comunicación interactivo propio de los cibermedios, el *feature* en la virtualidad deja ver con claridad el rol del usuario como *prosumen*. Este no solo está presente en el momento de la recepción, sino que tiene un desempeño claro al momento de consumir por demanda y apropiarse los contenidos.

Referencias

Barrios, R. A. (2014). La radio universitaria, ¿una mezcla de experiencia, juventud y tecnología? (Ensayos). *Chasqui*, 125, 67-75. <http://hdl.handle.net/10469/13392>

Beauvoir, C. (2015) El documental radiofónico en la era digital: nuevas tendencias en los mundos anglófono y francófono. *Razón y Palabra, Ingeniería en Comunicación Social*, 3(91), 1-27. <https://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/104>

Cea Esteruelas, N. (2016). Modelo comunicativo de la ciberradio: estudio de las principales emisoras europeas. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 22(2), 953-968. <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/54245>

Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación, COLCIENCIAS. (2010). *Estrategia nacional de apropiación de la ciencia, tecnología e innovación*, 1-49.

Gundelach, A. (2018). Abrir mundos. El radio *feature* como propuesta para revelar y recrear la realidad. En J. C. Valencia Rincón, *Pensando, Haciendo y proyectando la radio universitaria en Iberoamérica* (pp. 327-247). Editorial Pontificia Universidad Javeriana.

González, C. J., Zamarra, L. M. y Salgado, S. C. (2018). Radios universitarias: Plurales, abiertas y participativas. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 9, 117-135. <https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM2018.9.1.7>

Lechuga, O. K. (2015). *El documental sonoro: una mirada desde América*. Ediciones del Jinete Insomne.

McHugh, A. (2012). Oral history and the radio documentary/*feature*: introducing the 'COHRD' form. *The Radio Journal International Studies in Broadcast and Audio Media*, 10(1), 35-51. https://www.researchgate.net/publication/272138988_Oral_history_and_the_radio_documentaryfeature_Introducing_the_'COHRD'_form

Rendón, C, P. (2016). *Fonema 16*: experimentación sonora para acercar el conocimiento científico. Revista Páginas. Núm. 100, 21-34. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6748113>

Schachty, R. y Bazan, F. (2004). Um gênero entre o jornalismo e a arte: o *feature* radiofônico. <http://www.portcom.intercom.org.br/pdfs/167671550659380859190649284380009032888.pdf>