

IMPACTO DE LAS
ACTIVIDADES COMERCIALES
EN EL DESARROLLO
Y COMPETITIVIDAD
DE PEREIRA, DESDE
PERSPECTIVAS HISTÓRICAS,
ECONÓMICAS, POLÍTICAS,
ADMINISTRATIVAS
Y ORGANIZACIONALES

Grupo de Investigación
Desarrollo Empresarial





RESUMEN DEL PROYECTO

La importancia y el papel de las actividades comerciales en la región Eje Cafetero, así como la trayectoria histórica de los procesos de poblamiento del territorio, resultan ser la excusa teórica para comprender las relaciones entre el subsector comercio, el desarrollo y la competitividad en Pereira. Los procesos de desarrollo son de suma complejidad; en ese sentido, se propuso trabajar un proyecto en el que convergen diferentes enfoques y disciplinas, con la tarea de comprender y hacer comprensivo el impacto de la actividad económica del comercio en términos del PIB, de las prácticas de gestión, del capital humano y del capital social, desde una dinámica histórica concreta y en marcos políticos en los cuales interactúa.

Desde la perspectiva de la epistemología de la complejidad, la comprensión del impacto que el comercio ha hecho y hace al desarrollo local y regional del Eje Cafetero, pasa por otras dimensiones que complementan los indicadores económicos, como son los comportamientos históricos, las políticas públicas, las tendencias de tercerización de la economía y el consiguiente aporte de las actividades comerciales dentro del sector terciario.

ASPECTOS GENERALES

Área problemática

Descripción

Los procesos sociales, culturales, económicos y políticos del Viejo o Antiguo Caldas, hoy llamado Eje Cafetero, están asociados históricamente a las actividades comerciales. La historia del comercio en este territorio data de la colonia; en esta época se crearon importantes villas y poblados que tendrían la función fundamental de facilitar y promover la actividad comercial entre las provincias del Nuevo Reino de Granada, como fue el caso de San Jorge de Cartago, población que vivió por más de 150 años operando como un centro de abastecimiento, aprovisionamiento y distribución con los pueblos mineros de las provincias de Antioquia y Cauca. Incluso, al indagar más atrás, se encuentra una población Quimbaya totalmente relacionada comercialmente con otros pueblos con las que formó un tejido o red de relaciones comerciales y culturales.

Sin embargo, es en los procesos de colonización antioqueña donde se aprecia claramente la influencia de las actividades comerciales en la fundación de poblados en el territorio comprendido entre el sur de Antioquía y el norte del Cauca. Estas razones permiten considerar que existe una estrecha relación entre estas actividades económicas y el asentamiento de grupos humanos en estos territorios. Dicho de otra manera, a partir de las actividades comerciales se explica la fundación de estos pueblos, lo cual significa que no es que el comercio surja a raíz de la fundación de los

poblados, sino todo lo contrario: los pueblos surgen a raíz del flujo comercial, es decir, son creados por la existencia de una fuerte actividad comercial entre las diferentes regiones.

Esto significa que la ubicación geográfica y las condiciones de cruce de caminos se constituyen desde sus orígenes coloniales en un atributo y una ventaja económica que estimula la actividad comercial en estos territorios; prueba de esto son los procesos de colonización del suroeste de la provincia de Antioquía a mediados del siglo XIX y principios del XX.

Planteamiento y pregunta de investigación

Los estudios del grupo de investigación “Crecimiento Económico y Desarrollo de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la UCPR”, a finales de la década de los 90¹, demuestran la tercerización de la economía regional. En estos estudios emerge la relevancia del comercio como una de las actividades económicas más importantes en la estructura de la economía regional y alta generadora de empleo; adicionalmente, el auge y asentamiento evidente de las grandes superficies comerciales de todo nivel en los últimos quince años en toda la región, permite afirmar que esta actividad económica aporta al desarrollo y competitividad de Pereira.

El proyecto de investigación que desarrolló el grupo Desarrollo Empresarial de la Universidad Católica de Pereira -UCP- pretendió comprender la importancia y el papel de las actividades comerciales en Pereira. Apoyado en la trayectoria histórica desde los procesos de poblamiento del territorio y con la intención de conocer la integración actual entre los diferentes sectores y actividades económicas, para luego estudiar los niveles de competitividad de la región y de inserción deseables de este territorio en la economía global.

Desde la perspectiva de la epistemología de la complejidad, la comprensión del impacto que el comercio ha hecho y hace al desarrollo local, pasa por otras dimensiones que complementan los indicadores económicos, como son los comportamientos históricos, las políticas públicas, las tendencias de tercerización de la economía y el consiguiente aporte de las actividades comerciales dentro del sector terciario. Así también, las nuevas concepciones sobre el desarrollo apuntan a no centrarse en variables como el crecimiento económico y a proponer otras formas de medir el desarrollo, ahora a partir del capital humano y el capital social, por ejemplo.

1 Para profundizar se sugiere consultar: Gaviria, Mario Alberto y Sierra, Hedmann. Los determinantes del crecimiento económico de Risaralda durante el periodo 1980 – 2001. Artículo: Revista Páginas No 66 (ISSN 0121-1633); y Revista Gestión y Región No 1 (ISSN 1900-9771). Gaviria, Mario Alberto y Sierra, Hedmann. Lecturas sobre crecimiento económico regional España, 2005, ISBN: 84-689-4270-7 vol: 1 págs: 150, Ed. Eumed.net



Como señala Enrique Iglesias (citado por Kliksberg y Tomassini, 2000, p.7), “El desarrollo es un proceso de suma complejidad, que las interpretaciones simplistas no captan. Este tipo de enfoque suele marginar las dimensiones políticas, culturales y de valores, lo cual empobrece seriamente la visión resultante” que no puede ser monodisciplinar. En ese sentido, se propuso trabajar un proyecto en el que convergen diferentes enfoques y disciplinas, con la tarea de comprender y hacer comprensivo el impacto de la actividad económica del comercio en términos del PIB, de las prácticas de gestión, del capital humano y del capital social, desde una dinámica histórica concreta y en marcos políticos con los cuales interactúa.

La pregunta que se plantea, entonces, es: ¿Qué relaciones se tejen entre las actividades comerciales, el desarrollo y la competitividad en Pereira, a partir de una perspectiva histórica, económica, administrativa, organizacional y política?

Objetivos de la investigación

General

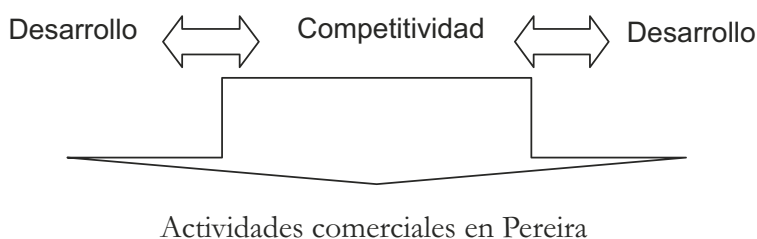
Comprender las relaciones que se tejen entre las actividades comerciales, el desarrollo y la competitividad en Pereira, a partir de una perspectiva histórica, económica, administrativa, organizacional y política.

Específicos

Cada nodo define sus propios objetivos. Se proponen los siguientes nodos: histórico, económico, administrativo, organizacional y político:

1. Estudiar la formación histórica de las actividades comerciales en la ciudad de Pereira a partir del siglo XIX.
2. Reconstruir e interpretar la participación del comercio en los agregados económicos de Pereira, en los últimos 20 años.
3. Caracterizar las prácticas de talento humano de las empresas de la actividad comercial de Pereira.
4. Analizar las políticas públicas en relación con la actividad comercial en Pereira.
5. Describir las prácticas administrativas en empresas de comercio de Pereira, que se relacionan con la creación de capital humano y capital social.

Categorías centrales



Estas categorías conceptuales derivan en la selección de los siguientes nodos:

1. **Lo histórico:** En el campo histórico, se procuró por desentrañar los cimientos sobre los cuales se erigió el comercio regional, a partir de la fundación tardía de pueblos, puesto que como se ha dicho anteriormente, la investigación parte de considerar que no es tanto que el comercio surja a raíz de la fundación de los poblados, sino todo lo contrario: los pueblos surgen a raíz del flujo comercial. Es preciso delimitar y aclarar que el análisis sobre el desarrollo histórico del comercio en la región cafetera, se inicia a partir de la segunda mitad del siglo XIX, por ser este un periodo de grandes transformaciones en el escenario económico político y social del país y en el que se consolida el establecimiento de la población en el territorio que hoy se denomina Eje Cafetero. No obstante, esta delimitación es una decisión más o menos arbitraria, dado que durante la colonia se crearon importantes villas y poblados que tendrían una función fundamental de facilitar y promover la actividad comercial entre las provincias del Nuevo Reino como fue el caso de Cartago, que vivió por más de 150 años operando en realidad como un centro de abastecimiento, aprovisionamiento y distribución. Esto significa que la ubicación y las condiciones de intercambio de caminos se constituyen desde sus orígenes coloniales en un atributo y una ventaja económica estimulada en la actividad comercial (Friede, 1963, p.288).

Para contribuir al objetivo de la investigación en el sentido de comprender el desarrollo del sector comercial y su impacto en la economía del departamento y la región cafetera, es importante iniciar el análisis en las condiciones que propiciaron el asentamiento de los pobladores y de los habitantes de la región, es decir, la conformación y apropiación del territorio, la dimensión económica de sus decisiones y el concepto de desarrollo social en el que se enmarca, para luego observar las dinámicas y los cambios que se presentan a lo largo del tiempo.

2. **Lo económico:** En términos económicos, la fase de caracterización del comercio en los departamentos de Caldas, Quindío y Risaralda se realizó a través de la descripción de sus principales agregados económicos, mediante medidas de tendencia central y de variabilidad de las cifras del comercio y del resto de actividades económicas reportadas por el DANE para el período 1980 – 2007. Desde la perspectiva económica, es importante tener en cuenta que se pretende establecer una clara relación entre el comercio y la actividad productiva que se consolida históricamente en una región, el hecho que sostiene que el comercio fue importante como factor de desarrollo no excluye ni minimiza la importancia de otros sectores como la producción cafetera, la minería, la ganadería o el transporte. Lo que se trata de valorar es la contribución concreta y específica de esta actividad al desarrollo y a los procesos de modernización de la región. Se requiere, por otra parte, valorar si en la actualidad esta actividad se ha constituido en una variable clave del

desarrollo o si su impulso se hace en detrimento de otras actividades de la economía regional.

3. **La política pública:** En el ámbito de los espacios públicos se estudió la articulación y coherencia entre las políticas gubernamentales y el apoyo a las actividades comerciales. Es por esto que las políticas públicas se convierten en elemento articulador entre el territorio y sus tradiciones económicas, mediante el estímulo de ciertas actividades que son consideradas importantes y que generalmente conllevan el des-estímulo de otras. El estudio de los planes de desarrollos locales, decretos, leyes y demás instrumentos jurídicos permitirá comprender la acción del gobierno municipal frente a la actividad comercial y el contraste con los resultados económicos y sociales se pretende que constituya una herramienta para generar política pública en la región. Las políticas públicas son planes de acción que expresan las prioridades asumidas en diferentes momentos como ejes orientadores de los asuntos comunes; sirven tanto para resolver una situación problema, como para incentivar cierto sector de la sociedad. Las políticas públicas no son variables aisladas del acumulado de elementos que ayudan a explicar los factores políticos e institucionales en los cuales se estructuran, sino que están interrelacionadas con todas las esferas del mundo de la vida. Por tanto, para comprender las políticas públicas, hay que indagar por las intencionalidades políticas que guían el actuar de los gobiernos, materializadas en leyes, códigos, normas y demás herramientas legales.
4. **Lo administrativo:** En este nodo se pretendió identificar las prácticas de Talento Humano a partir de la concepción de ser humano que tienen las gerencias de las empresas más representativas del comercio en Pereira, Manizales y Armenia, su coherencia con las prácticas de gestión del talento humano y su impacto en el desarrollo humano de sus trabajadores. Las prácticas de gestión del talento humano se sustentan teóricamente en las concepciones tanto del ser humano, como de las concepciones de gerencia de las escuelas o teorías de la administración surgidas desde 1880 hasta los enfoques contemporáneos.

Horizonte de tiempo

El macroproyecto tuvo un horizonte estimado de dos años y se formuló en tres etapas, de acuerdo con los tiempos máximos contemplados en la convocatoria interna de la UCP, que es de 24 meses. La investigación se propuso caracterizar una actividad económica en Pereira vinculada con procesos territoriales y sociales interdependientes, en tres momentos: el histórico, que da cuenta de la fundación de los primeros comercios; el contemporáneo, que reconstruye series de datos económicos de los últimos treinta años; y el actual, que explora prácticas que se reconocen como generadores de desarrollo y cuya presencia o ausencia aporta los indicios para juzgar si una actividad económica es o no motor de desarrollo local y regional.

La primera fase tuvo como objetivo: disponer de información acerca de las raíces históricas de los procesos acumulación originaria y, de modernización y desarrollo en Pereira. En esta fase se propuso una hipótesis de trabajo inicial: Las actividades comerciales se constituyen en hechos sociales fundamentales para comprender los procesos de modernización y desarrollo en este territorio.

En la segunda fase se buscó comprender la dinámica económica y estructura sectorial del comercio en Pereira y el Eje Cafetero, de allí que algunas actividades versen sobre la estructura y comportamiento del PIB, o alrededor de desglosar el PIB del comercio en la región, entre otras. La tercera fase pretendió realizar mediciones que permitieron conocer la composición actual de esta actividad económica.

Así pues, la perspectiva histórica no es el único interés de la investigación, por cuanto se la relaciona con las condiciones concretas de desarrollo y situación actual del comercio en la región.

En desarrollo de los interrogantes planteados acuden las miradas de la economía para medir el impacto de la actividad comercial en el PIB; la administración que se ocupará de las prácticas de talento humano y del capital humano y social, considerando que la creación de valor y la competitividad pasan por una base de acumulación de conocimiento y de confianza; y el enfoque de lo político se encargará de develar las relaciones entre el sector público y el comercio de esta región.

Diseño metodológico

Dado el carácter complejo de la realidad se hace necesario reconocer la incapacidad humana para conocer y entender los fenómenos que acontecen en el mundo en su totalidad; esta situación lleva a que los seres humanos privilegien ciertos eventos del mundo-de-la-vida con en el fin de estudiarlos. En ese sentido, Edgar Morín (2004), en su propuesta de una “Epistemología de la complejidad”, afirma que la primera complejidad que hay que reconocer es que “nada está aislado en el universo, todo está en relación con todo” (p.422). El proceso de establecer relaciones entre fenómenos, desde la perspectiva de Niklas Luhmann, es un proceso de “reducción de complejidad”, es decir, un proceso que consiste en diferenciar entre el entorno (ambiente²) y los sistemas (1998, p.40).

Para estudiar las relaciones entre las actividades comerciales y el desarrollo de Pereira, fue necesario considerar esta actividad económica como un sistema de fenómenos sociales en permanente interacción con los procesos de desarrollo. En tal sentido, y en coherencia con lo dicho, es adecuado recurrir a una perspectiva interdisciplinaria,

2 De ahora en adelante, por ambiente se entiende “aquella porción de la realidad que tiene relaciones recíprocas y dialécticas con los seres u objetos cuya presencia intercalar determina su existencia” (Vidart, p.51).

sistémica y compleja. Esto implica que es necesario delimitar el sistema del entorno, en este caso, la delimitación geográfica refiere a Pereira.

En cuanto a la delimitación teórica de la investigación, hace referencia al comercio como una actividad económica mediante la cual se intercambian bienes por valores monetarios, pero sin realizar ningún proceso de transformación. También hace referencia a las relaciones sociales y culturales que se desencadenan en el marco de esta actividad económica.

La síntesis de estas relaciones, que no puede ser completa porque perdería su carácter complejo, es una propuesta comprensiva para abordar una porción de la realidad, la cual no aparece diferenciada en su discurrir, pero que es asumida por los investigadores, dado que reduce la multiplicidad de relaciones posibles, a ciertas relaciones que posibilitan esa comprensión, es decir, a través de procesos de coacción que permiten seleccionar y asumir los riesgos de esa selección. Estas relaciones teóricas tienen un carácter interdisciplinario; dicho en palabras de Tamayo (1999), esto significa una investigación que realiza conexiones entre disciplinas “a fin de que sus actividades no se produzcan en forma aislada, dispersa y fraccionada” (p.84). Así las cosas, las disciplinas que se convocan, inicialmente, para la investigación son: Administración, Economía, Política e Historia.

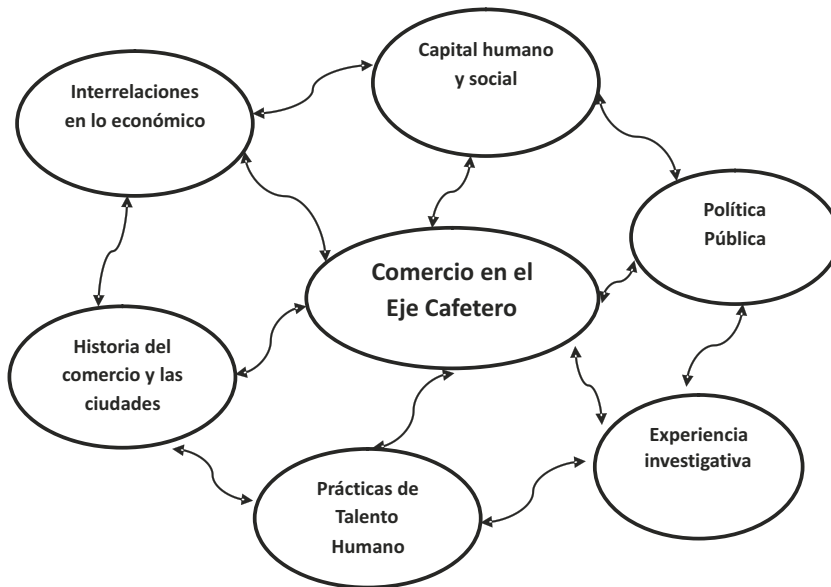
El proyecto seleccionó algunos fenómenos del entorno y los puso en diálogo con el sistema comercio, entendiendo que no hay un trono soberano o privilegio particular por ninguno de estos componentes; por el contrario, cada una de esas instancias es decisiva; cada una es insuficiente. En este orden de ideas, en la problemática de la epistemología de la complejidad no es que se diluyan las particularidades; por el contrario, se configuran bucles de conocimiento completos y dinámicos en relación con el fenómeno de interés. En este caso, los bucles se configuran en el diálogo de las disciplinas.

Desde la perspectiva del ICFES, “La investigación interdisciplinaria puede nacer de dos clases de preocupaciones, unas relativas a las estructuras o a los mecanismos comunes y otras a los métodos comunes, pudiendo ambas, naturalmente, intervenir a la vez” (Tamayo, p.89). La investigación interdisciplinaria es adecuada para la búsqueda de solución de problemas de alta complejidad (ecológicos, demográficos, seguridad social, etc.) en los cuales deben intervenir diversas disciplinas, a fin de proyectar las alternativas de solución para el problema planteado. Con la intervención de las disciplinas se pretende lograr una integración que puede ir desde la comunicación ideológica, hasta la integración conceptual, metodológica, procedimental o epistemológica (p.93). (Figura 1)

Luego de aclarar los aspectos paradigmáticos y el enfoque de investigación, es necesario precisar los aspectos metodológicos. En la serie del ICFES “Aprender a investigar”, se plantea una diferencia entre el modelo y el diseño de la investigación.

Desde la óptica de Tamayo, cuando se habla de modelo se hace referencia “al manejo metodológico, o guía que soporta un proceso investigativo” (p.68), mientras que el diseño “hace relación con el manejo de la realidad por parte del investigador” (p.68). El modelo de investigación es la estructura teórica del proceso investigativo, por lo tanto, hace referencia al tipo de investigación; el diseño hace referencia a las etapas de la investigación.

Figura 1: Concepción sistémica y compleja del comercio en el Eje Cafetero



Modelos de investigación

De acuerdo con la clasificación del ICFES y los propósitos del proyecto, se pueden identificar varios tipos de investigación que convergen en este estudio:

1. **Descriptiva.** Dado que “Se propone (...) describir de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés” (p.44), en este caso, es el comercio en Pereira. Esta investigación tiene un componente descriptivo puesto que caracteriza una actividad de la economía, para luego interpretar las condiciones específicas de su desarrollo.
2. **Histórica.** Puesto que “busca reconstruir el pasado de la manera más objetiva y exacta posible, para lo cual de manera sistemática recolecta, evalúa, verifica y sintetiza evidencias que permitan obtener conclusiones válidas, a menudo derivadas de hipótesis” (p.42). Esta investigación es histórica, por cuanto busca una reconstrucción del pasado, en especial, de la actividad comercial en la región, con los enfoques y las técnicas propias de este tipo de investigación.



3. **Correlacional.** Este tipo de investigación “persigue determinar el grado en el cual las variaciones en uno o varios factores son concomitantes con la variación en otro u otros factores. La existencia y fuerza de esta covariación normalmente se determina estadísticamente por medio de coeficientes de correlación” (p.47). En este sentido, la correlación de nodos refleja una perspectiva sistémica y compleja para abordar la realidad.
4. **Cualitativa.** Este tipo de modelos, dado el enfoque metodológico y la fundamentación epistemológica “tiende a ser de orden explicativo. (...) Utiliza preferentemente información cualitativa, descriptiva y no cuantificada (...). Se caracteriza por la utilización de un diseño flexible para enfrentar la realidad y las poblaciones objeto de estudio en cualquiera de sus alternativas” (p.54). Dentro de este tipo de investigación se recurre a la hermenéutica y las estrategias que se utilizan son: la entrevista en profundidad, la investigación documental y los grupos de discusión.

Diseño de investigación

Para Tamayo, existen dos tipos de diseño: bibliográfico y de campo. El primero se utiliza en la investigación temática y el segundo en la investigación de campo. En este caso, se requieren ambos tipos de diseño, los cuales serán pertinentes de acuerdo con los diferentes momentos de la investigación.

En la primera y segunda fase fue necesario recurrir a un diseño bibliográfico, dado que este momento versará esencialmente alrededor de una recopilación documental - en bibliotecas, centros de documentación, prensa y otras fuentes de información- de todos aquellos textos que recogen el devenir de la región en términos históricos, políticos, económicos, administrativos y organizacionales, en cuanto a las actividades comerciales en Pereira.

La investigación documental se caracteriza por el empleo predominante de registros gráficos y sonoros como fuentes de información. Generalmente se le identifica con el manejo de mensajes registrados en la forma de manuscritos e impresos, por lo que se le asocia normalmente con la investigación archivística y bibliográfica. El concepto de documento; sin embargo, es más amplio: cubre, por ejemplo, películas, diapositivas, planos y discos.

Los resultados de la investigación documental dan como producto diferentes tipos de trabajos, entre los que se encuentran compilaciones, ensayos, críticas valorativas, estudios comparativos, memorias, monografías entre otros.

En el siguiente momento de la investigación, el diseño de campo fue el más adecuado para conocer la percepción de los actores, y en consecuencia, las técnicas principales serán la observación y la entrevista en profundidad y/o focalizada y los grupos focales. Estas técnicas permitieron un acercamiento directo a las consideraciones

acerca de desarrollo y competitividad de los actores más importantes de la región, permitiendo identificar tanto los puntos débiles y fuertes, así como las oportunidades y amenazas. Además, se recurrió a la entrevista con el fin de apropiarse y recuperar la trayectoria laboral y profesional de los gerentes; de igual manera, la evolución de las competencias directivas y las trayectorias tecnológicas de las empresas seleccionadas.

El diseño de campo también incluye la aplicación de cuestionarios semi estructurados a empresarios y gerentes de Pereira. El estudio de la estructura sectorial allega información sobre las diferencias en las condiciones de trabajo por tamaños de empresa, por procedencia de capital y otras tipologías que se encuentren en la actividad.

En relación con la propuesta de Carlos Vasco (1991), el interés de la investigación es el de ubicar y comprender una práctica social dentro de un contexto histórico, con el fin de comprender el sentido y las relaciones de las actividades comerciales, en términos de desarrollo regional.

Con referencia a los métodos, según la clasificación de Aktouf (2001) y de Ballina (1996), la investigación tendrá un momento deductivo: cuando se sitúan algunas teorías, como por ejemplo las de crecimiento y desarrollo económico o las de capital humano y capital social, a nivel de situaciones concretas y determinadas en el trabajo de campo; así como también un momento inductivo cuando se construyan los entramados explicativos y las relaciones entre las diferentes indagaciones que se proponen en el modelo.

En resumen, desde el punto de vista metodológico, esta es una investigación amparada en un paradigma complejo, sistémico e interdisciplinario; soportada en un enfoque histórico, descriptivo, correlacional y cualitativo; su diseño metodológico fluctuará entre el diseño bibliográfico y de campo; las técnicas más recurrentes serán: la observación, la entrevista, la entrevista en profundidad, los grupos focales, regresión y series de tiempo. Es una investigación no experimental, según el tiempo se recurre a cortes transversales para hacer comparaciones entre procesos, ciudades y estudios longitudinales que expliquen la dinámica regional.

El valor teórico de la presente investigación se deriva de las búsquedas que hizo el grupo de investigación “Desarrollo Empresarial”, tendientes a la conceptualización e interpretación de los determinantes que rodean el proceso de conformación de la región alrededor del comercio, las interrelaciones históricas, económicas, sociales y ante todo políticas de la ciudad, a partir de los principales aportes teóricos existentes, del esfuerzo interpretativo de las entrevistas, del cruce de variables con campos problemáticos que provienen de la historia, el desarrollo humano y las estrategias empresariales.



Referencias

- Aktouf, O. (2000). *La metodología de la investigación en las ciencias sociales*. Cali: Universidad del Valle.
- Ballina, F. (1996). Perspectiva metodológica y epistemológica para el estudio y comprensión de la administración. *Revista Contaduría y Administración*, 181, pp. 3 -25
- Kliksberg, B. y Tomassini, L. (Comp.) (2000). *Capital social y cultura: claves estratégicas para el desarrollo*. Buenos Aires: BID, Fondo de Cultura Económica.
- Luhmann, N. (1998). *Sistemas sociales: lineamientos para una teoría general*. Barcelona: Anthropos, CEJA.
- Morín, É. (2004). La epistemología de la complejidad. *Gazeta Antropológica*, 20. http://www.ugr.es/~pwlac/G20_02Edgar_Morin.html
- Tamayo, M. (1999). La investigación. Módulo 2. Serie Aprender a investigar. Bogotá: ICFES.
- Vasco, C. (1991). Tres estilos de investigación en las ciencias sociales. *Documentos Ocasionales CINEP*, 54, pp. 1 – 48.
- Vidart, D. (1986). *Filosofía ambiental*. Bogotá: Editorial Nueva América.

