



BIBLIOGRAFÍA



- Acto City: pequeñas acciones de diseño que transforman ciudades (2011). *Revista Proyecto Diseño*, 76, 28-34.
- Amadeus y Henley Centre Headligh Vision (2007). *Future travellers tribes 2020*. Disponible en <http://www.slideshare.net/Gabrielaotto/Future-Traveller-Tribes-2020-8598125>
- Arango, M. (1979). *Café e Industria, 1850-1930*. Bogotá: Carlos Valencia Editores.
- Barroso, E. (2009). La innovación y el diseño como estrategia para el incremento de la competitividad en las empresas. En: *Encuentro internacional Empresas + Diseño pp.110-117*. Buenos Aires: Centro Metropolitano de Diseño.
- Baudrillard, J. (1988). *El sistema de los objetos* (10ª ed.). México: Siglo Veintiuno.
- Baudrillard, J. (2002). *Crítica de la economía política del signo* (13ª ed.). México: Siglo Veintiuno.
- Becerra, P., Fabregas, S. y Pizzabiocche, G. (2006). *A través de las experiencias*. Buenos Aires: Centro Metropolitano de Diseño.
- Bermúdez, L. (2008). *La innovación a partir del diseño centrado en el usuario*. Conferencia del grupo de investigación Medio ambiente y diseño, Pereira: Universidad Católica de Pereira.
- Cámara de Comercio de Bogotá (2009). *Perfiles de Consumidores*. Bogotá: Future Concept Lab y Observatorio de Tendencias de la Cámara de Comercio de Bogotá.
- Cancino, R. (1999). Perspectivas sobre la cultura material. *Laboratorio de desclasificación comparada – Anales de desclasificación 1(2)*. Disponible en http://www.desclasificacion.org/pdf/cultura_material.Pdf
- Cardona López, G. (2003). *Raíces de la desindustrialización en Risaralda*. Pereira: Papiro.
- Cenicafe (2009). *Avances Técnicos Cenicafé*. No. 346,349, 361,366, 380. Disponible en www.cenicafe.org
- Chalarcá, J. (1998). *Vida y hechos del café en Colombia* (1ª Ed.). Bogotá: J.Chalarcá.
- Chalarcá, J. y Hernández, H. (1974). *El Café. Enciclopedia del desarrollo colombiano, Colección Los Fundadores* (Volumen III). Bogotá: Canal Ramírez – Antares.
- Deslaurieaus, J. P. (2008). *Investigación Cualitativa*. Pereira: Papiro.
- Escobar, O.y Ferro, G. (s.f.). *Cultura del hombre cafetero*. Bogotá: Banco de la República. Área Cultural. Museo del Oro.
- Ferro, G. (1994). *A lomo de mula*. Bogotá: Fondo Cultural Cafetero.

- Flórez, L. (1983). *Atlas Lingüístico Etnográfico de Colombia. Los Oficios: El Cultivo del Café*. Bogotá: Ministerio de Educación Nacional e Instituto Caro y Cuervo.
- Fundación Prodintec (2010). *Diseño Estratégico. Guía Metodológica*. España: Prodintec.
- Fundación Prodintec-Universidad Javeriana (2010). *Herramientas de apoyo a la gestión de diseño*. España: Hagedi. Disponible en: http://www.inti.gob.ar/prodiseno/biblioteca/pdf/HAGEDI_1.pdf
- Future Concept Lab (2005). *Las 6 pautas de consumo emergente*. Disponible en: <http://www.joveselx.com/dinamia/archivos/2005/6pautasconsumoemergente.pdf>
- Galán, B. (2009). *La vinculación universidad / comunidad. Un marco para la construcción de un pensamiento proyectual latinoamericano*. Disponible en http://disenola.org/index.php/articulos.html?page=shop.product_details&flypage=flypageask.tpl&product_id=22&category_id=4&manufacturer_id=31
- García Ospina, L. (2008). *Bien Mueble Cafetero. Paisaje Cultural Cafetero*. Pereira: UCPR – UTP- FEDECAFE.
- Ghul, A. (2008). *Café y cambio de paisaje en Colombia 1970-2005*. Medellín: Fondo Editorial Universidad Eafit y Banco de la República.
- Gómez, Y., Marín, M. y Osorio A. (2009). *Estado del arte de la cultura material cafetera. Documento síntesis*. Pereira: Universidad Católica de Pereira.
- González, M. (2007). *Objetos: Dinámicas de uso, poder y signo*. Bogotá: Universidad de Los Andes.
- Hong, C. y Álvarez, F. (1996). *Objeto, discurso del diseño y la cultura material: estructura axiológica para el profesional de diseño industrial*. Bogotá: Universidad Jorge Tadeo Lozano.
- Kaiser, J. y Cervini, A. (2004). *Identidad Estratégica*. Buenos Aires: Centro Metropolitano de Diseño.
- Lascar, A. y Barrera A. (2012). Emotional design methodology base on cultural values as tool for innovation: an aproach. En: *Leading innovation through design. International design management research conference*. pp. 487 – 508. Boston.
- López, L. (2007). *Informe: Metodología de talleres de planeación participativa para El Paisaje Cultural Cafetero. Archivos de Paisaje Cultural Cafetero Risaralda*. Pereira: UCP.
- Ministerio de Cultura de Colombia (2005). *Manual para inventarios de bienes culturales muebles*. Bogotá: Ministerio de Cultura de Colombia - Dirección de Patrimonio.
- Morace, F. (2006). *Encuentro Internacional: Diseño y Comercialización. Desgrabaciones Compiladas*. Buenos Aires: Centro Metropolitano de Diseño.

- Muñoz, H. (2002). *En torno al origen del objeto*. Bogotá: Universidad Nacional.
- Norman, D. (2006). *Diseño Emocional*. Barcelona: Paidós.
- Osorio, J. y Tarazona, Á. (2008). *Paisaje Cultural Cafetero*. Pereira: UCPR – UTP- FEDECAFE.
- Ossa, J. (2009). Molido a golpes. *Iconofacto*, 5(6). Medellín: Universidad Pontificia Bolivariana.
- Pasini, E. (2008). *Escenario Future Concept Lab. El coolbunting como metodología de investigación*. Madrid: Future Concept Lab.
- Philips (2005). *People research for experience design*. Disponible en: <http://www.slideshare.net/Centralasian/people-research-for-experience-design>
- Pine, J. y Gilmore, J. (2000). *Economía de la Experiencia*. México: Granica.
- Press, M. y Cooper, R. (2009). *El diseño como experiencia*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Ramírez Bacca, R. (2004). *Formación y transformación de la cultura laboral cafetera en el siglo XX*. Medellín: La Carreta Editores.
- Rincón, F. (2010). *Memorias del taller técnico el paisaje cultural y su territorio. Cátedra UNESCO*. Manizales: Observatorio para la Sostenibilidad en Paisajes Culturales.
- Rodríguez Villate, D. (2006) *¿Cómo Mueren Los Objetos?* Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Sánchez, M. (2001). *Morfogénesis del objeto de uso*. Bogotá: Universidad Jorge Tadeo Lozano.
- Sanín Santamaría, J. (2008a). *Estéticas del consumo. Configuraciones de la cultura material*. Medellín: Universidad Pontificia Bolivariana.
- Sanín Santamaría, J. (2008b). *Hogar en tránsito. Entre las tácticas de la malicia indígena y las estrategias de la inclusión social*. Medellín: Universidad Pontificia Universidad Bolivariana.
- Sepúlveda, C. (2012). Diseño: La academia en el sector: ideas con concepto. *Revista El Mueble y La Madera*. 74, 84-88.
- Una plaza vintage (2010). *Revista Proyecto Diseño*, 69, 38-40.
- Woodward, I. (2007). *Understanding material culture*. Londres: Sage Publications.
- Zambrano, E. (2003). *Manual de Diseño Industrial*. Bogotá: Silueta.
- (1964). Atlas de la economía colombiana. Aspectos agropecuarios y su fundamento ecológico. Banco de la República. *Cartograma*, 38.