



PRÓLOGO

Un libro para el Diseño y la Industria en un escenario real.

Presentar este libro se constituye en una gran alegría por el significado del mismo en la búsqueda del tan anhelado posicionamiento del diseño en el articulado productivo del país. Conocemos múltiples historias frente al ejercicio fallido de la inserción responsable del acto diseñativo en contextos industriales diferenciales como el nuestro, sin que el compromiso de la crítica de la situación culmine con la propuesta viabilizadora del diseño para y en la industria; así mismo hemos sido abordados por experiencias exitosas que en otros contextos han generado respuestas modificadoras del panorama empresarial, laboral y social, es decir, el sistema se reconfigura desde la interacción entre el diseño, la empresa y la riqueza, sin embargo esos casos se convierten en referentes críticos primarios, pero no analíticos del recorrido del diseño en nuestro escenario ya que en ellos no se detectan las cualidades, ni imbricaciones entre el esquema aplicado y el pensamiento empresarial propios de ese espacio.

La caracterización de las condiciones de relación entre diseñadores y empresarios es el pilar para la definición de las oportunidades y más aún de las necesidades para la interrelación e interacción de estos actores del sistema productivo, así entonces, se advierte el conocimiento de las condiciones empresariales, los antecedentes y el comportamiento de la actividad productiva y del propio nivel de competitividad de las empresas.

Aquí yace el principal recurso de este libro al brindar una posibilidad de entendimiento del escenario productivo regional que se plantea como génesis y punto de aplicación de la estructura trazada, entendiendo el estado de la empresarialidad que intentamos irradiar con diseño, un nivel que aterriza cualquier intención y obliga a la selección de las respuestas de mayor factibilidad y viabilidad como aquellas que generen el mejor impacto del producto, presentando consecuentemente la mejor relación costo-beneficio del diseño en la organización.

Un acierto, sí, un acierto, el acercamiento a las necesidades de diseño de las PyMes que conforman el grueso de la generación de soluciones objetuales en nuestro país con indicadores de creación y desaparecimiento igualmente grandes y con características organizacionales que desde su origen las determinan como focos poco receptivos del diseño como la mayor oportunidad de convertirse en propositores competitivos dentro del escenario global. Esta situación motivada



por factores asociados a los recursos, la historia, la inventiva y el desconocimiento de las distancias entre objeto y producto y porque el retorno del diseño en la empresa no es visible desde la inmediatez de la PyMe, afectada por la falta de diferenciación y valor; como también de la incipiente innovación que redundan en índices de competitividad afectados.

Así, este producto académico no se detiene en el panorama, sino que propone un modelo que como tal, cuenta con la flexibilidad y versatilidad que permiten apropiación y variación frente a circunstancias igualmente variables, convirtiéndolo en una propuesta que desde la modelación teórica, evoluciona en lo praxológico y concluye en lo morfológico, surtiendo las etapas que la hacen evolucionable como modelo y aplicable como instrumento.

Yaffa Gómez, diseñadora, académica, pero ante todo, apasionada y comprometida con el desarrollo del país y la construcción de universidad, nos regala esta obra juiciosa, reflexiva y esencialmente real, fruto de su experiencia dentro del panorama industrial latinoamericano y del maravilloso hallazgo de un contexto académico más que propicio para la reflexión y la investigación desde la academia para la sociedad, así que enhorabuena para Yaffa y para la Universidad Católica Popular de Risaralda quienes una vez más ponen un punto de referencia de gran calidad y altura para el desarrollo del diseño en el escenario productivo.

Edward Zambrano Lozano

Comisionado Nacional de Diseño Industrial

Secretario Ejecutivo de la Comisión Profesional Colombiana de Diseño Industrial