



BIBLIOGRAFÍA

- AICHER, Olt (1994). El mundo como proyecto. México: Ed. Gustavo Gili.
- AICHER, Olt (2002). Analógico y Digital. Barcelona: Ed. Gustavo Gili.
- ALBUDERNE, Patricia (2005). Megatendencias 2010. Bogotá: Grupo Editorial Norma.
- ALCALDÍA DE PEREIRA (2004). Plan de desarrollo de Pereira 2004 -2007. Disponible en: http://www.pereira.gov.co/docs/plan_2004-2007/PLAN.pdf (Consultado en abril 2007).
- ALCALDÍA DE PEREIRA (2006). Informe de Gestión. Eje estratégico. Desarrollo Económico. Pereira Compite. Disponible en: <http://www.pereira.gov.co/docs/informe2006/compite2.pdf> (Consultado en mayo 2007).
- ALCALDÍA DE PEREIRA (2008). Plan de desarrollo de Pereira, Pereira región de oportunidades 2008 -2011. Disponible en: http://www.pereira.gov.co/docs/2008/plandllo/planeacion/pag_web/alcaldia/documentos/Informes/PLAN%20DE%20DESARROLLO%202008-2011/Soporte%20T%E9cnico%20L%EDnea%20Pereira%20Emprendedora%20APROBADO.pdf (Consultado en marzo 2009).
- ALCALDÍA DE DOSQUEBRADAS (2008). Plan de desarrollo de Dosquebradas. Por una Dosquebradas Digna. 2008-2011. Disponible en: <http://www.dosquebradas.gov.co/docs/1225923416ACUERDO%20No%20005.pdf> (Consultado en marzo 2009).
- ÁLVAREZ, Héctor (1999). Fundamentos de dirección estratégica. Argentina: Ediciones Eudecor.
- ANDRADE, Horacio (1991). Cultura Organizacional, administración de recursos simbólicos y comunicación. En: La comunicación en las Organizaciones. México: Ed. Trillas.
- AREA METROPOLITANA DE CENTRO OCCIDENTE (2010). Disponible en : http://www.amco.gov.co/pg_detalleeditorial.asp?id_edit=3 (Consultado en octubre de 2009).
- ARIZA, Raquel y RAMÍREZ, Rodrigo (2007). Herramientas para mejorar la gestión del diseño en PyMes. Argentina: INTI Programa de Diseño. 6ª Jornadas de Innovación y Desarrollo.



- BAUDRILLARD, Jean (1995). *Crítica de la economía política del signo*. (10ª Edición) México: Siglo XXI Editores.
- BAUMAN, Zygmunt (2006). *Vidas Desperdiciadas, La modernidad y sus Parias*. (1ª Edición) Buenos Aires: Ediciones Paidós.
- BEATI, Raúl (2006). *Criterio del valor y Manejo del valor*. Seminario de gerenciamiento y de diseño. Especialización de Gestión Estratégica de Diseño. Buenos Aires: FADU, UBA.
- BEATI, Raúl (2006). *Gestión Estratégica de Organizaciones No Gubernamentales*. Seminario de gerenciamiento y de diseño. Especialización de Gestión Estratégica de Diseño. Buenos Aires: FADU, UBA.
- BECERRA, Paulina y CERVINI, Analía (2005). *En torno al Producto Diseño Estratégico e Innovación PYME en la ciudad de Buenos Aires*. Buenos Aires: Instituto Metropolitano de Diseño e Innovación y Centro Metropolitano de Diseño.
- BERNAL B, Luis Alejandro (1999). *Lineamientos de Política Tecnológica para la Pequeña y mediana empresa en Colombia*. Disponible en: <http://lanic.utexas.edu/pyme/esp/publicaciones/biblioteca/pdf/bernal.pdf> (Consultado en agosto 2006).
- BERNATENE, Rosario y HÚNGARO, Pablo (2006). *Servicio de tutorías a microemprendimientos productivos*. Universidad Nacional de la Plata. Ponencia presentada en Jornadas de Diseño para el Desarrollo Local. Buenos Aires: INVESTIGACIÓN ACCIÓN RED.FADU.UBA.
- BIASCA, Rodolfo (2001). *¿Somos competitivos? Análisis Estratégico para crear valor*. Argentina: Ed. Granica.
- BLAKE, Robert; SRYGLEY, Jane y ADAMS, Anne (1991). *La estrategia para el cambio organizacional*. Estados Unidos: Ed. Adison Wesley Iberoamericana.
- BOHORQUEZ, Alfonso (2008). *Reseña Mesa Sectorial de Diseño SENA y Universidad Nacional de Colombia*. Revista Acto, 8. Escuela de Diseño Industrial.
- BOISIER, Sergio (s.f.). *Desarrollo (local): ¿De qué estamos hablando?* Disponible en: <http://www.cedet.edu.ar/sitio/administracion/agenda/boisier.pdf> (Consultado en mayo 2007).
- BOISIER, Sergio (2003). *¿Y si el desarrollo fuese una emergencia sistémica?* En: Revista del CLAD Reforma y Democracia, 27. Disponible en: <http://www.yorku.ca/ishd/CUBA.LIBRO.06/DEL/CAPITULO3.pdf> (Consultado en junio 2007).
- BONSIEPE, Gui (2005). *Una charla de diseño*. Disponible en: <http://www.guibonsiepe.com>. (Consultado en mayo de 2006).
- BONSIEPE, Gui (1993). *Las siete columnas del diseño*. México: UAM Azcapotzalco.
- BROWN, Tim (2008). *Design Thinking*. Harvard Business Review, Pp.84-92.
- BROWN, Tim (2009). *Inspiración a la carta*. Revista Gestión. 14. Pp. 124-129.
- BROWN, Tim (2009). *Urges designers to think big*. Conferencia Global de Tecnología, Entretenimiento y Diseño TED en Oxford, Inglaterra. Disponible



- en: http://www.ted.com/talks/tim_brown_urges_designers_to_think_big.html (Consultado en diciembre 5 de 2009).
- BROWN, Tim (2007). The challenges of design thinking. Design Council. Londres. Disponible en: <http://www.designcouncil.org.uk/Design-Council/Files/Podcast-Transcripts/Tim-Brown-The-challenges-of-design-thinking/> (Consultado en octubre 23 de 2009).
- CÁMARA DE COMERCIO DE PEREIRA (2006). Pereira y Risaralda. Coyuntura Económica. Primer trimestre. Pereira: CCP.
- CÁMARA DE COMERCIO DE CÚCUTA (2009). Boletín No. 5, indicadores económicos - Actividad Empresarial. Disponible en: www.cccucuta.org.co/c.c.c/web/images/noticias/actividad:20empresarial.pdf. (Consultado 3 de diciembre de 2009).
- CARDER- FONADE-ALMA MATER (2002). Ecorregión Eje Cafetero:Un Territorio de Oportunidades. Pereira: CARDER.
- CARO, Carlos Arturo, PERDOMO, Daniel Leonardo y HENAO, Olga Clemencia (2000). Plan regional de Competitividad. Pereira: Universidad Tecnológica de Pereira. Disponible en http://utp.edu.co/php/.../4._presentacion_version_inicial.ppt.(Consultado 15 de mayo de 2009).
- CARREFOUR (2007). Nuestra Estrategia. Disponible en : http://www.carrefour.com.co/juntosporcolombia/compromiso_social.php. (Consultado el 10 marzo de 2010).
- CIDEM (2007). Gestió de la innovació: Diagnósi. España: Generalidad de Cataluña.
- COLCIENCIAS (2004). Direccionamiento Estratégico: 2004- 2006 una visión al 2020. Disponible en: <http://zulia.colciencias.gov.co:8098/portalcol/downloads/archivosContenido/74.pdf> (Consultado en abril de 2007).
- CONCEJO DE DOSQUEBRADAS (2004). Acuerdo No. 15 de abril 28, por el cual se aprueba y adopta el Plan de Desarrollo “Dosquebradas un proyecto colectivo de ciudad que deja huella” para la vigencia constitucional 2004 – 2007. Disponible en: http://www.pereira.gov.co/docs/plan_2004-2007/Acuerdo15.pdf (Consultado en abril de 2007).
- CONCEJO DE PEREIRA (2004). Plan Trabajando Unidos con la gente y por la gente 2004-2007, Acuerdo No 9. Disponible en: http://www.pereira.gov.co/docs/plan_2004-2007/Acuerdo9.pdf (Consultado en abril de 2007).
- CONSTRUIR Y DECORAR (2010). Disponible en : <http://www.construirydecorar.com/scripts/areaprofesional/noticia/nota.asp?IdSeccion=7&IdNota=10377> (Consultado enero de 2009).
- CORNELLA, Alfons y FLORES, Antoni (2006). La alquimia de la innovación. España: CIDEM.
- CHAVES, Norberto (2001). El Oficio de Diseñar. Barcelona: Gustavo Gili.
- DAMBRA, Luis y LUCHI, Roberto (2004). Liderando la innovación y la creatividad. Buenos Aires: Editorial Temas.



DBA, Design Business Association (2005). El negocio del diseño. Investigación de la industria del diseño. Londres. Design Council. Disponible en: <http://www.dba.org.uk> (Consultado en agosto de 2007).

DENISON, Daniel (1991). Cultura Corporativa. Bogotá: Legis.

DDC, Centro de Diseño Danés (2003). Los efectos económicos del diseño en Dinamarca. Disponible en: http://www.ddc.dk/images/ddc/ddc_videnarrangement/oko_rapport/TheEcoEffectsofDesig05.01.doc (Consultado en mayo de 2007).

DDI, Sociedad Estatal para el desarrollo del Diseño Industrial (2005). Estudio del impacto económico del diseño en España. Disponible en: <http://www.ddi.es/media/docs/Impacto.del.Diseño.pdf> (Consultado en mayo de 2006)

DDI, Sociedad Estatal para el desarrollo del Diseño Industrial (2008). Estudio del impacto económico del diseño en España. Disponible en: http://194.140.59.48/DDI_BackOffice/imagenes_conocimiento/Impacto%20Diseño%2008.pdf (Consultado en febrero de 2009).

DDI, Sociedad Estatal para el Desarrollo del Diseño Industrial (2010). <http://www.ddi.es/media/docs/Guía%20metodológica-> (Consultado en octubre de 2008).

DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN (2007). Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad. Documento Regional Risaralda. Bogotá. DNP. Disponible en: <http://www.mincomercio.gov.co/eContent/documentos/Competitividad/InsumosRisaralda.pdf> (Consultado en abril 12 de 2010).

DESIGN COUNCIL (2005). Los negocios del diseño. Disponible en: <http://www.design-council.org.uk/en/Design-Council/3/Publications/Design-in-Britain-2005-06/> (Consultado en abril de 2006).

DESIGN COUNCIL (2006). Diseño en Gran Bretaña. Disponible en: <http://www.design-council.org.uk/en/Design-Council/3/Publications/The-Business-of-Design/> (Consultado en febrero de 2007).

DESIGN COUNCIL (2009). Disponible en: <http://www.designcouncil.org.uk> (Consultado en abril de 2009).

DESIGN IN BUSINESS (2008). Disponible en: http://www.designinbusiness.org.uk/part_1/introduction.html (Consultado en noviembre de 2008).

DESIGN MANAGEMENT INSTITUTE (2008). Disponible en: <http://www.dmi.org/dmi/html/index.htm> (Consultado en noviembre de 2008).

DISCURSOS DE DISEÑO (2003). Disponible en: <http://discursosdediseño.blogspot.com/2003/03/definiendo-60-aos-del-diseo.html> (Consultado en junio de 2008).

DYRUP (2008). Disponible en: <http://www.dyrup.es/servlet/Satellite?pagename=Internet/Page/SpainNL> (Consultado en noviembre de 2008).

EL DIARIO (2009). Homecenter, cuatro años de servicios en Pereira. Pereira: Publicado 12/07/2009. Disponible en: <http://www.eldiario.com.co/seccion/ESPECIALES/homecenter-cuatro-a-os-de-servicios-en-pereira090726.html?score=1&id=16513> (Consultado el 10 marzo de 2010).

- EL DIARIO (2010). Tres distinciones nacionales para la Alianza Agroindustrial de Risaralda. Publicado 08/04/2010. Disponible en: <http://www.eldiario.com.co/seccion/REGIONAL/tres-distinciones-nacionales-para-la-alianza-agroindustrial-de-risaralda-100408.html>. (Consultado en abril 12 de 2010)
- EL TIEMPO (2003). Carrefour Y Pymes Cara A Cara. Pereira. Disponible en <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1022320> (Consultado el 10 marzo de 2010).
- ESSER, Klaus; HILLEBRAND, Wolfgang; MESNR, Dirk, MEYER-STAMER, Jörg. (1994). Competitividad sistémica. Competitividad internacional de las empresas y políticas requeridas. Berlín: Instituto Alemán de Desarrollo.
- FERNÁNDEZ, Arturo y LOIÁCONO, Daniel (2002). Precio y valor: claves estratégicas del éxito empresario. Primera Edición. Buenos Aires: Ugerman Editor
- FREUD, Sigmund (1998). Obras completas. El porvenir de una ilusión. El malestar en la cultura y otras obras. Sexta reimpresión. (Volumen 21) Buenos Aires: Amorrortu Editores.
- FUNDACIÓN PRODINTEC (2005). Diseño Industrial Guía Metodológica de Diseño Industrial Predica. España: DDI.
- GALÁN, Beatriz (2000). Presentación, análisis y evaluación de experiencias de transferencia de diseño, a micro, pequeñas y medianas empresas, y empresas sociales. Buenos Aires: FADU, UBA.
- GALÁN, Beatriz (2004). Ética y Estética en la gestión del diseño. Diseño y cambio tecnológico. Seminario FOINDI. Buenos Aires: FADU, UBA.
- GARAYS, Luis Jorge (2004). Colombia: Estructura industrial e internacionalización 1967-1996. Disponible en: <http://www.lablaa.org/blaavirtual/economia/industriatina/248.htm> (Consultado el 10 de abril de 2010).
- GARCÍA CANCLINI, Néstor (1997). Cultura y comunicación entre lo global y lo local. Buenos Aires: Ediciones de Periodismo y Comunicación. Universidad Nacional de la Plata.
- GARCÍA CANCLINI, Néstor (1995). Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización. México: Ed. Grijalbo.
- GAY, Aquiles y SAMAR, Lidia (2004). El Diseño Industrial en la Historia. Córdoba: Ed. TEC.
- GOBERNACIÓN DE RISARALDA (2002). Municipio de La Virginia en: Presentación: Revolución pública con resultados. Disponible en: <http://www.risaralda.gov.co/docs/planeacion/LA%20VIRGINIA.pdf> (Consultado en mayo de 2007).
- GOBERNACIÓN DE RISARALDA (2008). Plan de desarrollo 2008-2011. Disponible en: http://www.risaralda.gov.co/newweb/repositorio/archivo%20varios/Ordenanza_Plan_de Desarrallo_2008-2011_Sentimiento_de_Todos_UV.doc (Consultado en agosto de 2009).



- GOBIERNO DE NUEVA ZELANDA (s.f.). Design and economic development. En: *Success by Design*. Disponible en: www.valparaisozonadisenoc.cl. (Consultado en abril de 2007).
- GODIN, Seth (Mayo/Junio de 2003). En busca de la vaca púrpura. Buenos Aires En: *Revista Gestión*, 8. Pp. 63-68.
- GUIMARES, Luiz (Junio de 2002). El Valor de la práctica. La gestión del diseño en las microempresas de fabricación. En: *Dossier*, 9.
- HAMEL, Gary y PRAHALAD, Coimbatore Krishnarao (1998). *Competiendo por el Futuro*. Buenos Aires: Ed. Ariel.
- HELMSING, Bert (1999). Teorías de desarrollo industrial regional y políticas de segunda y tercera generación. *EURE*,(25),75 Santiago. Disponible en: http://moodle.eclac.cl/file.php/1/documentos/grupo2/teo_desa_indus.doc. (Consultado en mayo de 2007).
- HERNAN ZAJAR (2009). Disponible en: <http://www.hernanzajar.com> (Consultado en agosto de 2009).
- IMPI, Instituto de Pequeña y Mediana Empresa Industrial (1998). *La empresa basada en el diseño*. (Primera Edición) Madrid: IMPI-MINER.
- ICSID (2007). Disponible en : http://www.icsid.org/about/Definition_of_Design/ (Consultado en noviembre de 2007)
- INDEX AWARD (2007). Disponible en : <http://www.indexaward.dk/2007/default.asp?id=706&Article=1311&Folder=1500> (Consultado en octubre de 2008).
- JOSELEVICH, Eduardo (2005). *Diseño Posindustrial. Teoría y Práctica de la Innovación*. (Primera Edición). Buenos Aires: Ediciones Infinito.
- JULIER, Guy (2004). El gran futuro del diseño europeo. Disponible en: http://www.lmu.ac.uk/as/artdesresearch/papers_gran.htm (Consultado en agosto de 2006).
- KARTELL (2008). Disponible : <http://www.kartell.it> (Consultado en julio de 2008).
- KIM, Chan y MAUBORGNE, Renée (2005). *La estrategia del Océano Azul*. Bogotá: Norma.
- KIM, Chan y MAUBORGNE, Renée (2006). *Blue Ocean Strategy. How to create uncontested Market Space and make the competition irrelevant*. Book Summary. No. 9. Pp. 29-30
- KOTTER, John (1997). *El líder del cambio: un plan de acción del especialista en liderazgo de negocios más afamado del mundo*. Buenos Aires: McGraw-Hill.
- LAMY (2008). Disponible en : <http://www.lamy.com> (Consultado en septiembre de 2008).
- LASH, Scott y URRY, John (1998). *Economías de Signo y de Espacio. Sobre el capitalismo de la postorganización*. Buenos Aires: Amorrortu Editores.
- LEIRO, Reinaldo (2006). *Diseño Estrategia y gestión*. Buenos Aires: Ediciones Infinito.

- LEIRO, Reynaldo (2006). Disponible en: http://www.foroalfa.com/A.php/Lo_especifico_del_diseño/27Lo_especifico_del_diseño (Consultado en mayo de 2006).
- LEONARD, Dotothy y RAYPORT, Jeffrey (2000). Active la innovación mediante diseño empático. En: Creatividad e innovación. Harvard Bussines Review. Bilbao: Deusto.
- LEVITT, Theodore (Mayo/ Junio de 2003). La vigencia de un Clásico. Marketing succes throught differentiation of anything 1980. Buenos Aires: En: Gestión, 8.
- LEY 590 DE 2000 (12 de julio de 2000). Diario Oficial No. 44.078. Disponible en: http://www.acopivalle.com.co/documentos/Ley_590_2000.htm (Consultado en septiembre de 2006).
- LEY 905 de 2004 (2 de agosto de 2004). Diario Oficial No. 45.628. Disponible en: <http://www.secretariasenado.gov.co/leyes/L0905004.HTM> (Consultado en septiembre de 2006).
- LUCIO, Jorge (2009). Indicadores de Ciencia y Tecnología. Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología. Bogotá: Panamericana.
- MADOERY, Oscar (2001). El proyecto político local como alternativa de desarrollo. En: Revista Política y Gestión, (2) Buenos Aires: Ed. Homo Sapiens.
- MAGAÑA, Álvaro (2006). ¿Teoría para el diseño o para los diseñadores? Disponible en: <http://www.foroalfa.com> (Consultado en Junio de 2006).
- MALAVER, Florentino y VARGAS, Marisela (2004). Los procesos de innovación en la industria colombiana: aportes para su caracterización. Disponible en: http://www.ricyt.org/interior/normalizacion/VI taller/S6_%20Innov/Malaver_Vargasdoc.pdf (Consultado en noviembre de 2006).
- MALDONADO, Tomás (1994). El diseño Industrial Reconsiderado. Barcelona: Gustavo Gili.
- MALDONADO, Tomás y BONSIPEPE, Gui (2004). 2 textos recientes. Proyectar Hoy y Diseño, Globalización, Autonomía. (1ª Edición) La Plata: Nodal.
- MANZINI, Ezio (1999). Diseño estratégico, una introducción. Documento síntesis. Máster en diseño estratégico. Politécnico de Milán.
- MATURANA, Humberto (2006). Sólo la educación vence a la pobreza. Disponible en: <http://www.corrientesnoticias.com.ar/interior.php?nid=34553> (Consultado en junio de 2006).
- MITCHAM, Carl (1998). ¿Qué es la filosofía de la tecnología? Barcelona: Ed. Antropos.
- MITZBERG, Henry (2004). Diseño de organizaciones eficientes. Buenos Aires: El Ateneo.
- MOLES, Abraham (1978). Sociodinámica de la cultura. Buenos Aires: Paidós.
- MONTAÑA, Jordi (2007). Desenvolupament de producte: la gestió del disseny. Generalidad de Cataluña: CIDEM.
- MONTAÑA, Jorge (s.f.). Centros de diseño: Catapulta para empresas y sectores visionarios. Revista el Mueble y la Madera, 91 Bogotá. Disponible en: <http://www.revista-mm.com/rev51/diseño.pdf> (Consultado en junio de 2007).



- NORMAN, Donald (1998). La psicología de los objetos cotidianos. España: Nerea.
- NORMAN, Donald (2005). El Diseño Emocional. España: Paidós.
- OBSERVATORIO COLOMBIANO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA (2009). Disponible en: <http://occyt.org.co> (Consultado en marzo 28 de 2010).
- PACEY, Arnold (1999). Meaning in Technology. Cambridge: MIT Press.
- PAPANEK, Victor (1975). Edugrafología: Los mitos del diseño y el diseño de los mitos. En: Fundamentos del diseño Gráfico. Buenos Aires: Ediciones Infinito. Disponible en: http://repositorio.wordpress.com/files/2006/01/edugrafologia_papanek.pdf. (Consultado en junio de 2007).
- PETERS, Tom (2005). Diseño, innova, diferencia, comunica. Madrid: Pearson Educación.
- PORTER, Michel (Diciembre de 1999). La nueva era de la estrategia. En: Gestión. Edición Especial. Pp.29-39.
- PORTER, Michel (Enero/Febrero de 2000). El camino que conduce a la diferenciación. Buenos Aires. En: Gestión, 6. Pp. 147-152.
- PORTER, Michael (1987). Ventaja competitiva. Creación y sostenimiento de un desempeño superior. México: CECSA.
- POUGY, Gerard (Marzo de 2007). Interview. Gerardo Pougy. En: See Design Bulletin. Disponible en: www.seedesign.org (Consultado en mayo de 2007).
- PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA (2005). Visión 2019 II Centenario. Propuesta para discusión. Resumen Ejecutivo. Bogotá: Planeta. Departamento Nacional de Planeación. Disponible en: http://sabanet.unisabana.edu.co/admon/planeacion/Vision_Colombia_2019_Resumen_Ejecutivo.pdf (Consultado en abril de 2007).
- REVISTA DINERO (2009). Disponible en: http://www.dinero.com/wf_ImprimirArticulo.aspx?IdRef=56237&IdTab=1 (Semana_com - Imprimir El diseño marca la diferencia.htm) (Consultado en noviembre de 2009).
- RISARALDA (2009). Disponible en: <http://www.risaralda.com.co/cig/paginas/cig11b.php> (Consultado en octubre de 2009).
- RODRÍGUEZ, Alejandro (2007a). El diseño como estrategia cultural. Disponible en: http://foroalfa.com/A.php/El_diseno_como_estrategia_cultural/59 (Consultado en marzo de 2007).
- RODRÍGUEZ, Alejandro (2007b). Design in (g) Valparaíso. Disponible en: www.valparaisozonadiseno.cl. (Consultado en junio de 2007).
- RODRÍGUEZ, Alejandro (2007c). Política Nacional de diseño. Chile. Disponible en: www.valparaisozonadiseno.cl (Consultado en junio de 2007).
- RODRÍGUEZ, Adolfo y ALVARADO, Hernán (2008). Claves de la innovación social en América Latina y el Caribe. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Santiago de Chile: Naciones Unidas. Disponible en: <http://www.eclac.org/ddc/Innovacionsocial/> (Consultado en marzo de 2010).



- SÁNCHEZ, María (2005). Operaciones por cadena de valor. En: Encuentro Internacional Diseño Estratégico PyME: Conferencia CMD. Buenos Aires: CMD
- SELLE, Gert (1975). Ideología y utopía del diseño. Contribuciones a la teoría del diseño industrial. Barcelona: Gustavo Gili.
- SENAR, Pedro (s.f). Historia y actualidad de la Innovación, su relación con el diseño. Disponible en: <http://www.investigacionaccion.com.ar>. (Consultado en septiembre de 2006).
- SIERRA, Hedmann y BUCHELLI, Gerardo (2006). Análisis de la estructura económica del Área Metropolitana Centro Occidente y del Municipio de Pereira. Disponible en: <http://www.eumed.net/libros/2006a/grss/c1.htm>. (Consultado en septiembre de 2006).
- SISTEMA DE INFORMACIÓN REGIONAL,SIR (s.f). Ecorregión Eje Cafetero. Disponible en: http://www.almamater.edu.co/ecorregion_documentos.htm. (Consultado en mayo de 2007).
- STAVIK, Jan R (2004). Integrar el Pensamiento del Diseño en las Empresas. En: Temas de diseño en la Europa de Hoy. Madrid: BEDA. Pp.18
- UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA.AUDIT (s.f). Máster en diseño, desarrollo y Gestión de Nuevos productos. España: Universidad Politécnica de Valencia. En: <http://www.investigacionaccion.com.ar/industrial/media/archivos/8293859448458a063decc06626c87b04.doc>. (Consultado en septiembre de 2007).
- VERGARA, Sebastián (2005). Pequeñas y Medianas empresas en América Latina. División de Desarrollo Productivo y Empresarial. Lima: Comisión Económica Para América Latina y el Caribe, CEPAL.
- WILLIAMS, Raymond (1999). Sociología de la Cultura. Buenos Aires: Paidós.
- WISE, Richard (Mayo/Junio de 2003). Diferenciación, La estrategia impostergable. Buenos Aires. En: Gestión, 8.
- WISE, Richard (Mayo/Junio de 2003). En la necesidad anida la diferencia. Buenos Aires. En: Gestión, 8.



UNIVERSIDAD CATÓLICA POPULAR DEL RISARALDA

El escudo de la Universidad está constituido por un círculo en cuyo centro hay un sol que tiene en el interior un libro con dos letras griegas.

El sol tradicionalmente representa a Jesucristo. Él es la luz que alumbr a todo hombre, concretamente al hombre de hoy con sus preocupaciones, proyectos y expectativas. La Universidad quiere ser un instrumento eficaz al servicio de la luz de Cristo que ilumina al hombre.

“Para vosotros se alzar á un sol de justicia que traer á en sus alas la salud”
(*Malaquías 4,2*)

“Por la entrañable misericordia de nuestro Dios nos visitará el sol que nace de lo alto para iluminar a los que viven en tinieblas y en sombras de muerte, para guiar nuestros pasos por el camino de la paz” (*Lc. 1,79*)

El libro representa la Universidad; en las páginas están grabadas dos letras griegas, que son las iniciales del nombre de Jesucristo: la iota de Iesus (ι) y la Ji de Christós (χ), porque la comunidad universitaria quiere ir al hombre para darle la luz recibida de Cristo.

“La Palabra (Cristo) era la luz verdadera que alumbr a todo hombre”
(*Juan 1,9*)

Las palabras latinas “illuminat hominem” (“ilumina al hombre”) recogen el sentido de la misión de la UCPR.” Por tanto su razón de ser es la de ofrecer a cada bachiller el APOYO para que llegue a Ser Gente, Gente de Bien, Profesionalmente capaz, y esto como realización de su proyecto personal de vida, que lo hará “instrumento eficaz al servicio de la luz de Cristo que ilumina al hombre”.

ISBN: 978-958-8487-06-9



9 789588 487069