



Victoria Eugenia Echeverri Arango
Gerenciar una vida



Victoria Eugenia Echeverri Arango
Gerenciar una vida

Gerenciar una Vida.

Echeverri Arango, Victoria Eugenia / Compiladores: Herrera Castilla, Juan Francisco; Osorio Lalinde, Elian

-- 1 a. ed. -- Colombia: Pereira. 245 p.

ISBN: 978-958-8487-72-4 (Electrónico).

ISBN: 978-958-8487-71-7 (Impreso).

1. Gerencia. 2. Gestión. 3. Liderazgo. 4. Empresas. I. Victoria Eugenia Echeverri Arango. II. Juan Francisco Herrera Castilla. III. Elián Osorio Lalinde. IV. Saber Media. V. Federación Nacional de Comerciantes. VI. Universidad Católica de Pereira.

CDD: 920.72 - Biografía Mujeres

Catalogación en la publicación – Universidad Católica de Pereira.

Primera edición 2021

Universidad Católica de Pereira

Rector: P. Behitman Alberto Céspedes De los Ríos

Vicerrector Académico: Nelson Londoño Pineda

Directora de Investigaciones e Innovación: María Luisa Nieto Taborda

Federación Nacional de Comerciantes

Presidente: Jaime Alberto Cabal Sanclemente

Directora FENALCO Risaralda: Victoria Eugenia Echeverri Arango

Editorial Saber Media

Carrera 78B No.7A-79 (208)

Bogotá - Colombia

Diseño:

GRÁFICAS BUDA, SAS.

Calle 15 No. 6-23 PBX: 335 72 35

Pereira – Risaralda - Colombia

Reservados todos los derechos

© Universidad Católica de Pereira, 2020

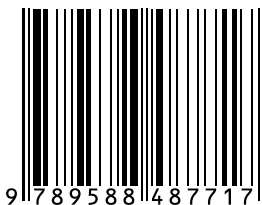
Carrera 21 No. 49-95 Pereira

Teléfono 312 40 00

ucp@ucp.edu.co

www.ucp.edu.co

ISBN: 978-958-8487-71-7



El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento de las Instituciones participantes, ni genera su responsabilidad frente a terceros. La autora asume la responsabilidad por los derechos de autor y conexos contenidos en la obra, así como por la eventual información sensible publicada en ella.

Pereira, Colombia

Octubre de 2021



AGRADECIMIENTOS

Horas que en principio parecían rigurosas, se fueron convirtiendo en deleite y aprendizaje al escuchar cada una de las historias y anécdotas que no dejaban de asombrarme, que evidenciaban la brillante memoria de quien las contaba entre café y café, mientras recordaba nombres, lugares y fechas, al tiempo que sonreía designando a cada uno de los miembros de su familia o a sus amigos, lo que me convencía de que era testigo del relato de una vida genuina que fluía con la fuerza de una voz amable y contundente.

Aquella narración no era un memorial de situaciones personales, sino más bien la forma como ha transcurrido su vida junto a otros seres, una seguidilla de agradecimientos: a Dios, a su familia, a sus amigos, a su Pereira del alma. Era en realidad la charla una emanación espontánea y firme de las huellas que la describen: su vocación de servicio, su disposición a proyectar ideas, su decisión de estar siempre orientada a convocar nobles propósitos; o como cuando refirió que es fiel heredera de sus ancestros, aquellos que construyeron la ciudad a través de convites.

Y así es como llegó a convertirse en una líder de gran trascendencia, con la capacidad de impactar positivamente su entorno, al punto de ser consultada obligada en la toma de decisiones, todas ellas en la órbita del desarrollo humano, económico y social de su región.

Y es que, Victoria Eugenia Echeverri Arango, una mujer que enaltece aún más su género y que para fortuna de quienes vivimos aquí es orgullosamente pereirana, encarna los atributos

que muchos en el eje cafetero y en el resto del país han reconocido a lo largo de su vida.

A ella quiero manifestarle mi profundo agradecimiento por haberme conferido el privilegio de estar en primera fila para escuchar la historia de una de las mujeres más queridas e influyentes que tenemos, una mujer que no ha parado de entregar lo mejor de sí en beneficio de su tierra y sus gentes.

También deseo agradecer a todas las voces que con sus aportes nos ayudaron a plasmar este maravilloso documento titulado Gerenciar una vida, y a quienes con sus nobles sentimientos y expresiones contribuyeron a culminar la ardua tarea de retratar a un ser humano excepcional.

A la Universidad Católica de Pereira, a su Consejo Superior y académico, reconocerles el sincero y decidido apoyo a este proyecto editorial, que estoy convencido se convertirá en un puente que permitirá llevar las experiencias y sabiduría de quien ha sabido ser ejemplo, para que su vida sea conocida por los estudiantes del alma mater, así como por los jóvenes de Risaralda y las nuevas generaciones de colombianos que también quieran como ella construir un mejor país.

Elián Osorio Lalinde
Editorial Saber Media

EL VALOR DE LA AMISTAD

El ser humano en el universo alcanza dimensiones microscópicas. El cosmos es un gigante en expansión. Somos una gota de agua en las manos de Dios. Pero esta gota de agua con respecto a las galaxias, posee un espíritu inmortal, pues ha nacido para vivir eternamente. Y esto es lo que recibimos de Dios: la vida que nace del amor, para expandirla en las demás criaturas, en un dinamismo de entrega y de servicio. Dejar huella en el mundo por la amistad y el respeto profundo hacia las demás personas, es el mayor homenaje que se puede hacer a los semejantes.

Todo lo anterior, resume los lazos de amistad que he experimentado al conocer y tratar a la Doctora Victoria Eugenia Echeverri Arango, Directora Ejecutiva de Fenalco-Risaralda. Su gran servicio en el corazón del comercio de nuestro Departamento, lo vi reflejado en muchas ocasiones. Recuerdo con cariño, cuando en una asamblea de Fenalco, hizo memoria de su amigo y compañero de lucha, el Doctor Fernando Agudelo Velasco, quien había retornado a las manos de Dios. En ese momento comprendí las dimensiones del alma de esta mujer, quien lleva impregnado el bien en su corazón. Que Dios bendiga a la amiga de todos y a su familia.



+ Rigoberto Corredor Bermúdez
Obispo de Pereira

PRESENTACIÓN

Es un honor presentar el libro Gerenciar una vida, el cual versa sobre la Dra. Victoria Eugenia Echeverri Arango, a quien me unen no solo los fuertes lazos de la amistad y del aprecio familiar, sino también la admiración y el compartir muchos espacios sociales y gremiales. Espacios en donde su presencia y valiosos aportes hacen brillar a la mujer pereirana, comprometida con la ciudad y la región y empeñada en la construcción permanente de la sociedad, superando con fortaleza cualquier óbice que trate de impedirle avanzar en la consecución de sus metas.

Hablar de Victoria Eugenia Echeverri Arango es lo mismo que hablar de simpatía, alegría, fortaleza, emprendimiento, servicio, dedicación y disciplina. Es la estampa de la mujer incansable en el trabajo, responsable en sus obligaciones, pero con gran sentido de la amistad, la que cultiva desde la amabilidad y la lealtad.

Victoria Eugenia es una mujer amante de su familia, pilar fundamental que siempre la ha motivado y acompañado en todos sus sueños y proyectos. Por amor a ella, y con ella, se ha enfrentado sin temor a los desafíos de la vida.

La Dra. Vicky es una creyente, reconoce y agradece lo que Dios ha hecho, y cómo Dios obra en ella y a través de ella. Por eso, con humildad religiosa confía diariamente su vida y sus compromisos a la providencia divina, en cuyas manos deja cada noche sus aciertos y desaciertos, con la seguridad de que Dios no la soltará de sus manos.

A la Dra. Victoria Eugenia, actual directora de Fenalco Risaralda, he tenido la fortuna de acompañarla en la responsabilidad del Consejo Regional del SENA Risaralda, el cual ha presidido por varios periodos. También compartimos presencia en el Comité Intergremial de Risaralda y en otras tantas actividades. En fin, los gremios, la política, las entidades públicas y las privadas, la academia y muchos otros sectores de la sociedad son espacios en donde esta ilustre mujer ha aportado, sin cansancio y sin escatimar esfuerzos, toda su capacidad de liderazgo para el bien de la comunidad, lo que le ha valido innumerables reconocimientos locales, regionales y nacionales.

“Victoria Eugenia” y Gerenciar una vida, ¡qué buen complemento! ¡Tal para cual! Por la etimología sabemos que el nombre Victoria procede del latín y significa ‘vencedor, triunfador’, y, de manera especial, y por extensión, ‘el que triunfa sobre el mal’. Por su parte, Eugenia viene del griego eu (‘bien, correcto’) y genia (‘origen’), es decir, significa ‘bien nacida’. De otro lado, el diccionario nos dice que gerenciar es ‘gestionar o administrar algo’; es utilizar los recursos disponibles para planificar acciones que ayuden a conseguir los objetivos que se tienen. Así que Victoria Eugenia es una mujer bien nacida para triunfar, gracias a que sabe gestionar su vida. Sabe lo que quiere, sabe cómo conseguirlo y pone todo el empeño para lograrlo.

En el libro del Eclesiástico encontramos el elogio que la sabiduría de Ben Sirá hace de los antepasados de Israel, quienes construyeron la historia del pueblo de Dios, y dice que “tuvieron fama en su vida y fueron un motivo de orgullo para sus contemporáneos” (Sir 44,7). Las grandes realizaciones de Victoria Eugenia son hoy motivo de orgullo para nosotros y para Pereira.

Este libro, Gerenciar una vida, justo elogio a la vida y obra de la Dra. Victoria Eugenia Echeverri Arango, a través de un ameno recorrido por diferentes etapas de su existencia, muestra el ejemplo y tenacidad de la mujer pereirana desde todos los campos y se publica con el concurso y apoyo decidido de la Universidad Católica de Pereira, como muestra de reconocimiento a quien ostenta toda una vida de servicio y de entrega en bien de la comunidad y de grandes ideales. Los invito a disfrutar de su lectura para que todas sus vivencias sirvan de ejemplo a esta y a las nuevas generaciones.

Que en su caminar, con decisión, empeño y tenacidad, Victoria Eugenia siga pisando fuerte, y que sus huellas sean siempre una invitación para que muchos otros pasemos por el mundo haciendo el bien y construyendo el tejido social.

P. Behitman A. Céspedes De los Ríos
Rector Universidad Católica de Pereira

PRÓLOGO

En mi larga trayectoria como dirigente gremial mi vida se ha entrecruzado de manera particular con personas emprendedoras y queridas del Eje Cafetero. Entre ellas ocupa un lugar muy especial Victoria Eugenia Echeverri Arango. Al escribir estas líneas, a manera de prólogo de este libro biográfico, vienen a mi mente muchos recuerdos de nuestra directora de Fenalco Risaralda.

Conozco la trayectoria luchadora y ejecutiva de Vicky, como cariñosamente la llamamos, quien debió sobreponerse al dolor y las dificultades desde la temprana edad de seis años. Quizás fue la muerte de su padre, Óscar Echeverri Botero, el hecho que marcaría su vida con un espíritu de resiliencia. Y esta cualidad de sobreponerse a las tragedias sería muy importante para el liderazgo de una sociedad que también ha vivido más de una calamidad y a todas ha sabido superar.

Victoria Eugenia es una de las mujeres pereiranas distinguidas por su elegancia y espíritu conservador, forjado en un hogar tradicional y una educación católica. Sobre este último aspecto de su educación escolar, dicen que desde sus años de colegio, en Los Sagrados Corazones, era una persona alegre y con capacidad de convocatoria. Buena lectora y estudiosa de los temas humanísticos, no era raro que siguiera la carrera de abogada, que estudió en la Facultad de Derecho de la Universidad Libre de Pereira.

Recién graduada de abogada incursionó en la política y fue concejal de Pereira. Luego fue directora regional de la Financiera

de Transporte para Risaralda y Quindío. En 1987 se vinculó a Fenalco Risaralda como jurídica. Luego sería gerente de la Lotería de Risaralda y posteriormente directora de Fomento al Turismo de Pereira.

Con este bagaje adquirido en la gestión pública, sumado a su experiencia ejecutiva en el sector privado, su nombre fue mirado con aún mayor interés por los comerciantes de la región. Por ello, en 1992 recibió una oferta de nuestra seccional gremial para que fuera la directora ejecutiva de Fenalco Risaralda. Desde entonces su vida está ligada con nosotros. Y, en efecto, Vicky regresó para quedarse en Fenalco como protagonista de Gerenciar una vida, como se titula este libro, que busca resaltar la formación y el carácter luchador de la dirigencia empresarial risaraldense.

Recién llegada a la dirección de Fenalco, a Vicky le tocó el desafío de organizar el 48° Congreso Nacional de Comerciantes. Este fue un desafío para toda la organización nacional, ya que le correspondía al Gremio el honor de agradecer al presidente César Gaviria Trujillo su gestión de apertura económica. Y Victoria Eugenia hizo el mejor equipo con la presidencia nacional para desarrollar uno de los congresos más recordados de la historia de la Federación.

A nivel seccional, el comercio pereirano vivía uno de sus mejores momentos, por el gran impulso que la apertura económica trajo al sector. También se sentía en el ambiente la euforia regionalista por la llegada al poder presidencial de una nueva generación de liberales pereiranos impulsados por el presidente de la República, César Gaviria Trujillo. Esta confluencia de oportunidades y voluntades disparó el desarrollo regional.

Pero a Vicky le tocaría luego una época de crisis que afectó la economía regional profundamente y por ende al comercio. La crisis del sector cafetero que vivió Colombia generó desempleo y forzó la migración hacia fuera del país de miles de pereiranos. Pero, como para rematar esta situación aciaga, sobrevino el terremoto del año 1999 que sacudió la región del Eje Cafetero. El comercio se convirtió entonces en un bastión para la defensa de la economía regional, generando un desarrollo de mipymes y de empresas de servicios. Al mismo tiempo acompañó las inversiones requeridas para la reconstrucción de los daños sufridos en Pereira, a raíz del sismo. En este punto se debe considerar que aunque Risaralda no fue tan golpeada como su vecino Quindío, también sufrió daños de consideración que afectaron su economía.

El trabajo de Vicky en Fenalco Risaralda nuevamente se vio apalancado en este desastre de la naturaleza por la organización nacional del Gremio y con la ayuda del Fondo de Reconstrucción del Eje Cafetero -Forec- gerenciado por otro pereirano ilustre, Luis Carlos Villegas. Paralelo a este episodio, la directora de la seccional gremial dedicó muchas horas de su trabajo a colaborar con el plan de la alcaldía de Pereira para la renovación urbana. Gracias a esta gestión pública se gestó el desarrollo urbano del Centro Cívico Ciudad Victoria, como parte del programa de recuperación integral de la zona de la antigua galería de mercado de la ciudad.

Vicky se entregó de lleno a coadyuvar en la solución de graves problemas sociales. A la junta directiva de la seccional le preocupaba mucho el incremento de fenómenos desestabilizadores de la ciudad, como la ocupación del espacio público por vendedores ambulantes, prostitución, microtráfico, criminalidad

y violencia juvenil. Pero tal vez lo que más los angustiaba era el crecimiento exponencial de la guerrilla de las Farc y la zozobra que esto arrastraba. La directora seccional se volvió entonces un adalid de la seguridad de los comerciantes, pero también catalizadora de iniciativas sociales que disminuyeran las causas de la delincuencia.

A comienzos del siglo XXI el comercio tradicional de Pereira empezó un nuevo ciclo de transformaciones, con el auge de los modernos centros comerciales. Esto impulsó también la llegada a la ciudad de grandes cadenas de comercio que transformaron los mercados regionales. Muchos pequeños comerciantes y afiliados de Fenalco requirieron entonces apoyo en formación empresarial. Y Vicky, con la ayuda del SENA, nuevamente se distinguió en estos servicios.

A principios de 2018 Vicky sufrió graves quebrantos de salud, originados en una complicación de una cirugía a la cual se sometió. Estuvo en cuidados intensivos dos semanas y solo la templanza de esta mujer emblemática de la sociedad pereirana permitió que se recuperara plenamente en pocos meses. Así fue como hizo parte, como directora ejecutiva seccional, del exitoso Congreso Nacional de Comerciantes de Fenalco realizado en Pereira en el mes de septiembre de ese año. Este evento máximo del Gremio, en el cual la ciudad se volvió de nuevo el epicentro del comercio colombiano, se efectuó veinticinco años después del mítico congreso de la era Gaviria. Al brillo general del certamen se añadió, en esta oportunidad, una muestra del reconocimiento y afecto especial de los pereiranos por la prodigiosa recuperación de Vicky.

Para finalizar este prólogo al libro ya referido cabe señalar la serenidad y fuerza con la cual Vicky ha enfrentado este desafío pandémico que desde el año anterior enfrenta la humanidad. La propia Vicky debió superar el dolor producido a nivel de su familia más cercana por la muerte de su hermano, víctima del Covid-19 y continuar gerenciando con estoicismo y profesionalismo la seccional de Fenalco Risaralda.

Ojalá, como se narra en las páginas siguientes, Pereira y Colombia se inspiraran en la vida y lucha, enmarcada por la defensa de los valores cívicos y ciudadanos que representa Fenalco, de una colombiana ejemplar.

Jaime Alberto Cabal Sanclemente
Presidente de Fenalco

EL COMERCIO HUELE A MUJER

El comercio en la historia de la ciudad y su idiosincrasia, huele a mujer. Es identidad y memoria. Desafío para ser diferentes desde la educación transformadora que evoluciona y que con sus logros y éxitos nos han enseñado el camino. En este largo recorrido por la región, si algo hemos aprendido de ellas, es el empoderamiento y el papel de inspiradoras en el civismo y en el crecimiento de la pereirinidad, que es la refundación misma de la Villa de Cañarte.

Y eso es usted, doctora Victoria Eugenia Echeverri Arango, un capítulo sin escribir en la historia de nuestra ciudad. En su espíritu libertario y de independencia. En su evolución y desarrollo. ¡En la grandeza de la mujer pereirana! ¡En una Risaralda con sentimiento de mujer!

Usted ha sido protagonista y esencia viva del amor a la tierra desde lo público y la vida sin extraviar la brújula del servicio. Ha defendido ideas con valor y ese empeño ha permitido también tanto creatividad como sabiduría, en esta misión constante de dejar huella.

Usted ha sido quien ha enseñado amor, vocación, tenacidad, solidaridad, fortaleza y resiliencia en los tiempos de hoy. Usted ha sido una lideresa desde la trinchera comercial que resiste las pulsaciones o a las mediciones de los signos vitales en estos tiempos de complejidad.

El comercio organizado es una institución gremial al servicio de los propios destinos que se construyen y que hoy son herencia de nuestros mayores. Paradójico que hayan pasado de ser un rumor

a la incursión del rostro femenino en el quehacer empresarial nacional.

Su voz se escucha, es evocación y un sueño profundo llamado enseñanza moral que reta su propia personalidad y decisiones para cambiar. La historia de Pereira es el talante propio de una sociedad que busca inclusión para quienes la integran. Que se aleja de cualquier asomo de discriminación. Por su lucha cotidiana, por la experiencia, por la búsqueda de la igualdad y por miles razones en la dignidad que se merecen.

La historia del pueblo caminero, de la arriería, de su firmeza de carácter, evoca muchos destinos, así como el empuje de la raza, al cual usted, Victoria Eugenia, ha contribuido con su propia marca a lo largo de tantos años de tomarle el pulso a la ciudad desde las profundidades de su economía.

La Federación Nacional de Comerciantes, Fenalco, es el contenido vivo de la historia de Pereira y la Región. Tiene impronta de mujer y de fino liderazgo acompasado con otros nombres que han forjado su historia. Con usted en este recorrido se fusiona la ejemplar frase de Hellen Keller: “Nunca se debe gatear cuando se tiene el impulso de volar”.

Para usted, Victoria Eugenia, y los suyos, el agradecimiento perenne por comprender una sociedad en la que buscamos entre todos ser mejores. Su enseñanza ilumina en tiempos oscuros como lo apuntaló Stephanie S. Mead: “Los líderes estratégicos no deben perderse en la parte operativa y táctica de su trabajo. Tiene el deber de encontrar tiempo para dar forma al futuro”.

Victor Manuel Tamayo Vargas
Gobernador del Risaralda

La doctora Victoria Eugenia Echeverri es de esas coequiperas que quienes ejercemos cargos de liderazgo siempre queremos tener a nuestro lado. Su experiencia, sus aportes, su visión de ciudad y su carisma, son cualidades que acompañan sus decisiones y que soportan sus posiciones frente a los temas que se debaten en la ciudad.

A lo largo del ejercicio privado y público que he desarrollado, siempre he valorado su permanente disposición para liderar y acompañar desde el gremio que dirige los proyectos que beneficien a los pereiranos.

La doctora “Vicky” ha tenido también una participación valiosa durante el tiempo de gestión de nuestro gobierno, y no cabe duda de que su liderazgo y poder de convocatoria nos ha ayudado a tomar las mejores decisiones para fortalecer el engranaje económico de Pereira, en momentos en los que la pandemia, y luego la convulsión social, nos obligó —en contra de nuestros principios aperturistas—, a “frenar” la dinámica económica de la ciudad, con el fin de evitar la proliferación del coronavirus.

Y cuando pusimos en la balanza la vida de las personas y la salud de las empresas, y las autoridades nacionales y departamentales permitieron la reapertura de la ciudad, la doctora Victoria Eugenia estuvo en primera fila para que los comerciantes cumplieran con los protocolos requeridos para la apertura de sus negocios, siendo su aporte fundamental para realizar las actividades comerciales que hemos propuesto desde el gobierno de la ciudad con el fin de dinamizar el comercio y el emprendimiento.

De una energía envidiable y de una eterna juventud, la doctora Victoria Eugenia Echeverri es una mujer que ha entregado su vida al servicio de Pereira, desde el mismo momento en el que, después de graduarse como abogada, ingresó a la vida pública en calidad de concejala, y posteriormente como directora de la Oficina de Fomento al Turismo de Pereira.

Profeso por la doctora “Vicky” una especial admiración, por lo expuesto anteriormente y por ese estilo gerencial que la ha hecho una dirigente de gran valor para la ciudad y para el gremio de comerciantes, hasta el punto de haber sido recientemente la líder del Comité Intergremial, uno de los estamentos que es motor de desarrollo y crecimiento para Pereira y la región.

Las líneas de este libro hacen un reconocimiento a una mujer que es orgullo de Pereira y que representa con fidelidad ese coraje, esa dulzura y ese ímpetu que son la esencia de la mujer pereirana.

*Con sentido de aprecio,
Carlos Alberto Maya López
Alcalde Metropolitano de Pereira*

*H*ablar de Victoria Eugenia Echeverri Arango es referirse a la entonación brillante de valores y encantos que resaltan lo mejor de nuestra tierra. Su gracia, elegancia, su trato cariñoso, sus ademanes afirmativos, son sellos que denotan su solidaridad; su consagración empresarial la proyecta en un firmamento en el cual el aplauso es un eco prolongado por sus virtudes personales y sociales, ampliamente reconocidas en los espacios de sus actuaciones, tanto en el escenario público como en el gremial, siempre en aras de causas dirigidas hacia el bien común, el civismo comarcal y las buenas costumbres, convirtiéndose con su liderazgo e inteligencia en consejera aclamada por quienes somos testigos y destinatarios de su inquebrantable fe.

Jaime Cortés Díaz
Presidente Ejecutivo del Comité Intergremial de Risaralda

Victoria Eugenia Echeverri, inspiración, inteligencia, visión, liderazgo; una vida consagrada al servicio de Pereira, Risaralda y la Región. Dirigente gremial por excelencia, interprete fiel de las aspiraciones y demandas más sentidas de los empresarios y del sector productivo; mujer excepcional, de gran formación profesional y extraordinaria calidad humana. Ha sido, es y seguirá siendo nuestra mejor aliada, pues se ha convertido en uno de nuestros mayores patrimonios morales, adornada de una limpia y brillante trayectoria pública al servicio de la sociedad desde la Dirección Ejecutiva de la Federación de Comerciantes de Risaralda y de la Presidencia de la Junta Directiva del Comité Intergremial de Risaralda, desde donde ha liderado con marcado altruismo y gran resiliencia la reactivación económica y la recuperación social de la ciudad y el Departamento.

En Copesa hemos encontrado en Victoria Eugenia un apoyo permanente en la gestión y promoción del desarrollo regional. Sus aportes y participación en las grandes causas sociales le han merecido el reconocimiento público y ciudadano.

Hoy le renovamos nuestra admiración, respeto y reconocimiento por su vocación de servicio, así como por su espíritu civilista que día a día entrega al noble propósito de construir una sociedad más justa, equitativa e incluyente.

Bernardo Gil Jaramillo

Presidente de La Corporación para el Progreso Económico y Social de Risaralda, COPESA

Nuestra ciudad es líder en la región por su actividad económica, por el desarrollo en la infraestructura, por el aumento en la oferta universitaria, por ser uno de los primeros destinos turísticos del país y por convertirse en un lugar destino para nuevos ciudadanos que emigran a Pereira buscando progreso, tranquilidad, desarrollo y calidad de vida.

Pero todo esto no se hubiera logrado si no existieran en esta ciudad cosmopolita, en la que propios y extraños se han radicado y echado raíces, las personas que han colaborado con el crecimiento armonioso que la ha encumbrado hasta ser reconocida como uno de los mejores destinos para radicarse permanentemente.

Dentro de esas personas protagonistas de los mejores capítulos de la historia de Pereira, se encuentra Victoria Eugenia Echeverri Arango. A través de la historia de su vida, Victoria Eugenia se ha dedicado a esta ciudad, a construirla con civismo y amor, a luchar permanentemente por medio de gestas altruistas que han hecho de este hogar uno de los mejores viveros del país.

Su recorrido por el sector gremial y económico le ha merecido el reconocimiento de la sociedad en general, gracias al apoyo permanente que les ha brindado a todos esos empresarios que día a día luchan por sobrevivir en un mundo agreste y muchas veces hecho para no permanecer. Para ellos su presencia ha sido una luz para no desfallecer.

Preocupada por los empresarios, no importa si son grandes o pequeños, -Victoria Eugenia no mide esas magnitudes-, constantemente ha enfocado su capacidad de gestión y su vocación de ayuda a generar nuevas estrategias para ayudarlos y

lograr de esa manera que la actividad económica sea el pilar de una ciudad cada vez más grande.

Su constancia y permanencia ha sido reconocida en muchas ocasiones por Fenalco, el gremio que dirige desde hace muchos años, así como por autoridades locales y nacionales y por los ciudadanos en general, que así lo sienten.

Como persona, ha interiorizado el gen que esta tierra proporciona. Su amabilidad, desinterés y preocupación por el prójimo, proyectan esa belleza interior y exterior que agrada a quien la conoce.

Su inteligencia y capacidad de trabajo debe permanecer por el bien de esta tierra, de los empresarios y de los habitantes que tanto la quieren.

Felicitaciones por esta nueva etapa de su vida y estamos seguros del gran legado que dejará ahora plasmado en letras, toda su sabiduría para el crecimiento de toda una ciudad que le agradece y admira.

Juan Carlos Arcila
Defensor Delegado
Defensoría del Contribuyente y del Usuario Aduanero

La mamá de Paola y de Gregorio Escobar Echeverri es una de las mujeres más queridas y representativas de Pereira en los últimos 40 años.

Victoria Eugenia Echeverri Arango, “Vicky”, representa un liderazgo femenino en la ciudad, gracias a su notable desempeño, tanto en el ejercicio público como en el sector privado. Desde todos los cargos que ha desempeñado, la doctora Victoria Eugenia siempre ha interpuesto sus decisiones en beneficio de Pereira, una ciudad que conoce en detalle, que ama, que lleva en el corazón y por la que cada día siente mucha más admiración.

De aspecto dulce y delicado; de trato fino y noble, toda una dama, Victoria Eugenia Echeverri ha tenido el temple que se necesita para ejercer cargos de gran importancia, y ha tenido también la pasión y el sentido de pertenencia en su quehacer, que la destacan como una profesional de grandes quilates en la ciudad.

Vicky es una mujer encantadora. Pereirana raizal, estudiante de Los Sagrados Corazones, abogada de la Universidad Libre, criada bajo la doctrina del amor, del respeto, la honestidad y del civismo. Es una mujer comprometida y transparente que irradia serenidad y que profesa un liderazgo social. Estamos frente a una profesional que mira con optimismo el futuro, pero que atiende con férrea disciplina el presente.

Su eterna juventud, su buen gusto y su impecable elegancia, son sus huellas dactilares; a la doctora Victoria Eugenia es más que justo reconocerle esa labor transparente y comprometida en su exitoso ejercicio público y privado, basado en la fe, en el conocimiento, el trabajo en equipo y en el liderazgo que sustenta con su experiencia y extenso ejercicio por el gremio de los comerciantes.

Confieso sin ningún reparo que soy un incansable admirador de su gestión profesional; tengo el orgullo de contar con su amistad, como decimos en la calle, “de toda la vida”; y en realidad es que hacemos lo posible por seguir sus pasos y por aprender con su incansable ejemplo.

Victoria Eugenia Echeverri es una ilustre dama pereirana a la que se le respeta, se le admira y se le quiere.

Álvaro Arias Vélez
Secretario de Gobierno de Pereira

La doctora Victoria Eugenia Echeverri Arango amerita mi admiración por su ejemplar trasegar en el sector privado, asumiendo un evidente liderazgo institucional con alto contenido que ha ejecutado desde el año 1991 en calidad de Directora de la Federación de Comerciantes, FENALCO Risaralda; actualmente es también la presidenta de la Junta Directiva del Comité Intergremial de Risaralda.

Su rigor ético en el comportamiento cotidiano, así como su calidez e inteligencia superior, inspiran un reconocimiento colectivo, y precisamente por sus rasgos personales y su temperamento, es objeto de consulta por parte de quienes habitan tan hermosa región del eje cafetero colombiano.

Somos condiscípulos de la Universidad libre de Pereira, donde se destacó por su estricta responsabilidad y buen juicio en sus labores académicas, con las más altas calificaciones; desde entonces se avizoraba su genuina vocación por servir, su profunda sensibilidad social y una incuestionable lealtad en la amistad, conjugando su espíritu de innovación y de compromiso con los retos que asume.

Victoria Eugenia merece toda mi consideración y aprecio siempre, siendo una colombiana integral que ama a su país y región, a la cual ha privilegiado con sus buenas acciones y pulcritud profesional; pero, ante todo, es ella un gran ser humano que posee los más altos valores y virtudes que ejemplifican su amable y dulce personalidad.

Con respeto,

Emilio Merino González

Cónsul General de Colombia en Perú

Conocí a Victoria Eugenia en el año 2004, cuando ingresé como vicepresidente jurídico de Fenalco, en la Presidencia Nacional. En aquella época había una disputa muy fuerte entre los comerciantes y el sector bancario, por las excesivas tarifas de intermediación que cobraban los últimos a los primeros, por la aceptación de tarjetas crédito y débito en los establecimientos de comercio.

Vicky, como la llamamos con gran cariño los que tenemos la fortuna de conocerla, venía ya trabajando desde años atrás en diálogos con los bancos de Pereira para intentar unas tarifas más justas, aunque muy poco había podido lograr, por la poca disposición que mostraba el sector financiero para mejorar las condiciones de los comerciantes.

Desde la vicepresidencia jurídica iniciamos entonces acciones ante la Superintendencia de Industria y Comercio para que se investigara un posible acuerdo anticompetitivo entre los bancos, y elevamos nuestros reclamos a las más altas instancias del Gobierno Nacional, para que intercedieran en el asunto. Vicky, desde Fenalco Risaralda, apoyó decididamente estas acciones, recaudando pruebas entre los comerciantes para la SIC y hablando con los dirigentes de la región para que apoyaran la causa, lo que a la postre terminó en una reducción muy importante de los cobros en un término relativamente corto.

A partir del trabajo conjunto, no solo en ese sino en muchos otros temas, generamos unos lazos indestructibles de amistad, perennes, que nos siguen atando a pesar del tiempo y la distancia. Desde el 2010 me retiré de Fenalco, pero a pesar de ello siempre estamos en contacto y nos contamos nuestras cuitas, tanto las alegrías como las tristezas, para reír y llorar juntos,

como cuando murió mi padre en el 2014, o su hermano menor Andrés, el año pasado.

Vicky es un ejemplo de vida, que todos debemos conocer y seguir: su bonhomía para relacionarse con el prójimo hace que sea uno de los personajes más queridos de la región; su tesón, compromiso y pasión con que hace las cosas, hace que todos los proyectos que emprende, lleguen a su fin; su claridad de ideas, facilidad de expresarlas y capacidad de convencimiento, hacen de ella una lideresa indiscutible de Risaralda, su patria chica a la que ha dedicado su vida, esfuerzo y amor.

Me siento muy orgulloso de poder escribir estas cortas líneas sobre una persona que tanto quiero, admiro y respeto. Vicky para mí ha sido un referente, un norte en esta convulsionada sociedad, que pierde sus principios por los efímeros placeres de las cosas fútiles y baladíes. Vicky nació, creció y se formó con los más altos valores morales, los que enseña con su ejemplo.

Alejandro Giraldo López

*Director Nacional del Organismo
de Acreditaciones de Colombia OCAD*

“Tienes que actuar como si fuera posible cambiar el mundo radicalmente y tienes que hacerlo todo el tiempo”

Ángela Davis

A VICTORIA, LA AMIGA ESTUPENDA

*H*ace muchos días que pienso y recuerdo a mi amiga Victoria, mi amiga brillante y estupenda. Se supone que al haberle escuchado por tantos años sea fácil describir su voz, sus palabras y gestos, no es así. Situarse frente a la hoja en blanco no ha sido fácil, más aún cuando se pretende describir experiencias que desbordan nuestra imaginación, que se encuentran en la memoria de lo inmanente y que terminan, por alguna razón, constituyendo nuestra realidad. No obstante, los recuerdos de otros tiempos que no puedo olvidar, son esos donde se compartieron momentos de vida con los otros, entre cafés, vinos, comida, música, sonrisas, otras veces llanto, por felicidad, tristeza o dolor, todas, experiencias humanas.

En ese sentido, situar a mi amiga Victoria, la estupenda, es pensarla en el compartir de esas experiencias y encontrarla intentando cambiar el mundo de quienes le rodeamos, todo el tiempo, incluso en la distancia. Ella, siempre radiante, elocuente y firme, me recuerda que no necesito adularla, porque la permanencia de nuestra amistad ha estado signada por la admiración mutua, el trato amoroso de su maternar conmigo, sus orgullosas felicitaciones cuando le hablo de mis triunfos académicos. A mi amiga Victoria, la estupenda, la reconozco valiente, creó su habitación propia, ese espacio de creación

del que nos habló la enorme Virginia Woolf, un lugar que históricamente fue designado como masculino donde las mujeres fuimos pensadas como “cuota motivacional”.

Ella, mi amiga Victoria, la estupenda, deconstruyó el paradigma de lo femenino sin encarnar misoginias sobre la misma feminidad, demostró que la hibridez entre la reproducción de la vida, la mujer directora que cultiva la palabra con inteligencia emocional admirable, la cinéfila y lectora voraz, creó una estética de lo que significa ser mujer desde lo sincrético, ya sea consultando diariamente sus diccionarios, esos que reposan en su escritorio como faro de su discurso impecable y fluido, o, usando el perfume Chanel N°5, mientras camina por la séptima con su brillantez singular y un cuerpo vestido espléndidamente.

Mi gratitud por tanto,

Diana Guerrero

*Directora del Programa de Antropología
de la Universidad Claretiana*

*“Lo primero que se debe aprender
a gerenciar es la propia vida”*

GERENCIAR UNA VIDA

Se suele creer que la dirección y la gestión son solo para las instituciones y las empresas; se piensa que estos son términos de un asunto lejano, ajeno, hermético, cuando en realidad es la vida misma la que ha de someterse a un método con el que se pueda tener la garantía de arribar a puerto seguro, al éxito, a la excelencia. Y a dicho método ha de llamársele sin ambages gerencia. Pero en este libro también habrá de comprobarse que además de ofrecer pautas, la gerencia debe estar provista de una esencia, de un estilo de vida, de un alma, de arte.

Las líneas que siguen son el relato de una historia particular, de las intensísimas vivencias que ha experimentado la protagonista de este libro, de los caminos de su formación, de su actitud siempre alerta para comprender lo que significa el constante aprendizaje, de la denodada construcción de un proyecto, de una forma de hacer las cosas, de su determinación para brindarse a los demás, de una capacidad para buscar con criterio las soluciones a los problemas y luego ofrecerlas a la familia, a la sociedad, al país.

En este sentido, además de mostrarnos una vida, este libro es sin lugar a dudas un compendio de máximas para concebir lo que es medular en la dirección de objetivos; no en vano, la existencia misma de Victoria Eugenia Echeverri Arango, así

como su legado, demuestran que el pensamiento organizado, las palabras adecuadas y las obras genuinas, pueden tomarse como un vivo ejemplo de lo que significa gerenciar una vida y como el mejor soporte para sustentar con vigor la gerencia desde la perspectiva de un valor universal.

Y es que, toreada en más de una plaza, Victoria Eugenia Echeverri, nacida en Pereira, abogada, con estudios en gerencia y gestión, ha recorrido un camino que le ha hecho merecedora de valiosos reconocimientos por su brillante carrera. Actualmente funge como directora ejecutiva de Fenalco Risaralda y como presidenta de la junta directiva del Comité Intergremial de Risaralda, aunque ha desempeñado otros cargos en los que ha exhibido su liderazgo y eficiencia, tanto en el sector público como en el privado, siempre luchando con las botas puestas, porque es una mujer de armas tomar, con certeza un designio de sus nombres, de los cuales Victoria, escogido con mucho amor por sus padres en honor a la reina, y palabra de origen latín, significa “vencer o triunfar”; y Eugenia, palabra con raíz griega, designa a la persona “bien nacida”.

Y es por ello que Victoria Eugenia siempre ha estado orgullosa de su nombre, porque le ha marcado un sendero, reconociendo sus facultades como propias de un liderazgo innato, aunque también siendo consciente de que son el resultado de una búsqueda constante, así como la contribución de personas que la han rodeado: amigos, profesores, compañeros de trabajo, reconocidos personajes públicos, con quienes ha moldeado su talante académico y su disciplina; pero, por encima de todo, reconociendo a Dios y a su familia como esa guía suprema, como los pilares desde

los que ha edificado su obra, la cual se respalda en los valores ancestrales que son su conciencia, su amor, su esencia.

Y si bien esta descripción remite a una persona cuyos logros enmarcan un proyecto consolidado y con mucho por brindar aún, para comprender las bases en las que se sustenta su vida en el presente, es necesario ir hasta los instantes en los que sus parientes la verían nacer, llorar y reír de niña, en una época en la que la pequeña Vicky, como la llaman hoy algunos de sus más entrañables amigos, empezó a forjar su temple entre la inocencia de la primera edad y los retos primigenios con los que inaugura nuestra alma la vida.

“La familia es la más importante institución donde se aprende a gerenciar la vida”

LOS ANCESTROS, LA FAMILIA: PADRES Y ABUELOS: 1960-1966

Victoria Eugenia proviene de una familia tradicional, muy paisa, con cuatro hermanos: Pilar, Diego, Camel y Andrés; todos han girado alrededor de esa figura matriarcal que es Amparo Arango Garcés. Además de amar profundamente a quien les dio la vida, Victoria nunca pierde de vista a sus ancestros, a quienes recuerda con profundo amor, consciente de que la vida es una larga cadena en la que se legan los valores. Sus abuelos paternos, Rosendo Echeverri y Lucrecia Botero, así como Roberto Arango Botero y Leonarda Garcés, sus abuelos maternos, han constituido el marco a partir del cual Victoria empezó a referenciar el sentido y esencia de la institución familiar.

Victoria afirma con gran convencimiento que cuando hay tanto calor de hogar los recuerdos son muy buenos, huellas que brindan una impronta indeleble y auténtica, una piedad filial que se convierte en la base de una confianza que ha de perdurar por el resto de la vida. Y rememora que sus abuelos paternos, Rosendo Echeverri y Lucrecia Botero, eran comerciantes de Sonsón, Antioquia, dueños de una tienda en Pereira, en la esquina de la carrera 9ª con calle 20.

Su abuelo materno, Roberto Arango, también de Sonsón, era maestro de escuela y hacía recorridos de pueblo en pueblo, enseñando por todas partes. Uno de esos municipios fue Riosucio, Caldas, donde conoció a su abuela materna, Leonarda Garcés, quien nació allí. La familia de ella explotaba las minas de Riosucio y Marmato; era una Garcés Cock, una mujer muy liberal políticamente hablando, lo que contrastaba con las formas de su abuelo, quien era muy conservador. Pero el respeto y el amor incondicional del uno por el otro les valió para consolidarse en medio de las diferencias, lo que les permitió concebir trece hijos, entre ellos unas gemelas, de las que una es la madre de Victoria; la otra gemela es Consuelo.



Los abuelos fueron para Victoria sus grandes ancestros, referentes, guías. Con el abuelo Roberto, su segundo padre y un hombre de estirpe conservadora, Victoria desarrolló todo su amor por la literatura, la cultura, la educación, la urbanidad, el civismo, la religión católica. De la abuela materna, una mujer con gran porte, elegancia, distinción y gusto por la buena cocina, heredaría toda su fuerza, sus raíces, su feminidad. Ella era una mujer que se distinguía por ser una gran anfitriona. Era libre pensadora. Es muy recordada por Victoria aquella anécdota que llevó a su abuela a entregar para la causa todas sus joyas a Enrique Olaya Herrera. “Era ella quien me hacía las batas”, recuerda también con alegría.



Victoria, junto a sus abuelos

“Los valores son el alma de esa empresa personal y los pilares con los que construimos un proyecto de vida”

El padre de Victoria era un hombre de vena política y con una fuerza suficiente en el alma como para legársela a su hija, casi sin que hiciera falta el tiempo para trasmitírsela de oídas, algo que iba a resultar vital para ella desde los instantes mismos de su infancia temprana, ante el desenlace que le planteó a la familia el reto de afrontar el sentimiento inefable de la ausencia, que para la pequeña Vicky habría de ser no solo aleccionador sino definitivo.

Su padre tenía una espectacular oratoria; de tal magnitud, que Emiliano Isaza solía decirle a Victoria que los primeros discursos se los escuchó a Óscar Echeverri Botero, en balcones, en pueblos de los límites de Risaralda con el Chocó, en la plaza pública; él siempre tenía la seguridad y la tranquilidad de que Dios y la Virgen lo acompañaban al proferir sus palabras.

Asimismo, los primeros cantos que Victoria aprendió en la casa junto a sus hermanos fueron coros religiosos que él entonaba; ella aún recuerda aquello como algo magnánimo, hermoso: “eran cantos sublimes que traía de España, entre ellos algunos villancicos; ¡era amante de la música!”, dice Victoria con júbilo.



Intercambio de prendas de los padres de Victoria: Amparo Arango Garcés y Óscar Echeverri Botero, en compañía del rector del Colegio Salesiano, Padre Tabellini – Marzo de 1959



Victoria Eugenia, en brazos de su mamá, Amparo Arango de Echeverri - 1960



Victoria - 1962



Victoria Eugenia, 3 años - 1964

*Ingreso al kínder, Los Sagrados
Corazones - Febrero 1966*

Pero el 8 de enero de 1968, un hecho que la mente de ningún ser humano de siete años puede digerir, ni mucho menos advertir el desencadenamiento de todas sus consecuencias, precipitaría en Victoria las sensaciones de que la vida, en medio de la niñez, etapa en la que todo se nos debería revelar como algo mágico y fantástico, tenía también sus episodios de tragedia, aquellos que aterrizan tempranamente a la realidad con toda la fuerza avasalladora de lo inmodificable, rompiendo el sosiego primigenio y obligándola a ponerse a tono con la nueva circunstancia.

Y aunque sería explicable no levantarse de aquél infausto suceso a tan temprana edad, habiendo cursado apenas el kínder, no fue el caso de Victoria, quien, a pesar de todo el dolor propio y del que veía en sus hermanos y en su madre, tuvo la templanza para sobreponerse a la muerte de su padre, quien al momento de su partida ocupaba una curul en la Cámara de Representantes. La muerte de Óscar Echeverri había ocurrido a los veintinueve años de la madre de Victoria; su hermano menor, Andrés, contaba con apenas dos meses de nacido. Esta situación claramente generó un profundo impacto en su vida y desde entonces su mamá y su abuelo Roberto ejercieron una muy fuerte influencia en ella.

Victoria se aferró a su nuevo rol, autoproclamándose como el apoyo incondicional de su mamá y erigiéndose en la colaboradora principal de sus hermanos, asumiendo sin que nadie se lo exigiera tareas de gran responsabilidad, con el propósito de que su madre no tuviera cargas diferentes a las de criar y educar, consciente también de que en ese nuevo escenario era de muchísima ayuda no brindar problemas adicionales, lo que derivó poco a poco en la formación de

su carácter y temperamento, en el que tanto la organización como la disciplina, así como el orden en la ejecución de las labores, cada una con su detalle y horario, le valieron de modelos para desempeñarse también cabalmente en el colegio e ir formando así un juicio que se fue transformando en liderazgo, una herencia que navega en su sangre, más allá de que en el camino haya construido y perfilado dicha cualidad con esmero y con la conciencia de que es en el día a día que el líder reivindica sus condiciones.



DIRECTORIO DEPARTAMENTAL CONSERVADOR DE CALDAS, 1958 – En el centro: Óscar Echeverri Botero (padre de Victoria), junto al expresidente Mariano Ospina Pérez, Gilberto Álzate Avendaño, Fernando Londoño Londoño, entre otros - Gran orador, Óscar Echeverri Botero, era la perfecta combinación de un hombre empresario, comerciante, con la vocación política para servirle a su ciudad y a su departamento. Fue secretario privado y asistente personal de Mariano Ospina Pérez. Trabajó además con Gilberto Alzate Avendaño y Fernando Londoño.

Y es que, como ella misma lo afirma, su vida se sustentó desde el principio en una serie de victorias tempranas; también en la resiliencia, en la dedicación y la responsabilidad, cualidades que reconoce como ejemplos de su padre, quien cultivó un espíritu de gran reciedumbre.

Roberto Arango Botero, su abuelo, habría de asumir entonces una labor trascendental en aquel tiempo en que decidieron convivir con los abuelos maternos. El abuelo de Victoria le brindó por algún tiempo una figura paterna; él tenía el oficio de profesor de educación cívica, urbanidad y religión en el Colegio Deogracias Cardona y además había escrito un tratado de cívica y urbanidad, lo que lo hacía una persona de profunda vocación católica que ejerció positiva influencia en Victoria. Asimismo, tenía su abuelo una fuerte convicción conservadora, tanto en la visión de la vida como en el comportamiento.

La mamá de Victoria también es una mujer católica, ordenada, exigente, tierna, buena chef, que asumió la labor de sacar adelante a sus hijos, protegiéndolos siempre. Centró todos sus esfuerzos en hacerlos profesionales a los cinco: a Victoria, a María del Pilar, quien es economista de la Universidad Libre y está residenciada en Miami, trabajando en el área del turismo; a Diego, graduado del Colegio Liceo de los Andes, constructor, también gerente del complejo habitacional Macadamía; a Camel, administrador de empresas de la Universidad Católica, residenciado en Toronto y especialista en marketing; y a Andrés, a quien despidieron tras su partida a causa del Covid el 3 de octubre de 2020.

Amparo define a su hija Victoria como una persona recta, consagrada, un ser muy especial, culta, con don de mando, y a quien le encanta la comida paisa y la de mar, que siente un amor profundo y genuino por su ciudad. Comparte con su hija el amor a Dios, lo cual las ha ayudado a tener una vida espiritual firme y a llevar con fortaleza las tempestades. Dice que ya no le daría ningún consejo a su hija, más bien se lo pediría, y considera que es una bendición llegar a la ancianidad al lado de una persona como ella, pues siempre está recordándole cosas importantes, pendiente, no solo de ella sino de todos los miembros de la familia, especialmente de los hijos y sobrinos, guiándolos en lo moral, atenta a sus necesidades: “eso lo agradezco, pues uno con los niños vuelve a una nueva juventud; uno quiere que no les pase nada. En realidad, junto a mi hija he sido feliz”, concluye sonriente Amparo.

De tal manera que la columna vertebral familiar de Victoria ha contado con un profundo sentido de la solidaridad, siendo confidentes siempre, desde aquel tiempo crucial y complejo en el que ante la ausencia del padre prevalecieron la entrega, la unión, la fuerza, el respeto, la cultura, el emprendimiento, la creatividad, la educación y el cariño; virtudes con las que pudieron seguir adelante, con fe y optimismo ante las circunstancias planteadas por aquella dura pero formadora realidad, porque, afirma Victoria al referirse a su familia, “nosotros somos como un corocito; lo que nos pase, bueno o malo, lo vivimos todos como un núcleo moral, espiritual, afectivo, económico”.

ÉPOCA ESCOLAR, LOS SAGRADOS CORAZONES: 1966-1977

*“Hay que conocer la historia de la
que venimos, preguntarles a los ancestros,
a la familia; valorar a los maestros”*

Victoria estudió en el colegio Los Sagrados Corazones, y como siempre, se destacó por su dedicación, por su gran amor a la lectura, ejerciendo desde pequeña un auténtico liderazgo en su institución. No obstante su distinción actual, se recuerda como “el patito feo del salón”, con gafas gruesas, delgada, formando parte del grupo de las “pepas”, como les llamaban, porque les encantaba ir a la biblioteca, al club de lectura, al club de conversación, aunque también sacaban tiempo para salir a distraerse en la ciudad en actividades de esparcimiento, como ir a comerse un helado o tomar algo, ir a las salas de cine, a los teatros Capri y Consota, o a la pastelería La Lucerna. No se recuerda como una persona vanidosa ni alguien pendiente de los temas de belleza, aunque sí muy femenina.

En el colegio le gustaba, y aún, la literatura, las ciencias sociales, la historia universal: “con mis compañeras nos complementábamos muy bien porque cada una era fuerte en una materia diferente, pero por supuesto eso no era lo más importante, pues lo que nos unía en el fondo era una profunda lealtad y gratitud de equipo”.

Martha Lucía Velásquez, una de sus grandes amigas junto con Patricia Nader y Beatriz Eugenia García, recuerda que compartió con Victoria desde tiempos del kínder, aunque como ella lo describe, los mejores recuerdos que tiene son de cuando tenían nueve años, “una época en que nuestras madres se acostumbraron a celebrarnos los cumpleaños, reuniendo a las mejores amigas, lo que hacía de aquellos momentos algo muy precioso. Nuestros juegos eran muy inocentes, con muñecas, cocinando con implementos diminutos en los que echábamos agua con azafrán, lo que se convertía luego en la sopa de nuestras hijas las muñecas”. Eso sí, ya más grandecitas disfrutaron jugando con el agua, pero en tiempos de carnaval, festividades en las que había espacio para ciertas travesuras.

En bachillerato se reunían en las casas para estudiar, cada una ayudando a las demás según su énfasis o habilidad, ya fuera esta sociales, matemáticas o química. Hasta el día de hoy conservan un grupo de once compañeras al que le llaman “la barra”. Y aunque el grupo pasó después por divisiones temporales, tanto Victoria, así como Martha, Patricia y Beatriz permanecieron juntas. Martha Lucía recuerda también otros momentos de aquella época mágica: “nos celebraron los quince años con fiestas especiales, con vestidos largos y maquillaje; nos peinábamos con esmero y juntas nos disponíamos a quedar muy bellas para nuestras celebraciones, para bailar el vals con nuestro amigo acompañante, en una época muy sana en la que luego de salir con las amistades debíamos ir a casa muy temprano”.

La hermana Mariana de Jesús Jácome recuerda a Victoria como una mujer perteneciente a una familia muy cristiana.

Precisa que dos tías de Victoria, Inés y Marta, así como su hija Paola, también estudiaron en esa institución. A Victoria la recuerda también como una excelente estudiante, muy buena compañera, buena amiga, colaboradora, creativa, cercana a todas las religiosas, respetuosa con todas las personas, siempre vinculada a las actividades e iniciativas, participando en los diferentes eventos y celebraciones del colegio.

Entre otros, participó y ganó en concursos de poesía en la primaria y en bachillerato. También ganó el concurso de historia de la Congregación de Los Sagrados Corazones; ocupó el primer puesto en las pruebas Saber de 1976 y 1977. En la graduación de bachiller, junto con otras dos compañeras, recibió un diploma por ser una de las mejores estudiantes.

Victoria Eugenia guarda gratos recuerdos de sus maestras, especialmente las de los primeros años de colegio y aún



Primera comunión, Colegio Los Sagrados Corazones, 7 años – Domingo 13 de junio de 1968

mantiene una relación de cercanía, amistad y cariño con las religiosas de Los Sagrados Corazones, con quienes comparte experiencias significativas de su vida.

De su experiencia en esta institución surgió la idea de Victoria de ser monja, pero su mamá se lo impidió, pues aún no tenía los dieciocho años; en aquella oportunidad le dijo que esperara a cumplir la mayoría de edad, y que si para entonces aún seguía pensando en esa idea podría concretarla. Pero otra vocación habría de surgir para encausar su vida por un rumbo diferente; eran tiempos de definiciones, de perfilar aspiraciones profesionales y de conocer personas con las que empezaría a consolidar su futuro.

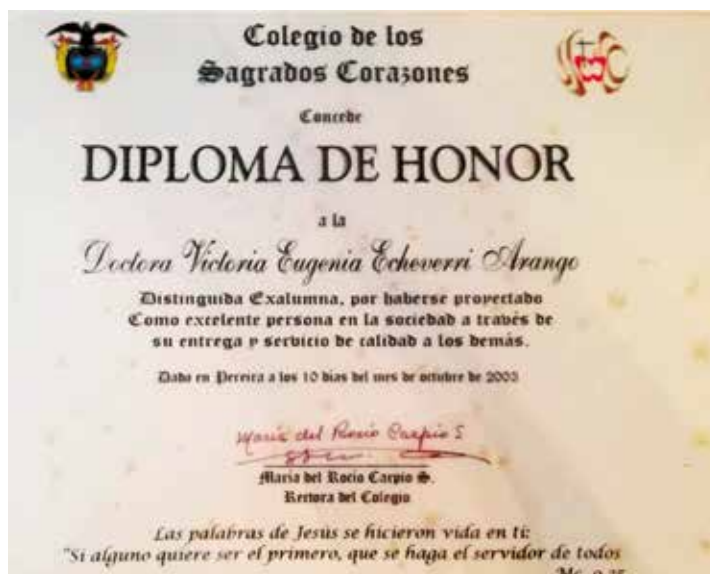


Grado: 20 de noviembre de 1977, junto a la Madre Ursulina Acosta, primera profesora de Kinder. Culminaba así un ciclo que había comenzado aquella vez que Victoria soltó la mano de su mamá para tomar la de Ursulina, con quien desde ese instante se sintió en comunión y a quien no dejaba caminar por literalmente meterse entre sus enaguas, saliendo de ellas solo para entrar al salón escalando por las ventanas, una picardía no menor a su costumbre de caminar por el filo del balcón del tercer piso de su casa. Eran aquellos unos tiempos maravillosos que marcarían las vidas de Ursulina y Victoria, una realidad evidenciada en la risa confidente e incontenible de las dos en el colmado auditorio durante la entrega del diploma y en medio de sus cómplices miradas, entre las que aflorarían en caleidoscopio los episodios de las travesuras pasadas, pero también el cariño mutuo que se prodigaron durante esos años.



*Graduación de Bachiller,
junto a Beatriz Helena
Restrepo Arango, prima - 1977*







Despedida de Bachillerato junto a sus compañeras de colegio: Melba Hoyos, María Eugenia Restrepo, María Cristina Gómez, Martha Lucía Velásquez, Beatriz Eugenia García y Patricia Nader - 11 de noviembre de 1977

“Vicky”, mi enigmática amiga de la infancia, reservada, discreta, prudente, juiciosa, respetuosa, la buena amiga que siempre está ahí en los momentos alegres y tristes, en los acontecimientos importantes de nuestras vidas, siempre apoyándonos, acompañándonos en todo lo que nos sucede, siempre como la amiga incondicional, dispuesta a todo; una excelente madre que ha demostrado que sus hijos son lo más importante en su vida. Toda su familia ha sido en realidad su eje y siempre ha cuidado de ella de manera muy especial.

Parece que fue ayer cuando en el colegio se le veía destacarse, por su inteligencia y madurez; era la más amiga de las religiosas, les ayudaba en todas las actividades y eventos; era Victoria a la que más querían, y siempre fue el puente entre ellas y nosotras: la ponían a leer en las misas, en las izadas de bandera, en los actos públicos y siempre lo hacía maravillosamente.

No alcanzarían las palabras para hablar positivamente de Vicky en todos los aspectos de su vida, pues ha sido delicioso y gratificante crecer con ella, compartir nuestra niñez y juegos de muñecas, la adolescencia y el hacernos mujeres con una misión importante en este mundo, sobre todo porque ella siempre nos ha enseñado a ser valientes, responsables, fuertes y resilientes; nos ha enseñado a ser dignas mujeres Pereiranas.

Beatriz Eugenia García Duque

Revisando nuestras vidas, hoy puedo decir que Vicky y yo hemos tenido vivencias similares, historias comunes que nos han permitido experimentar sentimientos que van desde la frustración hasta la entera satisfacción. Asimismo, hemos compartido tristezas, pero también grandes alegrías.

A las dos la vida nos marcó a muy temprana edad, con la falta de uno de los seres que más amábamos: ¡nuestros padres!, lo que nos enfrentó a la dura realidad de la pérdida, pero de igual manera a la posibilidad de renacer con esperanza a la vida.

Paralelamente en nuestra adolescencia enfrentamos épocas difíciles, cargadas de retos y grandes luchas, pero a su vez con enormes satisfacciones, que al final nos concedieron el gran premio de ver a nuestras familias estructuradas y fortalecidas, con hogares guiados por unas madres empoderadas, valientes y luchadoras que nos enseñaron esos mismos valores para enfrentar nuestra propia vida.

A través de ella conocí la persona que me acompañaría en el camino de la vida: “su Tiito”, como ella lo llama; desde entonces compartimos momentos en familia, pero siempre primero “mi amiga de infancia”, con quien compartí, días de estudio, momentos de esparcimiento, fiestas, retiros, paseos y todo aquello propio de esa época.

Más adelante tuvimos nuestros hijos, y con ellos aprendimos lo bello de la vida; en sus primeros años compartimos tiempo juntos, les enseñamos lo importante: “el amor sincero, el valor de la amistad y el respeto”, logrando criar unos hijos maravillosos que hoy son nuestro apoyo y nos hacen muy felices.

Son estas vivencias y momentos los que hoy me permiten decir que Vicky es esa persona íntegra, luchadora, y resiliente, ejemplo para una sociedad en crisis. Sus valores y su vida son un ejemplo para nuestros jóvenes y para que las futuras generaciones enfrenten los desafíos de la vida, para lo cual es necesario contar con la fe, el liderazgo, el compromiso y la solidaridad que nos ha enseñado Vicky en todas las etapas de su vida.

Patricia Nader Vega

LA ACADEMIA: UNIVERSIDAD LIBRE DE PEREIRA: 1978-1982

Trás había quedado la idea de ser monja; surgía entonces la opción de cristalizar su vocación de servicio a la sociedad desde otra perspectiva al tomar la decisión autónoma de estudiar en la facultad de derecho de la Universidad Libre de Pereira, que dejaría en Victoria la huella de momentos memorables al emprender el camino de una formación que le brindó el conocimiento de las ciencias jurídicas de forma profunda. Allí tuvo profesores de esos que no se olvidan, cada uno aportando a la importante obra de ayudar a moldear a la estudiante y futura profesional, aspecto que en el caso de Victoria se facilitó por su organización y disciplina.

El derecho fue una carrera de la que se enamoró, lo mismo que del entorno que allí encontró. También contó de inmediato con excelentes amigos, pues conoció gente valiosísima. Asimismo, empezó a estar más cerca de la política, escenario en el que ya empezaba a moverse con destreza a pesar de su juventud: ¡estaba feliz!

Su mayoría de edad cronológica coincidía con su ingreso a un alma mater de corte liberal, con catedráticos librepensadores, fundada por la masonería, aspectos que influyeron en la configuración del espíritu investigativo de la entonces estudiante, que habría de forjar con rigor un talante intelectual a través de la profundización en diversos autores y en los diálogos académicos, así como en las tertulias, las

cuales incluían interlocutores de diversas tendencias del espectro político, entre ellos de la izquierda, con profesores que referían a Marx y Engels, así como otros autores, en cátedras de economía socialista; también se estudiaba a Álvaro Tirado Mejía.

Todo transcurría en un ambiente universitario de gran cultura general, en un momento de grandes complejidades políticas (1980), por lo que la universidad vivió una profunda crisis, exactamente en la etapa de rectoría de Juvenal Mejía Córdoba, Eduardo Cataño, Vicente Zuluaga y Jorge Alzate Villa. Todas estas nuevas experiencias académicas enriquecieron la cultura general de Victoria, así como su pensamiento y perspectiva frente a Colombia y el mundo. Eso sí, reafirmandose en su convicción ancestral conservadora, convencida de las bondades de la democracia, de la propiedad privada, la libre empresa, del orden y la libertad.

En la Universidad libre Victoria fue alumna de Consuelo Pulgarín, a quien ya había conocido desde los tiempos de Los Sagrados Corazones. Consuelo la recuerda vivazmente, afirmando que “ella siempre se distinguió como una excelente estudiante, responsable, respetuosa y, sobre todo, como un ser humano de luz”, al tiempo que manifiesta su profundo orgullo por contar con su amistad y cariño, y por la suerte de que en la ciudad se cuente con una digna representante de la pereiranidad: “me siento complacida de que Pereira tenga en ella un referente de civismo y valores que dejan en lo más alto a la mujer de nuestra región”, concluye. Héctor Tavares Vásquez, también profesor de Victoria, manifiesta su admiración por ella, por su talante,

personalidad, compromiso, vocación de servicio, capacidad de lucha incomparable y la reconoce como un ejemplo.

Hay que destacar asimismo que desde el primer año de su carrera de derecho, Victoria entra a militar en las filas de Unificación Conservadora con el senador Emiliano Isaza, en su concepto “un caballero de la política”; también con el representante a la cámara Jaime Escobar Vallejo, con la exgobernadora Amparo Lucía Vega, con José Daniel Trujillo Arcila, exnotario, y con Luis Carlos Ramírez Múnera, propietario y gerente del periódico El Diario, quienes influyeron a Victoria en el trabajo político, pues con ellos compartía un espíritu de servicio social de enfoque en la comunidad, con un constante activismo que los llevaba a visitar con asiduidad los barrios, las veredas, los municipios del occidente del departamento para conocer su problemática, sus necesidades y para ayudar en la resolución de sus conflictos desde el comando de Juventudes Conservadoras, desde el Comité Femenino Conservador y desde el Comité Ideológico. Cabe destacar también la influencia que tuvo en ese tiempo, específicamente en la formación ideológica de Victoria, el exalcalde Rodrigo Ocampo Ossa.



Como presidenta del Comando de Juventudes Conservadoras, de izq a der, con Emiliano Isaza Henao, Jaime Escobar Vallejo, (Victoria Echeverri), Alfonso Giraldo Aristizabal, Luis Eduardo López, (de pie, atrás) y José Daniel Trujillo Arcila - 1978.



Segundo año de derecho, Universidad Libre - Domingo 27 mayo de 1979.



Reunión política en el Barrio El Triunfo de Pereira: izq a der, Miguel Darío Arbeláez Mejía, Mario González Giraldo, Alfonso Giraldo Aristizabal, Mercedes Sierra, Eliecer Quiroga, Victoria Echeverri, José Daniel Trujillo Arcila y César Alberto Salazar Duque - 1980

Victoria llega al Directorio Conservador de Risaralda, en primera medida, al Comando de Juventudes en el año 1978-1979, paralelo a su primer año de Derecho. Y segundo, incursiona en el Comité Femenino (1979-1980). De 1978 a 1981, Victoria Echeverri hizo el trabajo de Unificación Conservadora, desempeñándose esencialmente en cuatro escenarios: juventud, Comité Ideológico, Comité Femenino y Comité Municipal Conservador. Formaría también parte del Comité Ideológico con el Centro de Estudios Colombianos y la Fundación Rafael Núñez (1980-1981).

Fue invitada luego por el senador Emiliano Isaza y por el representante a la cámara Jaime Escobar a formar parte de la lista al Concejo Municipal de Pereira, con Amparo Lucía

Vega, con el expresidente de la Cámara de Comercio César Alberto Salazar Duque y el expersonero de Pereira Néstor Javier Arango, conformando un equipo de una muy buena gestión y haciéndole campaña a Belisario Betancourt Cuartas para las presidenciales; y es así como el elegido presidente lleva consigo a Amparo Lucía Vega como viceministra de desarrollo, quedando en funciones Victoria Echeverri junto con sus otros dos compañeros, en una época de aprendizaje.





*“Gerenciar una vida es comprender
el valor del trabajo en equipo”*

EN EL CONCEJO MUNICIPAL DE PEREIRA: 1982-1984

La etapa anterior le había permitido a Victoria proyectarse ahora políticamente. Desde el primer año ejerció la política conservadora y pronto se posesionaría como concejal de Pereira, institución a la que llegó con una juventud y una gestión que han quedado registradas en los anales del Concejo. Posteriormente llegaría Rodrigo Rivera Salazar; también hacía parte Jaime Salazar Robledo, mientras que el alcalde de Pereira en ese momento era Juan Guillermo Ángel Mejía.

En el periodo que transcurre del 1982 a 1984, se trabajó con marcado énfasis el tema de desarrollo urbano, la ubicación y relocalización de las ventas ambulantes, el San Andresito, la creación de la Empresa de Desarrollo Urbano de Pereira, gerenciada por Gloria Inés Acevedo Arias, en un tiempo en el que el presidente del Concejo era Augusto Ramírez González, quien fue presidente de la Corporación Deportiva Centenario de Pereira; también acompañaba Maruja Uribe de Botero.

El trabajo realizado derivó en una gran gestión y en una experiencia muy positiva, gracias a la acogida y respeto de la opinión pública, encontrando Victoria el apoyo de todo

el Concejo Municipal para desarrollar de manera impecable su trabajo, siempre con el ánimo más que de figurar, de trabajar “como un soldadito de plomo y como una hormiguita”, como ella misma lo recuerda, desempeñándose con gran suceso en las comisiones, especialmente en las de control administrativo y gubernativo, con el mayor acompañamiento, asesoría y ayuda de parte del secretario general del Concejo Municipal, Rodrigo Escobar Calle.

Conocí a Victoria Eugenia en la universidad, siendo yo esposa y madre, y ella una joven simpática y deseosa de comerse el mundo. Me llamó la atención su constante inquietud por el diario acontecer de nuestra ciudad, su conocimiento y la seriedad al abordar los temas sociales.

Meses más tarde, cuando acompañaba a mi esposo a un evento en el directorio de Unificación Conservadora, descubrí que, en compañía de Amparo Lucía Vega, era una de las jóvenes promesas del también promisorio y esperanzador movimiento político de la época. Hoy los hechos confirman, con creces, la visión de esos dirigentes.

La recuerdo en los corredores de la universidad siempre activa, organizando, proponiendo, y siempre, como ahora, ¡sonriendo! Con soltura, pero con un innato sentido de responsabilidad, no muy usual en jóvenes de su edad. Organizaba por igual una convención política o un simple cafecito entre amigos.

Me impactó como, aún sin terminar nuestros estudios, ella se las arregló, admirablemente, para cumplir sus obligaciones como concejal del municipio y rendir, de manera destacada, en su labor académica.

Bajo su liderazgo, y con la participación de otros compañeros de la universidad que hacían parte de “Juventudes conservadoras,” conformamos un grupo sólido y comprometido que aún permanece intacto y que se siente orgulloso de sus triunfos, pero que ha sido, a su vez, testigo incondicional de tantos esfuerzos y desvelos para lograrlos.

Desde entonces, ahí estoy, he estado y estaré presente en los más importantes acontecimientos de su vida, de la misma manera que ella ha estado en los de la mía. Espero, muy pronto, tener más tiempo para disfrutar plenamente de nuestra amistad, con esa complicidad y cercanía que genera el haber compartido siempre una misma motivación: amar incondicionalmente nuestra familia, nuestros amigos y nuestra ciudad.

Gloria Lucy García B.

Enquistada en cuna de nobles ancestros; pereirana, formada bajo principios cristianos y conservadores, es dueña de una recia personalidad. Mujer de férreo tesón que ha sabido entender las relaciones entre sus corporados y la ciudad y, al hacerlo, ha sabido interpretar también las relaciones del mercado, así como los procesos entre lo público y lo privado.

De conocidas virtudes cívicas, ha estado vinculada a la vida regional por varias décadas como actora de primer orden y durante muchos años se ha desempeñado como Directora Ejecutiva de Fenalco, acompañando su quehacer en otras entidades cívicas y desarrollando sus capacidades intelectuales con gran altura.

Hizo parte de una pléyade de jóvenes que irrumpieron en la vida pública desde los albores de su vida universitaria, y desde entonces, ha estado conectada con la ciudad, el departamento y Colombia.

José Daniel Trujillo

ETAPA GERENCIAL Y ADMINISTRATIVA: GERENTE REGIONAL DE LA FINANCIERA DEL TRANSPORTE PARA RISARALDA Y QUINDÍO: 1983-1985 - GERENTE DE LA LOTERÍA DEL RISARALDA: 1988-1989

En esta nueva etapa, Victoria Echeverri asume como directora regional de la Financiera de Transporte para Risaralda y Quindío. En el año 1987 fue Jurídica de Fenalco Risaralda y en 1988 gerente de la Lotería del Risaralda. Por este trabajo, en 1988, la Lotería de Risaralda fue catalogada como la mejor del país por la Federación Nacional de Loterías, obteniendo el premio “La Rosa de Oro”; también fue una de las mejores loterías con el Sorteo Extraordinario de Colombia.

Durante esta labor coincidió con Margarita Epalza Quintero, para quien trabajar junto a Victoria Echeverri fue algo especial, “todo un motivo de orgullo en aquella época inolvidable, pues ella se distinguió por sus excelentes calidades profesionales que hicieron sobresalir la entidad, obteniendo muchos reconocimientos a nivel Departamental y Nacional. Victoria tuvo gran empatía con los empleados con su gran acierto al denominar la empresa como ‘la gran familia Lotería del Risaralda’, incluyendo a funcionarios y loteros, que son la razón de ser de la Lotería. El departamento de Risaralda se siente enaltecido al contar con personas de tantos valores humanos y profesionales”, concluye.



Victoria, junto a Juan Diego Arango, Néstor Javier Arango, Amparo Lucía Vega, Martha Helena Toro, Gloria Inés Giraldo, Martha Cecilia Álvarez y Héctor Fernando Escobar- 1988

- Durante la labor de Victoria Echeverri como concejal y como gerente regional de la Financiera del Transporte, nació su hija Paola, el 5 de julio de 1984. Y, durante su desempeño como gerente de la Lotería de Risaralda, nació su hijo Gregorio, el 23 de diciembre de 1988.

¿CÓMO PLASMAR CON PALABRAS UN SENTIMIENTO?

La manera más efectiva en la que me apoyo cuando intento resolver un dilema es a través de la metáfora. Trasladar a unas letras la idea de lo que es mi mamá o de lo que siento por ella, es quizás el reto más grande al que me he enfrentado al sentarme frente a una pantalla y un teclado. Empiezo por señalar que no somos de esas familias de decir te amo todo el día; más bien somos de demostrarlo en maneras muy propias, a nuestro estilo. Tampoco somos de abrazos ni pechiches empalagosos (y eso desde antes de la pandemia); y mucho menos de divulgar a los cuatro vientos lo que sentimos en la relación madre-hija. Dicho esto, entro en materia con la metáfora.

Primero, pensé en el camaleón, por su capacidad de adaptación y transformación. Luego pensé en la guadua, por su flexibilidad y por el beneficio que brinda al entorno en el que crece. Después, en la búsqueda, llegó Darwin con el concepto de la permanencia del más apto; y, finalmente, apareció el perico verde de Nicaragua, que pone sus huevos al interior de un volcán peligrosísimo, donde logran desarrollarse los polluelos para después levantar el vuelo.

En realidad, mi mamá en cierta medida es un poco de todo eso, y algunas cosas más; como por ejemplo la cualidad que recuerdo de los árboles secoya de los Estados Unidos, que crecen y se fortalecen con los incendios, afirmando sus raíces y su tronco.

¿Y por qué establezco esas metáforas?: porque mi mamá ha sido un ejemplo, al caerse y levantarse; al adaptarse a un entorno personal y profesional lleno de retos – en lo emocional principalmente–, donde cada día mirar hacia dentro y hacia el cielo con la claridad de su propósito la ha puesto en el lugar en que se encuentra hoy, con una sociedad pereirana en proceso de evolución.

Mi madre cuenta con una mente prodigiosa y una férrea voluntad de servicio a su ciudad y a su comunidad. Ha logrado transformarse cuando de hija pasó a ser huérfana; también se ha transformado de hermana a líder y de esposa se transformó en madre; y todos estos procesos han estado permeados por sus valores infranqueables de honestidad, servicio y lealtad. Y no hacia afuera, ¡no!; hacia ella misma; a su propósito y a su capacidad; esa de retarse desde lo personal y lo profesional para conciliar el consabido balance vida-trabajo, tan de moda por estos días, pero poco frecuente en la Pereira de los años ochenta y noventa.

Y mi mamá ha sido eso. Así como escribir estas líneas en retrospectiva ha sido quizás un poco más fácil como ejercicio de agradecimiento y como ritual de paso, cosa que solo puede ocurrir cuando se ha mirado lo suficiente hacia dentro y se es capaz (o al menos se intenta) de ser algo más objetiva que en otras circunstancias.

Y entonces surge otro elemento: como en toda familia y en cada relación madre e hija, todo no suele ser color de rosa; y ello es la muestra de que los polos iguales se repelen, a menos que se aprenda a balancear sus cargas; una madre aventajada con una hija aventajada en un entorno tradicional, pudieran

haber sido la tormenta perfecta para conflictos de alto impacto, y sin embargo, precisamente la inteligencia de mi mamá, su capacidad de adaptación, su claridad constante del propósito superior y de los valores que la acompañan, han hecho que incluso en los momentos más álgidos, ella estuviera a la altura de las circunstancias y que jamás las diferencias pasaran a los hechos.

Situaciones de conflicto y transformación familiar marcaron algunos de los años de mi adolescencia, pero también “poner tierra de por medio” y la cercanía real del corazón, han hecho que, en la medida en la que ha pasado el tiempo, la relación con mi mamá sea mucho más cercana. Y pienso que todos crecemos, no por ser camaleones ni por adaptarnos a vivir en un peligroso volcán, ¡no!; más bien por aceptar que somos seres en constante creación y cambio, así como ser conscientes de que vivimos en un mundo que no para de girar ni de cambiar. En eso mi mamá tomó decisiones ejemplares: en crecer desde lo personal; en aceptar su vulnerabilidad y en entender que su fuerza venía desde lo más profundo de su alma, con un ángel que le acompaña desde los siete años y con otros tantos que se han sumado a la causa con el pasar del tiempo.

Ahora, retomando las metáforas, desde una mirada profesional, enfatizo que mi mamá se anticipó a los tiempos; hoy se habla de techo de cristal, de paridad de género, de equidad en la representación; y yo tuve la fortuna de ver y vivir la equidad en la sala de mi casa. Mi mamá se adaptó a su entorno, y si bien hubo una época de carácter fuerte y profunda orientación al logro (eso no es que haya cambiado mucho, pero sí se ha moderado), nunca perdió la delicadeza y femineidad, pues siempre ha estado muy bien puesta en sus formas.

Se adaptó a los retos que le presentaba el medio, desde el sector público al sector privado y luego encontró su sitio en los gremios; y allí, de nuevo, se adaptó, pero siempre firme en su propósito. Ha evolucionado a la altura de las circunstancias o antes de ellas, y ha tenido la convicción de aprender de sus pares y de quienes le preceden.

En un mundo de hombres, ella ha sido la mujer que se ha sabido sostener, y eso no viene del club del 30%, ni de los objetivos de desarrollo sostenible; eso viene del carácter heredado de mis abuelos y de su convicción de firmes valores que han servido de ejemplo para mi hermano y para mí. Mi mamá ha sabido mantenerse vigente, pero ahora con una mirada más pausada, con la visión y la calma que otorgan la sabiduría y la experiencia.

Y como los huevos del perico verde nicaragüense, mi hermano y yo nacimos (casi literal) dentro de un volcán en proceso de erupción; poco después de mi nacimiento, fue la tragedia del Ruíz, de ahí la comparación que he establecido. Pero más allá de eso, tuvimos que crecer en medio de un país convulsionado, rodeados de una cultura que puso los valores en un segundo plano, con unos padres jóvenes aprendiendo el oficio que viene sin manual de instrucciones.

Entonces mi mamá también es eso: es el saber volar sobre lava ardiente, con disciplina, con firmeza y con mucho amor para que hoy mi hermano y yo estemos desplegando nuestras alas en la vida que decidimos para nosotros y de la que mi mamá siempre ha estado pendiente, con su apoyo incondicional para que volemos más alto, con riesgos medidos, sin miedo a la explosión.

De eso se trata este escrito, de ver un perfil de mi mamá desde la transformación, desde la adaptación y el aprendizaje continuo, que si bien suena como un ejercicio de planeación estratégica, es una muy buena forma de honrar el título de este libro: “Gerenciar una Vida”; pues esa es la misión, saber gerenciar los sentimientos, administrar el economato del hogar, planear el futuro sin aislarse del presente, construir una estrategia que honre el propósito superior; pero, ante todo, de trascender con el ejemplo, desde el aprendizaje y el amor, para dejar un legado de satisfacción por lo que se hace cada día; para poder ir a dormir tranquila; para mirarse al espejo con la certeza del deber cumplido y la conciencia en paz.

Paola Escobar Echeverri

*M*í mamá es poseedora de innumerables cualidades; es un ejemplo de ser humano, de adaptación. Con el paso de los años soy más consciente de los retos que implicaba tener un hijo terminando el milenio: datos históricos nos pueden refrescar un poco la memoria de cómo era este caótico lugar en el universo cuando yo aún no estaba en planes o incluso en mis primeros años de vida: la guerra contra el narcotráfico, una constitución de más de cien años, el muro de Berlín, la Guerra del Golfo, la Unión Soviética y la guerra fría, entre muchos otros.

No era una época precisamente enmarcada en la paz, la armonía, ni en bonanza económica. Me pregunto entonces: ¿qué pensaba mi mamá en aquellos años?; solamente puedo especular. Lo que sí me queda claro es que, valentía, esperanza, confianza, determinación, son atributos de la actual Victoria Eugenia, que muy probablemente también eran su índole por aquellos años ochenta. Dicho esto, paso a construir mi perspectiva de lo que es mi mamá.

Durante mis primeros años (conscientes) de vida, recuerdo a una mamá trabajadora, luchadora, con mucho carácter y autoridad; con un objetivo claro de vida: ser el mejor ejemplo para sus hijos. Ella siempre se esforzaba constantemente por estar ahí, por proveer lo que necesitáramos, por establecer los límites de lo correcto y fomentar los valores que constituyen a un buen ciudadano y a un buen hijo. Sentía su amor y su disciplina; sentía su compañía y su trabajo. Y me pregunto, ¿cómo lo hacía?

Su mañana empezaba (y aún hoy) muy en la madrugada: para organizar sus entrevistas telefónicas y organizar todo para que yo estuviera impecable, listo y alimentado para ir a estudiar.

Y aunque trabajaba todo el día, siempre estaba disponible para mí, para mis actividades extracurriculares, deportes, más estudio o incluso para mis caprichos, ella estaba ahí. Y entonces vuelvo a preguntarme: ¿cómo lo hacía?

Imposible olvidar su disciplina, sus horarios estrictos, su ejemplo académico y profesional; no puedo olvidar sus abrazos, sus historias o como me esperaba para arroparme con una toalla y abrazarme nuevamente al salir de la piscina. Pero los años pasan y las condiciones cambian; la adolescencia requiere de otras características en una madre; requiere un amor maduro, transformado, por supuesto ejemplo, oídos y buenas palabras; fue aquella una etapa de transformación. Y nuevamente, esa cualidad en ella: adaptación.

Los ojos de una madre siempre verán a su hijo como un bebé, como ese pequeño retoño que aún se encuentra en el nido. Sin embargo, deben adaptarse, cambiar, evolucionar para ser la madre que el adolescente necesita. En ese aspecto, nuevamente, Victoria Eugenia, se transformó. Me daba espacios cuando los necesitaba, me acompañaba cuando era fundamental, me escuchaba y me hablaba con amor, pero también con razón. Y nunca descuidó su trabajo, ni a su familia; no descuidó nada. Daba todo de sí para seguir creciendo profesionalmente, académicamente, como persona y como mamá; y nuevamente, ¡insisto! ¿cómo lo hacías, madre?

En algún momento de esa adolescencia tardía, casi un joven adulto, decidí volar fuera del nido; de su parte recibí todo el apoyo, comprensión, consejos y amor que necesitaba, y algo más; ¡siempre me brindó algo más! Todo continuó en medio de esa capacidad sobrehumana que tiene para adaptarse y llevarme

de la mano. Aunque cientos de kilómetros nos separaran, su disciplina nunca faltó, sus palabras de aliento tampoco. Sus decisiones siempre estuvieron encaminadas a salvaguardar mi bienestar, lo que me llevaba a pensar, ya con mucha más conciencia, que el amor de madre no tiene límites.

Llegando entonces a otra etapa de su vida, se encontró mi mamá con que sus polluelos estaban lejos del nido; y éste ha sido un momento maravilloso para ella, pues años de compromiso, disciplina y de amor a su familia, la llevaron a transformarse nuevamente. Su inversión en tiempo mutó; ya no tenía sus hijos físicamente al lado, lo que le permitió usar ese espacio para sí misma sin dejar -cabe aclarar-, su interés, preocupación, compromiso y amor por sus hijos.

Las noches de acompañamiento, de tareas, las mañanas de desayunos, mutaron a las llamadas y viajes eventuales para acompañar a la distancia a sus hijos que estaban alzando vuelo. En esta etapa estaba plena, feliz y completa. Su faceta de madre daba frutos, así como la de profesional; y su vida personal crecía a la par. Este equilibrio excepcional es un ejemplo de la tenacidad, adaptación y compromiso con los que vivía cada día al lado de nosotros. Y, ¿cómo lo logró? ¿Cómo hacía?

Y en este recorrido cronológico que he realizado, llegamos a la etapa de sus hijos adultos, profesionales, independientes. Y puedo decir que, por supuesto, mi visión de mi mamá ha cambiado, ha crecido, ha madurado. Con el paso de los años y de las vivencias he podido valorar más y más los éxitos de ella, pues ha sido una luchadora incansable en una sociedad compleja, con trabas y prejuicios que hacen de ella un ejemplo como mujer y en sus formas de ser; y es ahí cuando puedo decir

que entender su historia y su trayectoria me hacen reflexionar más aún sobre cómo puedo ser mejor.

Mi objetivo con estas palabras inicialmente era el de describir a mi mamá desde la mirada del hijo, en su faceta de madre y en su espíritu de familia; sin embargo, aislar esta faceta de su entorno profesional no haría justicia a lo que ha sido y es. De ahí mi esfuerzo por mostrar el equilibrio que veía en otros aspectos de nuestras vidas, porque hay muchas personas extraordinarias, pero hay muy pocas excepcionales de manera transversal.

La Victoria Eugenia mamá, profesional, académica, social y familiar es un todo ejemplar que me enorgullece día a día y que hasta hoy no deja de sorprenderme; ¡la admiro!

Y para poder responder a mi pregunta recurrente en este texto, podría acudir a otros atributos de ella: orden, disciplina, pasión, amor, compromiso, tenacidad, determinación, honestidad, responsabilidad y muchos más; pero me quedaría corto con esta respuesta. Puede ser una expresión cliché, pero se requiere un poder sobrehumano para ser lo que ha sido y lo que sigue siendo. Creo que no existe una palabra más para contestar mi pregunta de ¿cómo lo hacía?; pero la podría responder simplemente diciendo que el equilibrio en su vida lo logró de la misma manera que lo sigue logrando hoy de una forma que me lleva a pensar que en realidad ha sabido gerenciar una vida, sin dejar de darnos todo su amor.

Gregorio Escobar Echeverri

DIRECTORA DE FOMENTO AL TURISMO DE PEREIRA: 1990-1992, DURANTE LA ALCALDÍA DE CÉSAR CASTILLO

En esta etapa la ciudad de Pereira tuvo un realce importante. El aviso de ciudad se destacó ostensiblemente, lo que se consiguió con base en la gestión y con la gran variedad de formatos de divulgación. En materia de fomento al turismo se presentaron los primeros paquetes promocionales, afiches y todo el material de difusión, así como el desarrollo de hostales. Ello transcurrió en medio de la administración de César Castillo y con el apoyo del médico Karim Náder, experto en audiovisuales, así como con Claudia Victoria Jaramillo, experta en turismo.

Su experiencia en la Lotería de Risaralda, la venta de un producto, su comercialización, el mercadeo, el relacionamiento con los gerentes de lotería de todo el país, se unieron a la confianza que le ofreció el presidente de junta, Diego Patiño Amariles.



Posesión del cargo en la Dirección de Fomento al Turismo. Aquí, junto a Gloria Lucy García, Diego Barragán, Óscar Osorio, César Castillo y Alexander Ríos - Junio de 1990.

La nueva directora implementó exitosamente las estrategias de venta que había aprendido en la lotería, llevando esa experiencia a un intangible como la ciudad, sustentándose para ello en múltiples herramientas de promoción: impresos, radio, televisión, postales, afiches, llegando así a todas partes del mundo, con la realización de las mejores fiestas de Pereira, con la adición del componente cultural, en un trabajo realizado de manera concertada, con el apoyo del sector privado, dado que la oficina de fomento al turismo de Pereira no era autosuficiente, pues no recibía recursos de la Administración Municipal, por lo que la gestión resultaba fundamental; y fue allí donde la labor de Victoria Echeverri fue determinante.

Fue en este tiempo que Victoria Echeverri y Amparo Jaramillo de Drews coincidieron, y tal y como lo recuerda Amparo, se hicieron desde entonces buenas amigas, siendo dicho trabajo conjunto una experiencia maravillosa: “tuvimos un equipo muy unido. Ella fue de gran ayuda para mí, pues yo no había estado cercana al servicio público. Ella es una persona muy humana, decidida; nadie pone en duda su capacidad para gestionar; ha hecho una labor continua. Hoy en día sigue siendo mi amiga y aunque no coincidamos en los mismos espacios, siempre nos apoyábamos. Puedo decir que las dos hemos sido muy coherentes con el apoyo a las mujeres de nuestra región, un género que ha podido cumplir una misión importante desde tiempos en que no era bien visto que la mujer trabajara; pero fuimos pioneras del cambio, logrando abrir espacios. Victoria es una mujer que nos representa; ¡le agradezco con el alma su amistad!

En las huestes de Unificación Conservadora se forjaron varios liderazgos que encaminaron sus causas al servicio político, gremial o de acción social. En esa lista se encontraba Victoria Eugenia Echeverri, quien descolló por su participación activa en la construcción de la organización conservadora, en especial en los comandos juveniles y de mujeres.

En la divulgación de las ideas del conservatismo, la escuela se forjaba desde el comando de juventudes; allí llegó Victoria Eugenia, y con la participación de otros jóvenes atizaron el discurrir del movimiento en barrios y veredas en donde el mensaje se centraba en la importancia de la presencia, como medio de conocer en forma directa las necesidades comunitarias. De ese cúmulo de requerimientos, los estamentos de la organización política servían para tramitar con sus representantes en Concejos, Asambleas y Congreso, el trámite a la solución de ellas.

La tarea en el comando de juventudes se complementaba con capacitación ideológica, en escuelas de liderazgo y oratoria. De allí se iban perfilando las condiciones de sus diferentes integrantes, que se distribuyeron entre gobernantes, empleados y empresarios.

Una vez se forjan estos líderes juveniles, que coincidían algunos con la terminación de sus carreras universitarias, Victoria Eugenia Echeverri es nombrada en representación de Unificación Conservadora en la administración municipal, como Directora de Fomento y Turismo de la ciudad de Pereira. Y sin duda alguna, su formación profesional, más el aporte de su trasegar en la organización conservadora, le dieron los elementos para salir a formar parte del equipo que comandaba la ciudad en ese momento.

Cumplido ese periplo público, la tarea partidista no termina, apoyándose entonces la causa conservadora desde los comandos de mujeres, instancia desde donde lidera una tarea social y con el respaldo al crecimiento del Partido Conservador, como luz para forjar el crecimiento integral de la sociedad risaraldense y colombiana.

Quedan en este pasaje de la vida de Victoria Eugenia muchas anécdotas que se construyeron en el día a día, y la grata experiencia de haber conocido desde joven a cientos de personas en el discurrir del directorio de Unificación Conservadora, que hacia presencia en todos los rincones del departamento en su vocación de servicio.

Alexander Ríos Arboleda

Era mediados del año 1990 cuando recibí la llamada de Luis Fernando Henao; yo trabajaba en el Club del Comercio; me dice: “La directora de Fomento al Turismo quiere hablar con usted”; fue así como llegué aquél día a la reunión, y grande fue mi sorpresa al ver que en ese escritorio, con una gran sonrisa, me recibía aquella chica que algunos años atrás había visto siempre en mi colegio de Los Sagrados Corazones, como una líder, siempre protagonista en todos los eventos culturales, académicos o sociales que se organizaban, siempre en el micrófono presentando o participando.

Desde ese mismo momento, empezó una relación de trabajo intenso y sin tregua por más de dos años. Después de ello y hasta el día de hoy, nos sigue uniendo una profunda amistad.

En ella siempre vi cumplimiento, responsabilidad, seriedad, señorío. Estricta y sonriente. Dura y sensible. Tiene la capacidad de mantener la sonrisa en los momentos más difíciles: “¿Claudina” (así me dice), estoy bien? ¿Voy bien maquillada? ¿Se me nota el cansancio?”. Esas eran las preguntas antes de cada aparición en público, pues para ella siempre es vital el respeto por sus interlocutores en todo sentido.

Su compromiso con la ciudad ha sido su obsesión, su familia, sus amigos y sobre todo sus hijos. La he visto llorar y reír. Nunca la he visto tomar una gota de alcohol, ni fumar, pero por favor no le dejen ver una empanada: ¡no tiene voluntad!

Su gran pasión ha sido y sigue siendo el trabajo. Siempre tengo presente su hablar vocalizando perfectamente cada sílaba; ama los sinónimos y los maneja a la perfección; siempre me decía: “Claudina, en orden y desde el principio”, frase que aun

uso cada día sin dejar de dirigirle un pensamiento a esta gran amiga, que a pesar de yo llevar más de 20 años viviendo fuera del país, nunca ha dejado de estar pendiente de mí; también fue paciente de mi marido y cuando se refiere a él aun le dice “mi doctor”; aun le confía y le consulta sus inquietudes médicas; en conclusión, no olvida, y siempre tiene presente a quienes la han querido y acompañado. ¡La queremos profundamente!

Claudia Victoria Jaramillo Escalante

FENALCO RISARALDA: DIRECTORA EJECUTIVA: 1992-ACTUALIDAD

*“Ventana que se abre, ventana
por la que hay que entrar.
Puerta que se abre, lo mismo.
Las oportunidades no se pueden dejar pasar”*

Con el conocimiento adquirido y la gestión realizada durante las etapas previas y con la finalización de la Administración Municipal del alcalde César Castillo, Victoria Echeverri recibió el llamado del presidente de la Junta de Fenalco Risaralda, Augusto Ángel Arango, para ocupar el cargo de directora en el departamento de Risaralda, con Hernando Patiño, quien ocupaba la vicepresidencia. Desde el año 1992 Victoria asume entonces un cargo al que llegó por invitación de su junta directiva.

Cuando recién asumía en esta entidad, en medio de sus motivaciones cívicas y su vinculación al sector, Victoria Eugenia iniciaba una labor que a la postre se convertiría en su proyecto de vida, tal y como lo describió una revista local mucho tiempo después, en medio de epítetos en los que se aludía su figura como la representante de “la fuerza del comercio”, de una ciudad y de una región en donde el gremio de comerciantes no solo era uno de los más fuertes, sino que tenía en su seno una marcada vocación desde sus orígenes.

En aquél entonces, Victoria asumiría motivada para realizar una labor por Pereira, encontrando que también era un escenario en el que podía aplicar sus conocimientos, su praxis y experticia para catapultar a la ciudad.

Victoria recuerda cómo para aquella época, cuando hizo las consultas acerca de si asumir o no el nuevo cargo, las voces cercanas la alertaron de la condición fugaz de los directores de Fenalco, siendo más bien un puesto trampolín, usado como vitrina para otros cargos, dado que nadie había completado un año.

Paralelo a este ofrecimiento, le habían hecho la propuesta de presentarla como precandidata a la alcaldía de Pereira, a lo que respondió que esa etapa política ya formaba parte del pasado, pesando para ello aspectos como el precario tiempo con el que contaría para hacer campaña, así como la incertidumbre de los recursos, la intermitencia de este tipo de cargos, precisamente por depender de la voluntad de los gobernantes de turno, de las coaliciones, entre otros; y además, en ese momento, Victoria afrontaba algunos problemas personales que a la postre la llevaron a decidirse por un cargo que enalteció y que con el tiempo le dio la razón.



Asamblea Anual de Afiliados, Fenalco Risaralda, Hotel Movich; de Izq a Der, Jorge Hernando Mejía, Obispo Castrense Monseñor Fabio Suescún, Sabas Pretelt de la Vega (Presidente Nacional de Fenalco), Piedad Marín - Año 2000

***“Las oportunidades son senderos,
caminos para cumplir una misión.
¡Hay que recorrerlos con compromiso!”***

De tal manera que la prioridad se la entregó a la familia, a su relación de pareja, a la estabilidad que le ofrecía el sector privado; es decir, la decisión de asumir su cargo en Fenalco le brindaba la confianza de que ese era un camino que le había puesto Dios y que ella habría de recorrer con decoro, con una entrega abnegada por el desarrollo cívico y social de la ciudad, de los comerciantes y empresarios en general, que en esencia han sido los factores cruciales, su razón de ser y su propósito superior. También pesó el hecho de reconocer los nombres de las personalidades que habían pasado por allí, lo que era un buen referente para facilitar aún más su decisión.

Y en la labor que emprendió desde entonces siempre la apoyó -como ella la denomina -, “su barra”, la junta directiva, conformada por Darío Botero Gómez, del Hotel Sonesta; por John Aguel Kafruni, León Blumenkranc, Jorge Hernando Mejía, de Bon Marché, y su gran partner y amiga, de quien recibió todo el apoyo, Piedad Marín, del Almacén Carmesí.

De manera que este era un ambiente diferente al que habría encontrado en el sector político, en el que eran evidentes las talanqueras propias de ese escenario, en el que la burocracia, las envidias, celos y zancadillas, detienen el logro de las metas propuestas; y aunque para ella ese mundo no la tocó directamente cuando estuvo allí, todo ello fue algo que pudo observar a su alrededor.

En Fenalco el asunto pasaba por “decir y hacer”, sin tanta tramitología, con más independencia y sin las expectativas de las personas que la acompañaban en esa labor, en el sentido de querer ellos proyectarse hacia intereses personales, políticos, entre otros, sino todos sumando voluntades para aportarle a la ciudad en el aspecto cívico y social y para el avance de los empresarios y los comerciantes en general.

Aunque más allá del panorama favorable que se ha vivido a lo largo de la trayectoria de Victoria Echeverri en Fenalco, por supuesto ha habido adversidades, como las crisis, aunque no han sido muchas: las económicas en el contexto nacional y mundial, especialmente en 1997, 1998, 2007 y 2008, así como la crisis de la construcción, que impactaba directamente al gremio. También la que generó la apertura económica, con la competencia que afrontó el sector con las importaciones sin impuestos, sin aranceles, contexto en el que sin embargo jugó un papel fundamental Sabas Pretelt de la Vega, muy cercano a la seccional de Risaralda y a Augusto Ángel, en tiempos en los que se logró llevar a Pereira el Congreso Nacional de Fenalco, en el año 1993, apenas a un año de estar Victoria Echeverri en el cargo; este evento fue de impacto y alcance nacional y durante su realización se recogieron los frutos de la experiencia de Victoria en Fomento al Turismo, cuando luego de haber presentado a Pereira en el congreso de comerciantes de Medellín, realizado en 1992, la ciudad logró esa notoriedad que a la postre fue la que persuadió a más de mil quinientos empresarios que se decidieron por Pereira, cuando en las anteriores reuniones la costumbre era ir a otras ciudades como Cartagena, Bogotá, Medellín o Cali.



Una mujer “de armas tomar”

En 1995 y 1999, con los terremotos en el eje cafetero, hubo por supuesto otras etapas de crisis de las que, sin embargo, se salió adelante, pues no se cerró el comercio, se apuntalaron con guadua las fachadas de la ciudad de Pereira e incluso se le brindó una ayuda importante a la ciudad de Armenia, nuevamente con el apoyo de Sabas Pretelt, quien llegó a Pereira con los ministros de comercio, desarrollo y del interior, pudiendo ellos evidenciar que la ciudad atravesaba realmente una crisis que la impactaba, y entonces dispusieron las medidas que alivianaron la tragedia. Cabe recordar aquí el talante del gremio pereirano, que lejos de una actitud mendicante, se “arremangó” y desde el día cero trabajó con total decisión para mantener el comercio funcionando, junto con las autoridades del nivel municipal y departamental.

EL APOORTE DE VICTORIA ECHEVERRI A LA REGIÓN

Tantos años de trabajo denodado en el sector público y privado, especialmente en Pereira y en la región, tienen sin lugar a dudas un sello indiscutido que se basa en el criterio de Victoria en el desempeño de los cargos que le han sido encomendados. A ello se suma su carácter estudioso cuando se trata de abordar algún tema, teniendo siempre como premisa la preparación rigurosa del mismo, sin perder jamás la disciplina que exhibió desde el principio, desde tiempos en los que en el colegio Los sagrados Corazones se le reconocía por su aplicación, así como en la Universidad Libre, donde se distinguía por ser acreedora de becas de honor.

Y así, constantemente, ha actualizado su saber a partir de diplomados en el campo gerencial, en administración de organizaciones comerciales, específicamente con la Universidad Icesi de Cali, con la Universidad EAFIT de Medellín, siendo asiduamente invitada a participar activamente en diversos temas, proyectos de ciudad o de región, procesos para los que aplica la misma fórmula: estudiar, documentarse, profundizar en la investigación. Y este talante se sustenta, claro está, en que es una lectora incansable, “de la buena lectura”, como ella enfatiza.

Y aunque todos estos rasgos de su personalidad han sido determinantes en su vida de servicio, tanto en el sector público como en el privado, obedecen al fuero de su formación, de lo

que ella puede hacer para ofrecer su mejor versión a los demás; es decir, lo que se construye desde dentro del ser. Y aquí es donde aparecen otras características que resaltan aún más su condición humana, en tanto que, en lo que concierne hacia afuera, o sea, lo que los demás pueden aportar cuando están junto a ella, se potencia por una característica trascendental y a veces no tan perceptible, e incluso no priorizada cuando no se tiene afinado el sentido de querer hacer mejor a quien está al frente, resultado que Victoria obtiene como el mago que transmuta metal no precioso en oro por puro efecto de alquimia cuando ella escucha, porque como siempre lo afirma, “antes que hablar hay que escuchar, respetar lo que quien está enfrente tiene por decir, respetar su experiencia, la experticia, la trayectoria”.



Clausura Congreso Nacional de Comerciantes; Victoria junto al Presidente de Colombia, Iván Duque, la exsecretaria de Desarrollo Diana Yaneth Osorio, el exgobernador Sigifredo Salazar y su señora – Septiembre de 2018

***“Gerenciar una vida
es saber escuchar”***

Pero como el mago no obtiene las cosas por mera magia, sino por efecto de una práctica que le brinda su potestad, su habilidad, su don, en el caso de Victoria su ser y hacer es algo que se ha urdido en el pasado mismo de su familia, de su formación de infancia, gracias a que fue criada por un maestro, por un profesor que le hablaba como si su voz hubiera sido una caja musical de notas en armonía que se convirtieron en sus enseñanzas, en los códigos de sabiduría que el abuelo interpretaba y ella aprendió a descifrar para guardar en su alma ese canto que es el mismo que ella ha venido brindando, porque hacerlo convierte a la familia no en un grupo de personas que una tras otra expresan su individualidad, sino que, desde como lo ha concebido la familia de Victoria Echeverri, ser cada uno se convierte en un eterno ser de todos los integrantes de la familia, lo que garantiza que siempre todos estén ahí, que nunca falte uno de ellos, así el tiempo se empeña en hacernos creer lo contrario, aspecto que se puede refutar cuando en la voz de la nieta se expresan las enseñanzas del abuelo o cuando en las de los hijos se expresan las enseñanzas de la madre.

Más categórico aun, porque gerenciar no es un asunto que tenga que ver solo con pautas que se siguen metódicamente para obtener resultados eficientes; gerenciar una vida, desde como lo concibe Victoria Eugenia Echeverri, es un sentir, un saber ancestral, una cultura, que se forma y alimenta

con nuevos saberes, sí, pero que se construye desde el alma, desde la tradición familiar, desde los valores, para entregar a la sociedad un resultado que no solo le será efectivo sino sustancial, ético, universal.

De tal manera que como lo afirma Victoria, en lo que atañe a la educación, a los momentos de la primera infancia y juventud, escuchar, preguntar y atender las recomendaciones de quien nos quiere enseñar, resulta fundamental en la formación, así como leer lo que se nos sugiere. Para ella, por ejemplo, fue esencial esta actitud, pues esta curiosidad la llevó a conocer a los patricios, todos unos gurús por su empirismo, lo que se convertía en ejemplo para llevar a cabo una perfecta combinación de la praxis con la academia, tan importante en los estudios, en las actualizaciones diarias, en todas las facetas, hasta lograr implementar una metodología que la ha acompañado, porque desde siempre busca mantenerse vigente a través de seminarios, talleres teórico prácticos o hacer uso de la tan contemporánea red de Internet para sacarle el mejor provecho.

Y como lo afirma, la pedagogía que recibimos desde niños nos sirve para asumir el rol de enseñar con naturalidad y comprender desde la posición de los infantes lo que significa aprender también, porque cuando adultos comprendemos aún mejor que a los niños por supuesto hay que escucharlos; es decir, “en un giro de aceras que ya no nos será extraño, podemos estar en cualquiera de las dos orillas para interactuar con personas de diversas edades, niños, jóvenes empresarios, con todas las personas”.



Reunión de Responsabilidad Social Empresarial, Parque Arboleda, con Manuel José Gómez, Tatiana Corrales, Mildred Patiño y Sergio Alonso Ramírez - 27 de febrero de 2019



Sesión Consejo Directivo SENA, junto al padre Rector de la Universidad Católica, Behitman Alberto Céspedes, miembro del Consejo Regional SENA y Óscar Sánchez – 2 de abril de 2019



Presentación Plenaria, Concejo de Pereira; informe de labores ante el Cabildo Municipal - 18 de julio de 2019.

“Escuchar las voces de los niños y los jóvenes, atender sus recomendaciones”

Pero como acostumbra también hacer marcando aún más el énfasis, es fundamental, dice, “entender a los niños y a los jóvenes en su pensamiento, seguir sus sugerencias y recomendaciones, para que las personas con experiencia construyan junto a las nuevas generaciones un sendero de entendimiento incluyente”.

Y aquí sí que resulta también un referente en la óptica de Victoria el laboratorio privado que es la familia y que en su entorno sí que ha sido crucial, en tanto que Paola, lo mismo que Gregorio, sus hijos, e incluso con sus sobrinos, han podido obtener de ella la escucha necesaria, lo que hace del ciclo comunicativo generacional un proceso exitoso.

“Con los hijos, con los niños en general, hay que estar cerca siempre”, afirma Victoria: “interpretar y cuestionarse acerca de sus actitudes, por qué piensan así o hacen lo que hacen; cuáles son sus amistades”. Y extrapola los casos del hogar a los escenarios de los jóvenes empresarios, foco que a Victoria Echeverri le ha servido también para aplicar este saber en entornos en los que comparte con emprendedores y aprendices, en parte también gracias a su tiempo de experiencia en el SENA (28 años), un tiempo como miembro del Consejo Directivo y otro como presidenta, institución donde ha podido absorber conocimiento y conocer experiencias diversas, circunstancia a pesar de la cual Victoria no siente “sabérselas todas”, concibiendo siempre la vida como un proceso de constante aprendizaje.

Importante también ha sido, algo en que insiste como característica genuina del líder y el buen gerente, el hecho

de saberse rodear de quienes pueden aportar con su conocimiento y experticia. El trabajo de equipo resulta entonces fundamental aquí, pues tal y como suele aplicarlo, busca siempre rodearse de personas que le aporten, reconociéndoles su saber y sustentándose para ello en la convicción de que es en el trabajo en equipo y a partir del justo reconocimiento de sus miembros como se construyen los avances que la empresa, la comunidad y la sociedad necesitan.

Actualmente Victoria aplica el modelo de apoyo y de reconocimiento por la labor cumplida, destacando a cada uno de sus coequiperos sus fortalezas, sin miedo a que quienes la rodean puedan eclipsarla, pues ese temor impediría que el trabajo de equipo se fortalezca, porque es precisamente en la confianza de quien lidera equipos o de quien los conforma como un miembro más donde se sustenta el crecimiento individual y del grupo.



Asamblea de afiliados a Fenalco Risaralda, en compañía de Bernardo Gil, Jorge Iván Ramírez, Octavio Quintero, Carlos Felipe Córdoba (Contralor General), Lina Álvarez, Luis Fernando Jaramillo, Germán Calle, León Blumenkranc y Eduardo Castrillón – 6 de junio de 2019

***“Respetar la experiencia
de quien nos puede enseñar algo,
respetar la experticia”***

Y como en este caso, Victoria siempre ha buscado estar rodeada de las mejores personas, de quienes más saben de los temas, para que brinden todo su apoyo, algo que ha aplicado también a su gestión en Fenalco, en donde ha convocado a especialistas en presentación, estructuración y formulación de proyectos, en sistemas de calidad, en análisis económico y financiero: “los dones que Dios nos ha dado, las cualidades, hay que ponerlas al servicio de los demás”, concluye.

Otros aportes de Victoria Echeverri en su valiosa gestión en Fenalco Risaralda tienen que ver con el turismo local y regional, ese que denominan “turismo receptivo”, por medio del cual se busca que se reconozca a Pereira como esa “capital comercial”, inspirándose para ello en la Catedral de Nuestra Señora de la Pobreza, de arquitectura temblorera precisamente y construida con madera de comino, con árboles nativos; esa ciudad que tiene historia y tradición, como la de Cartago viejo, que tiene la hermosa Calle de los Fundadores, porque el primer proyecto que se le entregó al Fondo de Promoción Turística, al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se hizo en conjunto entre la administración municipal de Pereira y Fenalco Risaralda y se desarrolló desde la estación del ferrocarril en la carrera catorce con calle diecinueve y se proyecta aún más grande.



Inauguración Eje Motor, EXPOFUTURO, con Josué Caballero, Néstor Tabares, Carlos Arturo Valencia, Karol García, Luis Fernando Jaramillo, Luz Divina Correa, León Blumenkranc – 6 de septiembre de 2019



Presentación Programa: "Hecho en Pereira, lo compro" - 9 de octubre de 2019

También se ha buscado desde la gestión de Victoria Echeverri propender por el desarrollo de los parques, por la descentralización, así como fomentar el avance de Pereira en todo sentido: “buscamos siempre traer ejemplos que mejoren la ciudad, espejos de otras partes, ciudades con comercio en calle, ciudades que no duermen”, dice. Y es precisamente de allí, de ese enfoque, que se llegó a la denominada “Pereira despierta”, para que no se repare en reconocer con contundencia, como termina afirmando aun con mayor vigor Victoria, “que en esta ciudad somos anfitriones de la nacionalmente conocida como la querendona, trasnochadora y morena”.



Con los comerciantes: jornada de “Pereira Despierta”, en compañía de Jorge Tamayo, Gerente C.C. Bolívar Plaza – 2019



Inauguración laboratorios de Neuromarketing, Universidad Católica de Pereira – 2019



Asamblea anual de afiliados, Inzacom, de izq a der, secretario de gobierno de Pereira, Álvaro Arias, Lina María Villa Montoya, Victoria Echeverri, León Blumenkranc y Stella Cecilia Zuluaga, directora regional de la DIAN - Julio 2019



Pereira despierta, junto a Catalina Prado, gerente Centro Comercial Pereira Plaza - 16 de noviembre de 2019

Y así, como lo reconoce Maurier Valencia, director de Confamiliar Risaralda, la labor de Victoria Echeverri ha evidenciado “un liderazgo ponderado que le ha permitido a la ciudad y a su sector empresarial ser un conector entre estamentos en momentos complejos y exigentes, gracias al esfuerzo colectivo, pero también a su tarea incondicional y abnegada, siempre buscando alcanzar las metas del desarrollo social y económico de la ciudad”. También destaca su personalidad carismática y humana, la cual, dice, “logra irradiarse a la cultura corporativa de Fenalco”.



Asamblea Comisión Regional de Competitividad de Risaralda. Aquí, con Bernardo Mesa Mejía, Carolina González, Jaime Cortes, Victor Manuel Tamayo – 6 de febrero de 2020



Junto a Martha Lucía Ramírez, la vice presidenta y canciller de Colombia, Comisión Regional de Competitividad - 28 de febrero de 2020



Reunión de directores, FENALCO: Juan Esteban Orrego, Diana López, Jaime Alberto Cabal, Jorge Arango y Patricia Arias – Febrero de 2020

Pero en medio de esta vertiginosa gestión, también ha habido momentos complejos en lo personal para la directora de Fenalco Risaralda, pues, en el año 2018, Victoria enfrentó un percance de salud trascendental a causa de una cirugía que se complicó, evento que la llevaría a una convalecencia de la que tuvo no solo que recuperarse en medio de nuevas formas de trabajo, sino en medio del cual fue necesario asegurar el normal desempeño de Fenalco a pesar de su circunstancia particular. Aun así, su equipo de trabajo respondió al reto siendo de gran ayuda en todo el proceso, tiempo durante el cual no cesaron labores.

Sus compañeros, cosa de la que está muy agradecida Victoria, exhibieron gran calidad humana, paciencia, tolerancia,

haciendo todo el esfuerzo para que la oficina continuara con sus actividades. La junta directiva siempre estuvo muy pendiente y su equipo de trabajo la apoyó haciendo labores polifacéticas, multiplicando sus funciones. Entre tanto, ella siguió adelante, trabajando como lo ha hecho con todos sus grupos siempre: los lunes muy temprano revisando objetivos: lo que se hizo, lo que había por hacer, aplicando correctivos, así como mejoras continuas, identificando errores, cada uno aportando su experiencia.

- La dirección de Fenalco por parte de Victoria Echeverri se ha extendido desde el año 1992 hasta la actualidad, ejerciendo también la presidencia de la Junta Intergremial durante los años 2001 y 2002, en una primera etapa, y luego desde el año 2019 al presente.



Comité Intergremial - 2019



El relacionamiento con la academia: Diana Michelt Vera, Natalia Muñoz, Liliana Sánchez, Martha Isabel Tobón y Stella Cecilia Zuluaga, DIAN – 2019

- De igual manera, Victoria Eugenia Echeverri ha mantenido constantemente una actividad intensa con los medios de comunicación durante los años de su gestión en Fenalco Risaralda, no solo divulgando los asuntos que conciernen a su objeto, sino articulando temáticas de ciudad-región, entre otros, consciente de que en el dialogo permanente con los afiliados y la ciudadanía reside gran parte del éxito de la solución a los problemas.



*Entrevista,
Caracol Básica*



*Entrevista, Carol Álvarez,
RCN Radio*



Informando en los medios locales



*Divulgando las actividades de Fenalco
Risaralda*



*H*ablar de Victoria Eugenia Echeverri es hablar de la mejor embajadora de Risaralda, una mujer pereirana que nos enseña con sus valores, liderazgo, tenacidad y entrega, lo que es ser una excelente gestora y líder gremial, mérito que ha logrado a lo largo de tantos años de trabajo. Con la labor desde su gremio ha fortalecido la institucionalidad, obteniendo la admiración de sus afiliados, de los diferentes gremios del departamento, en fin, de todos los estamentos gubernamentales, militares y de policía.

Y es que Victoria es una líder innata que con su carisma, don de gente e inteligencia, logra siempre sus metas y objetivos. Para mí ha sido desde el medio que lidero una gran aliada, una socia estratégica en diferentes sectores y en especial con nuestra gran Feria Eje Motor, y en otros escenarios como el de Pereira Despierta, así como en actividades múltiples donde con la fuerza de nuestros sueños logramos construir sustentados en su genialidad y creatividad. Gestora de un gran equipo y poseedora de una gran disciplina que han hecho de Fenalco Risaralda una seccional ejemplo en nuestro país, incluso durante la pandemia, situación que ha afrontado con gran entrega.

Para ti siempre mi admiración y gratitud; eres un gran ejemplo a seguir, un modelo para todas las generaciones de nuestra Región.

Gracias por tu legado que seguirá de generación en generación.

Un Fuerte abrazo.

Catalina Hurtado Londoño
Gerente Regional de CARACOL Radio

*D*urante mis 20 años de labores en Fenalco Risaralda, he aprendido del ejercicio gremial, una tarea incansable al servicio de la actividad empresarial y comercial. ¡Mi Maestra!, la Doctora Victoria Eugenia Echeverri, una mujer que ha logrado permanecer en el tiempo con responsabilidad en su trayectoria profesional como dirigente gremial.

Durante estos años a su lado me ha permitido conocer su vida tanto laboral como personal, así como la familiar. Desde siempre la Doctora Victoria se ha destacado por su don de gentes, capacidad profesional y vocación de servicio.

Su trayectoria en las distintas instituciones públicas y privadas, le han permitido cumplir un papel muy importante y destacarse siempre como una líder empresarial con valores, principios, filosofía de vida e integridad.

Dicho trabajo y esfuerzo se ve reflejado al exterior de Fenalco; y en su interior se han producido profundas transformaciones que han terminado por convertirlo no solo en un gremio muy influyente y solido financieramente, sino también en una ascendente y prospera empresa reconocida a nivel nacional como una de las mejores seccionales.

Su liderazgo ha sido democrático, generando siempre un compromiso entre colaboradores para propiciar nuevas ideas; brinda la confianza necesaria, otorgando la libertad de decidir para fomentar la responsabilidad.

Me ha correspondido dejar la memoria escrita en este libro, contar un poco de la vida personal y familiar de la Doctora Victoria

Eugenia, mujer maternal con sus hermanos y principalmente con sus hijos, quienes son su motor, su razón de ser, su prioridad, y a quienes les da un buen ejemplo de bienestar y madurez, forjando los valores en su familia.

Mujer Inteligente, organizada, disciplinada, visionaria, colaboradora, siempre dispuesta, optimista y con la mejor energía.

Gerenciar una vida es un reconocimiento a toda una existencia llena de logros profesionales y personales; de haber dado todo de sí misma y con la satisfacción del deber cumplido.

Inírida Morales Duque
Directora Promoción y Desarrollo Fenalco Risaralda

Nuestra querida Vicky

Es así como la conocemos en todos los círculos pereiranos en los que con su bella sonrisa y maravillosa actitud ilumina y va siempre más allá. Una mujer ejemplar con admirable capacidad de aportar, apoyar y acompañar con la misma pasión reuniones, veladas familiares, integración de amigos o grandes proyectos personales, de región y de país.

Si existe en Pereira un ejemplo de líder inspiradora, esa es nuestra Vicky, permanentemente queriendo transformar y dar más de lo esperado. El maravilloso equipo de colaboradores que la acompañan, ha crecido y progresado a su lado porque para ella prima siempre el bienestar de las personas que están a su lado en los retos que afronta continuamente.

Ejemplo de todo esto es precisamente la gestión impecable realizada en Fenalco durante estos años. Como miembro de junta me siento afortunada y muy orgullosa después de cada una de nuestras reuniones, que ella prepara con tanto esmero y sin perder detalle, de la excelente gestión que realiza y la transparencia con la que administra y gestiona los recursos, además de la capacidad para lograr el éxito en los resultados que la hacen brillar con luz propia a todo nivel.

En todos estos años como líder de este gremio es admirable la entereza como ha afrontado grandes desafíos y como ha salido airoso; nada le ha quedado grande, porque así es ella, nuestra Vicky, ¡una maravillosa profesional!

Como empresaria me siento totalmente representada y tranquila en todo el quehacer de Fenalco por la región, porque

definitivamente nuestra Vicky es Fenalco y allí está ella siempre luchando por nosotros y logrando más de lo que esperamos.

Gracias Vicky por tanto, y sobre todo, ¡por esa pasión con la que haces tu labor!

Patricia Gaviria

Gran amiga: espiritual, leal, altruista, dueña de valores morales sobresalientes y un don de gente singular, y para quien están primero Dios y su familia. Hace siempre gala de su gran sensibilidad y rectitud; es en realidad un ser humano admirable.

Profesional intachable, no solo en cargos públicos, sino también en las juntas directivas a las cuales ha pertenecido, y desde Fenalco como Directora a nivel local y como participante a nivel nacional.

Me consta que, en estos tiempos de guarda, de afugias por la pandemia, la entrega a su trabajo y a su familia ha seguido siendo igual, a pesar de pasar por momentos tan difíciles en la salud y hasta atravesar por el fallecimiento de un hermano.

Su sacrificio y esfuerzo constante para con sus afiliados, la permanente comunicación con Fenalco Nacional y con los entes gubernamentales; su esfuerzo para mejorar la seguridad ciudadana, la movilidad y por generar mejores beneficios, son siempre su meta hacia la consolidación de nuestra Pereira como “ciudad comercial y turística”.

Ha sido su carrera un reflejo de liderazgo, optimismo y carisma en favor de nuestra región; por eso es una digna representante de nuestras mujeres pujantes, porque demuestra su total entrega e interés al enfrentar los retos y responsabilidades que exige la gestión empresarial.

Con gran admiración, discreción y cercanía, he aplaudido su destacado desempeño.

*Con cariño sincero,
Luz Divina Correa de López*

Un pasado, un presente, un honor

Si algo me llena de orgullo es sentir que la vida me ha permitido estar cerca de personas que le aportan a la ciudad de manera tan significativa, y que solo cada generación en su momento entenderá el por qué tenemos una ciudad tan maravillosa.

Rodeado de un contexto gremialista, que me apasiona desde el alma, escuchaba desde la Asociación de Jóvenes Empresarios de Risaralda – AJE, de una persona muy ilustrada, quien había trabajado en la oficina de fomento al turismo de la ciudad; escuchaba que ella era quizás parte de las personas que promovían algunos eventos que me hacían recordar mi infancia maravillosa.

Conmemorando como desde niño y adolescente, me ubicaba con mis padres en el centro de la ciudad para ver los emblemáticos desfiles donde participaban las empresas públicas y privadas, en una gran fiesta con carrozas muy carnavalescas que daban alegría a propios y extraños. Y en el marco de las mejores ferias comerciales de la ciudad, cuando se realizaba ExpoRegalo en el Coliseo Mayor, yo me refundía en la esquina del último pasillo del evento ferial, donde mi padre hacía su labor con la compañía Colpapel y yo observaba desde lejos la maravilla de sentir cómo Pereira se volcaba en un solo evento. Quizás desde allí, había ya una persona propendiendo desde muchos ámbitos para que Pereira consolidara progresivamente su vocación comercial.

En medio de este contexto, la vida me puso en el camino para contribuir de la misma forma con una persona que de lejos

sería un norte importante para entender el verdadero espíritu de la gremialidad. Y es allí, en ese justo momento, donde me encuentro desde una mirada de espectador con una mujer que, en una reunión en la Cámara de Comercio de Pereira, con una mesa de juntas tan grande como los sueños que yo quería alcanzar, y entonces logré escuchar dos nombres que son para mí aún motivo de admiración y ejemplo: Fernando Agudelo Velasco y Victoria Eugenia Echeverri, grandes líderes cívicos que son para mí un gran regalo de vida, ya que se constituyen en mi faro de amor por Pereira.

Desde ese momento comencé a compartir muchos escenarios donde la Doctora Victoria, como hasta hoy la llamo, realizaba sus aportes de ciudad, y donde con su vehemencia suele hablar de Pereira y su progreso, con contundencia, como la más guerrera que podamos encontrar en nuestro tiempo. Con un oído tan certero que sabe escuchar claramente e identificar cuáles son las prioridades de cada quien; con una vista tan afinada que sabe proyectar la visión comercial que tenemos; y muchos más atributos podría nombrar de una persona que ha trabajado tan fuerte y con tanta entrega en el gremio más representativo que tiene el país y que sigue siendo hasta hoy La Fuerza Que Une – FENALCO.

Me llena de HONOR saber que, hace ya algunos años, esos dos grandes nombres que escuché en una reunión, me permitieran compartir con ellos un espacio tan privilegiado como la Junta Directiva de Fenalco Risaralda; estar a su lado y escuchar cómo cada día encuentran mil y una soluciones a un solo problema de ciudad; fue la más grande universidad que he podido tener.

Victoria Eugenia Echeverri Arango es sin duda alguien que tiene a su patria chica Pereira en su cabeza, quien posee toda la casta de la mujer risaraldense; una persona que está atenta a cada detalle que uno puede tener pendiente, tanto como persona como comerciante; es una líder que pregunta: “¿Cómo está tu hijo Jero?”; y también dice: “estamos trabajando para tus comerciantes en estos momentos difíciles”. Sin duda es una persona que se debe admirar por su liderazgo y su accionar.

Pereira es hoy, sin duda, una de las ciudades con una vocación comercial más destacadas del país, gracias a un sinnúmero de personas que han tomado decisiones importantes en el pasado, otras que siguen administrando esas decisiones en el presente y otras que siguen honrándonos con su visión de futuro; la ciudad hoy tiene la fortuna de contar con una persona que en esos tres momentos nos sigue guiando. Gracias “Vicky”, como te dicen todos los que te aprecian, por seguir siendo una defensora de esta ciudad que amamos tanto.

Jorge Tamayo Salazar

LA FAMILIA OTRA VEZ, LA FAMILIA SIEMPRE

La familia en la que se crece es un núcleo en el que se forman los principios de la primera edad. Ya de adultos emprendemos la elección, la configuración de la familia en la que hemos de perpetuar esos valores y reinterpretarlos a la luz de las personas con las que decidimos compartir una vida en común.



Junto a su mamá y sus hermanos: de izq a der: Andrés, María del Pilar, Camel, Amparo Arango, Victoria, Diego - 2008

Tal y como lo define Victoria, su vida ha pasado por dos escenarios que han sido de profundo significado y aprendizaje. En la primera oportunidad, como esposa del papá de sus dos hijos, Héctor Fernando Escobar, se casó enamoradísima, pero con los tabús propios de algunos de los escenarios en los que había sido formada, además de la inexperiencia de su juventud, A él lo describe como un hombre bueno, también muy enamorado, con el que compartía los mismos gustos: la música, el baile, la buena comida.

Pero la vida pública es muy importante para ella y su entrega a ese mundo es absoluto, no viéndose en escenarios en los que no pueda expresar esa vocación; quizás ello fue de gran peso en aquel tiempo. No obstante, conserva una profunda gratitud con su exesposo, así como admiración por él, “porque ha sido un hombre respetuoso, gran padre, cercano a mi familia y a mis amigos”.

Compartieron hasta cuando ya sus hijos estaban grandes y ella resolvió seguir en Pereira. Él fue a vivir a Medellín. En ese tiempo Paola iniciaba sus estudios también en la capital antioqueña; Gregorio apenas iniciaba bachillerato, por lo que continuó al lado de Victoria, quien en ese tiempo pudo compartir con su mamá, Amparo, ya que fue a vivir a su casa, donde por supuesto se sintió de maravilla, con la mejor atención en todos los aspectos y en donde era tratada prácticamente como una reina.



Victoria, junto a su mamá y sus hijos: Paola y Gregorio

Y como empezaron a nacer los sobrinos, pudo disfrutar de ellos también, y entonces el programa en medio del periodo de nueva soltería era disfrutar de esa gran etapa familiar: compartir con su mamá, los hijos y los sobrinos, todos ellos para Victoria los más juiciosos, los más hermosos e inteligentes.

Victoria había recibido en los años anteriores una importante ayuda de su mamá en la crianza de Paola y Gregorio, ya que su trabajo siempre fue muy demandante, especialmente en el escenario político, que desde el año 1982 la convocaba asiduamente; dos años después nacería su hija, y entonces era precisamente la abuela la que acudía con frecuencia a las reuniones extracurriculares, a las clases de ballet, de órgano, a las clases de tenis, natación y a la gran cantidad de actividades que un hijo demanda.

Luego con Gregorio, por ejemplo, se había propuesto Victoria no aceptar ninguna invitación a almorzar o a algún coctel, algo que pudo concretar con el apoyo de la junta directiva, especialmente de la presidenta Piedad Marín, quien entendía, por ser mujer también, todas las circunstancias que afrontaba como madre.

Al centro colombo americano asistía todas las noches a estudiar con Gregorio, pues se habían inscrito los dos con el fin de ayudarlo en lo que fuera necesario, entregada, como dice, “con alma, corazón y vida”; aunque en realidad, como ellos han sido tan buenos estudiantes y también juiciosos, la labor se facilitaba y se trataba entonces de compartir tiempo con ellos. Fue aquella una época de seis años en la que no salió



Victoria, Paola y Gregorio, en la entrega de la Condecoración de la Gran Cruz de Risaralda, Hotel Movich - 23 de diciembre de 2019

a ningún evento o invitación, pues había una entrega total, un compromiso absoluto que disfrutaba profundamente.

Se puede afirmar, porque Victoria lo hace saber de todas las formas posibles, que sus mayores alegrías tienen nombre propio: Paola y Gregorio, quienes son su “sentido, su estímulo y razón de ser”, son la prolongación de su existencia, las personas a quienes busca darles el mejor ejemplo de vida.

Como madre Victoria se considera la mejor, por su entrega, ejemplo, acompañamiento, confianza y amor: “mis hijos son los mejores del mundo, así lo han demostrado con el padre y conmigo, pues no nos ha faltado su cariño, son respetuosos, incondicionales, leales”, afirma, sin dejar ver algún margen de duda en ello.

El amor de los abuelos por los niños de la familia, pero también la experiencia de haber tenido hijos posteriormente, han sido para Victoria la base del amor filial; no solo

la posibilidad de vivir con todo lo que ello significa, una maternidad, sino de cimentar el trascendental sentimiento y compromiso de la entrega incondicional, la posibilidad de compartir las enseñanzas, recibir y transmitir la entereza, la protección, la ternura, la seguridad, el sostén que fija la existencia con fuerza en el día a día a partir de la unión familiar, pues como ella misma lo expresa con esa mezcla de fuerza y ternura en el tono de su voz, “ser madre se trata de dar la vida por los hijos, y ellos de retribuir como lo han hecho, no solo siendo buenos hijos sino correspondiendo como personas de bien, como profesionales, al servicio de las instituciones con las que han estado involucrados en el sector público y privado”, siendo, como lo expresa con total alegría Victoria, “el orgullo y satisfacción, porque los hijos son semillas sembradas que los padres esperan sean fértiles y de las que se espera el mejor fruto: que emulen el tesón, la armonía, el respeto, el cariño, la amistad, la alegría y el espíritu de trabajo que se les ha brindado como ejemplo; y en el caso de mis hijos, ello se ha dado con total virtud”.

La segunda etapa como esposa encuentra a Victoria una mujer por supuesto con más experiencia, más madura, sin los velos de los años anteriores. Su actual esposo, León Blumenkranc, con quien comparte la vida desde el 2006, había enviudado dos años antes; él formaba parte de la Junta de Fenalco, como afirma ella, “en tiempos en que los señores asistían con sus esposas a los encuentros, simposios y demás reuniones”.

Aquí es pertinente recordar que desde niña Victoria no tuvo un modelo paterno que sirviera de referente, dado que su abuelo murió cuando ella tenía doce años, y como lo expresa,

“no contaba con un modelo de pareja, ni hermanos mayores, solo hermanitos; entonces esas experiencias laborales, el compartir con distintas personas en entornos de trabajo, fueron sirviendo de alguna manera para tener espejos”.

Con León comparte el hecho de que ambos tienen sus hijos ya mayores, consolidados, por lo que la relación es como un noviazgo permanente, sin afujías de ningún tipo, con tiempo para reconocerse el uno al otro diariamente, para aprender; con espacio para la tranquilidad, como ella expresa, “sobre todo por el modo de ser de León, un hombre mayor que yo, pero jovial, vital, deportista, que no toma, no fuma, no le gusta trasnochar”.

También hay que señalar que los dos tienen temas afines, pues son cinéfilos y comparten sus gustos por las series de Netflix. Está también el gusto por la buena comida, pretexto que les sirve para salir a compartir en diferentes restaurantes o coincidir para escuchar música o también para compartir con amigos; son bien recibidos en las dos familias y cuentan con el respeto de los hijos.

*D*e mi hermana Victoria admiro su juicio, su dedicación, su esmero. Se me viene a la mente que no hubo un año escolar en el que al final ella no tuviera que hablar con la Superiora de los Sagrados Corazones para suplicarle que me diera otra oportunidad, que me dejara continuar mis estudios en el colegio, que ella se comprometía a que yo iba a cambiar para ser mejor; ella se sentía en la obligación de verme a mi formándome como toda una niña juiciosa y centrada, como lo era ella. Victoria sentía la responsabilidad de ayudarnos, de ayudar también a mi mamá, de darnos un gran ejemplo.

Victoria es una mujer que a pesar de su exigencia y disciplina, está llena de amor, de humildad, de entrega, de ese ímpetu de dar todo por los demás, con una espiritualidad que no le cabe en el corazón, siempre demostrando con esa gran sonrisa que todo está bien, dispuesta a dar todo lo que tiene a quien lo necesita sin esperar nada a cambio. Su labor por todos estos años en donde se ha desempeñado tanto en lo laboral, como en familia, como amiga, como compañera como madre, hija y hermana, así lo han demostrado.

Es memorable su gusto por la buena música, la buena comida y por la felicidad que irradia: Mi esposo la llama “Mr. Román”; y suele preguntarle: “¿de quien fue la Mejor comida?... ¿Qué quiere escuchar Mr. Román?. Music Music Music”. Ese el recuerdo de nuestras placenteras vacaciones familiares, por eso deseo que Dios la siga bendiciendo y la siga llenando de mucha paz, amor y salud, para que pueda continuar con su hermosa tarea.

Dios no me pudo dar una mejor hermana, quien, además, me regaló dos de mis siete amores (mis sobrinos).

Gracias es poco por todo lo que nos ha dado con su labor en todos los aspectos de su vida. Hoy y siempre lo mejor; que Dios la siga bendiciendo para que siga con nosotros por muchos años más; La Negrita

María del Pilar Echeverri Arango



Con su esposo, León Blumenkranc – Julio, 2019

Es la eterna enamorada de Pereira, reconocida a nivel gremial, empresarial y gubernamental, así como por los amigos y familia como una persona dedicada, responsable, comprometida y entregada a todo lo que hace.

Como su compañero en estos tiempos de guarda y de afujías durante la pandemia, me consta la entrega a su trabajo y familia, labores que se ha impuesto a pesar de afrontar eventos difíciles, de salud, así como por la muerte de su hermano. Su sacrificio y esfuerzo ha sido permanente para con sus afiliados comerciantes, y siempre ha permanecido en constante comunicación con el gobierno para conseguir los beneficios necesarios que ayuden a paliar este tiempo complejo, pues siempre está pensando en el bien de su gente, en la consolidación de los recursos humanos, en aras del reconocimiento de la ciudad como un destino turístico y de gran potencial comercial.

Puedo decir que ha sido excelente madre, hermana, hija y esposa. Siempre pendiente de todo y de todos, con una sonrisa, con positivismo. Eso sí, impaciente cuando las cosas no se hacen a tiempo. También suele sufrir con la falta de solidaridad, pues ella es una persona caritativa; nunca espera nada a cambio; no se apega a lo material.

De ella puede esperarse una sinceridad profunda, y si tiene un punto de vista diferente, lo comunica. También es muy espiritual. Siendo conservadora tiene un pensamiento abierto a las ideas y conceptos ajenos. La gratitud y el respeto es un requisito en su forma de vida, encontrando siempre al despertar un por qué para estar agradecida.

Le gusta la cocina, las flores y mantener su casa en muy buenas condiciones; le gusta estar renovando energías, por ello no es raro verla cambiando objetos, por lo que es fan del feng shui. Victoria es una persona amorosa a la que le gusta viajar, así como estar enterada de lo que pasa en el país, en la ciudad.

Le doy gracias por ser tan especial con mi familia, de la que se hizo querer, incluso de los más lejanos. Espero que la ciudad en algún momento le reconozca su labor y dedicación, y sobre todo que la tengan en cuenta en la solución de los problemas, porque no hay persona que conozca la ciudad mejor. Ella sabe que cuenta con mi apoyo incondicional en todo lo que requiera su camino.

León Blumenkranc Valle

AMIGOS, COEQUIPEROS, COLEGAS Y GRANDES PERSONAJES

***“El gerente debe saber rodearse
de personas capaces, que le aporten
personalmente y al equipo”***

“El trabajo en grupo se propicia porque Dios nos crea y nosotros nos juntamos”, asegura Victoria. Y lo refuerza aludiendo que “las afinidades lo van reuniendo a uno con las personas con las que tejemos la vida en común”; en fin, esos amigos con quienes Victoria se precia tener aún después de tanto tiempo una amistad solidad, porque como también categoriza, “la familia de sangre es una, pero hay otra familia que son los amigos, los hermanos del alma, los que acompañan en las de cal y arena”. Y refiere acto seguido a sus amigas entrañables del colegio: Patricia Nader, quien tal y como la recuerda Victoria era muy fuerte en biología; actualmente es médica y trabaja en la ONU.

Martha Lucía Velásquez, muy fuerte en matemáticas y física e ingeniera química de la Universidad Bolivariana, ha sido directora de calidad de Nutresa y de la Fábrica Nacional de Chocolates. Beatriz Eugenia García, otra de sus grandes amigas, es delineante de arquitectura; María Eugenia Restrepo, también de su cercanía y exgerente de Bancolombia.

Con todas ellas conserva una amistad “con mayúscula sostenida” y siempre reconoce los aportes que han hecho a

su vida, enfatizando que no solo la han ayudado, sino que Dios las ha puesto al servicio de los demás.

En la universidad conoció a Gloria Lucy García, quien fue secretaria de educación departamental, gerente del Aeropuerto Matecaña y de Expofuturo; también a Dora Inés Arroyave, quien fuera gerente de Seguros la Andina y tuvo el cargo de directora de talento humano en Telecom; Martha Cecilia Álvarez, abogada de la Personería Municipal de Pereira, compartió igualmente con Victoria en los años de la academia.



Una amistad de toda la vida: Victoria Echeverri, junto a Patricia Nader, Liliana Ríos, Vicky Mejía, María Eugenia Restrepo; de pie aparece, Martha Cecilia Álvarez - Agosto de 2000



Compañeras de primaria, Colegio Sagrados Corazones: María Eugenia Naranjo, Gloria Elena Osorio, Carmenza Cristina Gil y Victoria Echeverri; aparece sentada, María Mercedes Uricoechea - Marzo de 2020



Con sus entrañables amigas



Junto a sus compañeras de la Universidad Libre y del Directorio de Unificación Conservadora: Gloria Lucy García, Martha Helena Toro, Martha Cecilia Álvarez, Martha Lucia Román, Nancy Giraldo, Dora Inés Arroyave - Club del Comercio - Abril de 2017

En el escenario político hay personas que han sido cercanas a Victoria, entre ellas Amparo Lucía Vega, exsenadora, exgobernadora y diplomática, también ex vice ministra de desarrollo; asimismo, Martha Helena Toro, economista y funcionaria de la Contraloría General de la Republica. Martha Lucia Román fue tesorera del departamento y también fue secretaria de Hacienda Municipal. En este grupo de personas está Cesar Alberto Salazar, miembro del Concejo de Pereira y expresidente de la Cámara de Comercio de Pereira.

Ya en el plano de sus referentes políticos, Victoria no vacila en afirmar que han sido Álvaro Gómez Hurtado, con quien trabajó muy de cerca en el Centro de Estudios Colombianos y en la Fundación Simón Bolívar, dos organizaciones en las

que tuvo toda su formación política, así como en oratoria. Igualmente reconoce en este marco a Enrique Gómez Hurtado. Regionalmente refiere a Emiliano Isaza, a Jaime Escobar y Amparo Lucía Vega.

Y en todo este camino de conocer a diversas personas que le han brindado su amistad, que han sido grandes compañeros o con las personalidades con las que ha compartido en diversos escenarios, la mujer ha ocupado un sitio al que Victoria le hace una mención especial, por los diferentes roles en los que el trabajo femenino se destaca, específicamente el papel de la mujer emprendedora en Pereira y en la región, en donde Victoria Eugenia habría de coincidir, tal y como ella misma lo reconoce, con un contexto regional en el que, desde la fundación misma de Pereira, en 1863, la mujer ha sido protagonista en todas las clases sociales; desde Guadalupe Zapata, por ejemplo, se ha contado con muchas mujeres que han sido alma y nervio del desarrollo social, económico, cultural y político de Pereira y Risaralda.

Y hace énfasis Victoria en el ejemplo de mujeres como Aleida Mejía de Ángel, quien se destacó en aquellos bazares de caridad para la construcción del hospital San Jorge, en las gestas cívicas para la construcción de la Villa Olímpica, en las actividades destinadas para la segregación del departamento de Risaralda, del “Gran Caldas”, con doña Gilma Gómez de Marulanda, con quien se trabajó en varias actividades solidarias por los ancianos.

También destaca Victoria el trabajo político de la exsenadora María Isabel Mejía Marulanda, “quien ha sido un ejemplo de entrega y dedicación por el departamento”. En fin, todas

ellas son mujeres que para Victoria Echeverri son dignas de destacar y que en lo personal han servido de guía, de referentes.

Y agrega otros nombres, como el de la exgobernadora Elsa Gladys Cifuentes y la exalcaldesa Martha Helena Bedoya, con quienes trabajó muy de cerca, porque mientras Elsa Gladys era gobernadora y Martha Helena alcaldesa, Victoria Eugenia fungía como la presidenta del Comité Intergremial de Risaralda, coincidencia que las condujo a trabajar en innumerables programas, planes y proyectos de desarrollo a nivel regional; también con la autopista del café, con el presidente Andrés Pastrana; con el Forec, con el exministro Luis Carlos Villegas, con Luis Fernando Sanz, el director del Forec Regional y ex director de Fonade.

De tal manera que hay una gran variedad de campos en los que a consideración de Victoria Echeverri hay mucha historia femenina por aprender, en lo concerniente a los campos artísticos, culturales, literarios, gastronómicos. Aquí destaca a Martha Lucía Eastman Vélez, “un referente de todo ese glamour y etiqueta”, con quien Victoria tiene los mejores recuerdos en el Club Rialto de Pereira. También pintoras como Gloria Helena Jaramillo Escalante. En realidad, son muchas las mujeres que le han hecho el honor de la amistad, mujeres a quienes siempre tuvo muy cerca y de las cuales todos los días, como afirma, aprende más.

Incluso recuerda los tiempos cuando en el Comité Femenino la acogieron como si fuera su hija y la acompañaron y protegieron, entre ellas doña Blanca Vélez de Navarro, Nohorita Zuluaga, Elsa Ramos de Giraldo, Stella Osorio de

Robledo, Mariela Ochoa de Gallón; siempre contó con un grupo de señoras en dicho comité, con quienes trabajaba y se sentía muy a gusto, siempre aprendiendo de ellas, como cuando aprendió de su mamá y de su abuela ese señorío que tantas mujeres con las que ha compartido Victoria también han tenido.

Hay que referir asimismo el testimonio positivo que tiene Victoria de los hombres con quienes ha compartido en diferentes instancias, aspecto en el cual se declara “una bendecida”, dado que siempre recibió el apoyo, respaldo, respeto, consideración y aprecio de los hombres más destacados: alcaldes, gobernadores, representantes a la cámara, senadores, así como con quienes compartió en el plano laboral, sus jefes en esos momentos de los que también tiene los mejores recuerdos, como en el caso de su desempeño en la Lotería de Risaralda, con el presidente de la junta, el gobernador Diego Patiño Amariles, para Victoria un maestro de la política, de las ejecuciones y las obras. También el trabajo con el alcalde César Castillo durante tres años en la dirección de Fomento al Turismo, una etapa en la que hubo profunda confianza y entrega, así como respeto y consideración a la mujer; un tiempo de hermandad, camaradería y colegaje.

Y por supuesto, en Fenalco, con los inolvidables presidentes de Junta, Fernando Agudelo Velasco, con Augusto Ángel Arango, con Juan Manuel Da Pena, Francisco Diego Mejía, Luis Fernando Pulido, Josué Caballero, Germán Calle Zuluaga, Luis Fernando Jaramillo, todos ellos unos patriarcas que se entregan como ella afirma, con “alma, corazón y vida a este ejercicio gremial sin obtener nada a

cambio, sin remuneración alguna, sin intereses personales, ni políticos, ni económicos, solo con su idea de brindar un servicio a la sociedad, a la comunidad, a los empresarios y a los comerciantes”.

***“Donde quiera que se trabaje hay
que brindar lo mejor, innovar, ser creativos,
no temerle al cambio; trabajar en equipo”***

También es pertinente nombrar al compañero, colega y amigo, presidente ejecutivo del Comité Intergremial de Risaralda, Jaime Cortés Díaz, de quien al hacer mención Victoria Echeverri hace referencia a los “cariños heredados”, dado que desde su inicio en Fenalco ella tuvo siempre sus consultores, sus asesores externos, que eran los patricios del comercio en la ciudad, como el hermano de Jaime, Hernán Cortes Díaz; Mario Iza Fajury, Jairo Giraldo Arango; en fin, todos han sido figuras protectoras y paternas que Victoria Echeverri ha tenido a su lado de manera constante y leal.

Y termina refiriendo el soporte que tuvo de otras personas con las que también compartió: “siempre me apoyaron, en especial el papá de mis hijos, Héctor Fernando Escobar, también mi compañero en las lides políticas de aquél tiempo, en el Comando de Juventudes Conservadoras, en el Comité Ideológico Conservador, en fin; Héctor se convirtió en un soporte de gran importancia porque tanto él como su padre, Gregorio Escobar, conocían bien todo el trabajo desde sus posiciones”.

De Jaime Salazar, Victoria Echeverri alude que “el conservatismo sufrió un duro impacto, pues se truncó una vida que estaba al servicio de las clases más desfavorecidas, de las familias más vulnerables, ya que se trataba de un personaje que dejó un ejemplo de trabajo constante, de

asamblea permanente en función de la comunidad y la sociedad en general. Salazar, dice, “era muy madrugador y desde temprano salía en su Volkswagen azul para iniciar sus correrías, para terminar a la media noche la extensa jornada. En las conversaciones su actitud siempre fue muy paternal conmigo; en realidad fue un maestro, y mi cercanía con él se dio especialmente en la época del Concejo y en la Lotería de Risaralda”.

*V*ictoria Eugenia Echeverri Arango es una ejecutiva ejemplar y una ciudadana que merece toda la admiración y reconocimiento de parte de todos los colombianos, por su trayectoria y dedicación en favor del comercio organizado de nuestro país.

Es una extraordinaria mujer que no sólo ha impulsado al comercio sino todas las cosas que son de gran utilidad para la sociedad. Merece el agradecimiento y el respaldo de sus compatriotas, y yo me siento muy orgulloso de conocerla y haber desarrollado proyectos junto a ella. Que Dios la siga iluminando.

Sabas Pretelt de la Vega

*H*an sido varios años en los cuales hemos podido observar el maravilloso liderazgo de Vicky. Enormes y gratos han sido los momentos que con gran lucidez y devoción han permitido conocerle como figura representativa del comercio, gracias a su altruismo y entrega por el desarrollo y el crecimiento de cada una de las empresas que componen Fenalco.

Estamos orgullosos de las cualidades que componen a tan excelente e intachable profesional, que le permiten dirigir una de las agremiaciones más importantes de este país; y realmente, disfrutamos hacer ciudad y patria a su lado.

Infinitas gracias por la inspiración y el aliento con el que inspira a las nuevas generaciones emprendedoras de nuestra región, las cuales seguirán siendo guiadas por el ejemplo impecable de fomentar el desarrollo empresarial, que será la herencia para nuestros hijos y nietos.

Freddy Guerrero Zapata

*V*ictoria es la voz de los emprendedores y empresarios de Pereira y Risaralda. Gran mujer, bella expresión de la excelencia y el liderazgo ejecutivo. Fiel encarnación de las características que todo aprendiz de liderazgo debe imitar, como la actitud positiva, la sonrisa frecuente y sincera, la alegría, generosidad, la gran capacidad de escucha, interpretación y conciliación, la Inteligencia emocional y social.

Estos atributos le han permitido ganarse el voto de confianza y admiración de los empresarios locales, no solo para ser su representante sino para sostenerse en tal posición por más de dos décadas, siendo esto más meritorio aún. Dicen los sabios, “lo más difícil no es llegar sino sostenerse”.

Gracias victoria por todo el bien que has hecho a la ciudad de Pereira y a sus ciudadanos al liderar el desarrollo y transformación positiva de las organizaciones empresariales, pues comprendes muy bien que entre más prósperas sean, más impuestos generan para bien de toda la sociedad.

Más empresas, más empleos; mejores empresas, mejores empleos; empresas más prosperas generan ciudades más prosperas, Y la prosperidad trae más prosperidad; por eso vemos año a año como llegan más personas y empresas a instalarse en Pereira, convirtiéndose en una de las ciudades más pujantes de Colombia.

Alejandro Gómez Álvarez

Al hablar de Victoria Eugenia Echeverri Arango, lo primero que se viene a mi memoria es la evocación de un sentimiento de este municipio que es el de la Pereirinidad.

En efecto, Victoria Eugenia, desde muy niña, en su hogar, aprendió de sus mayores los más altos valores de la estricta moralidad, religiosidad, alturas de miras y vocación de servicio, lo que siempre permaneció en su mente y en su conducta, habiéndose destacado en el ejercicio de una delicada, abnegada y exitosa gestión laboral y personal, especialmente en la Federación Nacional de Comerciantes -Fenalco-, Seccional Risaralda.

Al llegar a esa entidad, se dedicó totalmente al servicio de ella y de Pereira, organizándola, impulsándola y llevándola a ser una de las seccionales más importantes en el panorama Nacional. Algún día los historiadores sabrán reconocer y aplaudir su gran gestión, que la hacen una extraordinaria muestra de lo mejor de lo mejor de nuestro Departamento.

Por ello es tan importante rememorar la importante gestión cumplida por ella como concejal de Pereira, donde a pesar de su tierna edad y su exquisita delicadeza, sostuvo importantes debates siempre al servicio de Pereira y de los principios más altruistas del Partido Conservador al que pertenece.

Quiero también contar la historia de cuando la conocí en el Sena, donde ella se encontraba gestionando la estructuración de un curso de culinaria que debía ser dictado como capacitación a los afiliados de Fenalco, y durante el cual nació una gran amistad que se mantiene hasta la fecha; amistad que dio lugar

a la formación de un costurero en el cual ella brilla por su inteligencia, devoción y constancia.

Dejo así rendido mi afectuoso testimonio sobre una mujer excepcional.

Gloria Elena Saldarriaga Jaramillo

EL ARTE DE VIVIR

“Se puede disfrutar la vida, pero siempre hay que tener tiempo para prepararse, para leer”

En medio de la intensa actividad gerencial, de trabajo constante, de atención permanente para que cada aspecto de su cargo esté cubierto y se dé respuesta a las cotidianas contingencias de un escenario como lo es el del objeto que atañe a Fenalco, Victoria también vive intensamente su vida, en variadas esferas, quehaceres y gustos, como corresponde a quien gerencia su vida tanto en el espacio de trabajo como en el de la vida familiar, en su rol de mujer, de amante de las artes, de la literatura, el cine, la música, la buena cocina, hasta temas como la moda, aspecto este que sin lugar a dudas le confiere toda su elegancia y distinción y al que le brinda un lugar privilegiado, como corresponde a su forma de apreciar la estética como el arte de enaltecer la vida.

Entre los gustos esenciales de Victoria están el campo, la naturaleza, las flores, las aves, estar al aire libre, viajar, escuchar boleros, especialmente los de manzanero, pero también las baladas. Le brinda mucha importancia a la alimentación sana, a conocer los platos típicos de cada país durante sus viajes, así como a disfrutar de la comida en familia, degustar y descifrar a qué ingredientes corresponden los sabores, aficiones que comparte con su esposo, quien es un excelente chef.

Como todo buen lector, Victoria le brinda importancia a la universalidad de libros que la extensa bibliografía nos ofrece, y entonces se puede decir que lo devora todo, desde la biblia, pasando por el diccionario Larousse, los textos de literatura e historia universal, los clásicos, la literatura colombiana, especial mención de María, de Jorge Isaacs; las biografías, los libros de derecho civil, derecho constitucional y administrativo, los de administración, economía, comercio, así como los libros de temas mercantiles o los de los seminarios.

Algunos de los autores que la han influido, entre la larga lista que no podría referirse en unas pocas líneas, son: Peter Druker, Hernando Davis Echandía, Álvaro Tirado Mejía, Enrique Gómez Hurtado, entre otros.

También se nutre de libros según la coyuntura por la que esté atravesando, con el fin de tener referentes y herramientas para ofrecer respuestas a cada situación, desde cómo organizar la casa hasta como criar los hijos, libros de juegos, sobre ser buen anfitrión, los de la buena comida, las buenas recetas y de distintas culturas; o como cuando en su etapa de recién casada leía sobre la vida en pareja, o de sexología, entre tantos otros temas que reposan en los libros de su mesa de noche; eso sí, subrayados, resaltados, con clips o papelitos de colores.

En el tema de los libros recomendados, Victoria recuerda especialmente a Roberto Gálvez Montealegre, presidente de Busscar de Colombia y amigo cercano a quien siempre consulta para estar al día; también a Miguel González de la Universidad Libre, con quien después de verse resulta con

dos o más libros de regalo. O con Alfredo Hoyos, presidente de Frisby, que siempre le tenía un buen libro y a quien le preguntaba sobre los textos, recordando aquí especialmente el libro “El tallador de diamantes”, que Victoria refiere como un texto que se trabajó con diferentes personas en el escenario en el que se desenvuelve, pues contiene historias de negocios muy inspiradoras y con ellos busca apoyar y entusiasmar a los empresarios.

Victoria también se declara cinéfila, gusto que comparte con su esposo; por su lente pasan diversas temáticas del séptimo arte, especialmente las películas históricas, románticas o las religiosas, como María Magdalena. También disfruta de las series de Netflix, de las que destaca algunas como The Crown, Churchill, House of cards, El vice, El sobreviviente. Y dice con absoluto convencimiento que el buen gerente debe nutrirse no solo de los libros técnicos, aquellos que le confieren el saber específico en las áreas de dirección o gestión, sino abrir la mente a una formación universal, amplia, que involucre diferentes tópicos de la cultura; y si no se tiene la oportunidad de viajar, dice: “¡libros y cine! ¡libros y cine!”

Por este disfrute del buen arte, de la cultura, de los sabores de la buena cocina, de todo de lo que podemos disfrutar en la contemporaneidad, es que siente que vive en un tiempo ideal para ella, convencida de que “Dios sabe dónde lo instaura a uno en este mundo, en qué tiempo”, pues no le hubiera sido posible verse en el siglo XIX o XVIII, cuando la mujer debía disfrazarse de hombre o ponerse nombre masculino para lograr dar rienda suelta a sus actitudes o vocaciones: “no hubiera servido para vivir en épocas de represión”, pues,

a pesar de ser muy conservadora, tanto en costumbres como en actitudes, en cuanto a principios se define “muy liberal de pensamiento”, aspecto que se certifica en la elección que hizo del derecho como su carrera, porque es amiga de la justicia y de la equidad, y porque está convencida de que no hay diferencia entre un hombre y una mujer, más allá de lo físico y sexual, pues, dice, “somos seres humanos con todas las posibilidades de desarrollarnos”.



Almuerzo en familia: Victoria junto a su esposo León Blumenkranc, Amparo Arango, Paola Escobar, Valentina Echeverri, Emiliano Echeverri, Olga Lucía Cardona y Diego Echeverri.

Por: Andrea Vélez Manrique

Diseñadora de Modas y Textiles

Especialista en Mercadeo de Servicios

LA MARCA HISTÓRICA DE LA IMAGEN PERSONAL

La moda se originó a mediados del siglo XV y a principios del renacimiento europeo. La palabra moda significa costumbre y etimológicamente procede del latín modos; que significa modo, método o manera.

Desde que la moda es moda, esta se ha redefinido constantemente a lo largo de su historia. Ha servido de ojo que capta el transcurrir del momento presente, pero también advierte lo que está por venir. Es la prueba indiscutible que la sociedad mantiene los ojos abiertos a un devenir estético que evoluciona con el momento que se está viviendo.

A través de la historia los humanos han dispuesto vestirse, aunque algunos consideran que la indumentaria es un mero adorno; de hecho, la ropa es un símbolo, un sello de quien la lleva o quien la elige; constituye una herramienta visible de su sentido del humor, de sus sueños, de sus ilusiones, de sus angustias, de su carácter; por lo tanto, con base en estos conceptos, podemos concluir que las imágenes de Victoria Eugenia Echeverri

en su niñez, en su cotidianidad, en su vida familiar, así como en el escenario profesional y laboral, dejan ver una imagen construida a través de los años. Evidenciando los rasgos relevantes de su personalidad: la organización, el rigor, la disciplina y el interés por transmitir una actitud en constante aprendizaje.

La imagen laboral y profesional

Comodidad, sutileza, equilibrio y estructura, son los criterios básicos que rigen las prendas de Victoria Echeverri como mujer destacada en el mundo público y empresarial, proyectando siempre tranquilidad, confianza, seguridad, compromiso, transparencia y liderazgo; cumpliendo con el “dress code” de cada ocasión y evento al que asiste. Las prendas de su guardarropa se caracterizan por tener la intensidad de color que refleja su optimismo y que trata de llevar de acuerdo a los días de la semana así:

Lunes-blanco

Martes-rojo

Miércoles-azul

Jueves-verde

Viernes-rosado, fucsia

Sábado-lila, violeta

Domingo-amarillo

Lo anterior incluye una gama de los colores desde el más claro hasta el más intenso, brindándole un aire jovial, amigable y cercano.



En estas dos fotos vestido furró; este es un vestido simple y de diferentes largos que Chanel hizo famoso inicialmente en color negro. Ejemplifica la vida liberada y autónoma de la mujer urbana, móvil y democrática. En la segunda foto acompaña el vestido con una chaqueta, dando una presentación mucho más formal al vestido por la estructura de la prenda. Los zapatos son stiletos





Conjuntos casuales: pantalón en dril y blusa en algodón con estampación, ideales para el día a día. Aretes grandes que dan fuerza al outfit (vestuario). Maneja una armonía de color.





Siluetas amplias en prendas superiores y pantalón en algodón, ideal para dar una apariencia más relajada y cercana a las personas

UNA BUENA COMUNICACIÓN; EL LENGUAJE DE LA PALETA

Accesorios y complementos:

Cabe mencionar que ella como la mujer organizada que es, deja su atuendo resuelto desde la noche anterior; los accesorios que usa siempre están programados para tener el efecto de hacerla lucir siempre increíble, ya que le aportan a las piezas de su atuendo, complementando y realzando color, textura, formas y detalles. Entre sus accesorios destacados podemos referir: calzado, bolsos, carteras, bisutería, pañuelos, pashminas. Eso sí, su accesorio más destacado en todos sus outfits, es su SONRISA.

Siluetas: Como es una mujer neo-tradicional, es decir, una consumidora tradicional con detalles de alto impacto de moda, sus prendas superiores son amplias y con bases textiles fluidas, esto con el fin de generar la comodidad requerida para las actividades de cada día. Sus prendas inferiores en su mayoría son ajustadas, aunque no en extremo, para dar continuidad a la versatilidad que exigen sus labores. Para los eventos protocolares siempre ha recibido asesoría de expertos y de personas cercanas, con un alto sentido estético, brindándole relevancia al cumplimiento de los códigos de vestuario solicitados por los anfitriones de los eventos y a los elementos base para una presentación pública pertinente, considerando para ello aspectos como el lugar, hora y clima.

***Asesores y referentes:
¡la imagen nace, crece y vive en la persona!***

En sus inicios, los grandes referentes de moda para Victoria eran las revistas, la televisión y, por su puesto, su madre, doña Amparo Arango, quien para la época y hasta la fecha siempre ha gustado de la moda y del buen vestir, lo que podemos evidenciar en la imagen de su matrimonio, donde lució un vestido negro de terciopelo, totalmente innovador para el momento; en las fotos de su niñez se aprecia la coordinación de color y la manera como los accesorios ya hacen parte de su indumentaria. En la actualidad Victoria Eugenia Echeverri reconoce recibir un gran apoyo y asesoría de expertos en el tema, especialmente de su hija.







Vestidos de cóctel; por su versatilidad se pueden usar tanto en el día, como en la noche. En estas fotografías vemos una mujer cumpliendo con los protocolos y etiquetas en todas las etapas de su vida.

En Agosto, Pereira celebra sus fiestas. En esta fotografía se hace una reinterpretación del traje típico de la región, para una fiesta temática. La Chapolera es una campesina colombiana que reside en el Eje cafetero, dedicada a la recolección de café en los departamentos de Caldas, Risaralda, Quindío y algunos municipios del Norte del Valle, que además, viste de una forma muy autóctona propia de la región. El lucir este vestido habla de un rescate de las costumbres y evoca a los valores más destacados de las mujeres de la región.



“Para todas las personas con las que he compartido, incluyendo a mi hija, mi familia y mis colaboradores, así como la sociedad en general: sin importar el papel que se desempeñe, el rol que corresponda, hay que prepararse y hacer las cosas con entrega, pasión y disciplina; inspirando siempre una recordación positiva. Es importante ser ejemplares, ser referentes y comunicar el contenido acompañándolo de una excelente imagen”,

Victoria Echeverri

IMPECABLE Y CERCANA EN SU ROL SOCIAL

Por Mariana Suárez Guarín

Desde siempre una mujer imponente, impactante, siempre llega puntual a los eventos de carácter social, político, religioso, económico, etc., ella posee su espacio en la primera fila, al lado de los anfitriones y líderes de la capital risaraldense o figuras de reconocimiento local y nacional. ¡La primera impresión, es imborrable!

Victoria Eugenia Echeverri es una mujer integral, maternal, serena, sana, vital, disciplinada, que siempre proyecta seguridad, fuerza, elegancia y distinción, y a todas partes lleva su gran sonrisa, con la que transmite alegría y confianza.

En cada evento la doctora Vicky como la llamo de cariño, tiene el atuendo y diseño apropiado, respetando siempre el código de etiqueta y vestuario de cada ocasión, hora y lugar; en su mayoría luce colores vibrantes que siempre hacen que su energía vibre alto, resplandezca, resaltando en los espacios y distinguiéndose de las demás personas.

Sus diseños y cada una de sus prendas, así como sus accesorios, son acordes al escenario al que asiste; su comportamiento es intachable, respetuoso, protocolario, permanentemente bien puesta, y sabe atender a las personas que se acercan a ella independientemente de sus cargos o estratos sociales, con la palabra y frase adecuada,

así como sabe fluir en las diversas circunstancias que se le presentan, manteniendo su optimismo y fortaleza, para cada hora y lugar.

Conexión con todos

Es una mujer cercana a todo tipo de públicos; un referente de inspiración para las nuevas generaciones. Con su carisma y cercanía se ha convertido en una mujer ejemplar, de admirar, siempre con su tono equilibrado, con su voz de aliento, con su sabiduría y reflexiones de su trasegar por la vida, como una dama que se ha hecho su lugar en un campo donde los hombres son dominantes; ella simplemente se ha ganado un espacio para brillar, para servir, con sus valores, conocimientos y su rol de mujer ejecutiva, dispuesta a transmitir y dejar un legado de trabajo duro por la región risaraldense, desde sus diferentes facetas: como mujer, estudiante, hija, madre, amiga, esposa, hermana, ejecutiva y líder, siempre brindando al mundo y a su ciudad una voz de aliento y esperanza ante las adversidades; una mujer empoderada que emana luz en cada escenario que la vida le tenga dispuesto.

Nunca olvidaré su frase bandera “Primero el contenido y luego la forma”, con un evidente mensaje a las mujeres que hoy tenemos más posibilidades de inclusión, de una preparación y formación académica, así como de ejercer un papel muy importante y fundamental en nuestras familias y espacios de trabajo, porque su ejemplo ha sido y será laborar con gran pasión, entregando un mensaje coherente, positivo y asertivo.



Junto a sus compañeras de la universidad Libre: Martha Helena Toro, Martha Cecilia Álvarez, Martha Lucia Román, Dora Inés Arroyave, María Elena Zuluaga, Pilar Zuluaga.



Escuela Gastronómica, junto a Leonor Narváez, Gloria Matilde López, María Elena Agudelo, Lorena Torres, Gloria Elena Saldarriaga – 3 de diciembre de 2019

Lugar: Restaurante Urbano.

Evento: almuerzo de amigas, contando sus diferentes experiencias. Es importante destacar que la 'doc Vicky' siempre está dispuesta a escuchar y retroalimentar con su infinita experiencia y sabiduría; una mujer maravillosa con un alto sentido de sororidad; ¡mi gratitud inmensa siempre con ella!



De izquierda a derecha: doctora Lina María García, profesional sintergética, Victoria Echeverri, Mariana Suárez Guarín, periodista y comunicadora social

RECONOCIMIENTOS

1. **“Resolución de Reconocimiento”**
Universidad Libre Seccional
Pereira – Mayo de 2.006
2. **“Escudo de Armas del Departamento”**
Comando Departamental de
Policía – Noviembre de 2.008
3. **“Escudo de Honor”**
SENA Regional Risaralda –
Diciembre de 2.013
4. **“Placa de Reconocimiento”** Universidad Área Andina
– Noviembre 2.015
5. **“Diploma de Reconocimiento”** Corporación para el
Progreso Económico y Social de Risaralda – COPESA
– Octubre de 2.016
6. **“Resolución de Reconocimiento”**
Concejo de Pereira – Enero 2017
7. **“Placa de Reconocimiento”** por las acciones para la
entidad SENA Regional Risaralda – Febrero 2017
8. **“Diploma Miembro Honorario”** La Sociedad
Bolivariana de Colombia – Abril 2.017
9. **“Placa de Reconocimiento”** Junta directiva Fenalco
Risaralda – Mayo 2.017

10. **“Diploma de Reconocimiento”** Subcomisión departamental de concertación de políticas salariales y laborales Mayo 2.017
11. **“Diploma de Reconocimiento”** Dirección Seccional de Impuestos y Aduanas de Pereira, Dian - Junio 2.017
12. **“Personaje del año 2017 en el Departamento de Risaralda”** Periodistas de Risaralda Pri – Mayo 2.018
13. **Diploma de Reconocimiento Sena** – Junio 2.018
14. **“Diploma de Reconocimiento”**
La Escuela de la Experiencia - Julio 2.018
15. **“Placa de Reconocimiento”**
Universidad Cooperativa de Colombia – Octubre 2018
16. **“Reconocimiento por su contribución y fortalecimiento del sector empresarial”**
Noticiero económico virtual: Gestión y más – Enero 2.019
17. **“Homenaje Gran Cruz de Risaralda”**
Gobernación del Departamento –
Diciembre 2019

“RESOLUCIÓN DE RECONOCIMIENTO”
Universidad Libre Seccional Pereira – Mayo de 2.006



“ESCUDO DE ARMAS DEL DEPARTAMENTO”
Comando Departamental de Policía – Nov. de 2008



“ESCUDO DE HONOR”
SENA Regional Risaralda – Diciembre de 2013



“PLACA DE RECONOCIMIENTO”
Universidad Área Andina – Noviembre 2015



“DIPLOMA DE RECONOCIMIENTO”
Corporación para el Progreso Económico
y Social de Risaralda – COPESA – Octubre de 2.016



“RESOLUCIÓN DE RECONOCIMIENTO”
Concejo de Pereira – Enero 2017



“PLACA DE RECONOCIMIENTO”
Por las acciones para la entidad
SENA Regional Risaralda – Febrero 2017



“DIPLOMA MIEMBRO HONORARIO”
La Sociedad Bolivariana de Colombia – Abril 2017



“PLACA DE RECONOCIMIENTO”
Junta Directiva Fenalco Risaralda – Mayo 2017



“DIPLOMA DE RECONOCIMIENTO”
Subcomisión departamental de concertación
de políticas salariales y laborales Mayo 2017



“DIPLOMA DE RECONOCIMIENTO”
Dirección Seccional de Impuestos
y Aduanas de Pereira, Dian - Junio 2017



“PERSONAJE DEL AÑO 2017 EN EL DEPARTAMENTO DE RISARALDA” Periodistas de Risaralda Pri – Mayo 2018



DIPLOMA DE RECONOCIMIENTO
Sena – Junio 2018



“DIPLOMA DE RECONOCIMIENTO”
La Escuela de la Experiencia - Julio 2018



“PLACA DE RECONOCIMIENTO”
Universidad Cooperativa de Colombia – Oct. 2018



“RECONOCIMIENTO POR SU CONTRIBUCIÓN Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR EMPRESARIAL”

Noticiero económico virtual:
Gestión y más – Enero 2019



“HOMENAJE GRAN CRUZ DE RISARALDA”
Gobernación del Departamento – Diciembre 2019



LA PANDEMIA

La pandemia generada por el Covid-19 por supuesto fue algo de gran impacto a nivel mundial, sin referentes cercanos de una experiencia de ese tipo, sin ningún parámetro para el manejo de una crisis semejante, con un panorama inédito, pues, como lo describe Victoria Echeverri, “todos los días ha sido un aprendizaje con el aumento de los contagios, las muertes y la incertidumbre”.

El periodo de pandemia ha representado para Victoria un escenario en el que se ha continuado trabajando con firmeza para afrontar en la ciudad y en la región este fenómeno como corresponde. En lo laboral, ha sido un reto para el que estuvo preparada, teniendo en cuenta que durante su convalecencia a raíz del impase de salud que afrontó y que en lo personal le planteó un desafío también gigante, pudo ponerse en sintonía con el trabajo virtual y con las estrategias a aplicar durante las dificultades propias de situaciones limitantes.

Pero como también lo afirma para referir el caso local y el éxito que se tuvo en el manejo de la ciudad en el momento más álgido de esta problemática, si alguna ciudad fue ejemplo y estuvo entre las tres en destacarse en el manejo de la crisis, fue Pereira, por la labor mancomunada entre el sector público y privado, por el trabajo con el alcalde Carlos Maya, con el gobernador Víctor Tamayo, con el Comité Intergremial, con el apoyo de Jaime Alberto Cabal en la presidencia nacional de Fenalco, con quien se avanzó para poder llevar a Pereira importantes beneficios nacionales, descuentos, créditos, así como recursos para el comercio pequeño y mediano.

Pereira fue de las ciudades que no cerró ni un solo día los supermercados ni tiendas de barrio, ya que constantemente se les ha brindado todos los productos básicos de la canasta familiar, estando la totalidad de los tenderos abastecidos. También ha habido promociones y ofertas, e incluso, todas las farmacias afiliadas a Fenalco han estado funcionando siempre y se les ha suministrado el material de salud: tapabocas, guantes, alcohol, geles, etc.

Desde el día cero se trabajó en los protocolos de bioseguridad sanitaria, lo que redundó en que Pereira fuera la primera ciudad que abrió todos sus centros comerciales -no por etapas -, como en otras partes del país, pues tenían a todos los comerciantes informados y capacitados en los temas pertinentes.

“Por las venas de las personas de nuestra región corre esa sangre de solidaridad, de ayuda, de llevar a las veredas lo que se necesite”

Y enfatiza Victoria Echeverri que las respuestas a las situaciones comprometedoras de esta etapa compleja se han dado amparándose en esa sangre fenicia que tienen los habitantes de esta región, en ese espíritu de ayuda, en esa fuerza de querer llevar a cada lugar las medicinas, alimentos, vestuario, calzado, transporte, todo lo que sea necesario. También alude el hecho de que Fenalco es transversal a toda la economía y ha permanecido trabajando consistentemente en dieciocho sectores, teniendo a su haber el comercio de las grandes superficies.

Durante pandemia tampoco se han cerrado los servicios exequiales, siendo Pereira modelo y referente a nivel nacional en el manejo de protocolos de bioseguridad sanitaria. Los concesionarios también han sido ejemplo y los talleres afiliados a Fenalco fueron los primeros autorizados a prestar su atención, permitiendo con ello mantener el tan importante servicio de transporte de bomberos, así como el de ambulancias.

Las empresas de seguridad y vigilancia privada afiliadas a Fenalco no han cerrado ni un solo día, brindando toda su capacidad durante tiempos convulsos y de riesgo en este tema. Las empresas agremiadas han trabajado con el frente de seguridad empresarial, con la policía metropolitana de Pereira, en coordinación con los vigilantes, en conjunto, en armonía, lo que ha redundado en la disminución de los indicadores de inseguridad, de lesiones y de hurtos.

Y en este contexto la ciudad recibió las palabras alentadoras de la actual directora de Fenalco, quien ofreció un mensaje de esperanza en medio de un homenaje en el que estaban presentes las familias de las víctimas del Covid, ocasión que sirvió también para recordarle a la sociedad la importancia del adecuado comportamiento de todos para garantizar que el sistema de salud no colapse y haciendo énfasis en que con una constante cultura ciudadana se mantendría menos probable un rebrote, lo que ayudaría a catapultar la reactivación de la economía.

También recalcó Victoria Echeverri durante este evento “la importancia de reivindicarse sin remordimientos, pues el camino de la vida no solo debe continuar, sino que debemos

centrarnos en la confianza, la energía positiva, la paz interior y, sobre todo, poner la fe en que Dios todo lo restituye”.



Homenaje a fallecidos durante la pandemia - 15 de octubre de 2020

IMPACTO DE LA PANDEMIA EN EL TRABAJO FEMENINO

Victoria Eugenia Echeverri A.

Directora Ejecutiva FENALCO RISARALDA

Cuidar la salud física y mental de los colaboradores del gremio y de las empresas afiliadas a Fenalco Risaralda e implementar soluciones para aliviar problemas de liquidez, han sido y son nuestra prioridad desde el inicio de la pandemia, liderando equipos que además de estos desafíos gestionen apuestas estructurales. En medio de tiempos difíciles para las familias y de la carga adicional tan alta de las nuevas prioridades, tenemos que mover el talento humano para saltos fundamentales.

En esta coyuntura afianzamos la cultura organizacional con dinámicas más ágiles y con el foco en la diversidad y el bienestar; fortalecimos la capacidad de innovación y mejoramos la recomendabilidad del cliente, viviendo un proceso intensivo de adopción de nuevas tecnologías, promoviendo el liderazgo e impulsando el acceso a la educación TIC.

Desde la Federación de Comerciantes hemos enfrentado varios retos en el último año, buscando nuevas oportunidades de mercado, apoyando el trabajo en equipo en medio de esta virtualidad, entendiendo que el distanciamiento físico no es un obstáculo para mantener la cercanía con los clientes, dando la importancia a cada persona, trabajando enfocados y con objetivos estratégicos de calidad y mejora continua.

En este momento de crisis uno de los principales retos que se debe sortear es el de mantener la confianza y la motivación de los grupos de trabajo para afrontar situaciones que no se controlan, que están caracterizadas por la incertidumbre y que ponen a prueba todos los engranajes de las empresas. También es importante visualizar las oportunidades que las crisis representan para anticipar sus efectos y ajustarse.

Respecto al panorama en la inclusión laboral femenina, el sector comercio puede tener mejoras estadísticas. Hemos avanzado en algunas variables, pero tenemos todavía un desafío inmenso por delante para garantizar la equidad en el ámbito laboral, especialmente en el ámbito salarial, así como en la igualdad de oportunidades. También sabemos de la necesidad de actuar en consecuencia, con el fin de brindar el equilibrio que cobije a todos, entendiendo que se puede

continuar con las actividades y funciones del trabajo sin dejar de apoyar el hogar.

El balance trabajo – hogar no es fácil para los hombres ni para las mujeres. Sin embargo, las mujeres afrontan más dificultades por la disposición natural hacia el cuidado de la familia y el manejo de la casa; por eso se ha ido más allá, impulsando el respeto por los horarios laborales, el disfrute oportuno y obligatorio de las vacaciones, y por supuesto, teniendo en cuenta la necesaria flexibilidad en todos los sentidos cuando de las mamás se trata.

Asimismo, podemos decir que se han sabido comprender y potenciar las diferencias para que las empleadas puedan cumplir con su rol integral como trabajadoras, madres, abuelas y esposas, siempre aportando lo mejor, además de garantizar su balance de vida.

También en la actividad mercantil hemos fomentado la diversidad, adoptando políticas sin sesgos de género y promoviendo una cultura donde el trabajo de hombres y mujeres se valora por igual, reconociendo los aportes y logros de la misma manera, con actividades de bienestar que se constituyen en el soporte para trabajar en casa, así como programas de salud, entre otros. Hemos trabajado para mantener el balance entre lo laboral y lo familiar, teniendo como eje fundamental la protección de los derechos y facilitando oportunidades de desarrollo personal y profesional, valorando que muchas mujeres hayan escalado a posiciones de liderazgo asumiendo grandes retos profesionales.



Campaña “Findescuentos”, con el alcalde Carlos Maya, la secretaria de desarrollo económico, Diana María Ramírez, y la gestora social Ángela Aguirre - Parque Arboleda – 15 de septiembre de 2020



Entrega de Placa al Mérito de la Universidad Cooperativa de Colombia: junto a Rodrigo Tabares, Freddy Guerrero, segundo vicepresidente de la junta directiva, Martha Isabel Tobón - 26 de noviembre de 2020

TRABAJO DE LAS MUJERES FRENTE A LA CRISIS

Victoria Eugenia Echeverri A.

Directora Ejecutiva FENALCO RISARALDA

Liderazgo, elocuencia, firmeza y empatía, son las características del trabajo de las mujeres en el escenario de la pandemia. En distintos ámbitos se ha contado con la visión y la capacidad de respuesta que se ha convertido en el mejor ejemplo del empoderamiento femenino, papel que ha sido fundamental para responder a la emergencia.

La pandemia ha marcado el camino para que esté más que justificada la necesidad de reconocer e impulsar por igual a todas las mujeres, las de carrera y las que están empezando, al fin y al cabo, todas cuentan. Esta crisis ha demostrado que los desafíos son muchos. La capacidad de crear, transformar, de ser recursivas, de tener temple, determinación, de no desfallecer, son el gran poder de las mujeres en medio de las actuales circunstancias; además, se hace necesario saber enfrentar todas las contingencias generadas por la pandemia ante los enormes retos que nos ha traído, y que ha generado la necesidad de reinención con el fin de propiciar la autoprotección.

Esta ha sido una tarea que también ha estado liderada por miles de mujeres emprendedoras y cabeza de compañías de todos los tamaños: micros, pequeños y medianos negocios han insistido en la búsqueda de su segmento empresarial para que sus unidades de negocio no desaparezcan, protegiendo así la mayor cantidad de empleo posible. Cabe destacar además que una de cada tres empresas es propiedad

de mujeres, por lo que se hace necesario trabajar en distintas medidas que permitan salvaguardar este tejido empresarial. La misión entonces es continuar trabajando en políticas públicas que mejoren los índices en las diferencias de género, con el fin de facilitar su mayor participación en los distintos sectores de la sociedad y para que tengan cada vez más igualdad de condiciones en el acceso a la toma de decisiones.

Es un compromiso de género el que debemos asumir. Las mujeres tenemos que ocuparnos de aprender más, de sentirnos útiles y capaces en lo que estemos ejerciendo, disfrutando de ello con pasión; transmitiendo nuestra herencia ancestral para el adecuado desarrollo financiero, social, productivo y ambiental. Muchas son las tareas y enfoques: liderazgo consciente, transformación educativa y cultural, sostenibilidad, conservación, apropiación del territorio y el conocimiento, desarrollo de proyectos sociales y económicos, conservación del medio ambiente, tareas estratégicas de sensibilización.

La realidad económica vivida, sumada a la necesidad de asumir el cuidado de los hijos, ha hecho que la situación para las mujeres en el campo laboral no sea sencilla. El cierre de los colegios, unido a un fenómeno de costumbres que otorga la responsabilidad de la educación a las mujeres y a un alto porcentaje de hogares con jefatura femenina, hizo evidente que muchas mujeres se vieran obligadas a dejar sus trabajos cuando estos volvieron a ser presenciales. Asimismo, una ocupación que se vio fuertemente afectada fue la del servicio doméstico, ya que se dejó de demandar este trabajo por la contracción de los ingresos de las familias.

Para atajar el desempleo en las mujeres urge priorizar entonces la reactivación económica, los trabajos de cuidado remunerado, de educación y salud formal; promover oportunidades para mujeres y niñas que quieren aprender sobre tecnología; fomentar estrategias para poblaciones vulnerables y en condiciones de discapacidad, así como enseñar inteligencia artificial y computación en la nube para garantizar igualdad de oportunidades en todas las operaciones empresariales.

La participación de las mujeres en la fuerza laboral no sólo beneficia a las familias que reciben ingresos para mejorar su calidad de vida y educación; también genera un impacto positivo en el crecimiento económico. Cuando el número de mujeres ocupadas aumenta, las economías crecen con resultados positivos en la productividad, arrojando cifras de alrededor del 5 al 20%.



Entrega de Placa al Mérito Comercial a PRACO DIDACOL, con Josué Caballero y Lina María Arias – 1 de diciembre de 2020



Entrega de certificado “Empresa comprometida con la bioseguridad”, a Casinos VICCA GROUP y ZAMBA - 3 de marzo de 2021

LO URGENTE: TODOS PONEN

Victoria Eugenia Echeverri A.

Directora Ejecutiva FENALCO RISARALDA

Los empresarios ayudan a superar las tensiones para que la región mejore, haciendo lo que saben hacer: invirtiendo, creciendo, generando empleo, dando utilidades y acelerando el proceso de transformación digital como fuente de ingresos. Los empresarios mantienen la confianza en este Eje Cafetero,



le apuestan a la reactivación económica, creyendo que entre todos lo vamos a sacar adelante, generando más oportunidades, avanzando en la dirección correcta, con acceso para todos.

Las empresas trabajan en equipo con sus proveedores y trabajadores, garantizan el empleo, mejorando su competitividad y continuando con su plan de inversiones,

lo que ha hecho que se avance en asuntos estratégicos para ver el futuro con optimismo, pensando en el largo plazo, fortaleciendo las relaciones y la solidaridad con los empleados y la comunidad en general.

La recuperación que ya se ve, es resultado de la genuina capacidad del Triángulo del Café, para sobreponerse a las dificultades y reactivar su economía, de la mano con su recuperación social, en un trabajo coordinado entre el Estado y las empresas, buscando más progreso que perfección, con la certeza de que es por el bienestar de todos, para ser más competitivos y obtener un efecto mayor, juntando el esfuerzo de todas las entidades y los ciudadanos.

Cuando se hace a conciencia, sólo se cultivan cosas buenas. Las buenas intenciones y el interés de los empresarios por aportar, se están materializando con una actitud de apertura y escucha activa, siendo así efectivos en sus propuestas para poder avanzar y mirar hacia adelante.

El sector empresarial retomó su rol de liderazgo para enfrentar los retos de construir comunidades sostenibles con el aporte de todos, promoviendo el bienestar y el desarrollo. Un nuevo comienzo en el que nos unimos para alcanzar el sueño compartido de una región más próspera, más equitativa y con acceso a más oportunidades, con proyectos amigables, creando puentes comunicativos para asegurar la calidad de vida de las familias, ayudando a mantener el ánimo y la moral.

La premisa es sencilla: si las compañías se vuelven más eficientes, rápidas y oportunas, los clientes responden con transacciones y fidelidad. La meta es desempeñar un rol activo en la oferta de oportunidades. Se deben dar más alianzas entre el sector privado y el sector público, para que esas oportunidades lleguen.

Se ven señales muy positivas para lograr un esfuerzo de coordinación para la empleabilidad con alineación, sinapsis, focalización y reconocimiento de los valores colectivos, contando con recursos técnicos, estructurales y humanos, como factores importantes para este Destino Turístico Cafetero y de negocios. Esta combinación de factores está generando un movimiento en forma de círculo virtuoso que reactiva la economía y al final permite crear empleo y mantener su proyección de crecimiento.

El sector privado está demostrando con creces de qué está hecho, no ha bajado la guardia, ni ha escatimado en inversiones, que al final del día benefician a la población en general, no se asusta ni se baja del bus, continúa aportando y construyendo.

UNA NUEVA OPORTUNIDAD

La pandemia, el reto personal que afrontó Victoria durante la situación que desencadenó la complicación de su cirugía, así como las adversidades que depara la vida, son instancias que se deben saber sortear con asertividad, asevera Victoria, y lo reafirma diciendo que “de la manera como salgamos librados de ello depende nuestra graduación en las lides de gerenciar una vida, ¡nuestra vida!”.

Incluso, de ello puede depender también que podamos contar con nuevas oportunidades, si acaso Dios nos las brinda, como sucedió con Victoria. Dios para Victoria Eugenia es todo, por supuesto; ella es creyente, apostólica, le reza a la virgen. Ya se ha referido también, pero cabe reiterarlo, que proviene de un hogar muy católico; su abuelo impartía clases de religión y su padre era muy practicante, al punto que era el encargado del Sermón del Prendimiento en Semana Santa.

Dios, como lo recuerda Victoria con especial efusividad, le dio una segunda oportunidad de vida; el 27 de diciembre de 2017, luego de una cirugía, estando aún en el quirófano, se le agotaron las vías aéreas a consecuencia de un asma de la niñez. La cirugía en principio no planteaba mayor riesgo; ella había entrado tranquila, en oración, en paz espiritual, pero en medio del procedimiento se presentó un episodio que le impondría un reto definitivo.

Luego de quedar dormida recuerda que escuchaba difusamente algunos ruidos, sonidos indescifrables del entorno que se confundían en medio del sopor en el que se cae cuando se está bajo el efecto de la anestesia. En medio de aquél estado inefable pudo darse cuenta progresivamente de que algo sucedía, interpretaba los signos de que las cosas no habían tomado el rumbo esperado y, muy por el contrario, presagiaban un escenario impensado. Sin embargo, para Victoria era claro que no había miedo, pues solo había espacio para una entrega total a Dios, ser que recuerda haber visto en ese instante figurado en una imagen de hombre sabio con barba blanca, con su bastón de mando, sublime, y que permanecía observándola mientras le brindaba protección.

Y en ese momento en el que ella se iba, en el que su existencia pendía de un hilo y se descifraba todo entre continuar o no en esta vida, tuvo su conexión con Dios. Fue así como lo vio, como recuerda Victoria vivazmente, con gran emoción y sin atisbo de trauma: “¡era él, bello y espiritual!”.

Victoria observaba aquél rayo de luz junto a un camino al lado izquierdo; pero simultáneamente al lado derecho veía a quien pronto identificó como su padre, figurado en una estatua, “una de esas de los premios de cine en Hollywood”, afirma emocionada; y agrega que era esa “una de las conocidas estampillas que simbolizaba de manera clara su nombre: ¡Oscar, mi padre!, con las manos cruzadas, serio, mirando al piso, lugar donde había una serpiente que intentaba subir por la camilla y a la que le tenía un pie encima”.

Y mientras esto sucedía en ese plano, en el quirófano estaban todos los especialistas en sus labores. ¡De pronto!, uno de

ellos, que había estudiado en el hospital militar, un médico tropero, de los que han realizado innumerables veces el denominado procedimiento de corte de franela, es decir, la traqueostomía, y con experiencia suficiente en maniobras como la que estaba a punto de practicarle a Victoria para salvarle la vida, decidió, como no, hacer gala de aquél conocimiento para, en la piel de una soldado, pero de otros frentes de batalla, y a punto de ser toreada en la plaza más exigente, hacer aquella incisión, ¡un reto más!, después de haber enfrentado ella tantos desafíos en tantas otras plazas, en múltiples momentos en los que frente a frente, toro y torero, o gerente y los innumerables duelos que le impone la vida, se contemplan el uno al otro, y como en este caso, en un tipo de desafío mayor para el que es mejor haber estado preparada, como lo estuvo Victoria, como lo estuvo el médico y como lo había decidido Dios.

Todo se había complicado de tal manera que la vida de Victoria Eugenia pendía de un hilo; o seguramente nunca fue así, pues la fe infinita que ella tenía en su salvador y en quienes la intervenían en aquel momento ofreció el plus que a la postre le permitió salir adelante.

Aquella dificultad había desencadenado un bajón de las plaquetas, haciendo necesaria una transfusión de sangre, por lo que volvió al quirófano, donde nuevamente experimentó la presencia divina; más sucinta, pero más pura. Y aunque quienes la rodeaban intentaban no hacer clara la emergencia que afrontaba, ella podía percibir la trascendental situación, siempre con la confianza de que todo saldría bien, pues todos, sentía ella, estaban conectados, en oración, en total apoyo.

Vio entonces instantáneamente la presencia de Dios nuevamente; vio también a su padre; y bajo aquella luz blanca y diáfana todo se decanta en que milagrosamente salvó su vida, para luego afrontar los largos tres meses de recuperación, etapa en la que su hija la cuidó con todo el amor y rigor, con todas las atenciones necesarias. La recuperación fue un proceso crucial, dado que los médicos no dejaron de indagar, de buscar otras opiniones; su hijo, que es ingeniero biomédico, también permaneció atento con sus colegas y amigos a brindar sus aportes.

Y la fortaleza de Victoria para recibir todo aquello valientemente y como reto, en lugar de rechazarlo, siguiendo cada indicación de los profesionales y los suyos al pie de la letra, con un médico de cabecera que estuvo siempre pendiente, el doctor Luis Fernando Duque Jaramillo, para Victoria un hombre de admirar durante aquél proceso, “por su solidaridad, ternura y paternalismo”.

Sin embargo, la vida seguía y los hijos de Victoria debían irse a sus labores: Paola a la capital antioqueña por su trabajo en las Empresas Públicas de Medellín (EPM), y Gregorio a su trabajo en la multinacional Medtronic en Bogotá, por lo que quedaría a cargo de su mamá y Marta Helena Toro, quienes la acompañaron junto a una enfermera. Martha Helena fue en realidad un apoyo importantísimo, pues al no poder entrar a la clínica la mamá de Victoria, sería ella quien la acompañaría en aquellas jornadas en este centro médico. Hoy, después de mirar todo en perspectiva, Victoria sentencia que las segundas vidas deben honrarse, pues, como dice: “si uno tiene una segunda oportunidad es para algo, una misión de la que no se puede ser inferior: ¡tantas personas cuidándolo a uno es algo que no puede ser en vano!”

Y enfatiza los nombres de personas como el doctor Ricardo Martínez, infectólogo; el doctor John Edison Echeverry, director médico de la clínica, quienes entre otros especialistas la asistieron en un proceso muy complejo, con dos episodios de una diferencia de quince días y en los que su salud se había visto realmente comprometida, teniendo que permanecer internada, aislada y con complicaciones, como las causadas por el efecto de los antibióticos en su colon; pero con la fortuna y acierto del doctor Martínez, quien logró identificar la afección que padecía Victoria, para luego proceder a importar su medicamento.

Posteriormente vendría la fisioterapia con la doctora Martha Cecilia Escobar, con la doctora Lina María García y con el médico bioenergético, doctor Iván Darío Ossa, en una etapa en la que Victoria depositó también su confianza en otros enfoques como la medicina tradicional, alternativa, bioenergética, sinérgica, la holística, así como en la meditación.

Particularidades adicionales en este proceso fueron las que afrontó con su hija y su insistencia para que guardara reposo, pues Victoria no paraba de hablar, lo que desencadenaba su agotamiento durante una etapa en la que debía privilegiar el descanso, al igual que ser juiciosa con su terapia respiratoria.

También escribía profusamente, todo el día y a toda hora, llenando cuadernillos, libretas y cuanto papel se le cruzaba. Pero en sus momentos de distensión recuerda que llegaba a sentirse como si estuviera en un spa, un estado de total atención en el que recibía masajes, baño, en fin, un cuidado absoluto.

Entretanto, Amparo, madre de Victoria, estaba siempre pendiente de la alimentación; también muy atenta a cada indicación médica, entregada de “alma corazón y vida”, como lo recuerda su hija, encargándose de su régimen alimenticio, brindándole lo necesario para su mejoramiento, para subir sus plaquetas, para que bajara su anemia, para que no presentara reacciones negativas en el colon: “lo que decía el médico internista, mi mamá se encargaba de que se cumpliera al pie de la letra”.

Pero eso sí, tener en quietud a una persona como Victoria es casi un imposible, pues aun en su convalecencia siempre estuvo monitoreando todo, coordinando desayunos de trabajo, leyendo mucho, rezando y hasta con tiempo para la visita de los sacerdotes, para estar en la celebración de la eucaristía, así como en la comunión; incluso le fueron impuestos los Santos Óleos y la Extremaunción. El padre y médico Nelson López estuvo muy cerca de ella, así como el Padre Behitman Alberto Céspedes, rector de la Universidad Católica.

Luego de esos tres meses intensos regresó a su trabajo, con la sorpresa de la condecoración que le tenían preparada los periodistas, aunque aún persistían algunas de sus limitaciones; la traqueostomía, por ejemplo, le impedía hablar bien, pero ella seguía adelante, ofrecía disculpas y continuaba como si nada estuviera sucediendo. Mientras tanto caía su cabello, sus cejas, pestañas y uñas, pero todo ello estaba lejos de algún sentimiento de pena, lo que redundó en que Victoria nunca se detuviera. Su esteticista Stella Salazar estuvo muy pendiente: “fue de gran ayuda”, reconoce Victoria.

Pero como Victoria piensa hoy, “todo se basa en la actitud, en el amor propio y por los demás; en tener optimismo. Si yo estoy bien, los demás van a estar bien; yo cuando me veo al espejo todos los días doy gracias a Dios; y así llueva, sonrío, celebro mi sonrisa; veo que la expresión de mis ojos es feliz porque tengo los cinco sentidos, porque respiro. Uno transmite lo que tiene por dentro, lo refleja: si uno sonrío recibe sonrisas; si uno está tranquilo, pausado, respetuoso, así lo reciben a uno”.

Y vuelve a dejar escapar algunas de sus máximas que son verdaderos mantras no solo para el trabajo diario sino para la cotidianidad, para el día a día, para saber qué es lo que se esconde detrás de las técnicas que permiten aplicar con sabiduría lo que se debe hacer para gerenciar una vida.

Y entonces dice con firmeza y de forma genuina que “es importante respetar a todos los seres humanos, pues todos tienen la condición de ser maestros. Es importante tener la actitud y disposición de estar en constante construcción y crecimiento. En mi caso, mi misión es el servicio y la entrega a los demás”.

Y así es en realidad, pues en su vida Victoria Eugenia Echeverri no ha hecho sino eso, antes y después del episodio que la retó: “aportar, apoyar y servir”, son sus verbos rectores. Y ahora, después de su segunda oportunidad, siente que debe ser más la entrega, aunque también es consciente de que es una etapa que está viviendo con más tranquilidad, con menos vértigo, a diferencia de su primera juventud. Y reitera que está en su “segunda adolescencia”, expresándolo con la misma fuerza que lo hubiera dicho cuando tenía quince

años, pues, “ahora uno entiende que todo pasa por algo, en el tiempo que Dios decida para ello”.

Y esta tranquilidad del hoy la conecta con su pasado, con esa época de formación con las madres religiosas de Los Sagrados Corazones. Y es esa tranquilidad espiritual, afectiva, anímica, la que infunde siempre en sus diferentes roles: el personal, el familiar, el de esposa, como madre, como profesional, como compañera de trabajo o como colega.

Y si alberga su corazón algún temor es el de ser inferior a sus expectativas, así como su mayor dolor ha sido la pérdida de su padre. En su larga carrera ha estado acostumbrada a los buenos resultados, y no se arredra al decir que cree que las frustraciones son solo adrenalina y energizante para seguir adelante con más entusiasmo para afrontar los retos y desafíos, algo que ella concibe como aprendizaje.

En cuanto a lo que la vida le pone enfrente, siempre asume con compromiso, con el ímpetu de ser la mejor mamá, la mejor esposa, la mejor en lo que requiera su desempeño. Y no es para menos, pues desde muy temprano Victoria tuvo la oportunidad de darse cuenta de forma progresiva, hasta el momento en que casi como epifanía y con total conciencia de ello, su nombre, del que tan orgullosa se siente, y que sus padres escogieron al unísono con profundo amor, se le fue revelando como una metáfora de lo que ha sido su vida, no obstante los múltiples obstáculos y retos, pues con ellos talló la urdimbre de su talante.

Y como si estuviera dando un discurso, o quizás una directriz para su equipo de trabajo, sale de su voz, con una

cadencia que en todo momento parece ser la misma, como si estuviera hablándole a sus hijos o sobrinos, no importa el escenario y los destinatarios, pues en eso lo genuinas de sus palabras le hacen conservar la misma fuerza y amabilidad para que sean tomadas con el mismo vigor y cariño, como cuando le hablaba su abuelo, para decirnos con ese mismo tono a quienes leemos su vida en este preciso momento que “siempre es necesario conocer la propia historia, preguntar a los abuelos, padres y tíos de dónde venimos, quiénes somos; que es necesario documentarse, tener un orgullo personal y familiar, valorar a los maestros, a los coach, a los facilitadores; hacer todas las tareas muy juiciosos, las del hogar, las más básicas, desde tender la cama hasta las más complejas, pues ello nos va formando como seres humanos; y si se es disciplinado en el hogar, se será así en el colegio, en la universidad, en lo profesional; si se hacen las tareas con juicio, se crecerá con espíritu de lectura, de investigación, con la cultura de aspirar a obtener los méritos en los posgrados y en la vida”.

Y así, en este constante proceso de formarse, agrega Victoria, “se podrán urdir las cualidades de liderazgo para consolidar grupos de trabajo, de interés, con compañeros, amigos, vecinos, trabajadores, funcionarios, con jefes; es decir, entender que se trata de construir el presente y dejar un mejor futuro a los hijos, a los nietos, a las nuevas generaciones. Hay que ser el mejor donde se esté, pero sin competir, sin estresarse por ello, sin tensiones, no como reto negativo, sino con entusiasmo”.

“Gerenciar una vida es hacer preguntas”

Y sobre sus logros es clara en afirmar que sus hijos y su familia son los más importantes. Tiene claro también que ya ha brindado descendencia, ha sembrado árboles, ha escrito. Se siente muy feliz de representar el gremio que tiene, su maravillosa junta directiva, esa junta de juntas que no se cansa de ser propositiva, constructiva, vigorosa en gestión, al calor de la amistad que tiene con colegas de veintisiete ciudades. También reconoce como una gran fortuna haber compartido hasta ahora con nombres de la talla de Sabas Pretélt de la Vega, Guillermo Botero y Jaime Alberto Cabal, presidentes nacionales a los que ha tenido ahí, cerca de ella, para aprenderles.

Y más allá de la extensa trayectoria que exhibe, Victoria Eugenia Echeverri es una mujer llena de planes por cumplir, “porque siempre hay que tener objetivos”, dice, “estos son el ingrediente con el que se mueve la vida, son el combustible”. Y si se le pregunta qué planes no ha podido cumplir, responde con autenticidad que no se preocupa por ello, que “cada día tiene su pendiente; cada día ha de vivirse como el último”.

Y a sus retos apunta mientras cuente con salud; el infaltable para ella es ser feliz y dar felicidad, y para cumplirlos piensa que necesita tiempo; y el tiempo para Victoria es una herramienta que le permite planear y programar de manera anticipada y ordenada, para ejecutar sin contratiempos o ansiedades. Más allá de todo eso y de todo lo que sabemos le queda por darnos, es claramente feliz con lo que ha brindado, de haber vivido hasta ahora intensamente, aunque su deseo de montar en globo aun esté pendiente.

***“Primero quererse uno mismo, querer a los de nuestro
alrededor y a la ciudad que todos compartimos”***

Tampoco se sonroja al decir que su mayor prioridad es ella misma, quizás porque en el fondo sabe que si ella está bien, su entorno también lo estará, pues a eso ha dedicado su vida, a gerenciarse para gerenciar por esa vía su propia felicidad y la de los demás. Ama cuidarse, alimentarse bien, vivir bien, para poder ayudar y colaborar, para aportar a su familia y a la comunidad con su optimismo irredimible, con su confianza en el futuro, con su positivismo y energía.

Y ojalá que sea así, para que siga con nosotros mucho tiempo, haciendo, soñando, ayudando a los demás a alzar su vuelo; para que muchas personas sigan teniendo su vida como ejemplo y se entusiasmen de gerenciar sus vidas con la historia que se cuenta en este libro y que reposará en estas

páginas para siempre, para que enfrenten asertivamente cada reto, atentos como lo ha estado Victoria desde que la vida le impuso el primer desafío ante la pérdida de su padre, pero por quien no se amilanó ante ello y por quien este sumario de gestas es el mejor homenaje para decirle a él y a su familia que todo ha valido la pena; para honrar su vida, la que ha trasegado con resiliencia, dispuesta siempre a aprender, a escuchar, a brindar su sabiduría o a estar presta a tomar nota, como corresponde en la bitácora del buen gerente.

Y como ha insistido desde que inició su carrera, invitándonos a dar en todo momento lo mejor, porque a veces la vida no da segundas oportunidades; y si las da, hay que estar bien preparados, como lo ha estado Victoria Eugenia Echeverri Arango, que ha permanecido atenta a lo largo de su maravillosa existencia, para dotarla de éxito, honor y excelencia; sustentada en el talante que le ha conferido también su experiencia, junto a su valor, ese de una mujer de armas tomar y de botas bien puestas, instrumentos que le han permitido obtener su Victoria, con Dios como guía, con conciencia de sus ancestros, junto a sus amados hijos y su familia, con profundo amor y compromiso por todo lo que hace, con el apoyo de sus entrañables amigos para quienes siempre será simplemente Vicky; con toda la fe y dedicación para aportar al desarrollo y felicidad de Pereira, su gran patria chica, y a la región; motivos y valores todos con los que siempre ha podido salir avante a pesar de haber sido exigida y toreada en más de una plaza.

***“Pensar en el futuro: imaginar qué ciudad queremos
para nuestros hijos y nietos”***

LEGADO DE GESTIÓN

AJUSTARSE A LAS NUEVAS REALIDADES:

El reto de los comerciantes

Victoria Eugenia Echeverri Arango

Directora Ejecutiva FENALCO Risaralda

Todo ha cambiado en los últimos tiempos y de qué manera. En defensa del comercio y la actividad empresarial, hemos logrado que Fenalco juegue un papel fundamental y protagónico en la transformación de Pereira y Risaralda, consiguiendo que se traten como prioritarios los problemas relacionados con la seguridad y la Invasión del espacio público entre otros; además de diferentes frentes que se han convertido en agenda destacada de los programas de gobierno de las Administraciones Municipales y la Departamental.

El cambio que hemos logrado no sólo se manifiesta al exterior de Fenalco Risaralda; en su interior se han producido profundas transformaciones que han terminado por convertirlo no sólo en un gremio muy influenciador y sólido financieramente, sino también en una ascendente y próspera Empresa.

Mejoramiento de los Productos y Avance Tecnológico:

En materia de infraestructura tecnológica, el desarrollo ha sido notable, con importantes inversiones para garantizar la adquisición de la más moderna tecnología informática y

de telecomunicaciones para garantizarle la excelencia en el servicio de nuestros agremiados.

Frente a los beneficios, nuestro avance ha sido muy significativo: contamos en la actualidad con destacados profesionales al servicio de cada uno de los Sectores del Comercio.

Hemos comprendido que las crisis financieras a nivel nacional o internacional, nos alertan sobre la imperiosa necesidad de establecer una serie de políticas de choque para la protección y sabemos que lo podemos lograr y tenemos muy nítida conciencia de que los frutos de la gestión siempre serán exitosos si todos nuestros actos están presididos por la ética y la transparencia.

En definitiva, el enfoque privilegiado es el servicio, porque, para nuestra organización además de ser importante que se vinculen empresas, también es esencial su permanencia.

El desarrollo de Fenalco Risaralda ha sido sin duda notable y en dicho desarrollo la asesoría y el apoyo de la Junta Directiva Seccional tiene muy valiosas acciones para destacar, como las labores y las funciones de los hombres y mujeres que trabajamos en la entidad a nivel local y en la Presidencia Nacional, con un inmenso sentido de compromiso para alcanzar unos resultados tangibles que de alguna manera nos permiten escribir párrafos de una epopeya que busca finalmente el mejoramiento de la calidad de vida de la Comunidad Risaraldense, contando siempre con el compromiso de los gobernadores y los alcaldes de los últimos años por establecer los nexos para incrementar

cada día el número de visitantes y usuarios del comercio, lo que ha convertido al departamento en un establecimiento comercial sin puertas, más moderno y más amable.

Retos y desafíos son el nuevo mapa. Creatividad y generación de muchas ideas, sobre todo con valor agregado, son el condimento en un mundo complejo en el que hay que estar con los ojos abiertos y los oídos alerta.

Ahora más que nunca debemos saber a relucir con toda intensidad las mejores cualidades empresariales: innovar, administrar de manera eficiente las empresas, descubrir nuevos nichos de mercado, evitar recortes en lo sustancial del negocio y Adelantar una gerencia pro-activa.

Para alcanzar metas hay que trabajar, para ser feliz hay que amar, para obtener beneficios hay que sacrificarse.

Los agremiados son Fenalco, son su fortaleza. A ellos nos debemos y hacia ellos enfocamos nuestros esfuerzos. Juntos hemos construido la solidez del Gremio.

A pesar de los miedos a las recesiones económicas, mantenemos vivo el entusiasmo para abrir caminos, renovemos la Fe y mantengamos enhiesto el espíritu de trabajo. Como en su momento lo expresara Martin Luther King: “El miedo tocó a la puerta, la fe fue a abrir y no vio a nadie”. Tengamos Fe y espantemos todos los miedos.

Con su espíritu hospitalario, con su vertiginoso crecimiento y la actividad febril de sus gentes, el departamento debe seguir un camino que nos lleve a un mañana mejor, donde

encontremos más paz y más progreso. Un progreso, que vale la pena decirlo, se construye con los resultados alentadores de todos los días, todos los meses y todos los años.

El porvenir se debe construir con el trabajo de cada uno de nosotros, siguiendo la ruta de los comerciantes que aprendieron desde muy temprano a levantarse al alba, a tomar riesgos, a abrir caminos y a crear un departamento como Risaralda, la tierra de nuestros mayores, que con su vitalidad y empuje nos demuestra que muchas manos juntas pueden edificar un futuro mejor para nuestros hijos, nuestros nietos y las generaciones por venir.

Estoy segura, ahora más que nunca, que el mañana estará determinado por la gestión que hagamos nosotros mismos, lo que nos obliga a ser retadores, innovadores, incansables y pioneros por convicción en el enfoque de las nuevas oportunidades.

Lo podemos lograr si hay conciencia colectiva, creatividad y compromiso. Guardemos siempre la esperanza de que todo puede mejorar y de que es posible la sana convivencia pacífica y la generación de condiciones propias para la inversión productiva, y que este Departamento verde, comercial y emprendedor, podrá continuar por senderos de progreso económico y social.

Fenalco Risaralda asume los desafíos de la época, cumple, se nutre y se fortalece como madre que alimenta, que se revitaliza a medida que van llegando nuevas generaciones. En la Seccional afirmamos y aceptamos el reto de emprender más proyectos de región, los cuales marquen y posibiliten

el desarrollo empresarial y el bienestar comunitario, con la búsqueda de mayores innovaciones sociales, más efectividad, mayores coberturas y más pertinencia.

Los retos del sector comercial se enfocan en crear nuevos formatos sostenibles y en diseños estratégicos eficaces en marketing digital que permitan conocer al detalle las necesidades y expectativas de los consumidores, así como crear propuestas de comodidad y conveniencia que generen emoción en los consumidores y creen experiencias memorables mediante atmósferas de consumo como elementos de valor para la fidelización de los clientes.

Risaralda amplía su horizonte comercial a nivel global, se abre a ofertas del mundo entero, con su posición privilegiada, con objetivos ambiciosos y muchas tareas por hacer para poder lograrlo. Por ello, la dedicación de la Federación Nacional de Comerciantes a estrechar lazos con potenciales aliados, para generar provechosas relaciones y con proyección de futuro, para mejorar aún más la imagen del departamento y fortalecer su capacidad de hacer negocios.

Me siento orgullosa de lo que este gremio ha logrado con el paso de los años, pues se ha posicionado como uno de los más sólidos y ha sabido a su vez generar siempre un balance adecuado con el cual crea valor para la sociedad.

Se ha madurado, se entienden las características y necesidades de los públicos de interés; a ellos se les ha dado un lugar importante en la estrategia. Así; los agremiados, usuarios, proveedores, empleados y la comunidad toda, están en el centro del actuar porque se reconoce lo que se puede generar

al trabajar con ellos en asuntos de la esfera social, ambiental y económica.

Fenalco Risaralda no sólo se ha esforzado por sobresalir e innovar, sino además por promover conductas éticas, por hacer las cosas bien. El gran objetivo es que el día a día de los afiliados y colaboradores sea ejemplares, con el compromiso de protección al ambiente, el respeto de los derechos humanos y altos estándares laborales, con nuevos aires y mejores expectativas.

En el modelo de operación, el cliente siempre está en el centro, como máximo director de toda decisión y como estrategia diferenciadora, con mayor cercanía para ofrecer mejor servicio, fácil, rápido y placentero, físico, virtual o móvil, con audacia y tendencia renovadora, avanzando en la búsqueda de la excelencia. El éxito de la Seccional en el departamento es que nunca ha perdido su foco, nació para beneficio de los empresarios y se ha mantenido así.

Estamos en un momento relevante, de muchas transformaciones, de muchas obras para que Risaralda avance en una visión conjunta de región. Hemos mejorado en calidad de vida, pero todavía falta, es vital mejorar en cuanto a la cultura ciudadana, en la salud, en la formalidad. Estamos trabajando para facilitarles la vida a los comerciantes para tener una pensión, vivir una vejez tranquila, asegurar a su familia, a sus empleados, tener acceso a créditos y otros muchos beneficios.

Es un orgullo para la Federación Nacional de Comerciantes en Risaralda, recibir las manifestaciones de apoyo y

compromiso de los agremiados, el agradecimiento de los empresarios que ven con beneplácito el esfuerzo de la Seccional por mejorar los procesos, por ser más eficientes en la gestión, innovar y estar articulados con las políticas públicas regionales.

No sabemos a ciencia cierta cómo estaremos en 25 años, pero sí sabemos que este es un Gremio sólido que, con seguridad, seguirá aportando mediante nuevas generaciones de hombres y mujeres dispuestos a trabajar en pro de la actividad mercantil y responder a las nuevas necesidades y exigencias del mercado, con sinergias, alianzas, buenas prácticas de e-commerce, inteligencia artificial, distribución on-line y robótica, entre otros.

EL COMERCIO ESTÁ CAMBIANDO Y FENALCO RISARALDA, TAMBIÉN.

Pereira y Risaralda: Región para Invertir

Julio 04 de 2018

Victoria Eugenia Echeverri Arango

Directora Ejecutiva FENALCO Risaralda

En una perspectiva histórica, a finales del siglo XIX, se inicia el reconocimiento de Pereira como un Centro de Comercio, gracias a que se convirtió en ruta obligada para el intercambio entre antioqueños y caucanos. Productos como el caucho, el cacao, el tabaco y las mercancías importadas a través del puerto de Buenaventura, terminaron incorporando la

ciudad al engranaje de la actividad mercantil. Se conformó así una estructura comercial de pequeña y mediana escala, con inmersión de empresarios locales.

A finales del siglo XX se da inicio a una nueva dinámica, caracterizada por la llegada de grandes almacenes de inversionistas de distintas partes del país. A Pereira llegaron importantes cadenas de comercialización masiva de productos y se instalaron o ampliaron sus servicios supermercados del tipo Comfamiliar, La 14, Tiendas Olímpica y el Súper Ley.

Cuando miramos al pasado, observamos que los centros comerciales más antiguos de la ciudad son Sanandrecito y el Alcides Arévalo, el cual se abrió al público el 13 de diciembre de 1981. Ya entrada la última década del milenio, aparecieron Fiducentro, Novacentro, Pereira Plaza y Orbicentro.

A comienzos del siglo XXI se observa en el territorio una instalación paulatina de empresas comerciales con predominio del formato “grandes superficies”, con alto componente de inversión extranjera. También llega a Pereira el formato de grandes cadenas de almacenes. Este fenómeno comercial se inició con la llegada de Makro en 2.001, luego Carrefour, Éxito, Homecenter, Alkosto, Falabella, Parque Arboleda, Flamingo, Ara, D1 y Price Smart, cadenas que han abierto sus puertas proyectando a esta ciudad como el lugar propicio para fortalecer sus marcas y productos.

El Victoria Centro Comercial Regional fue inaugurado el 13 de diciembre de 2.004, dentro del proceso de renovación social y económica que permitió el desarrollo de una zona urbana, cultural y comercial.

Se evidencia entonces de Pereira y Risaralda que es un lugar central en el Eje Cafetero, con accesibilidad, lugares atractivos, densidad poblacional y economía de escala atrayente tanto para inversionistas como para consumidores. Se encuentra además como variable relevante que la distancia permite una mayor cercanía con otras regiones geográficas que generan la posibilidad de ampliar mercados y favorecer los tiempos de entrega proveedor-empresa-cliente. También son factores representativos los costos de la tierra, la prestación de servicios, la facilidad de movilización y los incentivos fiscales y tributarios.

La región ha entendido que para trazar un futuro sostenible, es vital trabajar en factores que mejoren las condiciones del sector privado, equilibren las finanzas públicas y redunden en mayor bienestar social. Se ha entendido que las empresas no pueden trabajar solas, y que los gobiernos tienen la responsabilidad de contribuir a ese buen entorno, generando transparencia, inversiones en la infraestructura adecuada, educación pública de calidad, salud, seguridad y sostenibilidad ambiental.

En este orden de ideas, es evidente que todos los poderes tienen su rol, y el empresario tiene el suyo, quizás el más importante: tratar de generar un valor agregado a la sociedad. Por eso hay que hacer un esfuerzo para tratar de apoyar y ayudar aquellas iniciativas en lo municipal y en lo departamental, para que contribuyan al mejoramiento de la vida de todos en la Comunidad.

En nuestro contexto, afortunadamente existe un empresariado comprometido, serio, de avanzada, moderno y

con conciencia social, que se sabe conectar, que es valiente y también motor de crecimiento, que trabaja y une esfuerzos, formados en el conocimiento, la experiencia, con valores y ética, con un hondo sentido de responsabilidad, seriedad y compromiso, correcto y recto, de tal manera que ello le permite ir a dormir con la conciencia tranquila.

El gran reto de la Administración Pública es desarrollar estrategias de emprendimiento, apalancamiento financiero, generar confianza inversionista, formación en competencias laborales para mejorar los ingresos de los habitantes de la zona, acompañándolos con desarrollos tecnológicos para apuntar a los sectores promisorios en los que la ciudad y el departamento son y pueden ser más competitivos y sostenibles.

Otro de los aspectos favorables en nuestro caso es que Risaralda, cruce entre Cali, Bogotá, Medellín, Manizales, Armenia e Ibagué, y ubicada en el corazón del pujante Triángulo del Café, posee un clima privilegiado con una cultura abierta. Todo el que llega con una buena idea y ganas de trabajar puede progresar, pues esta es una tierra con una tasa de población creciente, considerada polo de desarrollo, apetecida por grandes formatos comerciales, con oportunidades de acceder a novedosas marcas, entretenimiento de alta gama y excelente oferta.

Aquí se vive un momento excepcional y estratégico, con crecimiento de inversiones y con valiosos proyectos mercantiles generadores de empleo, en medio de una armonía social y con comodidades para todos; también se ha implementado una transformación de la filosofía para

hacer de la visita de los turistas y usuarios del comercio una experiencia de compra maravillosa, basándose en las necesidades del consumidor, con instalaciones cómodas, parqueaderos seguros, oferta comercial amplia, variada, confortable, cálida, actual y dinámica.

Tenemos el departamento mejor posicionado para asumir la prosperidad. Se trabaja con entusiasmo, tesón y sentido de pertenencia para aumentar el empleo, mejorar la malla vial, modernizar el Aeropuerto Internacional Matecaña, hacer realidad el complejo Bioparque Temático de Flora y Fauna; promover y facilitar a los jóvenes acceso a la educación para aumentar la capacidad de absorción de tecnología, entre otros.

El Comercio en Risaralda es una expresión económica surgida de la centralidad de su posición en la región, con no menos de 2.7 millones de habitantes en un radio de 50 kilómetros. El Comercio en el Departamento ha desarrollado una base de capital, una acumulación de experiencia, un conocimiento y generaciones de empresarios que tienen el reto de hacer prosperar y perdurar sus negocios, mantener la importancia relativa de la actividad en la economía y de sintonizarse con los nuevos tiempos de la normalización internacional, el comercio virtual y el trabajo en red.

Risaralda, gran centro comercial de cielos abiertos, con un ambiente de confort, con accesibilidad, con transporte interno, con renovadas técnicas de mercadeo relacional y fidelización, con oferta de bienes y servicios, con logística de distribución atendiendo la Mega-aglomeración a manera de almacén ancla, con mayor capacidad de producir ahorro,

de incrementar la demanda interna, de mejorar la movilidad social; un departamento con claro liderazgo regional.

La profunda transformación del comercio minorista en la última década derivó en la diversificación de las formas de venta y la creciente heterogeneidad de los consumidores que conlleva a su vez una mayor pluralidad de la oferta comercial en la que distintos formatos comerciales intentan satisfacer las necesidades de diversos segmentos poblacionales de compradores y de sus tipos de compra. La competencia ha propiciado que la gama de puntos de venta se adecuó a esas necesidades de los compradores, a lo cual las grandes cadenas comerciales han dado respuesta a través de la expansión geográfica con una oferta de productos y servicios acorde a las posibilidades y preferencias de las comunidades donde se sitúan.

En la economía de Risaralda mucho se habla del sector comercial creador de empleo, algunos estudios y cifras de Fenalco Risaralda corroboran la importancia del sector y su rol primordial. En la ciudad capital, por ejemplo, el 64% de los registrados en la Cámara de Comercio son comerciantes y con el sector servicios equivale al 77%, generando un 88% del empleo. La base empresarial está ubicada en las micro y pequeñas empresas de no más de 10 empleados.

Nuestro departamento hermoso y acogedor se destaca por su empuje y progreso; sus hombres y mujeres forjadores de empresa, que conciben el comercio como la aventura del desarrollo. La capital de Risaralda se ha convertido en el pedazo de la patria donde han puesto sus ojos muchos empresarios del país y del mundo. En las dos últimas décadas

se han instalado empresas y negocios en diferentes sectores que han generado un impacto positivo y una dinámica comercial que en últimas beneficia a toda la comunidad, la cual tiene la posibilidad de escoger donde hacer sus compras de bienes y servicios sin necesidad de salir de Pereira.

La entrada de nuevos jugadores al mercado es siempre positiva, porque dinamiza la oferta para el consumidor y plantea nuevos retos en términos de producto, precio y experiencia. La llegada de grandes cadenas obedece a una necesidad del triángulo del café y del norte del Valle. Aquí tienen presencia muy buen número de firmas importantes, por su ubicación geográfica estratégica y única como centro logístico del centro occidente del país, así como por su moderna infraestructura en telecomunicaciones y de transporte tanto aéreo como terrestre. A esto se suman una red de centros comerciales con mezclas efectivas que incluyen marcas reconocidas internacionalmente y almacenes anclas de grandes superficies, entretenimiento y servicios para toda la familia, lo que ha hecho que se conviertan en los ejes sociales y de desarrollo.

Los retos del sector comercial se enfocan en crear nuevos formatos sostenibles y en diseños estratégicos eficaces en marketing digital que permitan conocer en detalle las necesidades y expectativas de los consumidores, así como crear propuestas de comodidad y conveniencia, que generen emoción en los consumidores y creen experiencias memorables mediante atmósferas de consumo como elementos de valor para la fidelización de los clientes.

Pereira, “La Ciudad sin Puertas”, amplía su horizonte comercial a nivel global, se abre a ofertas del mundo entero, con su posición privilegiada, con objetivos ambiciosos y muchas tareas por hacer para poder lograrlo.

La unión de gremios, gobernación y academia, facilita e impulsa el desarrollo del comercio en particular y del departamento en general. Esas articulaciones encaminan los esfuerzos y evitan doble trabajo, abren espacios de participación equitativa, optimizan recursos y se comparten los beneficios determinantes para mantener las unidades de negocio en pie. Esa postura también mide la capacidad de transformación, crecimiento y evolución, cambio de percepción y mentalidad con mayor motivación, apropiación de valores y procesos visibles de buenas prácticas.

Se debe trabajar con entusiasmo, tesón y sentido de pertenencia para aumentar el empleo, mejorar la malla vial, promover y facilitar a los jóvenes el más fácil acceso a la educación para aumentar la capacidad de absorción del bilingüismo y las nuevas tecnologías para un Risaralda destino de eventos y convenciones con el reto de hacer prosperar y perdurar su actividad mercantil, mantener la importancia de este sector en la economía y sintonizarse con los nuevos tiempos de normalización internacional; e-commerce, de mayor cobertura para ampliar la capacidad de respuesta en la logística de distribución y atención a la gran aglomeración de 96 municipios vecinos y 4 millones de compradores a menos de 4 horas de camino, que permita entonces incrementar la demanda y mejorar la movilidad social.

Se debe asumir este ejercicio con absoluta responsabilidad para plasmar una visión de futuro sobre nuestro territorio en un marco sustentable, sostenible y equitativo para el desarrollo socio económico de nuestra población. Contemplar la prevalencia del interés general sobre el particular y la distribución equitativa de cargas y beneficios con base en adecuados diagnósticos que respeten el suelo y el ambiente con criterios técnicos y legales.

Se debe armonizar y estructurar el POT de cada uno de los municipios con los planes maestros de espacio público, movilidad y parqueaderos como herramientas prácticas para planificar el soporte territorial, las estrategias de competitividad y dinamización de este departamento enclavado en el paisaje cultural cafetero, con base en criterios de ordenamiento urbano, uso de zonas de seguridad ciudadana, protección de áreas, vigilancia y consideraciones estéticas que permitan a Risaralda seguir más conectado con los demás departamentos del centro occidente del país, para que haya todavía más fácil desplazamiento de productos, bienes y servicios.

El gran propósito entonces tiene que ser el de seguir posicionando a Risaralda como puntal de desarrollo económico y social que le permita ampliar su base y apuestas productivas para consolidarlo como núcleo de inversión nacional e internacional. El sueño común debe ser el fortalecer al departamento ordenado, cultural, ambientalista, cálido y con un desarrollo en infraestructura y empresa propio y dinámico; con un espacio para el comerciante más modesto como el tendero de barrio, hasta el más encumbrado y el de las grandes superficies, enmarcado en los conceptos de

la globalización y cuyo norte tiene que ser el mejoramiento de la calidad de vida para todos en esta privilegiada región de Colombia, que se distingue por ser amable, hospitalaria y con espíritu alegre. Es imprescindible que se trabaje con todos en equipo, concentrándose en aquello que se puede resolver, demostrando consistencia, seriedad y visión de largo plazo.

Esta tarea ha de estar basada en un modelo incluyente de relacionamiento que implica el entendimiento esencial de que a toda economía le va mejor a mediano y largo plazo cuando se nivela el campo de juego para todos y se promueve la entrada libre de nuevos participantes a los mercados, de forma que los consumidores se beneficien de mejores precios y mejores calidades en los productos.

El mejoramiento en el clima de inversión en el departamento, pese a los grandes retos en materia tributaria y de infraestructura, ha logrado importantes apuestas del sector privado, dinamizando sectores de la economía como la construcción, la hotelería, los servicios y el amplio espectro de las actividades comerciales.

El auge inmobiliario ha generado el surgimiento de importantes proyectos comerciales en diferentes zonas de Risaralda, en directa proporción con el asentamiento de nuevas áreas residenciales según su tamaño, alcance y necesidades de amenidades.

Los espacios comerciales atraen nuevas marcas y franquicias a la región y suministran a propios y visitantes alternativas de diversión y esparcimiento. El comercio del departamento

le apuesta a una estrategia para poder alcanzar un mejor lugar en el escalafón de competitividad y productividad en el contexto nacional e internacional.

La unión de instituciones, gremios, Estado y empresarios, facilita e impulsa el desarrollo del comercio en general. Esas articulaciones encaminan los esfuerzos y evitan doble trabajo, abren espacios de participación equitativa, optimizan recursos y se comparten los beneficios determinantes para mantener las unidades de negocio en pie. Esa postura también mide nuestra capacidad de transformación.

Estos esfuerzos se adelantan con resultados contundentes que permiten visibilizar crecimiento y evolución, cambio de percepción y mentalidad con mayor motivación, apropiación de valores y procesos visibles de buenas prácticas para la consolidación de los negocios mercantiles, dado que visualizamos nuevas opciones de negocios, varios proyectos en el panorama, un departamento comercial, innovador y competitivo, que es la apuesta que respaldamos con un mensaje de optimismo y confianza, mirando hacia adelante con convicción y seguridad.

CONSUMO EN SEMANA SANTA CRECIÓ UN 16%

Abril 05 de 2018

Por: Victoria Eugenia Echeverri Arango

Directora Ejecutiva Fenalco Risaralda

De acuerdo al análisis realizado por Fenalco Risaralda, los supermercados lideran el ranking de los establecimientos comerciales con mayor cantidad de operaciones durante la Semana Mayor. El Miércoles Santo se registró como el día de más consumo y el Viernes Santo el de menos.

Las transacciones aumentaron en un 16% aproximadamente, en comparación con el año anterior. El factor de mayor favorabilidad fue el de pagos electrónicos con un incentivo considerable. El medio de pago que más se utilizó en esa semana fueron las tarjetas de crédito.

En marzo las ventas del comercio alcanzaron a estar en terreno positivo, según nuestros afiliados que diligenciaron la encuesta mensual del gremio en este departamento. El 34% logró obtener un más alto volumen de ventas que en marzo del año 2.017, en tanto que el 25% reportó descenso.

Se destacó en el tercer mes de este año un aceptable comportamiento en las ventas de vehículos; también fueron buenas las ventas de teléfonos celulares. Un mes dinámico además para la venta de licores, gasolina, la visita a restaurantes y la ocupación de hoteles. Los sectores de pobre desempeño en marzo fueron artículos de ferretería, materiales de construcción, librerías y papelerías.

Para el mes de abril se espera una actividad comercial satisfactoria con dos fechas como el Día de la Secretaria y el Día del Niño.

Las expectativas obtienen un repunte, lo que se interpreta como un mejoramiento en el clima de los negocios: el porcentaje de optimistas pasó del 56 al 57%, mientras que los pesimistas bajaron del 14 al 9%.

Bonanza para el Comercio de Televisores:

Históricamente las ventas de televisores y aparatos relacionados se disparan cada cuatro (4) años, por la época de la celebración del campeonato mundial de fútbol.

De acuerdo con los resultados de ventas registradas durante 2.002, 2.006, 2.010 y 2.014, el comercio de televisores se incrementó, igual que las ventas de muebles e hipermercados.

Dadas las condiciones económicas y la selección Colombia clasificada, se prevé que en este 2018 la venta de televisores puede ser aún mayor en Risaralda con la misma dinámica nacional.

COMERCIANTES INTENSIFICAN VENTAS POR CELEBRACIÓN DEL MUNDIAL Y DEL DÍA DEL PADRE

Junio 14 de 2018

Por: Victoria Eugenia Echeverri Arango

Directora Ejecutiva Fenalco Risaralda

FENALCO llevó a cabo un sondeo de opinión con base en la Copa Mundial: Los más interesados en el evento deportivo alcanzan un 58% y un 12% están poco interesados. Un 35% espera ver en promedio entre 6 y 20 partidos, un 21% entre 21 y 35 partidos y un 15% verán entre 36 y 50 partidos.

Un 51% de los encuestados verán los partidos en casa, un 10% en un Centro Comercial y un 7% en un café-bar. En cuanto a la venta de televisores, un 19% ha comprado con motivo del evento mundialista.

Para el Día del Padre:

De acuerdo a la encuesta de Fenalco Risaralda, la ropa y el calzado siguen siendo las opciones más escogidas para regalar. El 44% invertirá entre \$50.000 y \$100.000 en el regalo para el papá. El 30% pagarán entre \$100.000 y \$200.000 y el 10% lo hará con menos de \$50.000.

Destacan los encuestados que internet se ha convertido en uno de los canales con ventas más altas por encima de \$250.000. Un 29% de las personas regalará artículos deportivos como camisetas de la Selección Colombia, zapatillas o sudaderas;

el 10% irán con el papá a comer y el 8,6% darán un artículo tecnológico como celulares o tabletas.

El Comercio en Risaralda espera incrementar las ventas entre un 30% y un 40%. El efectivo sigue siendo el medio de pago favorito con un 46%, la tarjeta débito en un 27% y la tarjeta de crédito en un 24%. El 34% de los consultados comprará sus regalos en almacenes especializados, el 23% lo hará en almacenes de cadena y el 22% en almacenes por departamento.

EJEMOTOR 2018 ES LA OPORTUNIDAD DE ESTRENAR CARRO

Mayo 11 de 2018

Por: Victoria Eugenia Echeverri Arango

Directora Ejecutiva Fenalco Risaralda

Este 18,19 y 20 de mayo, Fenalco organiza la Feria del Automóvil más esperada por todo el Eje Cafetero y el Norte del Valle; es la oportunidad que todos esperan para cambiar, negociar y tener el beneficio de financiar a los mejores precios. No solo estarán las marcas nacionales e importadas de automotores que se comercializan en toda la región, sino que además se contará con la posibilidad de gozar de todo un fin de semana diferente.

Ejemotor viene recargado este 2018, siempre pensando en ser uno de los mejores planes para el Centro Occidente del país; este evento brindará desfiles deslumbrantes, espectáculos y

atractivos para todo su público, con el fin de brindar un rato más agradable y por supuesto en esta jornada los pequeños no se quedan atrás, pues Ejemotor tiene preparadas actividades de todo tipo, como lo son pistas de triciclos e inflables para su diversión.

Además, es importante que los espectadores y visitantes tengan en cuenta y aprovechen la situación económica que se tiene actualmente, donde el precio del dólar esta barato y en esta ocasión se encuentra a favor de la Feria, ya que se tienen precios inigualables para no dejar pasar esta oportunidad y estrenar al mejor precio.

¿Por qué es una buena oportunidad para comprar vehículos?

Fue una de las preguntas que contestaron algunos concesionarios a la hora de hablar sobre todo lo esperado con esta gran Feria Automotriz, asegurando que se tienen las mejores tasas, los planes de financiación son únicos y se tienen ofertas que no se vuelven a ver el resto del año. Además de que los bancos en este momento también se prestan para la ocasión en la Feria, ya que sus tasas y temas de financiación están muy favorables para que nadie se limite a tener un automóvil.

Los concesionarios de vehículos automotores también enfatizaron en las expectativas y promociones que se vienen con Ejemotor, todos están ideando sus mejores estrategias con el fin de atraer a su público objetivo, tener muy buenos resultados y lo más importante es que las personas logren vivir una verdadera Feria Automotriz en familia, según

manifestaron algunos gerentes y asesores: “no es lo mismo comprar un vehículo solo que con la compañía y la opinión de toda la familia”; así mismo afirmando el gran boom de este evento y es poder tener todas las marcas en un solo lugar y así tener la facilidad de ver, conocer, negociar y no irse con las manos vacías del Centro de Convenciones Expofuturo.

Por otro lado, es la oportunidad ideal para disfrutar de los lanzamientos que se tendrán en la Feria, ya que estos contarán con un precio especial: automóviles eléctricos, obsequios, además de las sorpresas que Fenalco tiene, para que en familia se viva el ambiente de un fin de semana único.

Ejemotor es el espacio perfecto para adquirir un vehículo, “las marcas se preparan”, “las cartas están sobre la mesa”; “en un solo lugar todos los mejores carros además de sus precios”; “mejor desempeño y estrategia por parte de concesionarios”, son algunas de las frases alusivas que mencionan las marcas anfitrionas de este evento.

EJEMOTOR 2018 CUMPLIÓ CON LAS EXPECTATIVAS DE VENTAS

Mayo 23 de 2018

Por: Victoria Eugenia Echeverri Arango
Directora Ejecutiva Fenalco Risaralda

Recargada y llena de novedades estuvo la edición número 18 de La Feria del Automóvil Ejemotor 2018, la cual superó

las expectativas del público amante a los vehículos más atractivos del mercado.

El evento reunió a las familias del Eje Cafetero y Norte del Valle, brindando la posibilidad de adquirir, cambiar y negociar a los mejores precios que ofreció esta Feria Automotriz, además contando con el beneficio de financiar y tener alternativas con cupos y créditos preaprobados a excelentes tasas; se tuvo una cifra del 30% de los carros vendidos de contado y el 70% financiado, aprovechando las oportunidades especiales del Evento Automotor.

Se contó con una amplia variedad de vehículos para toda clase de gustos y alcances económicos, tanto vehículos de gama alta, media y baja, comerciales, transportes de carga e incluso teniendo una visión más completa con los vehículos eléctricos, ofreciendo líneas de transporte ecológicas amigables con el ambiente, a través de las más importantes empresas del sector concesionario del país, las cuales ofrecieron innumerables descuentos y promociones a los más de 7.500 visitantes que estuvieron en el Centro de Convenciones Expofuturo.

La organización de la Feria Ejemotor 2018, fue realizada por Fenalco Risaralda, teniendo el apoyo de aliados como Caracol Radio, El Diario y Quijote Agencia, quienes permitieron que se tuviera un excelente itinerario en las actividades realizadas. La exhibición automovilística contó con la participación de 65 expositores, quienes realizaron su mayor esfuerzo en la demostración de sus stands y su atención a los visitantes ansiosos de todas las marcas automovilísticas que allí se encontraban.

Este año el precio del dólar estuvo a favor de la feria, por el hecho de estar barato y favorable para todos los compradores, lo cual permitió deslumbrar a sus visitantes con precios inigualables, brindando la oportunidad de estrenar al mejor precio, concluyendo con una venta de vehículos de más de 350 unidades, los cuales estuvieron entre los 22 y 150 millones de pesos.

Ejemotor 2018 no fué la excepción este año, como siempre a través de su comité gremial logró ser uno de los mejores planes para el centro occidente del país, mediante la socialización y el compartir en familia, mediante la realización de sus actividades como desfiles, caravanas y atracciones para los niños, satisfaciendo todas las expectativas de sus visitantes.

Fenalco Risaralda se complació en atender a todos sus invitados, gozando de un fin de semana familiar único y diferente para todos. Además, no solo apreciando los distintos y fabulosos stands de concesionarios automovilísticos, sino también atractivos stands de llantas, accesorios, repuestos, combustibles y lubricantes, revisiones técnico mecánicas e incluso la oportunidad de comprar el SOAT si era el caso.

La Feria Automotriz, finalizó con un incremento del 5% en sus ventas, logrando cumplir con todo lo esperado por el sector automotor de la región, con satisfactorios resultados económicos; por ello se agradece a todas las marcas que hicieron presencia y permitieron que se viviera una verdadera Feria del Automóvil en su edición Nro.18; felicitamos a todos por sus excelentes producciones y ejecuciones.

COMERCIO INICIA EN NOVIEMBRE LA TEMPORADA NAVIDEÑA CON EVENTOS Y DECORACIÓN

Noviembre 15 de 2018

Por: Victoria Eugenia Echeverri Arango

Directora Ejecutiva Fenalco Risaralda

En las vitrinas de los establecimientos comerciales, las estanterías alojan a Papá Noel, a Rodolfo el Reno, Ángeles, entre otros. El comercio empieza a crear todo el ambiente para diciembre, el momento más esperado del año.

El fin de año es la principal fecha para que las ventas de los comerciantes crezcan, impulsadas por las condiciones de los clientes en la época decembrina en la que convergen la prima de fin de año y las vacaciones de trabajo, colegios y universidades. Otro componente de esta época es la temporada de descuentos y promociones que impulsan las marcas pertenecientes a sectores como la juguetería, entretenimiento, calzado y confecciones.

Según estimativos de FENALCO RISARALDA, en el último bimestre del año, el comercio registra el 40% de las ventas totales del año, impulsado en gran parte por la dinámica de la actividad mercantil en diciembre. Así mismo, crece la generación de empleo también en restaurantes y hoteles.

Pereira, con su gran vocación comercial y de servicios, solicita en los centros y agencias de empleo cerca del 84% para las vacantes, entre 7.000 y 10.000 empleos adicionales.

Los Empresarios demandan desde noviembre, diciembre y hasta incluso en enero, asesores comerciales, logísticos y de atención al cliente, entre otros, como técnicos en sistemas y auxiliares de bodegas. Aunque suelen ser empleos temporales y la mayoría con salario mínimo, son aprovechados en gran parte por jóvenes estudiantes, técnicos, tecnólogos o graduados en áreas comerciales que buscan un ingreso luego de terminar el semestre y por supuesto también es una oportunidad para personas desempleadas. La mayoría de los establecimientos de comercio, mínimo contratan de tres a cinco personas.

El Comercio formal, la hostelería y los restaurantes de Pereira y Risaralda, ya empezaron en forma la temporada más jugosa del año y están listos para recibir a un potencial de más o menos tres millones de compradores de más de 96 municipios vecinos del Triángulo del Café y el Norte del Valle.

Esta campaña de navidad 2018 se lleva a cabo bajo esquemas sustentables y sostenibles en lo social y en lo ambiental. La decoración de las vitrinas como gancho de ventas, se realiza con luces led.

Aunque en lo corrido del año las ventas han estado lentas y con muchos altibajos, los comerciantes afiliados a FENALCO esperan una reactivación en Diciembre. Un 62% de los empresarios consultados en la encuesta de opinión, se muestran optimistas frente al comportamiento del último mes del año. Los textiles son los productos más demandados, le siguen alimentos, rancho, combustibles y joyería.

Los agremiados a la Federación de Comerciantes en Risaralda están además con expectativas positivas en cuanto al Control de las ventas en calle, que haya más manejo de la informalidad y el contrabando en general.

Cada Centro Comercial tiene distintas estrategias para atraer clientes compradores y consumidores como rifas; eventos culturales, musicales y lúdicos; precios bajos, ofertas, degustaciones, desfiles de moda, etc.

Un cierre de año positivo es lo que se vislumbra; se ve un panorama alentador para equilibrar el balance, con un crecimiento esperado aproximado del 3,5%.

Pereira se sigue consolidando como la ciudad comercial del centro occidente del país. Ha sido primordial la preparación con estrategias de competitividad, informática, telecomunicaciones, en un trabajo de utilización y masificación del comercio virtual. Para electrodomésticos, vehículos y agroindustria, igual se espera un muy buen resultado para culminar el año cumpliendo con las proyecciones planteadas.

PEREIRA CAPITAL DE LOS DESCUENTOS INCREMENTÓ LAS VENTAS EN UN 30%

Noviembre 26 de 2018

Victoria Eugenia Echeverri Arango

Directora Ejecutiva

Balance Positivo de la Jornada de Compras:

Con la participación de más de 1.000 comerciantes de las zonas del centro, la Avenida Circunvalar, Cuba y todos los centros comerciales del área metropolitana, se vivió la jornada comercial: “Pereira Capital de los Descuentos”.

Las múltiples actividades programadas por la alcaldía de la ciudad y el comercio organizado, hicieron que las familias del Eje Cafetero y el Norte del Valle se motivaran a desplazarse para disfrutar de las compras.

De hecho, de acuerdo al sondeo de opinión de Fenalco Risaralda, los almacenes superaron cifras en ventas en más del 30% con respecto al 2.017.

Así mismo, se estima que llegaron a la ciudad más de un millón de personas provenientes de ciudades vecinas, lo que significa que las estrategias comerciales sí agilizaron la jornada, al proporcionar beneficios para el comercio local, con ventas efectivas, y al dar a los compradores la posibilidad de mercancías, bienes y servicios a costos más bajos.

Desde tempranas horas los usuarios del comercio visitaron los almacenes y centros comerciales aprovechando los descuentos que se ofrecieron desde un 10% hasta un 70%.

Los madrugones y los trasnochones fueron actividades utilizadas como gancho por el comercio y los centros comerciales, que presentaron además un crecimiento en el tráfico de personas desde un 17%, hasta un 64%.

EVENTOS, ASUNTOS Y ACTIVIDADES FENALCO RISARALDA

Capítulo II

El quinquenio 1997 a 2001 fue de luchas, sacrificios, logros y aportes importantes a la economía y el bienestar de la región. La historia de La Federación en ese tiempo incidió de una u otra forma en el comportamiento de todos los sectores económicos y sociales de la Comarca.

En términos generales, fueron unos años difíciles para la economía en el departamento; se puso a prueba la dedicación y el esfuerzo de los Risaraldenses. A pesar de las situaciones adversas que afectaron los objetivos propuestos, la Seccional contribuyó arduamente al desarrollo de Pereira y Risaralda y trabajó en el cumplimiento de su objetivo en defensa y promoción de los comerciantes, los programas de desarrollo empresarial y la salvación regional. Se trabajó con fe, ánimo y confianza, rescatando las grandes virtudes de los afiliados en ética, moral mercantil, competitividad, eficiencia y servicio con fortaleza y entusiasmo, infundiendo positivismo.

La organización gremial cumplió cinco (5) décadas en la ciudad, superando las crisis que se le presentaron, exaltando la memoria de los fundadores, con honorabilidad en el desempeño del trabajo, leal competencia, calidad y garantía de los productos, tecnología en el mercadeo, solidaridad institucional y la consigna noble e ineludible del espíritu de asociatividad empeñados en fortalecer y dinamizar de manera permanente el accionar del gremio con sensibilidad social como pilar y herramienta fundamental, orgullosos de pertenecer a la raza cafetera.

Fenalco trascendió las limitadas fronteras de la defensa gremial para proyectarse en el servicio colectivo, en la lucha en favor de las causas regionales y en la construcción de una nueva cultura de civismo y del sentido de pertenencia, gracias a la labor tesonera y ardua con dedicación y empeño, pasando las más duras pruebas y las etapas más difíciles en el comportamiento de las ventas, la desaceleración de la construcción, efectos del llamado ajuste ético.

En los 50 años de La Federación en el departamento, la nomenclatura fenalquista se identificaba en las causas nobles y positivas, en las duras y en las maduras, liderando siempre los desafíos, las batallas, los triunfos, las alegrías con la energía y la fogacidad del inocente, con carácter, con amor sin fronteras y con vocación de servicio.

Las bodas de oro de la Seccional sorprendieron también con una nueva aventura de participar en la vida política local, los gremios del sector privado, liderados por Fenalco con la íntima convicción del más legítimo derecho, marcando una nueva era del trabajo gremial de la participación consagrada

en la actividad diaria, buscando renglones en el Concejo Municipal para los Empresarios, tocando todas las puertas, defendiéndose como buenos en un mar embravecido, mostrando las nuevas orientaciones y las estrategias del futuro que ya llegaba.

La crisis se tomó como una oportunidad para fortalecer el alma colectiva, audaces y laboriosos líderes gremiales con espíritu orientador de nuevas rutas de progreso y multiplicadores de los avances de la modernidad, buscando nuevas formas para seguir sobre la cuesta de los rápidos cambios, conscientes de la responsabilidad con el territorio, bajo un esquema de respeto al bienestar común con el talante gremialista de fomentar la eficiencia económica y permanecer unidos enfrentando las dificultades y compartiendo los éxitos, cohesionados, vigorosos con un influjo en todas las esferas que se sentía y se apreciaba como una de las fuerzas sociales y económicas más actuantes de la región, voceros auténticos que lo sabían interpretar con toda idoneidad.

Un período muy especial y difícil para la dirigencia de los gremios que entendían que los empresarios podían y debían ayudar a llevar a los coterráneos a tierra firme. Se definieron objetivos, propuestas viables, opinando, preguntando y participando con programas y compromisos como candidatos al Concejo Municipal.

En ese período de tiempo, el Gremio en Risaralda celebró además la VI Convención Nacional de Centros Comerciales en el Centro de Convenciones del Hotel Meliá, congregando empresas productoras de bienes y servicios, lográndose importantes negocios comerciales y con una jornada

académica con expertos conferencistas internacionales que proporcionaron la más actualizada información en gerencia para más de 300 administradores de los principales centros comerciales del País.

La Seccional en el departamento, preocupada por el comerciante y su devenir, dentro de una convivencia participativa, hizo también presencia con sus mejores hombres en los certámenes para elegir Junta Directiva y Consejo Directivo de la Cámara de Comercio y de Comfamiliar, donde se encontró y consiguió adecuada representación y presencia institucional.

El terremoto del 99 destruyó empresas en la región y las dejó sumidas en la desesperación además por la pérdida de la cartera, la baja demanda y la necesidad de la reconstrucción del tejido empresarial requerido de que los entes financieros les tendieran la mano para que los desembolsos fueran más expeditos y se tuviera en cuenta el tiempo de funcionamiento y no las calificaciones, demandando ayuda para la refinanciación de las deudas y lo más importante para seguir existiendo: Capital de Trabajo.

FENALCO, pensando en su gente, instaló un equipo de trabajo para ayudar a los empresarios a acceder a los bancos con su tramitación, pero el exceso de documentos requeridos y la falta de interés y compromiso para dar los créditos fue alarmante, lo que obligó a las empresas a minimizar su manejo y maximizar sus recursos.

Se despidió el siglo XX de labores comerciales y se saludó el advenimiento del tercer milenio, una coyuntura significativa,

cargada de premoniciones, presagios y enormes expectativas, alertas para adecuarse a todos los cambios positivos de los nuevos tiempos. La Fuerza que Une, con su presencia innegable en el ámbito nacional y regional, permitió mostrar un Gremio sólido, moderno, con proyección futurista y con capacidad ideológica para direccionar la marcha correcta de sus destinos y metas alcanzables potenciando la imaginación, confianza y optimismo para encarar los retos de cada día para profesionalizar el comercio con una voz honesta, escuchada y acogida con respeto, para una Seccional más grande, estructurada y vigente, siempre lista.

FENALCO RISARALDA EN EL NUEVO MILENIO

Capítulo III

El quinquenio 2.002 a 2.006 caracterizó a la Seccional del Gremio en el Departamento por las metas e indicadores de gestión aterrizados para la evaluación de su desempeño, mediante un sistema eficiente, ágil, sostenible y transparente para contribuir al desarrollo empresarial de la región y en procura del mejoramiento continuo hacia la calidad certificada.

Se cumplieron los 55 años de Fenalco en Risaralda, constituido en un símbolo social innovador reflejado en la estricta conjunción entre la mística, el compromiso y el respeto por el marco legal vigente, generando un gran impacto y fortaleza vital mirando el futuro con muchísima esperanza, trabajando de acuerdo con las nuevas tendencias y manteniendo la unidad y la coherencia de primar el interés

general por encima del interés particular o el partidista, factor clave en la productividad, la creatividad y la motivación necesaria para los desafíos de la modernidad.

A la compleja situación se le hizo frente con audacia, convirtiendo las dificultades en nuevas oportunidades, sin amilanarse por los reveses. Se trabajó con visión de cadena productiva logrando participación activa y democrática con nuevos estilos de competencia, visión más integral y concepción más sistemática, teniendo como soporte fundamental la informática y las telecomunicaciones con conectividad total en tiempo real, imprescindible en el mundo de los negocios globalizados: infraestructura de equipos y plataformas tecnológicas que conformaban una verdadera comunidad de negocios con seguridad y confiabilidad en el momento de realizar operaciones ágiles y oportunas.

Se recibió la Condecoración al Mérito Laboral por parte del Concejo Municipal de Pereira en sesión solemne durante la celebración de los 139 años de fundación de la Ciudad, por ejemplo digno de seguir al mantener vivos el entusiasmo y las positivas expectativas enfrentando grandes desafíos sobre la base de principios absolutos y perennes, protagonistas de un nuevo orden de cosas, aceptando una realidad de austeridad, de crecimiento progresivo, encontrando salida hacia una situación mejor sin echar leña al fuego y cargando agua para sofocar el incendio, comprometidos con la causa del bien común llenos de entusiasmo y fe para seguir adelante con trabajo permanente, honrado y esforzado por un mejor horizonte de la propia generación, la de los hijos y la de quienes vienen siguiendo sus huellas.

La Federación de Comerciantes en el Departamento, de manera progresista se fue convirtiendo en una de las más antiguas y organizada de la causa Fenalquista, de mayor pujanza y liderazgo con una reconocida y fecundada presencia en toda la comarca con sus brillantes gestas sociales y empresariales, orientando por caminos de serenidad, firmeza y progreso igualitario en un clima gremial con numerosas oportunidades, garantías y libertades, partícipes y actores protagónicos en la reconstrucción de su propio destino.

En ese período de 2.002 al 2.006, la Seccional de Risaralda participó activamente en la vida nacional y local, pensando y analizando el porvenir a partir del estudio y evaluación de las tendencias internacionales y regionales, conociendo la interdependencia del mundo, la transversalidad en todos los sectores económicos, con un respeto bien ganado en la sociedad por su seriedad y valiosos aportes, pro-activos y constructivos en aspectos relacionados con los procesos de renovación urbana, generación de espacios de orden y sana convivencia, con lo público y lo privado como base del desarrollo, propuestas de recuperación de eje ambientales, actividades culturales y comerciales, Plan de Ordenamiento Territorial, planes parciales de gran impacto identificados con la necesidad de concertación para una Pereira verdadero territorio de oportunidades, amable y grata para todos, acogedora para compradores y visitantes.

Se adelantaron campañas de parqueaderos y señalización para concienciación y sensibilización dirigidas a la estructuración de un plan maestro de estacionamientos. Se llevaron también a cabo cruzadas y ferias como Pereira

de Ganada, Decorahogar, Ejemotor, Día del Tendero, Infohotel y Expo-Salud, recompensadas con el respaldo y el apoyo que se recibió de los afiliados y los empresarios en general, invitados a emprender el camino hacia la excelencia, lleno de la luz de superación, de altura y de libertad, en la búsqueda incansable de lo noble, rompiendo barreras, con contenidos trascendentes y de impacto, con protagonismo en la historia gremial no sólo en el campo económico, sino proyectados en el universo social, cumpliendo así objetivos de naturaleza cívica, multisectoriales, productivos y competitivos, generadores de espacios de encuentros de negocios, impulsores de cambio e investigadores de tendencias.

El Comité Intergremial de Risaralda otorgó el Botón de Oro al Mérito Gremial, importante Distinción que comprometió más a Fenalco en el Departamento para seguir trabajando con entusiasmo de manera seria, juiciosa y responsable, proyectado con más fuerza y decisión, honestidad, justicia y equidad, promoviendo la generación de riqueza y el servicio como el mejor testimonio de la bondad y la rectitud.

Grandes retos como los TLC, la puesta en marcha del Megabús, se perfilaron como misión para incidir en beneficio del comercio, la ciudad y el departamento, subrayando que la economía atravesaba un buen momento, todos los signos vitales exhibían buenos resultados y buen momento para invertir.

FENALCO RISARALDA Y SUS COMPROMISOS

Capítulo I

En el quinquenio de 1992 a 1996 se consiguió una Federación más dinámica con consideraciones sociales del desarrollo, posibilidades de consolidación en todos los frentes, posicionando mejor la Seccional a nivel nacional. Se llevó a cabo una gestión con instituciones públicas y privadas, teniendo muy en cuenta las solicitudes y necesidades de los comerciantes afiliados al gremio en el departamento. En esos cinco años se tuvo asiento en las Juntas Directivas de importantes entidades, lo que permitió promover proyectos y desarrollar actividades de gran envergadura y aportar positivas experiencias a la actividad mercantil, beneficiando no sólo al comercio, sino también a la comunidad en general.

FENALCO RISARALDA no escapó a los inconvenientes de los empresarios al soportar los altibajos registrados por los hechos económicos y sociales entre el 92 y 96; en razón de ello, prestó asesoría y colaboración permanente a los agremiados, diversificando los servicios, fortaleciendo la imagen institucional, con el propósito de laborar por el bienestar del Comercio a través de capacitaciones en actualización tributaria, normas laborales, sistemas de presupuestación, controles, manejo y administración de cartera, aspectos legales de los arrendamientos, vitrinismo y gerencia estratégica. Además, se firmó un convenio con el SENA para desarrollar actividades en campos técnicos, tecnológicos y empresariales para la gestión administrativa, las estrategias comerciales, la investigación del mercado y la informática.

Se logró poner en marcha un banco de empleos que permitió un 21% de colocación. Se protegió al comerciante a través de Fenalsistemas con sus productos: Pro-crédito, información comercial, fenalcheque y cobranza. Se registró incremento en el número de Afiliados en un 45.9%, bajo un plan de segmentación de 18 sectores económicos.

La Seccional mantuvo durante ese período, un contacto permanente con la Administración Municipal, con el fin de apoyar la labor de recuperación del espacio público ocupado por vendedores ambulantes.

En concertación con la Policía del Departamento, se puso en marcha un completo programa de seguridad para el área comercial y en asocio con las Empresas Públicas de Pereira, Comfamiliar y la Sociedad de Mejoras, se promovió un alumbrado artesanal, juegos pirotécnicos, teatro callejero y concursos de vitrinas. Se consiguió reactivar el boletín informativo para los agremiados, una publicación mensual que entregaba noticias de interés sobre el que hacer de la Seccional.

Para el gremio fue altamente gratificante la elección de que fue objeto Augusto Ángel como Presidente de la Junta Directiva Nacional de Fenalco y quien se comprometió con tres programas puntuales: 1) El de apoyo al tendero, Fenaltiendas, 2) La campaña institucional de la Corporación Acción y Futuro y 3) Programa de gerencia de las empresas comerciales.

El liderazgo Empresarial Risaraldense fue el ambiente propicio para que se celebrara en Pereira el 48° Congreso

Nacional de Comerciantes. Se contó con la participación de empresarios de todas las regiones colombianas, personalidades nacionales e internacionales y la presencia del Presidente de la República, César Gaviria, con varios de sus ministros. Fue un contundente respaldo a los Comerciantes comprometidos con el futuro del país; se expresaron ideas respecto a la promisorio coyuntura cafetera y el cambio de orientación del modelo de desarrollo.

Se tuvo en cuenta también el problema serio y delicado del contrabando patrocinado por la misma organización jurídica del Estado que periódicamente hace reformas tributarias que aumentan las cargas impositivas a un grupo de empresas que son grandes contribuyentes sobre el que cae el peso de la ley, mientras los contrabandistas evaden los tributos con su poder corruptor. Se exigió al gobierno y al Congreso de la República propiciar que haya más contribuyentes en un sistema equitativo y justo para que la honestidad, las buenas costumbres y las prácticas decentes si sean un buen negocio.

La federación en el departamento hizo inversiones en proyectos de interés regional con algunos aportes de capital semilla para la Empresa Cafetera Celular, El Centro Regional de Exposiciones y la Empresa de Renovación Urbana, con la convicción de fomentar la sana competencia comercial y la promoción y ejecución de esas iniciativas.

En el lapso de esos cinco (5) años también se llevó a cabo el Simposio Nacional de Informática y Telecomunicaciones, teniendo en cuenta los cambios e innovaciones tecnológicas que se venían dando. Fue un Evento académico y de negocios que contó con la presencia de destacados expertos

de las principales empresas del ramo a nivel nacional e internacional, quienes dieron a conocer los sistemas más sofisticados que se estaban desarrollando, a la par con una interesante e innovadora muestra comercial.

Con el objetivo de modernizar la operación y mejorar las condiciones de trabajo de los empleados del sector comercio, la Seccional desarrolló un Programa de Salud Ocupacional a través de una encuesta diseñada para medir las reales necesidades, se levantó un inventario y en su segunda fase se orientó la capacitación a las tiendas de barrio en saneamiento básico, ergonomía, medicina del trabajo y seguridad social.

En la temporalidad entre 1992 y 1996, se reconoció a FENALCO RISARALDA como una de las seccionales más antiguas y consolidadas de la gran familia nacional con permanente y renovada labor de apoyo a la empresa privada, con mucho entusiasmo, dedicación y notables resultados en acción gremial y comunitaria, con tesón y liderazgo de parte de sus representantes, quienes presentaban ideas que debían enfrentar la dirigencia del departamento acerca de alternativas de largo plazo, pensando más en lo necesario que en lo urgente, porque el mundo de los empresarios se estaba desarrollando en medio de cambios incesantes por la internacionalización creciente, los desarrollos políticos y económicos en dirección a la aldea global que cambiaba los enfoques de la planeación, dado que en la medida que la economía mundial se integra, el papel de las ciudades se vuelve más significativo.

Así que los empresarios y en general la dirigencia regional debían asimilar la velocidad requerida por las nuevas reglas de

juego del mundo de los negocios, considerando por ejemplo que el mercado cafetero estaba cada vez más concentrado, que los niveles de consumo se estaban reduciendo y que la especialización por productos se estaba imponiendo. Se precisaba que a todas luces era deseable que en la región se concretaran proyectos con una visión renovada y audaz que incluyera el componente tecnológico, para no quedarse atrás en el movimiento mundial hacia la conservación y el manejo nacional de los recursos naturales y con el fin de disminuir la contaminación de ríos y quebradas.

No hubo entonces en esa época una controversia de importancia en la que La Federación de Comerciantes no hubiese fijado una posición clara y precisa en todos los movimientos cívicos que redundaran en beneficios de la colectividad; no hubo una sola campaña positiva y constructiva en la cual no aparecieran los colores y el nombre del gremio para lograr la defensa de sus intereses y su consolidación institucional para el progreso de Pereira y Risaralda.

COMERCIO CRECIÓ POR ENCIMA DE LO ESPERADO

Enero 14 de 2019

Por: Victoria Eugenia Echeverri Arango

Directora Ejecutiva

Comerciantes ven señales de Mayor Consumo: el Comercio continúa siendo uno de los motores del desarrollo en la región.

Este importante renglón de la economía contó con un 3,5% de crecimiento en el 2018 y para continuar fortaleciendo este gran generador de empleo, Fenalco Risaralda le apuesta a las nuevas tecnologías.

Con el fin de incentivar el comercio electrónico, se está facilitando que los pequeños, medianos y famiempresarios afiliados al gremio en el Departamento, puedan acceder a la gran central de información del comercio organizado PROCRÉDITO, para lo cual se ha realizado una importante inversión tecnológica y además una alianza interinstitucional con la multinacional Refinancia S.A, con la que se opera Fenalpagaré, Verifica Express, Localiza, Redescuentos de Cartera y Verificación Comercial.

Con estos importantes y necesarios convenios, se dinamiza la actividad mercantil y la competitividad para que Pereira siga siendo reconocida como la ciudad comercial por excelencia en el centro occidente del País.

El año anterior cerró muy bien, superando el crecimiento esperado. Se destacan en particular buenas ventas en el ramo de las confecciones, así como en electrodomésticos, telecomunicaciones, artículos de decoración y bebidas alcohólicas, rancho y aseo entre otros; los resultados se atribuyen en alto grado a las estrategias promocionales.

El primer semestre del 2018 tuvo una dinámica muy lenta, pero para el segundo semestre mejoró. En ello ha influido de manera positiva que el índice de desempleo en Pereira ha disminuido y ha permitido que las empresas del comercio cumplieran sus presupuestos en un 96%.

El reporte del sondeo de opinión de Fenalco en Risaralda arroja que se tuvo un buen diciembre y buen cierre de año; las ventas estuvieron por encima de los cálculos más optimistas y muchos vendieron un 30% más que en el 2017, por lo cual los resultados son satisfactorios.

El resultado del sondeo de opinión concluye que el 50% de los comerciantes incrementó las ventas: el 24% tuvo ventas similares a las de diciembre del 2017 y el 26% las disminuyeron.

En centros comerciales las ventas registraron un mayor crecimiento; los restaurantes y la venta de alimentos estuvieron al tope.

Los Mall de comidas se han convertido en almacenes ancla, por la tranquilidad, seguridad, aseo y punto de encuentro que beneficia a los demás establecimientos de comercio, igual de atractivos para los compradores.

La rapidez con la que el comerciante de la ciudad cambia de estrategia es importante, pues ya no se encuentra en las vitrinas nada relacionado con la temporada de fin de año y de reyes y en este momento se está surtiendo para la época escolar. Algunos almacenes, sostienen promociones como el pague 2 y lleve 3, o descuentos entre el 20% y el 50%.

La mayoría de los comerciantes tienen una muy rápida rotación de inventarios, además porque por estos días todavía hay muchos turistas de vacaciones y los productos más comprados en términos porcentuales han sido el té líquido, con el 58% de aumento; toallas de cocina, con un 30%;

cerveza con el 28%, maltas con el 24% y agua embotellada con 20%; ambientadores con el 26% y suavizantes con el 90%.

Por estratos socio-económicos: los niveles altos que son cerca del 8% de la población, tuvieron una variación negativa del 4% en el valor de la canasta familiar, debido a que están invirtiendo más en educación y en nuevos vehículos. Este estrato social, al ser minoría, no impacta de manera sobresaliente en el consumo de hogares, razón por la cual se ve un aumento jalonado por el gasto de la clase media y los sectores bajos. Los estratos entre 1 y 4 representan el 92% de la población.

Comercio cuenta con descuentos durante el mes de Enero:

Las marcas se están preparando para retomar sus actividades con rebajas y así dinamizar el comercio. Van desde el 10% y hasta el 70% en prendas de vestir, accesorios, jugueterías, artículos para el hogar y electrodomésticos. Estas estrategias se llevan a cabo con el fin de aprovechar y salir de las existencias del año pasado y comenzar el 2019 con productos y mercancías nuevas.

Crecimiento 2019:

Los comerciantes están a la expectativa en un año 2019 de ajuste, de aprendizaje con las realidades de la Ley de Financiamiento y su implementación, y los retos para estar en general a tono con la normatividad legal vigente.

Se mantiene un optimismo moderado, ya que dentro de las expectativas para los próximos meses se tiene la percepción de que las cosas serán difíciles por las alzas y el ambiente electoral que frena y por la economía en general que se ha comportado con lentitud.

SAN VALENTÍN, UNA FECHA QUE SE EMPIEZA A IMPONER

Febrero 11 de 2019

Por: Victoria Eugenia Echeverri Arango

Directora Ejecutiva

Ventas del Comercio: durante el primer mes de este año, de acuerdo con la encuesta de opinión comercial que realiza Fenalco Risaralda, el 31% de los comerciantes aumentaron sus ventas y el 30% acusó descenso frente a las ventas de enero de 2.018. Se observó un crecimiento del 20.4% en computadores y elementos electrónicos y del 7.3% en textiles y confecciones.

El día de San Valentín es de tradición anglosajona, pero va ganando terreno en Colombia, y aunque ya existe una fecha en septiembre destinada a la pareja, esta ocasión de febrero está siendo aprovechada cada vez más por los enamorados (7 de cada 10).

Hay sectores que han detectado poco a poco esta tendencia, entre ellos restaurantes, hoteles y algunos comercios de accesorios y joyas (pulseras, anillos, collares y relojes), los

cuales entonces han diseñado planes para responder a esta oferta pequeña pero creciente para mejorar sus ventas.

En el caso de los restaurantes, suelen darle un ambiente especial a este tipo de celebraciones. Lo más común son las reservas para almuerzos y cenas, con carta de vinos a buenos precios, se hacen promociones y se regala un chocolate o una rosa.

Otra opción son los hoteles de fin de semana, con decoración romántica y con un menú especial con mix de frutos secos y tabla de quesos. Los registros pueden aumentar en un 30%.

Una posibilidad llamativa es ir a un Spa después de la semana de trabajo. Los precios van desde los \$105.000 hasta los \$483.000, para disfrutar de los servicios de relajación con reserva previa.

Floricultores se alistan para el mejor día del año:

Los miembros de este comercio prepararon con tiempo su logística para que los productos lleguen en buen estado y a tiempo para uno de los mejores días del año. El principal destino y país que domina el mercado es Estados Unidos.

Expectativas:

El Comercio sigue siendo motor de generación de empleo en el departamento y en consecuencia dinamizador de la economía en Risaralda. Se avanza en la competitividad regional y para ello se están dando pasos muy importantes en la formación y la capacitación empresarial.

COMENTARIOS DE FENALCO AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO

Por: Victoria Eugenia Echeverri Arango

Directora Ejecutiva Fenalco Risaralda

Desde la Federación Nacional de Comerciantes consideramos que existe la necesidad de aterrizar estrategias de mejora regulatoria tendiente a aumentar la calidad, la oportunidad y la necesidad, mediante la implementación de análisis de impacto normativo, la mejora de los procesos de participación constructiva durante las consultas públicas y llevar a cabo en el menor tiempo posible un plan de choque para racionalizar la normativa existente que es incumplible y obsoleta.

Es importante, además, abordar y solucionar a fondo la problemática existente con el Impuesto ICA, impuesto territorial y la doble tributación. Los Comerciantes, en especial aquellos que llevan a cabo actividades de mayoreo, no sólo tienen que pagar el impuesto donde se encuentra el asiento principal de sus negocios, o desde donde realizan los despachos, sino en todas las ciudades destinatarias de las mercancías que distribuyen, hecho que resulta irracional.

Es necesario encontrar soluciones para disminuir la dura carga operativa y buscar mecanismos que faciliten la operación y los procesos, como la creación de la Comisión de Estudio del Sistema Tributario Territorial, pero se debe profundizar en su composición y añadir otros actores aparte de la DIAN con puestos fijos para los gremios que representen los distintos sectores económicos de los contribuyentes.

En cuanto a la movilidad sostenible, pensamos que cumple su cometido en la movilidad eléctrica. El modelo de Transporte tendrá que migrar hacia esa tecnología; ya el país ha esbozado un marco normativo y regulatorio, pero no es sólo ese marco institucional el que debe considerarse, pues la principal carta de navegación en los 4 años de gobierno del presidente Iván Duque debe incluir de manera clara y efectiva, unos artículos que sí den lugar a la formulación de políticas públicas orientadas a cumplir las metas ambientales, de eficiencia energética, salud pública, calidad del aire y menores costos de operación en movilidad, para convertir a Colombia en clúster a escala latinoamericana, mediante incentivos fiscales a empresas actuales y nuevas.

También, una de las principales inquietudes y preocupaciones del sector inmobiliario afiliado a FENALCO, se refiere a la gestión de la Sociedad de Activos Especiales SAE, respecto a la administración de los bienes especiales que se encuentran en proceso o se les ha decretado extinción de dominio. Es urgente la implementación de un modelo transparente y eficiente que permita un mayor control y eficiencia con la consecuente fluidez de recursos al Estado. Esta entidad tiene a su cargo más de 21.000 inmuebles por valores mayores a \$6.5 billones de pesos.

La gestión de la SAE debe tener como prioridad la generación de recursos por la venta o por el arrendamiento de los muebles e inmuebles que recibe. Pero hasta estas fechas, la SAE no presenta indicadores de generación de recursos monetarios tan necesarios para la situación fiscal del país.

En este orden de ideas, como ilegales, inconstitucionales e inconvenientes califica FENALCO los artículos incluidos en el Plan Nacional de Desarrollo, y que pretenden fijar aranceles a las importaciones de confecciones que se traigan por encima del umbral de los 10 dólares el kilo. Los aranceles sólo se pueden modificar por razones de política comercial y este no es el caso. Los altos costos de los aranceles promueven un mayor contrabando y ahuyentan la inversión extranjera. El Gobierno Nacional debe tener en cuenta que la capacidad de compra de los consumidores está bastante mermada.

Y, finalmente, a renglón seguido, la problemática de los importadores legales de conservas: se tiene que hacer una gestión rápida desde el alto gobierno porque el contrabando se ha incrementado. La UIAF debe hacerle un seguimiento a la cadena de intermediación exigiendo la documentación legal de importación, pero ello no se está cumpliendo. Se necesita con urgencia que haya difusión estatal que alerte sobre las sanciones penales que recaen sobre las personas que están entrando al país de manera ilegal enlatados, lavando dinero y perjudicando al empresario importador legal. Para las autoridades es fácil detectar este delito, ya que la diferencia en precios es muy notoria.

Si el Gobierno Nacional se hace sentir, los empresarios organizados que pagan a tiempo todos sus impuestos pueden prosperar en los negocios; los bandidos deben tener un castigo ejemplar.

CONSUMO EN SEMANA SANTA PODRÍA CRECER UN 16%

Abril 10 de 2019

Victoria Eugenia Echeverri Arango

Directora Ejecutiva

De acuerdo con un análisis realizado por FENALCO RISARALDA, durante la próxima Semana Santa el número de transacciones en el comercio organizado puede tener un crecimiento sostenible. Los Supermercados lideran el ranking de establecimientos comerciales con mayor cantidad de expectativas positivas para la Semana Mayor. Se espera el Miércoles Santo como el de mayor consumo y el viernes como el de menor.

Según las perspectivas de los Afiliados a la Federación Nacional de Comerciantes en este departamento, se espera que el consumo aumente en un 16% aproximadamente en comparación con el año anterior.

En esta época de descanso, se espera que el gasto se realice en el sector turístico, en los almacenes por departamentos y en los supermercados. El valor promedio de las compras puede estar alrededor de \$118.000 a \$190.000 por cliente, y el número de operaciones electrónicas también se verán incrementadas de manera considerable por los desarrollos de nuevas tecnologías que permiten a las personas pagar no sólo de forma presencial, sino también a través de internet.

Centros Comerciales esperan mayor tráfico y más ventas:

Las proyecciones del Gremio en Risaralda generan optimismo entre los empresarios. Se aspira a que el promedio de ocupación en los Centros Comerciales del área metropolitana de Pereira – Dosquebradas, oscile entre el 85% y 90%, aumentando en más del 5% lo del año pasado. El aumento en las remesas y los presupuestos de crecimiento económico son factores que generan una muy buena expectativa entre los Gerentes – Administradores de los principales centros comerciales de la Ciudad.

Hay una energía positiva en lo que será el mes de Abril: las ventas pueden crecer alrededor del 12% al 16%, ya que los centros comerciales son sitios de encuentro, que generan mucho tráfico de compradores; Se espera que crezca en un 7% promedio con relación al mes anterior.

El consumo de pescado incrementa la demanda entre el 40% y 60%:

En el marco de la Semana Santa la demanda de los productos de mar se incrementa entre 40% y 60% según los agremiados del sector; y tiende a mejorar porque la gente está tomando conciencia de sus beneficios; se han alcanzado procesos de innovación y se han formalizado los actores; se han diseñado estrategias de control y vigilancia y se ha desarrollado una política comercial de promoción al consumo. Este es uno de los sectores con mayor proyección por sus enormes potencialidades en el mercado interno de restaurantes, grandes superficies y las centrales de abasto, posicionando los

productos y agregando valor como hamburguesas, nuggets y salchichas que ya circulan en el mercado.

Además de la Campaña de incentivar el consumo de pescado en la Semana Mayor, se vienen desarrollando también campañas para la adquisición responsable de estos alimentos: verificando que la carne del pescado esté firme y bien sujeta al esqueleto, que las escamas estén adheridas a la piel, que el animal tenga buen olor, que los ojos permanezcan negros y brillantes y que el consumidor compre el pescado en sitios seguros que cuenten con cadena de frío.

AFLUENCIA DE TURISTAS REACTIVA EL COMERCIO DE LA CIUDAD

Abril 23 de 2019

Por: Victoria Eugenia Echeverri Arango

Directora Ejecutiva Fenalco Risaralda

Calzado e Hipermercados se destacan en sondeo hecho por FENALCO:

El sector gastronómico y otros establecimientos repuntaron en sus ventas gracias a la presencia de muchas familias que llegaron a disfrutar la Semana Santa en Pereira. El comercio minorista y los almacenes de cadena se vieron beneficiados en sus ventas gracias a una población flotante que gasta en alojamiento, gastronomía y otros servicios.

La Federación Nacional de Comerciantes, FENALCO Risaralda, motivó a los comercios formales de la ciudad para que prestaran un excelente servicio e inigualable atención a los visitantes nacionales y extranjeros que llegaron en la Semana Mayor y recibieron la mejor disposición y una experiencia superior en este destino.

En ventas se logró crecer v/s el mismo periodo del año anterior. Los mejores días fueron Miércoles y Jueves Santo, con turistas de Bogotá, Cali y Medellín, incrementando el tráfico de peatones en más del 16%.

Los días de menos tráfico fueron Viernes, Sábado y Domingo de Resurrección; las ventas tuvieron un comportamiento normal.

Los productos más vendidos fueron: la pescadería fresca y congelada, frutas y verduras, charcutería, cafetería, panadería, ropa deportiva, vestidos de baño, pijamas, aseo personal, licores, audio, televisores, celulares; estos últimos por la creciente oferta de contenidos en alta definición que favorecieron la dinámica de estas líneas; asimismo, comida saludable y comida para mascotas que marca tendencia de crecimiento, con entretenimiento en juegos infantiles, cine y bares. Los parqueaderos obtuvieron un incremento cercano al 20% por ser temporada vacacional. 45% de los empresarios percibieron un incremento de sus ventas en Semana Santa, frente al mismo período de 2.018. El 28% de los encuestados no observaron variaciones en el mismo período y 27% sintieron un deterioro en las ventas comerciales.

El sector de almacenes por departamentos e hipermercados afirmó que sus ventas aumentaron en un 27% debido a las promociones, descuentos y campañas de mercadeo masivas de marcas propias y atractivas ofertas de grandes cadenas comerciales y de comerciantes de tamaño medio que aprenden rápido a acomodarse a las realidades cambiantes del mercado.

Los que presentaron variaciones negativas fueron artículos farmacéuticos, con -1,2% y cigarrillos con -1,1%. En cuanto a las expectativas inmediatas del comportamiento de las ventas, son buenas, ya que 63% de los empresarios considera que van a mejorar: el 31% opina que las condiciones serán iguales, mientras que el 6% afirma que los negocios empeorarán.

Es apenas lógico que se registre aumento en las ventas del comercio, sin lugar a dudas por la buena dinámica que registra la actividad económica de Pereira, que se ha traducido en menores tasas de desempleo y una mayor disposición a consumir.

GRANDES EXPECTATIVAS CON EL DÍA DE LA MADRE

Mayo 08 de 2019

Por: Victoria Eugenia Echeverri Arango

Directora Ejecutiva

Abril fue un mes de balance positivo para los comerciantes Risaraldenses. El 34% de los Empresarios logró aumentar sus volúmenes de ventas frente al mismo mes del año anterior, en tanto que para el 26% hubo una reducción.

Se nos informó que en el cuarto mes de este 2.019, hubo un buen flujo de personas y vehículos. El comercio de libros tuvo un comportamiento satisfactorio. La venta de computadores, televisores, celulares, ropa y zapatos, generaron una dinámica importante para la Actividad Mercantil de Pereira y su Área Metropolitana.

Día de la madre:

El Comercio se prepara para vivir el Día de la Madre y en su mayoría piensan que sus cajas registradoras sonarán bastante. El porcentaje de empresarios que declaran optimismo para esta fecha, es del 75,4% según la encuesta de opinión adelantada por la Federación Nacional de Comerciantes. Los Afiliados a FENALCO aseguran que están preparados para recibir cantidad de clientes de 96 municipios circunvecinos que confluyen a este gran centro comercial de cielos abiertos que es la Ciudad Capital de Risaralda.

Belleza y viajes son las tendencias en presentes:

La oferta de artículos para las madres está muy variada. Según el Sondeo de Opinión del gremio en el Departamento, el 23% de las mamás prefieren regalos de belleza, mientras que las viajeras llegan al 20%.

Esta celebración es una de las mayores oportunidades del comercio en movimiento, después de Navidad. Los centros comerciales aprovechan la ocasión para realizar eventos que atraigan compradores durante el fin de semana, con música, concursos y desfiles de modas para sus visitantes.

Regalos para comprar:

Para la mamá deportista, mujer moderna y de espíritu juvenil, recomendamos tres opciones: 1. Audífonos, 2. Elíptica manual y 3. Zapatillas de Baile.

Para la madre ejecutiva, conectada con el mundo, de pensamiento global, recomendamos tres artículos que pueden serle útil en su vida profesional. 1. Bolso, 2. Portátil, 3. Tablet.

Para la mamá joven luchadora, que se ríe y disfruta, recomendamos presentes modernos en temas de moda, salud y belleza. 1. Zapatillas, 2. Reloj, 3. Contorno de Ojos.

Para las madres tecnológicas, conectadas con las redes sociales que se adaptan muy fácil a nuevos desarrollos, recomendamos los accesorios que les ayuden a cultivar sus gustos. 1. iPad, 2. Televisor led, 3. Cámara fotográfica.

Para las mamás amas de casa que tienden a ser tradicionales en sus gustos y preferencias, recomendamos productos como. 1. Bañera Spa de Casa, 2. Cena con Encanto, 3. Crema Nocturna.

Para las abuelas que conservan ese sentido familiar compartiendo con sus hijos y sus nietos, recomendamos los mejores servicios posibles. 1. Crucero, 2. Noche de Boutique, 3. Libros.

SIGUE EL DINAMISMO COMERCIAL

Junio 12 de 2019

Por: Victoria Eugenia Echeverri Arango

Directora Ejecutiva

Las ventas en mayo continuaron arrojando resultados positivos y un buen crecimiento. Sin embargo, numerosos comerciantes expresaron que las ventas pudieron ser más altas; pero, las condiciones climáticas muchas veces imposibilitan el traslado de los compradores a los establecimientos de comercio, no sólo por los trancones y las dificultades en el transporte, sino porque la lluvia apereza.

El 44% de los afiliados a Fenalco Risaralda reportó aumento en el volumen de sus ventas en relación con el mismo mes del año anterior; en tanto que el 25% reportó disminución. El relativo buen comportamiento de la actividad mercantil en el 5° mes del año, se explica también porque no se

registraron lunes festivos, así que hubo 26 días hábiles, algo excepcional.

Registramos una intensa actividad de los supermercados independientes y mini-mercados (superetes). Este segmento que es la clase media del comercio, ha logrado desarrollar fórmulas para hacer frente a la competencia de los almacenes de gran formato.

Aumenta el presupuesto de regalos para el Día del Padre:

Según el sondeo de opinión realizado por FENALCO en el Departamento, el 40% de las personas celebrará en su casa, 20% lo hará en un restaurante de mantel y 7% en un restaurante casual.

A 35% sube el promedio de Risaraldenses que destinarán entre \$100.000 y \$200.000 para el regalo. El año anterior esta cifra alcanzaba apenas el 30%.

Un 41% destinarán entre \$50.000 y \$100.000, 15% más de \$200.000 y 9% hasta \$50.000.

El 49% de los encuestados piensa que su presupuesto será muy similar en relación al Día de la Madre, 25% dice que será inferior hasta en un 10% y un 11% afirma que será inferior en más de un 10%.

Lo más Regalado:

La celebración de los papás sigue siendo una ocasión preferida para compartir en familia: el 20% de los Risaraldenses hará

un almuerzo especial; de igual modo, un 2% comprará un libro o una tarjeta y un 11% sorprenderá al papá con una buena botella de licor. El 8% regalará artículos deportivos; el 7% aparatos electrónicos, un 6% obsequiará Bonos y el 4%, artículos de tocador.

¿Dónde Comprarán?:

El 21% de los encuestados comprará sus regalos en almacenes especializados, 20% lo hará en almacenes de cadenas y 15% en tiendas por departamentos. Un 6% lo harán por catálogo, 4% por internet, e igual porcentaje hará un detalle con sus propias manos.

En cuanto a las expectativas: se observa una reducción en el porcentaje de pesimistas, de 13% al 5% y los Empresarios Optimistas, pasaron del 60% al 65%.

SE MOVIÓ EL COMERCIO RISARALDENSE CON OCASIÓN DEL DÍA DEL PADRE

Junio 17 de 2019

Por: Victoria Eugenia Echeverri Arango

Directora Ejecutiva

El 93% de los Risaraldenses Celebraron el Día del Padre:

Después de Navidad y del Día de la Madre, el Día del Padre es la fecha más importante del comercio del país. Hay una mayor valoración y reconocimiento para los padres; además,

una buena coincidencia con quincena y la actividad deportiva por el debut de la selección Colombia en la Copa América, que con su positivo resultado disparó el consumo.

Entre los mejores obsequios estuvieron los aparatos electrónicos de última gama, ropa, medios de transporte o dinero en efectivo.

Se celebró en familia con una cena, recibiendo regalos llenos de amor, gracias a la variada opción de bienes, productos y detalles del mercado, con los cuales se pudo sorprender a los padres de forma grata.

Lo que más recibieron los jefes del hogar fue ropa y calzado en un 52%, artículos deportivos en un 14%, invitaciones a comer 15%, bonos 9%, tecnología 5%, rancho y licores 5%.

En el sector gastronómico se agotaron las reservaciones en los restaurantes en que hubo pantallas gigantes para no perderse los partidos, igual en los clubes sociales.

El efectivo se mantuvo como medio de pago preferido por los Risaraldenses en más del 49%. Subieron los pagos con tarjetas crédito y débito en un 27%.

FORMULACIÓN DEL PLAN MAESTRO DE SEGURIDAD HÍDRICA PARA PEREIRA

Junio 18 de 2019

Por: Victoria Eugenia Echeverri Arango

Directora Ejecutiva

Agradecemos la oportunidad que nos brinda la Pontificia Universidad Javeriana y Aguas y Aguas de Pereira para compartir con ustedes esta experiencia de reflexión, acción, comunicación y participación ciudadana.

FENALCO RISARALDA Y EL COMITÉ INTERGREMIAL DEL DEPARTAMENTO, pretendemos asistir y acompañar planes, programas y gestiones de carácter ambiental como una apuesta colectiva y crítica proactiva, fomentando la participación y el empoderamiento social y empresarial de una cultura, liderazgo y convivencia eco-eficiente, en procura de fortalecer hábitos de vida personal y comunitaria saludables, desarrollando una estrategia en cumplimiento de las normas legales vigentes, permitiendo mejoras actitudinales y la consolidación de espacios en los que se pueda contribuir a la ejecución de soluciones que trasciendan en una conciencia ciudadana ambiental.

Trabajamos por ser cada día mejores en un eco-socio-sistema que brinda y proporcione bienestar y seguridad.

La reflexión, la comunicación, la participación y la cooperación, es nuestro compromiso con orden social, acatamiento y cumplimiento del esfuerzo colectivo, público-

privado, tendiente a satisfacer necesidades actuales, sin comprometer las de las generaciones futuras.

Tendemos un puente con la perspectiva de una mejor calidad de vida que nos permita acceder a niveles altos de bienestar, con desarrollo urbano sostenible que integre el crecimiento económico sin agotar los recursos naturales, ni deteriorar el ambiente: con el uso de tecnologías apropiadas; uso racional ordenado y organizado del espacio público; diseño urbanístico y arquitectónico con el apropiado y ecológico paisaje natural y buen manejo de los desechos industriales, domésticos y comerciales; con rescate del patrimonio histórico y de la diversidad étnica, en cumplimiento de la función antro-po-vital.

De la entronización de un modelo cultural y educativo basado en el diseño y el uso que hagamos de elementos básicos como el agua, los alimentos o los residuos, dependerá que nuestra ciudad sea habitable, saludable y modelo de sostenibilidad: aprovechando las aguas pluviales, la utilización de las propias construcciones para captar energía solar, la implementación de prácticas para el cultivo de plantas comestibles, tanto al interior del casco urbano como en la zona peri-urbana; la implementación de prácticas de reciclaje, recuperación y reutilización.

Debemos articular los proyectos de sostenibilidad entre las universidades, las empresas, los gremios, los centros de investigación de desarrollo empresarial y los entes gubernamentales, con estímulos fiscales, impulso a las alianzas entre el sector productivo y el educativo, para planificar el urbanismo y fortalecer la ciudad sostenible,

valorando el trabajo experiencial de gestores ambientales organizados en nuestra ciudad-región; con manejo forestal asociado a las redes de Caldas, Quindío, Risaralda y Norte del Valle; conservación y protección de predios en cuencas de interés, adquisición de predios para conservación; monitoreo y seguimiento de caudales y lluvias.

En Fenalco Risaralda y el Comité Intergremial del Departamento, estamos convencidos que creer en la sustentabilidad como propósito, es un factor de gestión que conduce al éxito empresarial, promueve el desarrollo del territorio y pone a la comunidad en armonía con el ambiente.

Seguiremos actuando con ética y de manera estratégica bajo el modelo de responsabilidad social empresarial, para seguir generando bienestar y desarrollo de cara al cuidado del agua, la biodiversidad, el cambio climático y esquemas de consumo sostenibles, con gestión transparente enfocada hacia la competitividad y la productividad, actuando de manera corresponsable y decidida frente a los desafíos que nos depara el futuro.

COYUNTURA ECONÓMICA

Junio 19 de 2019

Por: Victoria Eugenia Echeverri Arango

Directora Ejecutiva

Desde la Federación Nacional de Comerciantes y el Comité Intergremial de Risaralda, nos satisface y compromete aún más la recuperación en el incremento del consumo, que es mayor al de los primeros cuatro meses de 2.017 y 2.018, años que fueron impactados por la entrada en vigencia de la Ley de Financiamiento.

En lo que va corrido de 2.019, se nota activación en los negocios inmobiliarios que están muy ligados a FENALCO en el Departamento y que le dan impulso a las ventas de materiales eléctricos, de construcción y ferreterías en general.

Se destaca la estabilidad que evidencia la venta de carros y el dinamismo en la comercialización de motos, textiles, vestuario, calzado y los productos de cuero.

Las ventas han crecido entre el 2.4% y el 2.8%, como señal positiva en la mayoría de los sectores económicos, acompañadas esas ventas de una mejora en la confianza del consumidor.

FLOJOS RESULTADOS EN JUNIO

Julio 17 de 2019

Por: Victoria Eugenia Echeverri Arango

Directora Ejecutiva

A medida que avanza el año 2.019, los comerciantes Risaraldenses lentamente vienen experimentado una pérdida de dinamismo en sus ventas. En junio, un 36% de los empresarios consultados por FENALCO, reportó un incremento en sus volúmenes de ventas frente a igual mes de 2.018, al tiempo que los que experimentaron reducción de las cantidades vendidas subió al 25%.

Al parecer, ni la prima de medio año, ni la celebración del día del padre, ni el efecto de Copa América, lograron empujar las ventas en forma significativa. El mercado esta vez estuvo animado por los esfuerzos de los comerciantes por atraer aquellos compradores y consumidores que gozan de la prima de mitad de año. Se advierte un aceptable desempeño en las ventas mayoristas y detallistas de víveres y abarrotes; también los renglones de computadores, teléfonos móviles y electrodomésticos, en particular televisores; la ropa deportiva, bebidas alcohólicas y comida chatarra. En contraste, las ventas de libros, periódicos, revistas y útiles escolares decrecen; productos farmacéuticos, lubricantes para vehículos, alimentos y bebidas no alcohólicas presentan un crecimiento francamente mediocre.

Nuestra encuesta indica que el 11% de los comerciantes logró sobrepasar sus presupuestos de ventas para el primer

semestre, un 42% lo cumplió y el 47% restante no alcanzó la meta fijada al comenzar el año.

En cuanto a expectativas, en el sexto mes del año se registra un alza: el porcentaje de pesimistas bajó del 12% al 8%.

Una comparación de los resultados del sondeo de opinión muestra que en lo corrido del año se aprecia claramente una disminución en el grado de optimismo de los comerciantes frente a la marcha inmediata de sus negocios porque, ciertamente, ha habido una pérdida de dinamismo y hay además mayor cautela de los hogares para endeudarse. Para las familias, salir de deudas y ahorrar son las principales prioridades en los futuros meses.

En cuanto a la forma de estirar el presupuesto, aprovechar ofertas o promociones encabeza la lista, seguido de comer menos fuera del hogar y gastar menos en las vacaciones y en los puentes.

Los consumidores de Risaralda continúan mostrando un deseo creciente por los productos naturales y orgánicos. Los comerciantes detallistas y dueños de restaurantes, responden a la demanda expandiéndose hacia áreas nuevas y no tradicionales y profundizando sus ofertas.

Un 21% de los hogares se convirtieron en usuarios fuertes de alimentos orgánicos. La encuesta de esta seccional subraya que el consumidor los prefiere porque también desea hacer algo positivo por el planeta en términos de sostenibilidad.

LOS 156 AÑOS DE PEREIRA, MOVERÁN EL COMERCIO

Agosto 09 de 2019

Por: Victoria Eugenia Echeverri Arango

Directora Ejecutiva

Aceptables Ventas y Mejora de Expectativas:

En Julio las ventas de los comerciantes tuvieron un buen desempeño, al tiempo que las expectativas frente a la marcha de sus negocios para los próximos seis meses mejoraron de manera significativa.

Para el 42% de los encuestados por Fenalco, las ventas expresadas en unidades físicas aumentaron frente a las obtenidas en igual mes del año anterior; en tanto que para el 20% hubo disminución. En el séptimo mes de este año, hubo una importante recuperación en el volumen de ventas.

Se destaca un buen momento del sector de electrodomésticos, televisores, ventiladores y equipos de aire acondicionado. Se impulsó la venta de bebidas y un aumento en el número de personas que ingresaron a los centros comerciales. Los comerciantes de ropa para niños reportan buen desempeño y dinamismo.

Los empresarios han tenido que innovar y diversificar su oferta para mantener niveles de ventas importantes. Se registra mayor dinamismo de las marcas propias; se ha acelerado el crecimiento de las compras de productos con marcas de

los establecimientos de comercio porque los consumidores perciben una buena relación de precio y calidad.

Los distribuidores más avanzados han aprovechado su conocimiento de las necesidades del comprador, adoptando y ofreciéndole una gama innovadora de productos.

FENALCO se muestra optimista:

El Gremio que representa al Comercio organizado y legalmente establecido, considera que el segundo semestre de este 2.019 será muy bueno para la actividad mercantil en la ciudad y el departamento. Las inversiones públicas y los distintos eventos masivos que se llevarán a cabo con motivo de las Fiestas Aniversarias de Pereira, moverán y dinamizarán la economía local. La variedad de actividades hace que sus propios ciudadanos salgan a generar mayor consumo, además del alto número de visitantes que se reciben por el reconocimiento que se ha ganado.

Este mes de agosto es el punto de partida para el repunte comercial que proyecta FENALCO RISARALDA. Les va bien a los restaurantes, cafeterías, tiendas y mini-mercados, donde se incrementa el consumo. Se cumplirán las expectativas de crecimiento proyectadas con el estudio de coyuntura económica que lo fija en un 3%.

Día de la responsabilidad social

Agradecemos la oportunidad que nos brinda la Fundación Universitaria del AREANDINA para compartir con ustedes

esta experiencia de reflexión, acción, comunicación y participación ciudadana.

FENALCO RISARALDA y la Corporación Fenalco Solidario, pretendemos asistir y acompañar planes, programas y gestiones de carácter ambiental, como una apuesta colectiva y crítica proactiva, fomentando la participación y el empoderamiento social y empresarial de una cultura, liderazgo y convivencia eco-eficiente, en procura de fortalecer hábitos de vida personal y comunitaria saludables, desarrollando una estrategia en cumplimiento de las normas legales vigentes, permitiendo mejoras actitudinales y la consolidación de espacios en los que se pueda contribuir a la ejecución de soluciones que trasciendan en una conciencia ciudadana ambiental.

CONTINUAN SOPLANDO BUENOS VIENTOS

Agosto 27 de 2019

Por: Victoria Eugenia Echeverri Arango

Directora Ejecutiva

Las Ventas del comercio Risaraldense en Agosto son positivas. De acuerdo al Sondeo de Opinión de FENALCO RISARALDA, el 38% de los afiliados manifiestan que sus ventas físicas aumentaron, en tanto que para el 26% hay disminución.

El aceptable comportamiento tiene como principal razón las promociones generalizadas que los detallistas realizan

para atraer a los compradores y mover las cajas registradoras. Algunos comerciantes aprovechan para liquidar sus inventarios, cambiar las colecciones y prepararse para el surtido de fin de año.

Los datos sugieren que en las Fiestas de la Cosecha las cosas mejoraron en general, destacándose algunos bienes y servicios gracias a las reducciones de precios y a su variedad como vinos, licores, chocolatería fina, alimentos gourmet más cerca de la clase media, así como prendas que se venden en las grandes cadenas y que han sido diseñadas por especialistas de talla mundial y ha permitido cierta democratización de lujo. Ahora es usual hablar del Lowxury (low price y luxury), un concepto que combina productos de lujo a precios bajos.

Los consumidores compran a las marcas que se preocupan por la sociedad y se esfuerzan por reducir los impactos negativos de sus productos y servicios en el medio ambiente. Crece también el impacto comercial del interés del consumidor en salud y bienestar en productos y comida saludable, dietética y orgánica. Los alimentos funcionales siguen ganando cuota de mercado y los restaurantes, por más populares que sean, han venido montando barras de ensaladas.

Las marcas propias siguen ganando importancia en los presupuestos familiares: hace 20 años su participación era del 3%, hace 10 años subió al 5%, hace 5 años alcanzó el 15% de la facturación total del supermercadismo en el departamento. Y este año la cuota de mercado de la marca propia ha llegado a más del 20%.

El buen comportamiento, impulsado de manera especial por el comercio al menor, se prolongará para el último tramo del año. FENALCO, por su parte, sigue trabajando en la formalización de los comerciantes fami y micro mediante programas de capacitación y el desarrollo de eventos, ejes centrales para la transferencia del conocimiento y el fortalecimiento del sector.

SE MANTIENE LA DINÁMICA COMERCIAL

Septiembre 23 de 2019

Por: Victoria Eugenia Echeverri Arango

Directora Ejecutiva

En el fin de semana aumentó el presupuesto para Amor y Amistad:

Fenalco realizó un sondeo de opinión virtual y telefónico para saber los resultados del Día del amor y la amistad.

Aumentó el porcentaje de quienes celebraron este día, pues el 89% de los encuestados aseguraron que lo festejaron. El 48% compraron un regalo a su pareja, el 31% a un amigo, el 24% a su amigo secreto, y el 15% dio algo a un familiar.

El presupuesto para la compra del regalo en este 2019, aumentó: El 31% de los consultados dispuso entre \$51.000 y \$100.000, el 10% gastó más de \$100.000 y el 51% entre \$20.000 y \$50.000. Las personas que dispusieron de menos de \$20.000 fue apenas el 8%.

Con el sondeo de opinión se permitió establecer que el dinero en efectivo sigue siendo la principal forma de pago con un 65%, el 15% pagó con tarjeta débito y 5% con tarjeta de crédito.

El top de los regalos: Invitación a comer el 27%, chocolates y/o dulces el 20%, bisutería el 13%, flores el 11%, cosméticos el 8%, rancho y licores el 6%, tarjetas el 5%.

CELEBRACIÓN DEL DÍA DE LOS BRUJITOS

Octubre 28 de 2019

Por: Victoria Eugenia Echeverri Arango

Directora Ejecutiva

Bares y Comercio se gozan el Halloween:

Con el paso del tiempo el festejo del día de los brujitos se ha constituido como uno de los focos de consumo más fuertes del año, puesto que las prácticas de los pereiranos y risaraldenses, que van desde disfrazarse, irse de fiesta o salir a pedir dulces cerca a sus casas, han dinamizado el comercio y varios de sus sectores. Esto ha permitido que las Compañías se prepares con estrategias sólidas.

De acuerdo con un reciente sondeo hecho por Fenalco Risaralda, en este día la población que se disfrazará es del 42%, en aumento porcentual con relación a 2.018. Una de las líneas comerciales más fuertes que se esboza es la textil, el modelo de negocio está planificado con un año de

anticipación, tiempo en el que se prevé cuáles disfraces y accesorios como gorros y máscaras, se pondrán a la venta. Siempre se piensa en innovar el mercado e incrementar el consumo, incluso de disfraces para bebés.

El tema de la innovación es un efecto clave disparado por el festejo. El negocio busca su evolución y sabe que en esta fecha se deben atender las necesidades de sus diferentes segmentos. El valor del marketing brinda un plus con los niños, quienes quieren usar estilos de los personajes de Disney y de Marvel en sus disfraces, porque les da un toque de diferencia. Los frutos del Halloween se ven retribuidos unos días antes de su celebración, y el total de ventas crece entre un 2% y una cifra del 15%.

Otros de los sectores impactados es el de los bares y licores, que durante los días de celebración entre este Jueves 31 de Octubre y hasta el Domingo 3 de Noviembre organizan fiestas; por ejemplo brunchs en los que los asistentes pueden celebrar con champagne de lujo, espacios de espectáculos con escenografía recreada, música, cerveza y platos especiales inspirados en la temática; eventos inmersivos y teatrales, shows de magia, portafolio de bebidas Premium; las ventas suben en un 50% en sus ingresos.

Halloween es una de las mejores fiestas del año, lo que la constituye junto con Amor y Amistad, como una de las fechas que marcan la productividad del año. Los hoteles, bares y restaurantes tienen la posibilidad de rentabilizar mejor, ya que los clientes ocupan entre el 95% y el 100% del espacio total del lugar.

Productos para bromas, decoración alusiva, máscaras, sombreros de brujas, coronas de princesas, baletas para los disfraces, antifaces, pinturas faciales y todo tipo de artículos para el Día de los brujitos, son los protagonistas de las ventas en Octubre; los clientes planean con anticipación su festejo y esta vez piensan invertir y gastar más de \$50.000. Sin duda los establecimientos se vistieron para esta interesante temporada del Comercio.

Expectativas:

Prevalece el optimismo de los Afiliados a FENALCO; el 10° mes del año está enmarcado por la tradicional celebración del Halloween que representa la mejor época para las empresas de dulces y confites, y las ventas pueden representar hasta el 50% de su cuota anual.

Las encuestas sobre confianza de los empresarios proporcionan una idea acerca del clima de los Negocios y es un buen termómetro de la situación esperada de la economía y en este sentido la ciudad de Pereira y el departamento de Risaralda salen bien librados: el Optimismo se encuentra en un punto alto y hay una mejor disposición; se crece a un buen ritmo.

SE MANTIENE DINÁMICA MERCANTIL

Noviembre 14 de 2019

Por: Victoria Eugenia Echeverri Arango

Directora Ejecutiva

El 35% de los comerciantes encuestados en el último mes por FENALCO Risaralda, reportó un aumento en el volumen de ventas frente al mismo período del año anterior, y un 25% reportó disminución. La mayoría manifiesta que el aumento en las ventas se debe en alto grado a las promociones tan audaces que se multiplican a lo largo y ancho de la ciudad y el departamento, con ventas sostenidas en el ramo de remodelación del hogar y en artículos de ferretería.

Drones, aplicaciones y plataformas de transacciones electrónicas, entre las Apuestas para el Consumidor: aparte del avance del comercio en línea para bienes de consumo masivo, se está observando el crecimiento exponencial del modelo hard discount o descuento duro, cuya cuota del mercado este 2019 ya alcanza el 16%. Los compradores con ingresos bajos y medios, que representan la mayoría de la población, demandan un mayor acceso a alimentos de calidad con precios asequibles, en un contexto dinámico del reacomodo del comercio minorista y la llegada de nuevos actores hace que las reglas en los canales de distribución de mercancías cambien.

Hay además un auge de las transacciones digitales y de las plataformas, que hacen que el comprador tenga muchas más opciones; esto, sumado a un usuario de la actividad

mercantil con mucha información de los beneficios de un producto, ha cambiado las condiciones y la estrategia de reacomodo a ese nuevo juego desde la marca, con productos actuales y lanzamientos innovadores, acordes a las tendencias mundiales, con portafolio más atractivo para los canales de distribución y la rotación hace que la recompra sea con mayor frecuencia.

A su turno, los empresarios del comercio organizado están pensando en la evolución tecnológica para dar un mejor servicio, planeando de mejor forma los costos logísticos, la relación costo/beneficio y los ajustes que se deben hacer en términos regulatorios con nuevas plataformas electrónicas, y la oportunidad de aprovechar el mundo digital a disposición del público potencial.

Los compradores pereiranos y risaraldenses han perdido el miedo a comprar marcas propias o blancas; por un menor precio, pueden encontrar productos de igual calidad a los tradicionales.

El 83% de los consumidores encuestados afirmaron haber comprado en las últimas 4 semanas algunos productos de marca propia, y el 60% de ellos aseguraron que ven una buena relación precio/calidad.

Gracias a que dejan mejores utilidades, las empresas de comercio al por menor han apostado más por las ventas en este segmento, logrando grandes participaciones en los resultados globales de sus ventas.

Los Descuentos invadirán a Pereira:

Desde el viernes 29 de noviembre, hasta el Domingo 1 de Diciembre, se llevará a cabo la cuarta jornada de Pereira Capital de los Descuentos. En el evento habrá una variada oferta comercial desde el 10% y hasta el 45%, para atender una demanda potencial cercana a 3 millones de personas de Caldas, Quindío, Risaralda y el Norte del Valle.

Esta campaña está centrada en jalonar un 20% más de tráfico de visitantes en los centros comerciales y el centro tradicional de la Ciudad. Se aumentarán las ventas entre un 10% y un 15%. Los restaurantes de las plazoletas de comida también se vincularán a la jornada.

Habrán funciones musicales y culturales para todos los gustos. Se ampliarán los horarios extendidos de atención. En las categorías como tecnología, moda textil y artículos para el hogar, las ventas pueden llegar a ser 5 veces mayores que un fin de semana normal.

Empresas más seguras:

Con el propósito de mitigar peligros o riesgos, con la Policía Metropolitana y el Frente de Seguridad Empresarial, se está trabajando de manera articulada con asesoría y participación en escenarios de retro-alimentación y canales de comunicación de confianza, lo que redundará en un mejor ambiente y percepción de seguridad.

FENALCO espera que las Marchas sean Pacíficas

Noviembre 27 de 2019

Por: Victoria Eugenia Echeverri Arango

Directora Ejecutiva

Un mensaje de solidaridad desde Fenalco Risaralda:

Siempre hemos sido respetuosos de las protestas tranquilas y serenas. Hacemos un llamado al respeto y a aprovechar el espacio de diálogo social con prudencia y sensatez, respetando el derecho a la vida, la libre movilidad, la integridad y el respeto a la propiedad privada.

Agradecemos y destacamos el papel anticipado, preventivo, de control y contención por parte de la Administración Municipal y de nuestra Policía Nacional, en defensa de la Ciudadanía en general.

RISARALDA: DESTINO COMERCIAL, INNOVADOR Y COMPETITIVO

Por: Victoria Eugenia Echeverri Arango

Directora Ejecutiva

Me permito congratular y reconocer a la Honorable Asamblea por aprobar este debate del proyecto de Ordenanza que adopta la Política de Competitividad para Risaralda.

El mejoramiento en el clima de inversión en el departamento, pese a los grandes retos en materia tributaria y de infraestructura, ha logrado importantes apuestas del sector privado, dinamizando sectores de la economía como la construcción, la hotelería, los servicios y el amplio espectro de las actividades comerciales.

El auge inmobiliario ha generado el surgimiento de importantes proyectos comerciales en diferentes zonas de Risaralda, en directa proporción con el asentamiento de nuevas áreas residenciales según su tamaño, alcance y necesidades de amenidades. Los espacios comerciales atraen nuevas marcas y franquicias a la región y suministran a propios y visitantes alternativas de diversión y esparcimiento.

Los Gremios del Departamento le apuestan a una estrategia para poder alcanzar un mejor lugar en el escalafón de competitividad y productividad en el contexto nacional e internacional. Se la juegan para potenciar los sectores estratégicos de crecimiento con un trabajo en conjunto, entendiendo los requerimientos y las oportunidades particulares de cada actividad económica al propiciar el fortalecimiento de las relaciones comerciales entre las empresas locales y regionales, lo que permite un encadenamiento de esfuerzos en pro de la clase empresarial y la generación de empleo.

El Comité Intergremial en Risaralda lidera en unidad de fuerza con la academia, entes descentralizados y gubernamentales, la realización de eventos sectoriales y empresariales que mejoran la Competitividad de los empresarios a través de formación especializada de calidad, constante, con

profesionales expertos, dirigida al nivel gerencial, ejecutivo y operacional, junto con el trabajo de los grupos sectoriales y mesas técnicas.

Los eventos feriales especializados y las plataformas comerciales lideradas por los gremios han acompañado la consolidación de las empresas en Risaralda, recogiendo sus aspiraciones, expectativas y alternativas de solución importantes de quienes conducen o son propietarios de unidades económicas que adquieren nuevas herramientas para evaluar sus procesos y así encaminarlas al éxito.

Desde el Sector Privado se han consolidado muchos procesos que sirven como impulso a los empresarios y a sus consumidores a través de alianzas, convenios y proyectos con el fin de abrirles espacios de aprendizaje, consolidación de cada uno como empresa y generar asociatividad tanto económica como geográfica.

La unión de instituciones, gremios, Estado y empresarios, facilita e impulsa el desarrollo en general. Esas articulaciones encaminan los esfuerzos y evitan doble trabajo, abren espacios de participación equitativa, optimizan recursos y se comparten los beneficios determinantes para mantener las unidades de negocio en pie. Esa postura también mide nuestra capacidad de transformación.

Estos esfuerzos se adelantan con resultados contundentes que permiten visibilizar crecimiento y evolución, cambio de percepción y mentalidad con mayor motivación, apropiación de valores y procesos visibles de buenas prácticas para la consolidación de los negocios.

Todo este escenario hace que la labor del Intergremial sea mucho más fructífera, buscando siempre abrir espacios para el mejoramiento intelectual, conocimiento de la normatividad legal vigente y sinergias entre empresas públicas y privadas. El Consejo Gremial se hace cada vez más versátil, no solo por lo que propone la ciudad, su área Metropolitana y el Departamento, como permanente proponente de cambios y protagonista del devenir institucional de Pereira y Risaralda, ofreciendo todo nuestro apoyo para buscar más y mejores caminos de desarrollo.

Porque visualizamos nuevas opciones de negocio, varios proyectos en el panorama, un departamento comercial, innovador y competitivo, apostamos y respaldamos con mensaje de optimismo y confianza, mirando hacia adelante con convicción y seguridad.

Esta Ordenanza que cuenta con el beneplácito de los honorables diputados, esperamos que el Gobernador Electo la reglamente como una meta planteada desde el Plan Regional de Competitividad y el Plan Departamental de Ciencia y Tecnología, incluido en el Pacto Social que Sociedad en Movimiento firmó con los Candidatos a la Gobernación.

Debemos ser coherentes con el desarrollo regional; como departamento nos destacamos por la articulación institucional y ese es el eje de la competitividad. Un territorio es competitivo en la medida en que su gente tenga las herramientas para potenciar sus capacidades. No es un tema del gobierno nacional, pues el Estado habilita algunos catalizadores, pero el esfuerzo real, para que sea apropiado,

debe surgir del mismo Departamento. Además, dejar la política pública aprobada permitirá dar continuidad a un ejercicio que ha logrado ponernos en otra óptica en términos de empleo, de educación, de equidad y de inversión. El reto es capitalizar ese éxito y ser capaces de seguirlo llevando a las comunidades y territorios más olvidados, y esta política pública, así lo permitirá.

ESTUPENDO CIERRE DE AÑO

Enero 09 de 2020

Por: Victoria Eugenia Echeverri Arango

Directora Ejecutiva

Diciembre fue satisfactorio para los comerciantes y las ventas experimentaron un crecimiento sobresaliente, a juzgar por los reportes recogidos por la Federación de Comerciantes en Risaralda. El 48% de los consultados aumentó sus ventas físicas y sólo para un 25% disminuyeron.

Se destacó en particular el buen desempeño del sector abarrotero, lo que se asocia a las compras de alimentos no perecederos y artículos de aseo. Los bienes durables también tuvieron un magnífico diciembre.

Para los almacenes de gran formato fue decisiva la celebración de promociones especiales, lo que les permitió alcanzar los presupuestos. Las ventas de computadores, videojuegos, tabletas, televisores y entretenimiento en general, colmaron las expectativas de los empresarios.

La variación positiva en las ventas se explica en gran parte por el esfuerzo de los Afiliados a FENALCO en el Departamento, por animar a los consumidores mediante una exitosa combinación de buen servicio, horarios extendidos, facilidades crediticias, una excelente variedad de mercancías y sobre todo, audaces descuentos.

Entre otros sectores que también tuvieron mejor evolución, se destacaron: los licores, los repuestos, los servicios para vehículos y las estaciones de servicios. Además, las ventas de vehículos nuevos, así como el ramo de remodelación de hogar, en artículos de ferretería, de confecciones, electrodomésticos y artículos de decoración.

En este último mes del año aumentó considerablemente el optimismo empresarial: el porcentaje de optimistas subió en un 62%. Cunde entonces el positivismo, con muy buenas expectativas.

LLEGAN LAS PROMOCIONES DE ENERO

Enero 09 de 2020

Por: Victoria Eugenia Echeverri Arango

Directora Ejecutiva

Rebajas, Descuentos y Liquidaciones en el Comercio:

Pasó la navidad, época de consumismo, regalos y gastos. El verano que se registra, estimula las ventas de bebidas, cervezas y gaseosas en señal de un aprovisionamiento de los hogares.

Los empresarios que surten a los canales tradicionales, también reportaron un buen comportamiento.

Llegó el primer mes del año para recuperar un poco el bolsillo al aprovechar el momento en que comienzan los descuentos de enero.

El sector comercio liquida los artículos que se quedaron de la temporada, con rebajas del 50% hasta el 70%.

Mejora el Clima de los Negocios:

En cuanto a las expectativas para los próximos seis meses, se advierte un estimulante aumento del optimismo de los comerciantes: el 54% de los encuestados cree que la situación va a mejorar, y un 10% respectivamente se declara pesimista, lo que denota un muy positivo clima de los negocios.

El aumento del optimismo puede ser atribuido a que el reajuste salarial estimule el consumo de los hogares de estratos populares al menos en el primer trimestre. El arranque del año es sugestivamente alentador.

Macro Tendencias:

Las Compañías se vuelven más cívicas y transparentes, desarrollando prácticas éticas ante la demanda de los consumidores de sostenibilidad.

Avanza una nueva economía centrada en la mujer; las marcas renuevan sus estrategias comunicacionales para

interpretar a las mujeres activas, empoderadas, profesionales e independientes.

Para este 2020, los esfuerzos integrados serán la omnicanalidad; el offline y online convergen en un espacio ágil, adaptable y con mente digital (Phygital Retail).

La competencia online está forzando a que los locales físicos colmen las expectativas de experiencias inmersivas e interactivas, divertidas y únicas.

Las redes sociales traen un desafío vinculado a la velocidad y la gratificación instantánea, por la expansión del comercio electrónico en redes sociales como Instagram, ya que los consumidores quieren acceder a la información durante las 24 horas del día.

Hay un crecimiento importante del valor de lo local ante lo global. Los Consumidores buscan el origen de los productos, de dónde provienen y quién los hace. Las empresas de comercio al detal están replanteando como pueden aprovechar las vitrinas físicas; los locales conviven de manera exitosa con los gigantes del e-commerce porque se transforman en centros de distribución optimizados, concentrados en logística y salas de ventas impactantes con mejor y mayor atención al cliente.

FENALCO RISARALDA APOYA A LOS COMERCIANTES Y COMUNIDAD EN GENERAL FRENTE AL COVID-19

Marzo 27 de 2020

Por: Victoria Eugenia Echeverri Arango

Directora Ejecutiva

Las gestiones realizadas por Fenalco Risaralda frente al Plan de Contención del Covid-19:

Se ha acompañado desde FENALCO las campañas de sensibilización para la prevención y el auto-cuidado en la prestación de los servicios acordes con la actividad mercantil en la ciudad y el departamento.

FENALCO ha venido recibiendo solicitudes de distintos frentes y con un plan integrado sectorial por actividades económicas, se han gestionado y movilizado de manera efectiva ayudas y donaciones de nuestros afiliados, en un esfuerzo prioritario con la Alcaldía y la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad.

FENALCO ha ayudado, colaborado y asesorado a los empresarios, en el conocimiento, interpretación, apropiación y aplicación de la normatividad expedida por las autoridades locales, regionales y nacionales; interponiendo además las respectivas y respetuosas solicitudes de ajuste por vacíos u omisiones, en el marco de la política de la legalidad y la formalización.

Establecimientos de comercios de comidas, farmacias, supermercados y tiendas de barrio se organizaron coordinados por FENALCO para llevar bienes, productos, alimentos, mercancías y servicios a domicilio a través de marketing digital.

FENALCO viene ofreciendo a los empresarios capacitaciones virtuales en temas tan importantes como uso efectivo del tiempo, transformación digital en las empresas, lánzate a la Innovación con Design Thinking, Comunicación Estratégica, Gestión de crisis e imagen pública, protección de datos personales en la era digital.

Con los ,gremiados a FENALCO, a través de la cadena de distribución, se ha contribuido para evitar abusos de precios en alimentos o acaparamiento de tapabocas, jabones y antibacteriales, entre otros; tratando de garantizar el suficiente suministro y abastecimiento de productos básicos de la canasta familiar.

FENALCO FRENTE A LA ACTUAL COYUNTURA

Abril 08 de 2020

Por: Victoria Eugenia Echeverri Arango
Directora Ejecutiva

Fenalco Risaralda ha sido forjado por personas que se unen para trabajar como una sola, concentrando nuestros esfuerzos y enfocándonos en un objetivo común. Estamos preparados para ganar unas y perder otras, pero volvemos y arrancamos.

Los risaraldenses somos una cultura en términos generales de mucha resiliencia, lo que nos permite soportar la situación.

El gremio está ejecutando los planes de contingencia y tomando las medidas de precaución para proteger a sus trabajadores y a su operación. Hemos implementado diversas estrategias para garantizar la continuidad de las actividades académicas en un actuar prudente, concentrando esfuerzos en protocolos que permitan darle una asesoría adecuada a los afiliados.

Nadie sabe cuándo ni cómo va a terminar esta carrera contra reloj; no queda otra opción que ser optimistas, pues hay demasiado en juego. Estamos trabajando para que todos los empresarios puedan estar conectados y lo más estables posible, solidarios, fuertes, con esperanza y unidos para salir adelante. El bienestar propio no es posible sin el de los demás.

La mayor fortaleza del Gremio es su talento humano que en las últimas semanas se ha multiplicado como nunca en atención y orientación a los agremiados; hemos tomado decisiones con una nueva hoja de ruta con base en la digitalización y el teletrabajo. Lo único claro es que el miedo no podrá detenernos.

Nos hemos visto obligados a que los procesos sean eficientes y de reacción inmediata, con estrategias de resistencia, de dosificación con disciplina, responsabilidad, confianza y comprensión; somos vulnerables, pero estamos unidos, estamos aprendiendo.

Se requieren manos de ayuda y de apoyo. Seamos entonces todos cuidadosos, tomemos medidas por el bienestar y no renunciemos a la esperanza; démonos la oportunidad con este reto de conocer los cambios que funcionen a través de un centro regional para reactivar el ecosistema empresarial con soluciones, herramientas y espacios de colaboración a mediano y a largo plazo, que nos obligue a ser muy creativos en la presentación de proyectos al gobierno nacional.

Vivir en la incertidumbre es muy difícil, pero debemos dejar el miedo y ser parte de la solución, tenemos la capacidad para reaccionar ante la adversidad y como nunca antes necesitamos cooperación, carácter y mucha fortaleza para salir adelante; al final, sólo unidos lo podemos lograr con realismo y positivismo.

Bienvenidos los análisis que aporten en el largo plazo a pesar de lo confuso de esta coyuntura. Si se puede ayudar con lo que sea, hagámoslo, es el momento de sumar todos juntos. La batalla la ganamos entre todos; es urgente priorizar y responder con mecanismos efectivos; es primordial defender el empleo, el ingreso de las familias y el desarrollo de nuestra estructura económica.

Ahora es que se necesitan mentes pensando cosas nuevas; la gente tiene que ser la prioridad; tenemos que reaprender a pensar y sacar nuestra mejor versión de nosotros mismos.

Estamos a la altura, pues este reto nos abre la oportunidad de lanzarnos a un nuevo mundo; el plan demanda mucho esfuerzo y sacrificio; todo es un desafío, pero también puede

ser una oportunidad única para salir fortalecidos de la adversidad en los próximos meses.

Nuestro objetivo será sostenernos, vienen semanas y meses complejos.

MENSAJE DE FENALCO RISARALDA

Abril 13 de 2020

Por: Victoria Eugenia Echeverri Arango

Directora Ejecutiva

Se ha acompañado desde la Alcaldía de Pereira las campañas de sensibilización para la prevención y el autocuidado. Desde el gobierno de la ciudad se están recibiendo las solicitudes centralizadas de todos los frentes municipales con un plan integrado estratégico; en todas las líneas se está gestionando y movilizand. Está coordinado el Alcalde de una manera efectiva todos los esfuerzos prioritarios.

Tenemos que tener confianza y seguridad en nuestras autoridades y confianza en Dios; eso es fundamental para sobrellevar esta emergencia. Utilizar los canales de comunicación dispuestos para que todos nos mantengamos unidos, informados y motivados, en línea para tratar posibles problemas que puedan surgir. Necesitamos que cada uno coloque un granito de arena como persona y como profesional.

La tecnología ha sido una de las herramientas esenciales en la estrategia actual. La empatía, ese noble gesto de ponerse en los zapatos del otro que caracteriza a Carlos Maya emerge como una de las grandes lecciones y va a seguir perdurando. Las grandes crisis ponen a prueba el temple de los líderes.

La gran lección que nos dejan estos días de trabajo es que laborando todos juntos con creatividad, siendo flexibles, creativos, apoyándonos con todas las posibilidades que nos ofrecen la informática y las telecomunicaciones, podemos seguir adelante y nuestros empresarios son verdaderos héroes también comprometidos con la construcción de una mejor Pereira trabajando sin parar.

PROPUESTAS DE FENALCO RISARALDA

Abril 13 de 2020

Por: Victoria Eugenia Echeverri Arango

Directora Ejecutiva

1. Recoger los insumos necesarios para montar una matriz de convergencia que permita el análisis de nuevas dinámicas y tendencias, en un ejercicio de focalización y priorización clave para levantar un plan ordenado para no duplicar esfuerzos y tener muy claro el rol de todos los actores.

Repensar y recomponer la nueva dinámica económica, reflexionando sobre el reto de mantener el consumo para la sobrevivencia y contener el Hambre.

2. Poner a disposición herramientas, elementos y recursos para poder asumir la recuperación socio-económica estructural de los encadenamientos productivos para alcanzar y llegar a soluciones que escalen el ecosistema empresarial, conociendo de manera previa sus capacidades y sus ofertas, fortaleciendo el sector rural en un trabajo de prospectiva y afinamiento de procesos, optimizando los apoyos y mecanismos de intervención estatal para dinamizar y fortalecer las veredas, corregimientos y el campo en general, y apoyar así inclusive el diario para Graneros, revuelterías, tiendas y misceláneas de barrios y comunas.
3. Clave el manejo de datos e información del documento soporte de conocimiento y seguimiento para la reactivación del trimestre Mayo a Julio y poder lograr que las personas vuelvan a trabajar de manera paulatina una vez se levanten las medidas de aislamiento.

Tiene que haber una reconversión respondiendo con mecanismos efectivos, defendiendo el empleo y el consecuente ingreso de las familias, y el desarrollo de nuestra estructura económica, que nos abre la posibilidad de lanzarnos a un nuevo mundo que estamos aprendiendo, para lo que se requieren manos de apoyo y de ayuda, siendo cuidadosos en las medidas que se tomen por el bienestar de todos dando la oportunidad de conocer los cambios que funcionan, con endeudamiento para recursos frescos y solicitudes al gobierno nacional, con cupos específicos para estrategias de mediano y largo plazo que nos permitan transitar hacia adelante, en una ruta más

clara, vinculando además al bloque parlamentario, con gestiones puntuales. Aplicar estrategias de dosificación, disciplina, responsabilidad y solidaridad. ¡La batalla la ganamos entre todos!, con mentes pensando cosas nuevas; estamos a la altura del reto y el desafío porque estamos unidos.

NOTAS FINALES



Después de recibir la propuesta de la Editorial Saber Media solicitando escribir una obra basada en los hechos y reportajes de mi historia, en un contexto sociopolítico y económico como brújula, pensé que podía ser un elemento o una herramienta de anécdotas y observaciones para leer, disfrutar y conocer lo que podría convertirse en representación de tantos jóvenes llenos de sueños, cada uno con el anhelo de ser alguien en la vida y luchar a diario para hacerse un lugar en el mundo.

Vengo del país de la infancia, con una juventud aplomada y curiosa, cultural e intelectualmente apoyada por las personas que me vieron crecer: mi padre Óscar Echeverri Botero, comerciante de repuestos, Concejal de Pereira, Representante a la Cámara, defensor de los derechos civiles,

como parte de la escena comercial y política local, regional y nacional, influyó en mí al reconocer a Pereira y Risaralda como un importante centro de cambios.

Es así como me he permitido en este libro dialogar y reverdecer en citas conmigo misma y con las personas que amo, uniendo imágenes, recuerdos de momentos inolvidables, conversando con mi abuelo materno el profesor, escritor, y analista religioso en la radio, Roberto Arango Botero, cuyo eco perdura en mi memoria. También, como no, con mi mamá Amparo Arango Garcés, así como con mi esposo León Blumenkranc y con mis hijos Paola Andrea y Gregorio Felipe Escobar.

Para poder mirar hacia el futuro tenemos que valorar lo que fuimos en el pasado. Soy feliz con y por mis hijos, a quienes siempre les pido que perdonen, que se cuiden, que se consientan, que le den tiempo al alma, al espíritu, a su interior, que no se fatiguen inútilmente, que no pierdan su capacidad de asombro y que hagan todo con pasión como carta de navegación.

Nunca he querido ser alguien diferente a la mujer que he sido y nunca he querido tampoco una vida distinta a la que me ha tocado vivir, enfrentándome a innumerables retos, dificultades, momentos muy duros, pero con valentía y certeza de que todo se puede sortear; he amado sin remordimientos, asombrándome con la flor que no existía ayer, con lealtad, sin parar de trabajar y tratando a las personas con afecto, respeto y fraternal calor humano.

La historia de una vida es devolver al contacto con las propias ideas, recapturar emociones, dar espacio a la necesidad de

saber más; es sensación de dolor volviendo a recordar que no hay viaje fácil, el pago de viejas deudas de gratitud al pasado, a libros cuyos autores no conocía y a figuras vivas que he tenido el privilegio de conocer, preservando el tejido de los valores y el amor.

En la máquina de los recuerdos me conecto con los seres queridos que han muerto; los detalles y los momentos compartidos confluyen en una reunión con uno mismo, para mostrarse algunas imágenes, para interrogarse, para revivir sintiendo, tocando, viendo y saboreando lo que pasó como una investigación privada que lo mantiene a uno a salvo, animado y energizado.

Este libro es un retrato de muchas formas diferentes a través de las ideas que otros tienen de mí, de mi existencia, de cómo me ven; es mi verdadera identidad sin apegos artificiales; es mi vida real.

Despierto todas las mañanas agradeciendo a Dios por la vida que tengo, por el pan de mi mesa y por el privilegio de vivir un día más, preparándome a diario como quien arregla el morral al caminar llevando mi conciencia limpia.

Victoria Eugenia Echeverri Arango

EPÍLOGO

Cuando nos interesamos en la vida de Victoria Eugenia Echeverri Arango para consignar en un libro sus vivencias y gestión, por supuesto teníamos antecedentes de su importancia en el contexto regional del Eje Cafetero y específicamente en la ciudad de Pereira. Sin embargo, conforme avanzó el proceso literario y nos adentramos en los detalles, en la minucia de sus cometidos, en el alcance de su legado y vimos de primera mano los testimonios de las personalidades que conocen su trabajo y que la aprecian, nos estremeció constatar el valor de la vida que estábamos registrando, lo que nos persuadió aún más de la necesidad de divulgar su obra.

Gerenciar una vida fue tomando entonces forma no solo como un libro biográfico, sino como un documento en el que se expondrían las máximas sobre ese arte de hacer de la gerencia un estilo de vida, y encontramos que en realidad ese atributo era transversal en todas las facetas de nuestro personaje, alrededor de quien había siempre una atmosfera consistente en el modo de asumir la existencia como un método dotado de ética, disciplina y estética, con el único fin de trascender.

Y esta trayectoria ejemplar se nos revelaba también como una buena historia, llena de vivencias y anécdotas que le aportaban al en principio académico libro, una serie de situaciones propias de un texto de narrativa. Teníamos con gran fortuna una vida que registrar, un conocimiento

que divulgar y una buena historia para contar, lo que nos fue entusiasmando cada vez más, pues, los buenos relatos ameritan ser tallados con el inmortal sello de la escritura, uno de los inventos más maravillosos de la humanidad.

La escritura ciertamente nos permite viajar a mundos o conocer personajes que, de no haber pasado por los moldes litográficos o por los de las contemporáneas versiones digitales, habrían caído en el innoble olvido, haciéndose imposible registrar la importancia de tan magnánimas vidas, y entonces no se hubieran conocido sus periplos y hazañas, sus gestas tejidas día a día con la impronta de un quehacer significativo, como el que hemos tenido el honor de atestiguar con nuestro trabajo, en el que solo en el capítulo de Fenalco Risaralda nuestro personaje ha completado una virtuosa y extensa labor de treinta años.

La historia de vida, los ancestros y familia de Victoria Echeverri, sus cargos, su perspectiva y su gestión, han quedado para siempre en este libro en el que incluso es posible consultar el registro que Victoria Echeverri ha hecho del diario acontecer de su ciudad y que puede ser auscultado en el último capítulo de este documento que se ha culminado con éxito, y que quizás, conociendo la fuerza y voluntad de su protagonista, pueda ser objeto de ampliación en el futuro cercano, y entonces nos daremos cuenta nuevamente de la gran capacidad de ejecución que posee, y habremos de constatar una vez más que, como nos lo ha pregonado insistentemente, cada día hay que vivirlo como si fuera el último.

Saber Media ha tenido el privilegio de recibir la confianza de quien no se cansa de dar oportunidades, de mostrar el camino, de incentivar, tal y como lo ha hecho con nosotros al confiarnos su vida, para contarla a través de esta coedición con la Universidad Católica de Pereira; para ofrecer su libro a un amplio público, convencidos de que será de gran provecho para las nuevas generaciones de gerentes; es decir, de las personas que al leerlo habrán comprendido que vivir, ¡vivir con mérito!, de cierta manera, es gerenciar.

Juan Francisco Herrera

Director – Editorial Saber Media

ÍNDICE

Gerenciar una vida	33
Los ancestros, la familia:	
padres y abuelos: 1960-1966	37
Época escolar, Los Sagrados Corazones: 1966-1977.....	47
La academia: Universidad Libre de Pereira: 1978-1982.....	57
En el Concejo Municipal de Pereira: 1982-1984	64
Etapa gerencial y administrativa:	
gerente regional de la Financiera del Transporte para Risaralda y Quindío: 1983-1985	
Gerente de la Lotería del Risaralda: 1988-1989	69
Directora de Fomento al Turismo de Pereira:	
1990-1992, durante la alcaldía de César Castillo	80
FENALCO Risaralda: directora ejecutiva:	
1992-actualidad	86
El aporte de Victoria Echeverri a la región	92
La familia otra vez, la familia siempre	119
Amigos, coequiperos, colegas y grandes personajes	129
El arte de vivir	144
La marca histórica de la imagen personal	148
Impecable y cercana en su rol social.....	158
Reconocimientos	162
La pandemia.....	171
Lo urgente: todos ponen.....	182
Una nueva oportunidad.....	185
Legado de gestión.....	197
Notas finales.....	291

“Es un honor presentar el libro *Gerenciar una vida*, el cual versa sobre la Dra. Victoria Eugenia Echeverri Arango, a quien me unen no solo los fuertes lazos de la amistad y del aprecio familiar, sino también la admiración y el compartir muchos espacios sociales y gremiales. Espacios en donde su presencia y valiosos aportes hacen brillar a la mujer pereirana, comprometida con la ciudad y la región y empeñada en la construcción permanente de la sociedad, superando con fortaleza cualquier óbice que trate de impedirle avanzar en la consecución de sus metas.”

P. Behitman A. Céspedes De los Ríos

Rector Universidad Católica de Pereira

ISBN: 978-958-8487-71-7

