

PRÓLOGO

MADDALENA DELLA VOLPE
ALEXANDRA JARAMILLO-GUTIÉRREZ

La incertidumbre es la condición «natural» de la vida del ser humano, como recuerdan Bauman y Pascal, pero ignoramos o intentamos escapar de esta condición de existencia, desde la necesidad de planificar a nivel personal a la de programar, o planear un período medio o largo en el trabajo. Navegamos en la inestabilidad, pero el objetivo es agarrarnos a alguna roca para no quedarnos a la deriva, para permanecer firmes. Las decisiones, acciones y elecciones se toman principalmente en vista de posibles perspectivas futuras, sobre la base de experiencias pasadas. Sin embargo, la obstinada búsqueda de la certeza choca con los acontecimientos y más que nunca este último año nos ha pedido que afrontemos la incertidumbre tanto a nivel personal como económico y social. La COVID-19 borró drásticamente nuestra ilusión de certeza y nos mostró la urgencia de adaptarnos al presente, sin el apoyo del pasado y sin previsiones de futuro. La incomodidad de la incertidumbre provocada por la imprevisibilidad y los eventos aleatorios sugiere aceptar esta condición de inestabilidad en la que vivimos y aprender a montar el continuo movimiento de nuestra existencia. Esto implica una urgente necesidad de un aprendizaje continuo para todos.

Este segundo volumen de la colección Caño Cristales, que ve la luz en un año de distancia desde el primero, continúa persiguiendo su intención de testificar el cambio y el devenir de los temas investigados: educación digital, inclusión, emprendimiento.

La educación superior ha surgido en la pandemia por la COVID-19 con aceptación y entusiasmo por los cursos en línea o híbridos, eligiendo

modelos educativos y tecnológicos innovadores para educar y fortaleciendo, al mismo tiempo, su compromiso hacia la diversidad, la equidad, la inclusión, la sostenibilidad. Ahora urge la conciencia de que las tecnologías remotas y redes digitales cambian y modifican el ambiente de aprendizaje, crean inequidades, por ejemplo, entre estudiantes de estratos sociales diferentes o amplían la brecha entre los que tienen ventajas digitales y los que luchan para acceder a internet y a los dispositivos básicos necesarios. Además, cada estudiante, hombre o mujer, debe alcanzar el nivel apropiado de competencia, es decir, conseguir una alfabetización digital adecuada, un componente fundamental de las competencias básicas existentes, como el lenguaje y las matemáticas.

Desarrollos y regulaciones deberían fundarse sobre los valores humanos, como nos recuerdan los Objetivos de Desarrollo Sostenibles 2030, sin socavar la diversidad, sin crear nuevas desigualdades. Sobre todo, urge evitar una división entre países: los problemas y las infraestructuras, especialmente las relacionadas con la conectividad a internet, aún deben abordarse. Al mismo tiempo, necesita prestar gran atención a la brecha de género existente en la digitalización, consecuencia de una desigualdad que se origina en las dificultades culturales de acceso a las disciplinas STEM. Sólo una educación apropiada puede asegurar los derechos humanos y crear las condiciones para comprometer a las mujeres en el diseño de algoritmos, análisis de datos o toma de decisiones basada en datos. Renovar las metas de la educación superior es la forma de aprovechar la oportunidad real de transformación. Las prácticas rígidas o repetitivas deben dar espacio a un entorno educativo más flexible, que responda a las necesidades de la innovación, con objetivos sustentables.

El trastorno económico y social de la COVID-19 ha aumentado la complejidad, la incertidumbre y la percepción de la fragilidad del mundo en el que vivimos, y ha evidenciado sus persistentes desigualdades, fragmentación social y extremismo político. Finalmente, nos damos cuenta de que confiamos en una estabilidad que no existe.

Rediseñar el papel que la educación juega en la sociedad humana, la vida del presente y del futuro representa el real desafío de las Instituciones de Educación Superior. Necesitamos desarrollar el nivel de la educación con una visión más equitativa e inclusiva. En este escenario,

el intercambio de conocimientos sobre el uso de la tecnología se erige como garantía de calidad y continuidad de los aprendizajes y como base indispensable para construir sistemas educativos flexibles, capaces de afrontar incesantes incertidumbres, como las desencadenadas por la COVID-19. Hoy en día, la tecnología se basa demasiado en intereses privados y sistemas patentados, y se considera una herramienta más que un entorno de aprendizaje. Se requerirá un cambio cultural radical basado en el compromiso colectivo de la comunidad y el desarrollo de software abierto y libre. La alfabetización digital, la facilidad de uso de la tecnología, junto con la sostenibilidad financiera, son cuestiones centrales que deben abordarse en relación con la tecnología. Una tecnología que en un futuro próximo debe actuar como un bien común y compartido para facilitar el aprendizaje de todos, acogiendo la diversidad cultural. En esta perspectiva, el aprendizaje a lo largo de toda la vida está bien situado, lo que hace que las personas con mayor conocimiento se adapten mejor y más fácilmente a condiciones nuevas e inesperadas, como las desencadenadas por la pandemia.

MADDALENA DELLA VOLPE es profesora asociada de economía y gestión de las empresas en el Departamento de Ciencias de la Empresa, Sistemas de Gestión e Innovación en la Universidad de Salerno (Italia). Es par académico internacional para la acreditación de programas e instituciones universitarias del Consejo Nacional de Acreditación (CNA, Colombia). Es profesora visitante permanente en la Universidad Católica de Colombia, en Bogotá, y en la Universidad Católica de Pereira. Fue delegada del rector para relaciones con empresas y coordinación de pasantías en la Universidad Suor Orsola Benincasa de Nápoles y persona de contacto para el Observatorio de la Fundación CRUI para Universidad-Empresa. Sus estudios más recientes atañen a la cooperación entre universidad, empresas y sociedad civil, la brecha de género, el desarrollo de una mentalidad empresarial en los estudiantes, la creatividad y la innovación, el *Design Thinking*, el empleo de las tecnologías de la Web y big data en las empresas. Sus publicaciones más recientes son: *Empresa Universidad y Sociedad* (Penguin Random House, 2020); «Entrepreneurial Innovation Management: the joint Italy-Colombia master's degree» (*International Journal of Educational Management*, 2019); «Entrepreneurial University and Business Education: Towards a Network Model» (*International Journal of Business and Management*, 2018); «Formación para el emprendimiento en la educación superior. Estudio comparativo entre Colombia e Italia» (*Cultura Latinoamericana*, 2017); «Exploring Curricular Internships in Italy: Towards Entrepreneurial Universities» (*International Business Research*, 2016); *Empresa y web* (Planeta, 2013). Contacto: mdellavolpe@unisa.it

ALEXANDRA JARAMILLO-GUTIÉRREZ es estudiante de doctorado en Ciencias de la Sociedad, de la Política y de la Educación en el Departamento de Ciencias Políticas y de la Comunicación en la Universidad de Salerno (Italia), donde, además, desarrolla la actividad de tutorado didáctico integrativo como soporte a la enseñanza de «Business Education» en el Departamento Ciencias de la Empresa, Sistemas de Gestión e Innovación. Es administradora de empresas de la Universidad Católica de Pereira, especialista en finanzas y magister en administración financiera de la Universidad EAFIT (Colombia). Trabajó en la Universidad Católica de Pereira como docente y directora del programa de Administración de Empresas. Fue docente y asesora de proyectos en la Unidad de Emprendimiento de Comfamiliar Risaralda. Sus intereses científicos se relacionan con el desarrollo de nuevas herramientas estratégicas basadas en el *Design Thinking*, la empresarialidad innovadora y la creación de nuevas empresas. Sus publicaciones más recientes son: *Creatividad e innovación empresarial: el sector de la guadua en el Eje Cafetero de Colombia* (Penguin Random House, 2020); *Microempresarios de la guadua en el sector artesanal del Eje Cafetero colombiano* (Penguin Random House, 2020); *El ecosistema de emprendimiento en el departamento de Risaralda, Colombia* (en vía de publicación, Penguin Random House, 2022). Contacto: ajaramillogutierrez@unisa.it

JESÚS GABALÁN-COELLO es profesor de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia y de la Universidad ICESI (Colombia). Actualmente es también director general de la Corporación Penser. Ha sido responsable de procesos de aseguramiento de calidad en universidades y acreditación internacional de programas de ingeniería, así como profesor de tiempo completo en el campo de ingeniería y de las humanidades. Se ha desempeñado como vicerrector académico y asesor de rectoría en Colombia. Es ingeniero industrial, magíster en ingeniería y Ph. D en medición y evaluación en educación por la Universidad de Montreal (Canadá). Es par evaluador del Ministerio Ciencia, Tecnología e Innovación y par académico de programas e instituciones del Consejo Nacional de Acreditación (CNA, Colombia). De igual forma, es *Senior Member* del Institute of Industrial & Systems Engineers. Se ocupa del aseguramiento de la calidad, la medición y la evaluación en educación, así como de los métodos cuantitativos en educación, la gestión del conocimiento y la modelación matemática aplicada. Contacto: jesus.gabalan@uptc.edu.co