



CAPÍTULO 5

Análisis textual de las respuestas de los expertos

En este capítulo, a través de un análisis textual realizado bajo la plataforma Voyant-Tools, se presentan las semejanzas, diferencias y relaciones existentes dentro de las respuestas ofrecidas por los psicólogos y los comunicadores organizacionales participantes en el estudio.

El valor de las palabras: psicólogos organizacionales

Pregunta 1

La primera pregunta planteada al grupo de psicólogos organizacionales y expertos en organizaciones saludables fue: *Para usted, ¿qué es una organización saludable y cuál es la diferencia con una organización tóxica o no saludable?* Con el fin de realizar apropiadamente el análisis, las respuestas de cada uno de los expertos fueron consolidadas en un solo corpus o documento textual.

Para comenzar, la información proporcionada por los profesionales reflejó un total de 564 palabras, entre las que se cuentan 244 palabras únicas o palabras con múltiples concurrencias², datos que permiten resolver dudas como qué tan extenso es el texto evaluado o qué tanto aportaron los psicólogos organizacionales con sus réplicas.

No obstante, tal característica es insuficiente para llegar a alguna conclusión sobre el contenido valorado. Por ello, es válido observar la riqueza léxica o la densidad de vocabulario³, que, en este caso, es de 0,433. Al comparar esta cifra con la extensión de las réplicas⁴, se puede afirmar que los expertos respondieron de manera clara y objetiva.

Cabe anotar aquí que la comparación entre la extensión de los documentos y su riqueza léxica se presenta como un indicador cuantitativo respecto a la utilización de palabras distintas en las respuestas de cada experto, y no incluye aspectos diferenciadores como la complejidad o el significado de lo expuesto por ellos.

Dicha observación se puede relacionar con el número promedio de palabras por oración⁵, es decir, el número de conceptos por frase que implementaron los expertos en organizaciones saludables para responder, que en el documento revisado es de 24,5, lo cual corrobora la afirmación antedicha sobre la claridad y objetividad de las réplicas proporcionadas por tales profesionales.

2 Palabras únicas o distintas que se repiten de manera independiente dentro de cada corpus textual.

3 Medida estadística que promedia la relación entre la extensión de un documento (el número total de palabras) y el número de palabras únicas o diferentes. Cuantas más palabras únicas, mayor es la riqueza léxica.

4 La extensión de las respuestas se mide de acuerdo con la cantidad de palabras que cada corpus o documento textual posee.

5 Esta cifra determina, a través de la cantidad promedio de palabras, la extensión de las oraciones o frases dentro de cada corpus.

Ahora bien, es oportuno analizar la lexicometría⁶ en el respectivo corpus. Para ello, los términos más frecuentes se agrupan en una lista de diez palabras en orden de frecuencia absoluta de aparición⁷. Tal listado se presenta a través de un cirrus o nube de palabras (ver figura 1), en el cual los conceptos con mayor aparición en el conglomerado de respuestas poseen gran tamaño y su orientación está guiada hacia el centro.

Esta figura, de manera interactiva, permite ver los vocablos más utilizados por los expertos para dar explicación a su respuesta, y posibilita categorizar aquellos conceptos que utilizan los psicólogos organizacionales para definir una organización saludable y cómo se diferencia de una organización no saludable o tóxica. Esto aporta al quinto objetivo, a saber: identificar las principales prácticas de organizaciones no saludables o tóxicas.

La palabra más frecuente en el corpus, con un índice de 16 apariciones, es “organización”, mientras que su plural, “organizaciones”, se menciona 4 veces más; enseguida se ubica el término “salud” con una frecuencia de aparición de 11; “empleados” y “saludable” se encuentran a continuación con índice de 7 apariciones; la siguiente posición la tienen “personas” y “trabajadores”, con una frecuencia de 5 menciones; por su parte, “prácticas” y “saludables” poseen un índice de 4; y por último, “ley” aparece un total de 3 veces.

Comprendiendo el contexto de la pregunta y los perfiles profesionales de quienes dieron respuesta, las frecuencias aquí presentadas permiten inferir que, para los psicólogos organizacionales, una organización saludable se puede definir a través de grupos de palabras clave como “organización” y “organizaciones”; “salud”, “saludable” y “saludables”; “empleados”, “personas” y “trabajadores”; y por último, “prácticas” y “ley”.

6 Análisis que permite identificar categorías y patrones de conceptos, así como derivar datos textuales en un documento.

7 La cantidad de veces que un término aparece en un corpus textual.

Figura 2. Gráfico de colocaciones para el concepto “Salud”



Como muestra la figura 2, el término “salud” se relaciona con las palabras “empleados”, “trabajadores”, “financiera” y “laboral”. Este dato, entendiendo lo cuestionado, ayuda a inferir que los psicólogos organizacionales plantean dos categorías iniciales para definir una organización saludable: la salud financiera y la salud laboral o del empleado.

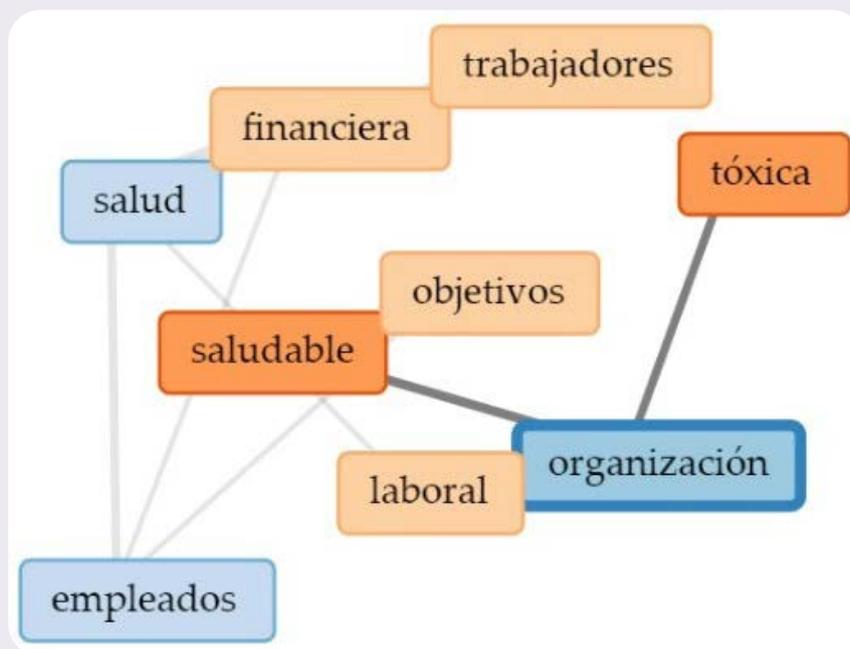
Por otra parte, en la figura 3, el concepto “empleados” se conecta con los términos “salud”, “financiera” y “objetivos”, lo cual proporciona un nivel de análisis más complejo que la palabra anteriormente evaluada, pues, comprendiendo el contexto, se puede decir que los entrevistados ven la salud de la fuerza laboral como un medio para cumplir metas empresariales y obtener igualmente beneficios económicos.

Figura 3. Gráfico de colocaciones para el concepto “Empleados”



A su vez, en la figura 4 se puede observar que el término “organización”, en una primera instancia, está ligado a los conceptos “saludable” y “tóxica”, lo cual corrobora lo cuestionado a los psicólogos organizacionales, y permite entender que dentro de sus respuestas establecen dos categorías: organización saludable y organización tóxica.

Figura 4. Gráfico de colocaciones para el concepto “Organización”

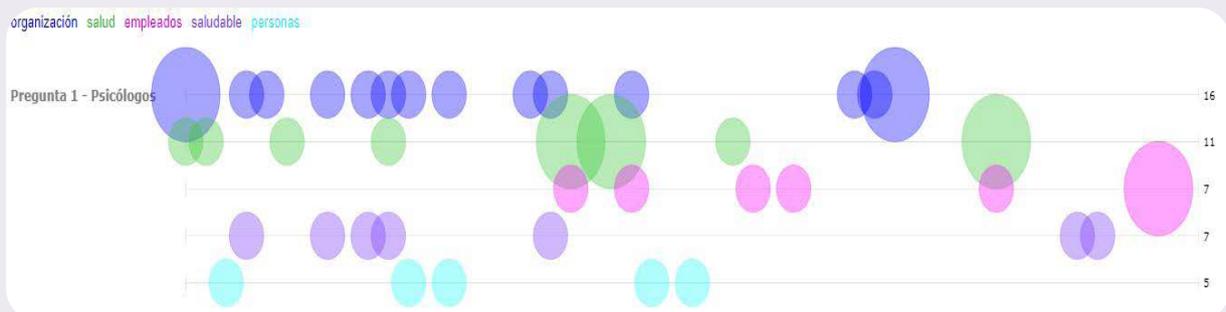


Para corroborar lo expuesto por los psicólogos organizacionales en este punto, es posible realizar un análisis de manera lineal, que permita resolver cuestiones como quiénes establecen las categorías y palabras claves presentadas para definir el concepto de organización saludable, y si al respecto existe un consenso general entre todos los expertos.

Dicha comparación se presenta a través de un gráfico de burbujas⁹. Aquí el corpus que consolida las respuestas de los profesionales se muestra como una línea, al mismo tiempo que los términos más frecuentes en este se representan a través de burbujas que varían su tamaño según su índice de frecuencia, y se ubican dependiendo de su aparición en determinada parte del documento.

En este caso, los cinco conceptos que se presentan en la figura por su frecuencia, y que utilizan los expertos para definir una organización saludable son “organización”, “salud”, “empleados”, “saludable” y “personas”. Para comenzar, la figura 5 indica que la palabra “organización” posee una frecuencia de 16 apariciones, de modo que es mayor que los demás vocablos, y se menciona en todo el documento, aunque en menor medida por el último entrevistado.

Figura 5. Línea de burbujas para el corpus “Pregunta 1 - Psicólogos”



De manera similar, el concepto “salud” se menciona en todas las respuestas, y es referido un total de 11 veces, aunque su frecuencia es menor hacia el principio del documento. Por otra parte, la linealidad de la figura demuestra que las palabras “empleados” y “saludable”, con 7 apariciones cada una, no fueron mencionadas por al menos uno de los expertos; igual situación ocurre con el término “personas”, que posee un índice de 5 apariciones.

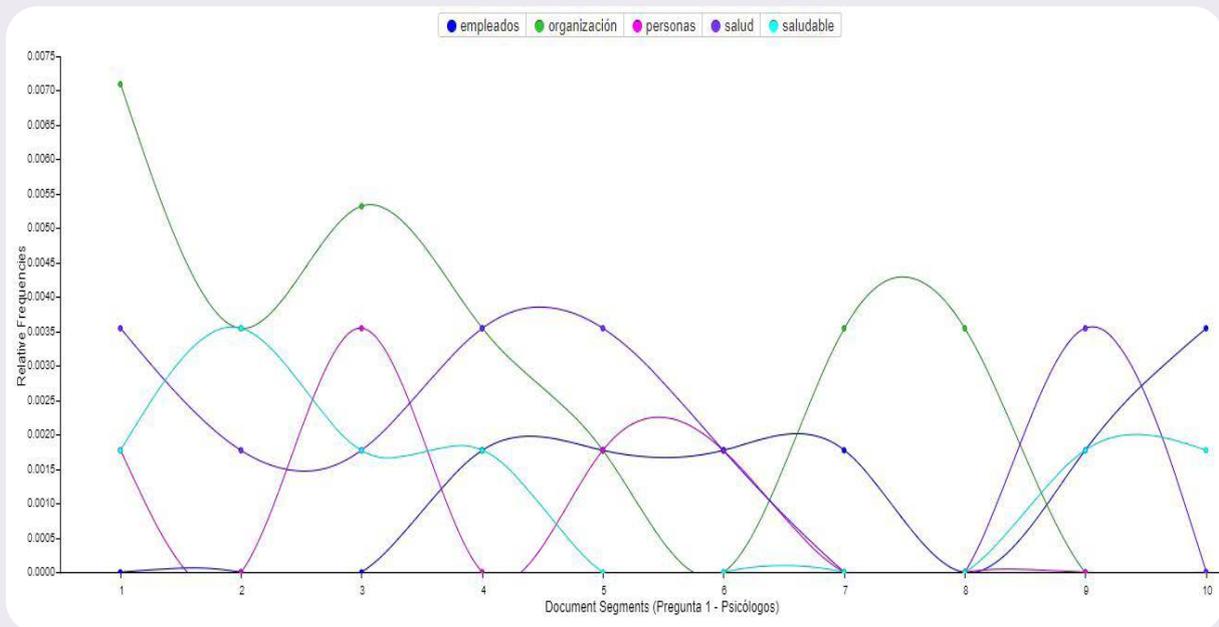
9 Gráfica que muestra, por medio de burbujas, los términos de mayor frecuencia en el documento y, de manera lineal, su aparición en las diferentes partes del texto.

Lo expuesto en esta figura permite corroborar que existe un consenso entre las respuestas de los psicólogos organizacionales al definir una organización saludable desde la categorización de conceptos clave como “organización”, “salud” y “saludable”, o “empleados” y “personas”.

Finalmente, para comprobar la relación existente entre la frecuencia de aparición y la implementación de las palabras clave, establecidas por los psicólogos organizacionales para definir el concepto de organización saludable, es válido analizar las tendencias que poseen tales términos.

Dicho índice se presenta a través de una figura de tendencias¹⁰, en la cual se muestra el promedio de distribución de los conceptos a través de todo el corpus textual. En este caso, las palabras de mayor tendencia, categorizadas por los expertos entrevistados como aquellos elementos que les permiten definir una organización saludable, son “empleados”, “organización”, “personas”, “salud” y “saludable”.

Figura 6. Gráfico de tendencias para el corpus “Pregunta 1 - Psicólogos”



Como muestra la figura 6, el término de mayor tendencia es “organización”, con una frecuencia relativa de aparición de 0,0070922, lo cual coincide con lo expuesto en la figura

¹⁰ Esta gráfica expone los términos de mayor tendencia en el documento, aspecto que se mide como frecuencia relativa de aparición. Aquí se promedian las frecuencias de los términos, en donde la cifra mayor es más cercana a 1.

1, que presenta dicha palabra como la más pronunciada por los expertos. Por su parte, los conceptos “empleados”, “personas”, “salud” y “saludable, poseen una tendencia igual de 0,0035461.

Al cruzar los datos presentados en la figura 6 con los que exponen las figuras 1, 2, 3, 4 y 5, es pertinente concluir que, para los psicólogos organizacionales entrevistados, una organización saludable se puede definir implementando los conceptos “organización”, “salud” y “empleados”, puesto que son los que poseen mayor frecuencia de aparición, mayor tendencia y se enlazan a otros términos, todo lo cual permite analizar categorías conceptuales que amplían la definición mencionada.

Pregunta 2

La segunda pregunta planteada al grupo de psicólogos organizacionales y expertos en organizaciones saludables fue: ¿Qué prácticas caracterizan una organización saludable? Como ya se comentó, con el fin de realizar apropiadamente el análisis, las respuestas de cada uno de los expertos fueron consolidadas en un solo corpus o documento textual.

Para comenzar, la información proporcionada por los profesionales reflejó un total de 624 palabras, entre las que se cuentan 291 palabras únicas o palabras con múltiples concurrencias, datos que permiten resolver dudas como qué tan extenso es el texto evaluado o qué tanto aportaron los psicólogos organizacionales con sus réplicas.

No obstante, tal característica es insuficiente para llegar a alguna conclusión sobre el contenido valorado. Por ello, es válido observar la riqueza léxica o densidad de vocabulario, que en este caso es de 0,466. Al comparar esta cifra con la extensión de las réplicas, se puede afirmar que los expertos respondieron, nuevamente, de manera clara y objetiva.

Cabe anotar aquí que la comparación entre la extensión de los documentos y su riqueza léxica se presenta como un indicador cuantitativo respecto a la utilización de palabras distintas en las respuestas de cada experto, y no incluye aspectos diferenciadores como la complejidad o el significado de lo expuesto por ellos.

Dicha observación se puede relacionar con el número promedio de palabras por oración, es decir, el número de conceptos por frase que implementaron los expertos en organizaciones saludables para responder, que en el documento revisado es de 17,8. Esto corrobora la afirmación antedicha sobre la claridad y objetividad de las réplicas proporcionadas por tales profesionales.

Para profundizar en tal definición, es posible analizar las relaciones que poseen las principales palabras claves, presentadas en la Figura 7, con otros conceptos que amplían la definición de prácticas saludables. Dicho vínculo se expone a través de un gráfico de colocaciones.

Aquí, los términos se adhieren a las palabras clave por su frecuencia en proximidad, es decir, se construye una red por medio de las frecuencias que poseen las palabras en el contexto del corpus. Para precisar, los conceptos clave dentro de las respuestas de los psicólogos organizacionales respecto a las prácticas de una organización saludable son “organización” y “desarrollo”.

Figura 8. Gráfico de colocaciones para el concepto “Organización”

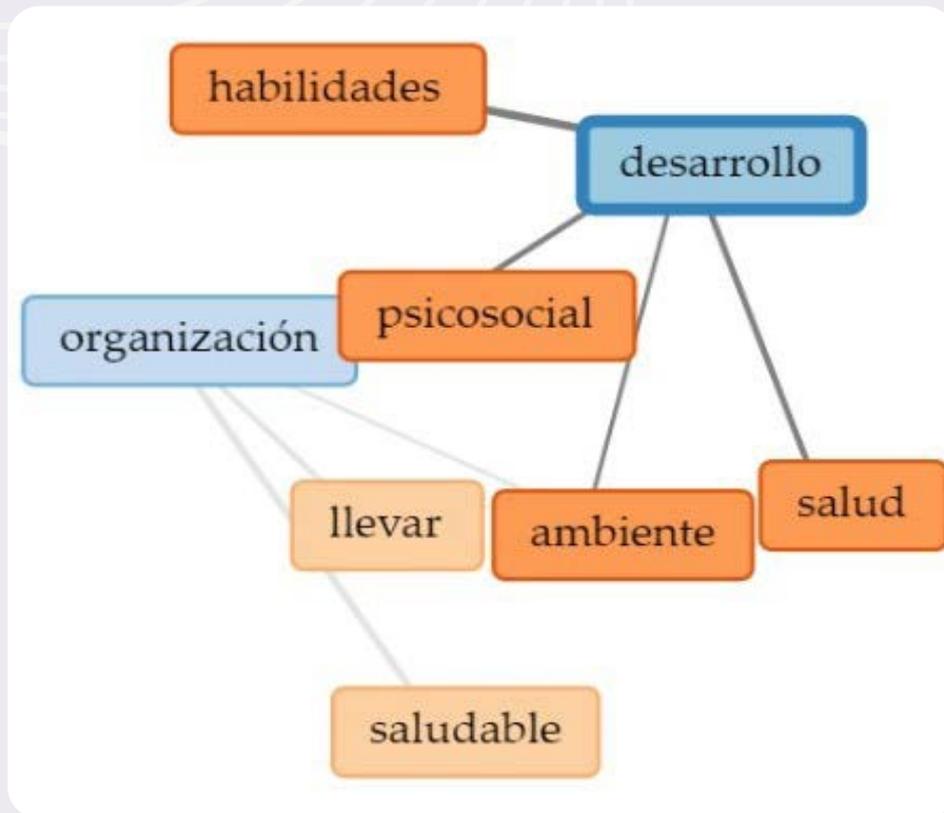


Como muestra la Figura 8, el término “organización” se relaciona con las palabras “llevar”, “ambiente” y “saludable”. Este dato, entendiendo el contexto de lo cuestionado, ayuda a inferir que los psicólogos organizacionales sugieren que las prácticas saludables llevan a la generación de un ambiente saludable en la empresa.

Por otra parte, en la Figura 9, el concepto “desarrollo” se conecta con los términos “habilidades”, “psicosocial”, “ambiente” y “salud”. En este punto, se puede entender

que, para definir las prácticas de una organización saludable, los entrevistados establecen categorías como desarrollo de habilidades, desarrollo psicosocial y desarrollo de la salud en el ambiente laboral.

Figura 9. Gráfico de colocaciones para el concepto “Desarrollo”



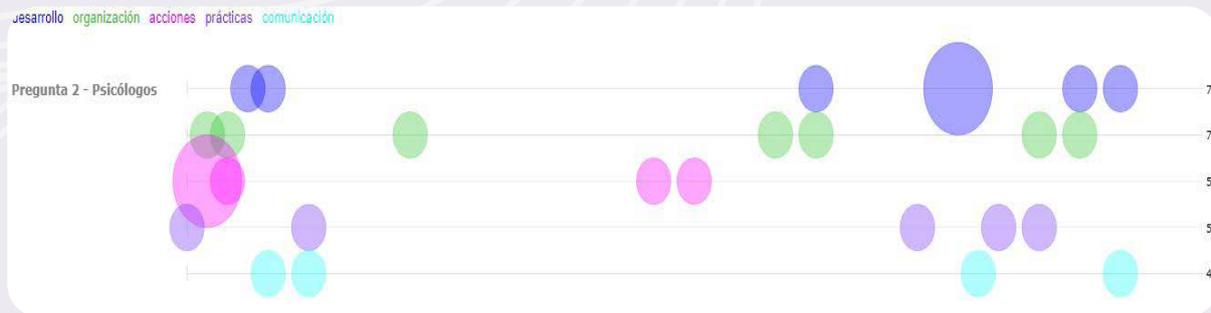
Para corroborar lo expuesto por los psicólogos organizacionales en este punto, es posible realizar un análisis de manera lineal, que permita resolver cuestiones como quiénes establecen las categorías y palabras claves presentadas para describir las prácticas de una organización saludable, y si al respecto existe consenso entre todos los expertos.

Dicha comparación se presenta a través de un gráfico de burbujas. Aquí el corpus que consolida las respuestas de los profesionales se muestra como una línea, al mismo tiempo que los términos más frecuentes en este se representan a través de burbujas que varían su tamaño según su índice de frecuencia, y su ubicación, dependiendo de su aparición en determinada parte del documento.

En este caso, los cinco conceptos que se presentan en la figura por su frecuencia y que utilizan los expertos para definir las prácticas de una organización saludable son “desarrollo”,

“organización”, “acciones”, “prácticas” y “comunicación”. Para comenzar, la figura 10 indica que las palabras “desarrollo” y “organización” poseen una frecuencia de 7 apariciones, de modo que son mayores que los demás términos, aunque el primer vocablo no es mencionado por un entrevistado.

Figura 10. Línea de burbujas para el corpus “Pregunta 2 - Psicólogos”



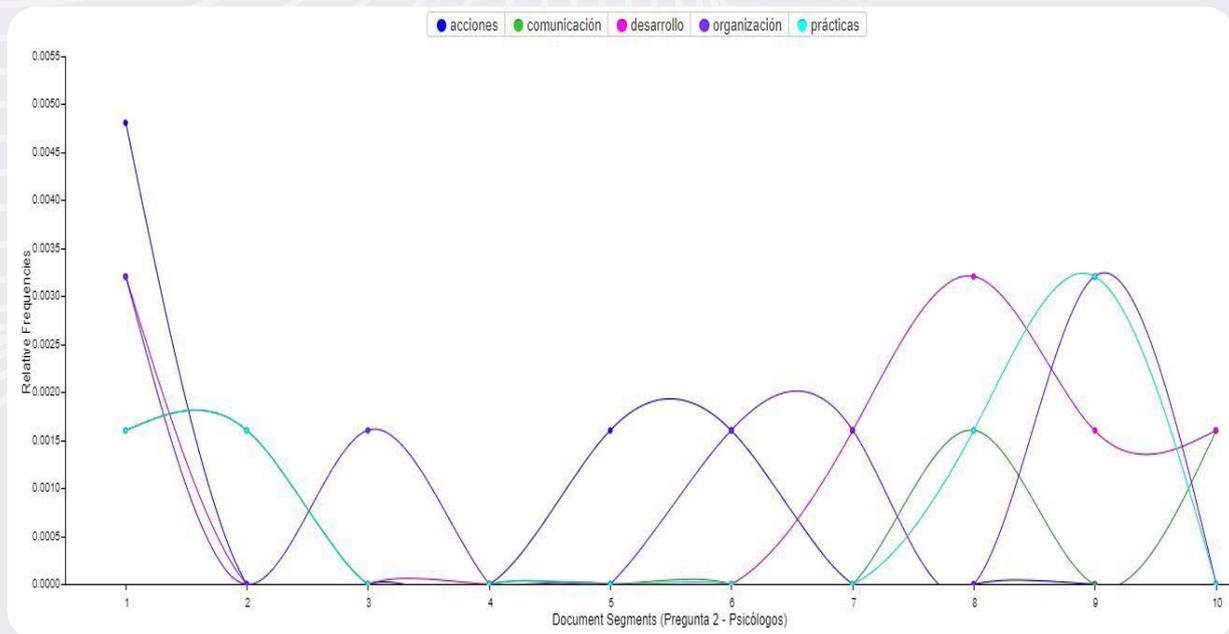
Por otra parte, la linealidad de la figura demuestra que los conceptos “acciones” y “prácticas” no son mencionados por uno de los entrevistados, a pesar de que cada uno cuenta con 5 apariciones. Igual situación ocurre con la palabra “comunicación”, pues es referida un total de 4 veces.

Lo expuesto en esta figura permite corroborar que existe un consenso entre las respuestas de los psicólogos organizacionales al describir las prácticas de una organización saludable desde la categorización de conceptos clave como “desarrollo”, “organización”, “comunicación” o “acciones” y “prácticas”.

Finalmente, para comprobar la relación existente entre la frecuencia de aparición y la implementación de las palabras clave establecidas por los psicólogos organizacionales para describir las prácticas de una organización saludable, es válido analizar las tendencias que poseen tales términos.

Dicho índice se presenta a través de una figura de tendencias, en la cual se muestra el promedio de distribución de los conceptos a través de todo el corpus textual. En este caso, las palabras de mayor tendencia, categorizadas por los expertos entrevistados como aquellos elementos que les permiten definir las prácticas saludables, son “acciones”, “comunicación”, “desarrollo”, “organización” y “prácticas”.

Figura 11. Gráfico de tendencias para el corpus “Pregunta 2 - Psicólogos”



Como muestra la figura 11, el término de mayor tendencia es “acciones”, con una frecuencia relativa de aparición de 0,0048077, a diferencia de lo expuesto en la figura 7, en donde no se presenta como el más frecuente. Por su parte, los conceptos “desarrollo”, “organización” y “prácticas” poseen una tendencia igual de 0,0032051; por último, la palabra “comunicación” tiene una tendencia de 0,0016026.

Al cruzar los datos presentados en la figura 11 con los que exponen las figuras 7, 8, 9 y 10, es pertinente concluir que, para los psicólogos organizacionales entrevistados, las prácticas de una organización saludable se pueden definir implementando los conceptos “acciones”, “desarrollo” y “organización”, puesto que son los que poseen mayor frecuencia de aparición, mayor tendencia y se enlazan a otros términos. Por esta razón, permiten analizar categorías conceptuales que amplían la definición mencionada.

Pregunta 3

La tercera pregunta planteada al grupo de psicólogos organizacionales y expertos en organizaciones saludables fue: ¿Qué recursos deben tener las empresas para implementar estas prácticas? De igual manera, las respuestas de cada uno de los expertos fueron consolidadas en un solo corpus o documento textual.

Aquí, la información proporcionada por los profesionales reflejó un total de 406 palabras, entre las que se cuentan 217 palabras únicas o palabras con múltiples concurrencias, datos que permiten resolver dudas como qué tan extenso es el texto evaluado o qué tanto aportaron los psicólogos organizacionales con sus réplicas. Es válido observar la riqueza léxica o densidad de vocabulario, que, en este caso, es de 0,534. Al comparar esta cifra con la extensión de las réplicas, se puede afirmar que los expertos respondieron de manera clara y objetiva.

Cabe anotar aquí que la comparación entre la extensión de los documentos y su riqueza léxica se presenta como un indicador cuantitativo respecto a la utilización de palabras distintas en las respuestas de cada experto, y no incluye aspectos diferenciadores como la complejidad o el significado de lo expuesto por ellos.

Dicha observación se puede relacionar con el número promedio de palabras por oración, es decir, el número de conceptos por frase que implementaron los expertos en organizaciones saludables para responder, que en el documento revisado es de 29. Esto corrobora la afirmación antedicha sobre la claridad y objetividad de las réplicas proporcionadas por tales profesionales.

Ahora bien, es oportuno analizar la lexicometría en el respectivo corpus. Para ello, los términos más frecuentes se agrupan en una lista de diez palabras en orden de frecuencia absoluta de aparición. Tal listado se presenta a través de un cirrus o nube de palabras, en el cual los conceptos con mayor aparición en el conglomerado de respuestas poseen gran tamaño y su orientación está guiada hacia el centro.

Esta figura, de manera interactiva, permite ver los vocablos más utilizados por los expertos para dar explicación a su pregunta, por lo que posibilita categorizar aquellos conceptos que utilizan los psicólogos organizacionales para definir los recursos necesarios para la implementación de las prácticas saludables.

La palabra más frecuente en el corpus, con un índice de 11 apariciones, es “recursos”; enseguida se ubica el término “empresa”, con una frecuencia de aparición de 4; “comunicación”, “económicos” y “humanos” se encuentran a continuación con índice de 3 apariciones; por último, los términos “información”, “inversión”, “resultados”, “saludables” y “sociales” aparecen un total de 2 veces cada uno.

Comprendiendo el contexto de la pregunta y los perfiles profesionales de quienes dieron respuesta, las frecuencias aquí presentadas permiten inferir que, para los psicólogos organizacionales, los recursos de una organización saludable se pueden categorizar a través de grupos de palabras clave como “comunicación” e “información”, “económicos” y

Figura 13. Gráfico de colocaciones para el concepto “Recursos”



Como muestra la figura 13, el término “recursos” se relaciona con las palabras “humanos”, “físicos” y “económicos”. Este dato, entendiendo lo cuestionado, ayuda a inferir que los psicólogos organizacionales plantean tres categorías iniciales para definir los recursos de una organización saludable: recursos humanos, recursos físicos y recursos económicos.

Por otra parte, en la figura 14 el concepto “empresa” se conecta con los términos “salud”, “financiera” y “objetivos”, lo cual proporciona un nivel de análisis más complejo que la palabra anteriormente evaluada, pues, comprendiendo el contexto, se puede decir que los entrevistados ven los recursos saludables como un medio para cumplir metas empresariales, formando niveles de salud y obteniendo igualmente beneficios económicos.

Figura 14. Gráfico de colocaciones para el concepto “Empresa”



A su vez, en la figura 15 se puede observar que el término “comunicación”, en una primera instancia, está ligado a los conceptos “accesible”, “departamentos”, “horizontal”, “estratégico” y, en segundo lugar, al verbo “establecer”, lo cual permite entender que, dentro de sus respuestas, los psicólogos organizacionales definen los recursos de comunicación como aquellos que se establecen, de manera estratégica y horizontal, para conectar todos los departamentos de una empresa.

Figura 15. Gráfico de colocaciones para el concepto “Comunicación”

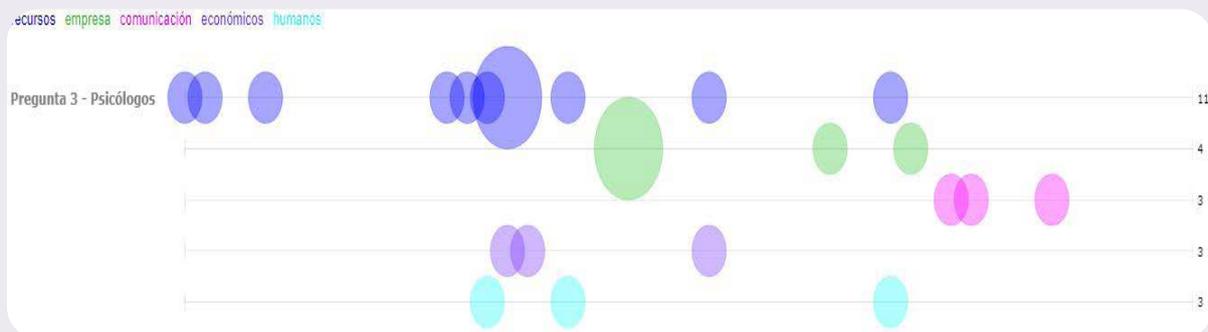


Para corroborar lo expuesto por los psicólogos organizacionales en este punto, es posible realizar un análisis de manera lineal que permita resolver cuestiones como quiénes establecen las categorías y las palabras claves presentadas para describir los recursos de una organización saludable, y si al respecto existe consenso entre todos los expertos.

Dicha comparación se presenta a través de un gráfico de burbujas. Aquí el corpus que consolida las respuestas de los profesionales se muestra como una línea, al mismo tiempo que los términos más frecuentes en este se representan a través de burbujas que varían su tamaño según su índice de frecuencia, y se ubican dependiendo de su aparición en determinada parte del documento.

En este caso, los cinco conceptos que se presentan en la figura por su frecuencia, y que utilizan los expertos para definir los recursos de una organización saludable, son “recursos”, “empresa”, “comunicación”, “económicos” y “humanos”. Para comenzar, la figura 16 indica que el término “recursos”, posee una frecuencia de 11 apariciones, así que es mayor que los demás términos, y se menciona por todos los expertos, aunque en menor frecuencia por un entrevistado.

Figura 16. Línea de burbujas para el corpus “Pregunta 3 - Psicólogos”



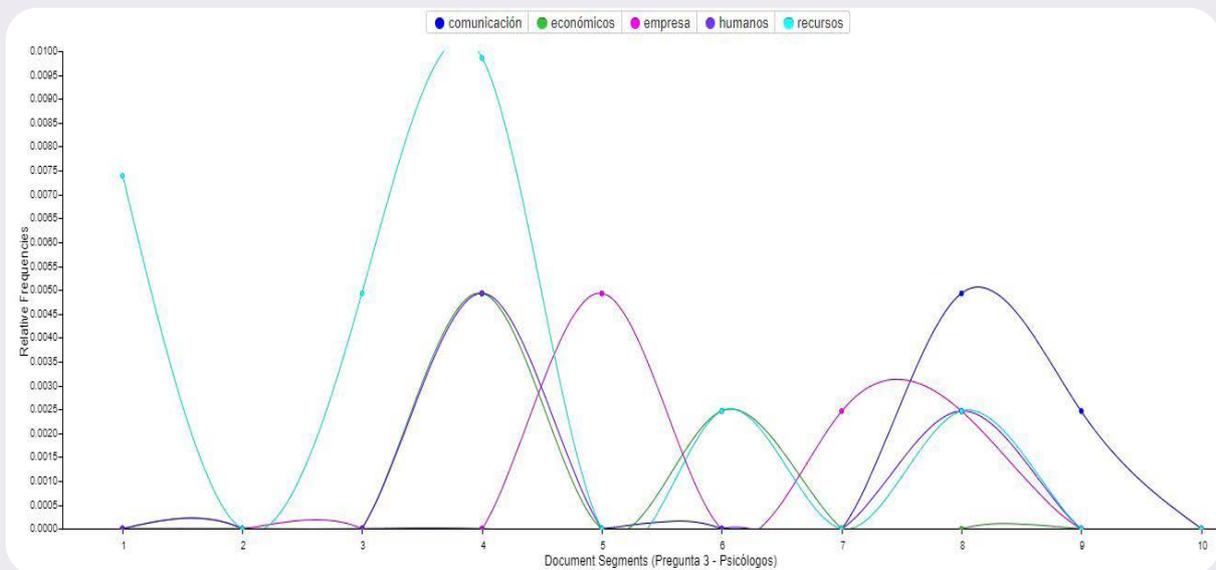
Por otra parte, el término “empresa” se menciona 5 veces, aunque no es referido por uno de los expertos, así mismo, la linealidad de la figura demuestra que cada uno de los conceptos “comunicación”, “económicos” y “humanos” son planteados, de manera independiente, por un experto, y poseen una frecuencia igual de 3 apariciones.

Lo expuesto en esta figura permite corroborar que existe un consenso entre las respuestas de los psicólogos organizacionales, al describir los recursos necesarios para implementar las prácticas de una organización saludable desde la categorización de conceptos clave como “recursos”, “empresa”, “comunicación”, “económicos” y “humanos”.

Finalmente, para comprobar la relación existente entre la frecuencia de aparición y la implementación de las palabras clave establecidas por los psicólogos organizacionales para describir los recursos de una organización saludable, es válido analizar las tendencias que poseen tales términos.

Dicho índice se presenta a través de una figura de tendencias, en la cual se muestra el promedio de distribución de los conceptos a través de todo el corpus textual. En este caso, las palabras de mayor tendencia, categorizadas por los expertos entrevistados como aquellos elementos que les permiten definir los recursos saludables, son: “comunicación”, “económicos”, “empresa”, “humanos” y “recursos”.

Figura 17. Gráfico de tendencias para el corpus “Pregunta 3 - Psicólogos”



Como muestra la figura 17, el término de mayor tendencia es “recursos”, con una frecuencia relativa de aparición de 0,0098522, concordando con lo expuesto en la figura #12, que lo presenta como el más frecuente. Por su parte, los conceptos “comunicación”, “económicos”, “humanos” y “empresa” poseen una tendencia igual de 0,0049261.

Al cruzar los datos presentados en la figura 17 con los que exponen las figuras 12, 13, 14, 15 y 16, es pertinente concluir que, para los psicólogos organizacionales entrevistados, los recursos de una organización saludable se pueden categorizar implementando los conceptos “recursos”, “comunicación”, “económicos” y “humanos”, puesto que son los que poseen mayor frecuencia de aparición, mayor tendencia y se enlazan a otros términos, lo que permite analizar categorías conceptuales que amplían la definición mencionada.

Pregunta 4

La cuarta pregunta planteada al grupo de psicólogos organizacionales y expertos en organizaciones saludables fue: ¿Cómo se reflejan estas prácticas y recursos saludables en los empleados? Con el fin de realizar apropiadamente el análisis, las respuestas de cada uno de los expertos fueron consolidadas en un solo corpus o documento textual.

La información proporcionada por los profesionales reflejó un total de 283 palabras, entre las que se cuentan 151 palabras únicas o palabras con múltiples concurrencias, datos que permiten resolver dudas como qué tan extenso es el texto evaluado o qué tanto aportaron los psicólogos organizacionales con sus réplicas.

La riqueza léxica o densidad de vocabulario, nuevamente, es de 0,534. Al comparar esta cifra con la extensión de las réplicas, se puede afirmar que los expertos respondieron de manera clara y objetiva.

Cabe anotar aquí que la comparación entre la extensión de los documentos y su riqueza léxica se presenta como un indicador cuantitativo respecto a la utilización de palabras distintas en las respuestas de cada experto, y no incluye aspectos diferenciadores como la complejidad o el significado de lo expuesto por ellos.

Dicha observación se puede relacionar con el número promedio de palabras por oración, es decir, el número de conceptos por frase que implementaron los expertos en organizaciones saludables para responder, que en el documento revisado es de 28,3, lo cual corrobora la afirmación antedicha sobre la claridad y objetividad de las réplicas proporcionadas por tales profesionales.

Ahora bien, es oportuno analizar la lexicometría en el respectivo corpus. Para ello, los términos más frecuentes se agrupan en una lista de diez palabras en orden de frecuencia absoluta de aparición. Tal listado se presenta a través de un cirrus o nube de palabras, en el cual los conceptos con mayor aparición en el conglomerado de respuestas poseen gran tamaño y su orientación está guiada hacia el centro.

Esta figura, de manera interactiva, permite ver los vocablos más utilizados por los expertos para dar explicación a su respuesta, por lo que posibilita categorizar aquellos conceptos que utilizan los psicólogos organizacionales, para describir el efecto que poseen los recursos y las prácticas saludables en los empleados de una organización.

Las palabras más frecuentes en el corpus, con un índice similar de 5 apariciones, son “empleados”, “programa” y “saludables”; enseguida se ubica el término “bienestar” con una

el contexto del corpus. Para precisar, los conceptos clave dentro de las respuestas de los psicólogos organizacionales, respecto a la definición mencionada son: “empleados”, “saludables” y “programa”.

Figura 19. Gráfico de colocaciones para el concepto “Empleados”



Como muestra la figura, el término “empleados” se relaciona con las palabras “saludables”, “positivamente” y “*engaged*”. Este dato, entendiendo lo cuestionado, ayuda a inferir que, los psicólogos organizacionales, para definir los efectos de los recursos y las prácticas saludables en los empleados de una organización, plantean como categoría inicial “empleados saludables”, describiéndolos como aquellos que están comprometidos positivamente con su trabajo.

Por otra parte, en la figura 20, el concepto “saludables” se conecta con los términos “empleados”, “grupos”, “fomenta” y “prácticas”, lo cual proporciona un nivel de análisis más complejo que la palabra anteriormente evaluada, pues, comprendiendo el contexto, se puede decir que los entrevistado, ven las prácticas saludables como un medio para fomentar empleados y grupos de trabajo saludables.

Figura 20. Gráfico de colocaciones para el concepto “Saludables”



A su vez, en la figura 21, se puede observar que el término “programa” está ligado a los conceptos “clave”, “desarrollar” y “beneficios”, lo cual permite entender que, dentro de sus respuestas, los psicólogos organizacionales inferen que un programa basado en la implementación de prácticas y recursos saludables ayuda a desarrollar beneficios empresariales.

Figura 21. Gráfico de colocaciones para el concepto “Programa”

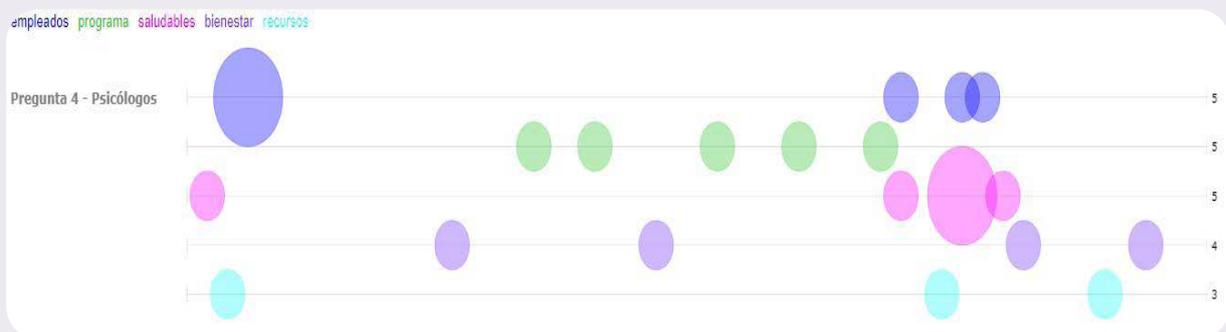


Para corroborar lo expuesto por los psicólogos organizacionales en este punto, es posible realizar un análisis de manera lineal que permita resolver cuestiones como quiénes establecen las categorías y palabras claves presentadas para describir el efecto en el empleado de una organización, la implementación de los recursos y las prácticas saludables y si al respecto existe consenso entre todos los expertos.

Dicha comparación se presenta a través de un gráfico de burbujas. Aquí el corpus que consolida las respuestas de los profesionales se muestra como una línea, al mismo tiempo que los términos más frecuentes en este se representan a través de burbujas que varían su tamaño según su índice de frecuencia, y se ubican dependiendo de su aparición en determinada parte del documento.

En este caso, los cinco conceptos que se presentan en la figura, por su frecuencia, y que utilizan los expertos para describir cómo se reflejan los recursos y las prácticas saludables en la fuerza laboral de una organización son “empleados”, “programa”, “saludables”, “bienestar” y “recursos”. Para comenzar, la figura 22 indica que los términos “empleados”, “programa” y “saludables” poseen una frecuencia igual de 5 apariciones, pero no se mencionan, de manera independiente, por uno de los expertos.

Figura 22. Línea de burbujas para el corpus “Pregunta 4 - Psicólogos”



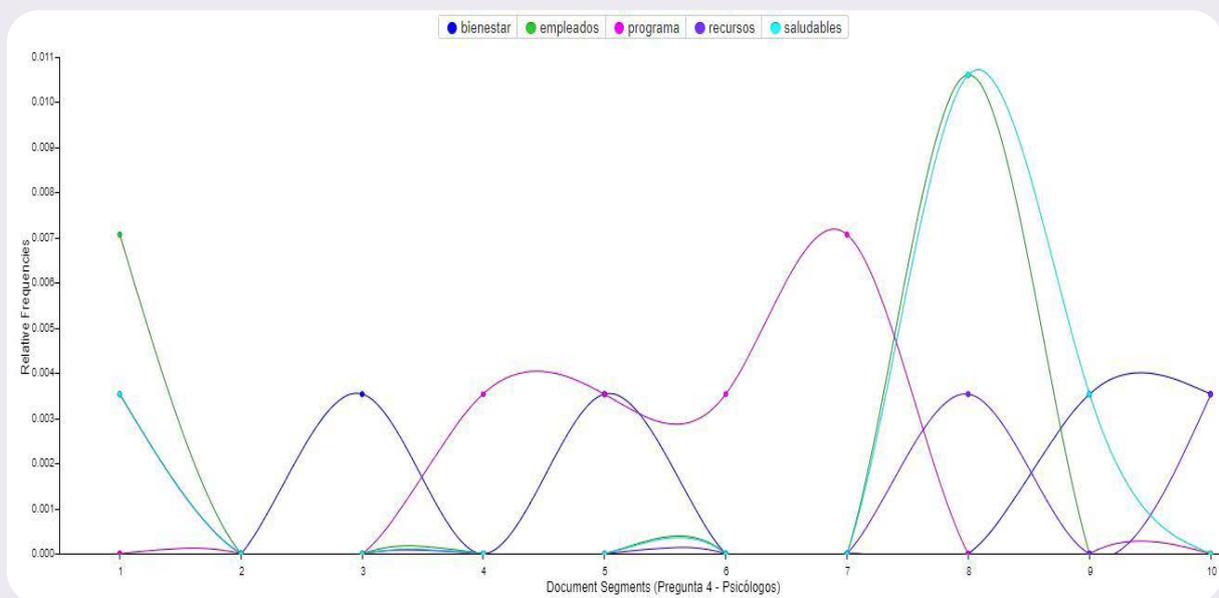
Por otra parte, el término “bienestar” se menciona 4 veces y es referido por todos los expertos; así mismo, la linealidad de la figura demuestra que sucede una situación similar con el concepto “recursos”, aunque su frecuencia en el documento es únicamente de 3 apariciones.

Lo expuesto en esta figura permite corroborar que existe un consenso entre las respuestas de los psicólogos organizacionales, al describir cómo influyen en los empleados los recursos y las prácticas de una organización saludable, desde la categorización de conceptos clave como “recursos”, “empleados”, “saludables”, “bienestar” y “programa”.

Finalmente, para comprobar la relación existente entre la frecuencia de aparición y la implementación de las palabras clave, establecidas por los psicólogos organizacionales para describir cómo se reflejan los recursos y las prácticas saludables en la fuerza laboral de una organización, es válido analizar las tendencias que poseen tales términos.

Dicho índice se presenta a través de una figura de tendencias, en la cual se muestra el promedio de distribución de los conceptos a través de todo el corpus textual. En este caso, las palabras de mayor tendencia, categorizadas por los expertos entrevistados como aquellos elementos que les permiten definir el aspecto mencionado, son “bienestar”, “empleados”, “programa”, “recursos” y “saludables”.

Figura 23. Gráfico de tendencias para el corpus “Pregunta 4 - Psicólogos”



Como muestra la figura 23, los términos de mayor tendencia son “empleados” y “saludables”, con una frecuencia relativa de aparición de 0,0106007; a estos les sigue “programa”, con una tendencia de 0,0070671, lo que concuerda con lo expuesto en la figura 18, que los presenta como los tres conceptos más frecuentes en el corpus. Por último, “recursos” y “bienestar” poseen una tendencia igual de 0,0035336.

Al cruzar los datos presentados en la figura 23 con los que exponen las figuras 18, 19, 20, 21 y 22, es pertinente concluir que, para los psicólogos organizacionales entrevistados, el efecto de los recursos y las prácticas saludables en la fuerza laboral de una organización se puede explicar implementando los conceptos “empleados”, “saludables”, “programa”,

“recursos” y “bienestar”. Esto debido a que son los que poseen mayor frecuencia de aparición, mayor tendencia y se enlazan a otros términos, lo que permite analizar categorías conceptuales que amplían la definición mencionada.

Pregunta 5

La quinta pregunta planteada al grupo de psicólogos organizacionales y expertos en organizaciones saludables fue: ¿Qué pasos debe seguir una organización tradicional para convertirse en una organización saludable? Así, las respuestas de cada uno de los expertos fueron consolidadas en un solo corpus o documento textual.

La información proporcionada por los profesionales reflejó un total de 488 palabras, entre las que se cuentan 230 palabras únicas o palabras con múltiples concurrencias, datos que permiten resolver dudas como qué tan extenso es el texto evaluado o qué tanto aportaron los psicólogos organizacionales con sus réplicas.

No obstante, tal característica es insuficiente para llegar a alguna conclusión sobre el contenido valorado; por ello es válido observar la riqueza léxica o la densidad de vocabulario, que es de 0,471. Al comparar esta cifra con la extensión de las réplicas, se puede afirmar que los expertos respondieron, nuevamente, de manera clara y objetiva.

Cabe anotar aquí que la comparación entre la extensión de los documentos y su riqueza léxica se presenta como un indicador cuantitativo respecto a la utilización de palabras distintas en las respuestas de cada experto, y no incluye aspectos diferenciadores como la complejidad o el significado de lo expuesto por ellos.

Dicha observación se puede relacionar con el número promedio de palabras por oración, es decir, el número de conceptos por frase que implementaron los expertos en organizaciones saludables para responder, que en el documento revisado es de 19,5, lo que corrobora la afirmación antedicha sobre la claridad y objetividad de las réplicas proporcionadas por tales profesionales.

Ahora bien, es oportuno analizar la lexicometría en el respectivo corpus. Para ello, los términos más frecuentes se agrupan en una lista de diez palabras en orden de frecuencia absoluta de aparición. Tal listado se presenta a través de un cirrus o nube de palabras, en el cual los conceptos con mayor aparición en el conglomerado de respuestas poseen gran tamaño y su orientación está guiada hacia el centro.

Esta figura, de manera interactiva, permite ver los vocablos más utilizados por los expertos para dar explicación a su pregunta, lo que posibilita categorizar aquellos conceptos que utilizan los psicólogos organizacionales para describir el paso a paso que una empresa tradicional debe seguir para convertirse en una organización saludable.

La palabra más frecuente en el corpus, con un índice de 8 apariciones, es “evaluación”; a esta le sigue “resultados”, mencionada 7 veces; en tercer lugar, con un índice de aparición de 6, está “organización”; enseguida, con 5 apariciones, se ubican los términos “trabajadores” y “saludable”, mientras que el plural del último, “saludables”, aparece 4 veces, al igual que “acción” y “plan”; por último, están las palabras “cambios” y “comunicación”, referidas un total de 3 veces.

Comprendiendo el contexto de la pregunta y los perfiles profesionales de quienes dieron respuesta, las frecuencias aquí presentadas permiten inferir que, para los psicólogos organizacionales, el paso a paso para consolidar una organización saludable, se puede explicar a través de grupos de palabras clave como “evaluación” y “resultados”, “saludable” y “saludables”, “plan”, “acción” y “cambios”; además, de conceptos que acompañan su explicación como “trabajadores”, “organización” y “comunicación”.

Figura 24. Cirrus de frecuencias en el corpus “Pregunta 5 - Psicólogos”



Para profundizar en tal definición, es posible analizar las relaciones que poseen las principales palabras claves, presentadas en la figura 24, con otros conceptos que amplían la idea del paso a paso que debe seguir una empresa tradicional para convertirse en una organización saludable. Dicho vínculo se expone a través de un gráfico de colocaciones.

Aquí, los términos se adhieren a las palabras clave por su frecuencia en proximidad, es decir, se construye una red por medio de las frecuencias que poseen las palabras en el contexto del corpus. Para precisar, los conceptos clave dentro de las respuestas de los psicólogos organizacionales, respecto a la definición mencionada, son “evaluación”, “resultados” y “organización”.

Figura 25. Gráfico de colocaciones para el concepto “Evaluación”



Como muestra la figura 25, el término “evaluación” se relaciona con las palabras “organizacional”, “realizar”, “anual” y “resultados”. Este dato, entendiendo lo cuestionado, ayuda a inferir que los psicólogos organizacionales, para definir el paso a paso en la consolidación de una organización saludable, plantean como categoría inicial “evaluación organizacional”, y la describen como un proceso anual, cuya realización lleva a obtener resultados favorables para la empresa.

Por otra parte, en la figura 26, el concepto “resultados” se conecta con los términos “evaluación”, “obtenidos”, “seguidamente”, “ajustes” y “saludables”, lo cual proporciona un nivel de análisis más complejo que la palabra anteriormente evaluada. Comprendiendo el contexto, se puede decir que los entrevistados ven los resultados obtenidos tras una evaluación organizacional como un medio para realizar seguidamente ajustes que hagan más saludable la organización.

Figura 26. Gráfico de colocaciones para el concepto “Resultados”



A su vez, en la figura 27 se puede observar que el término “organización” está ligado a los conceptos “saludable” y “certificación”, lo cual permite entender que, dentro de sus respuestas, los psicólogos organizacionales infieren que una organización que se evalúa constantemente y sigue los pasos expuestos en sus respuestas¹¹ puede certificarse como una organización saludable.

11 Puede revisarse el capítulo anterior, donde se profundiza en este aspecto.

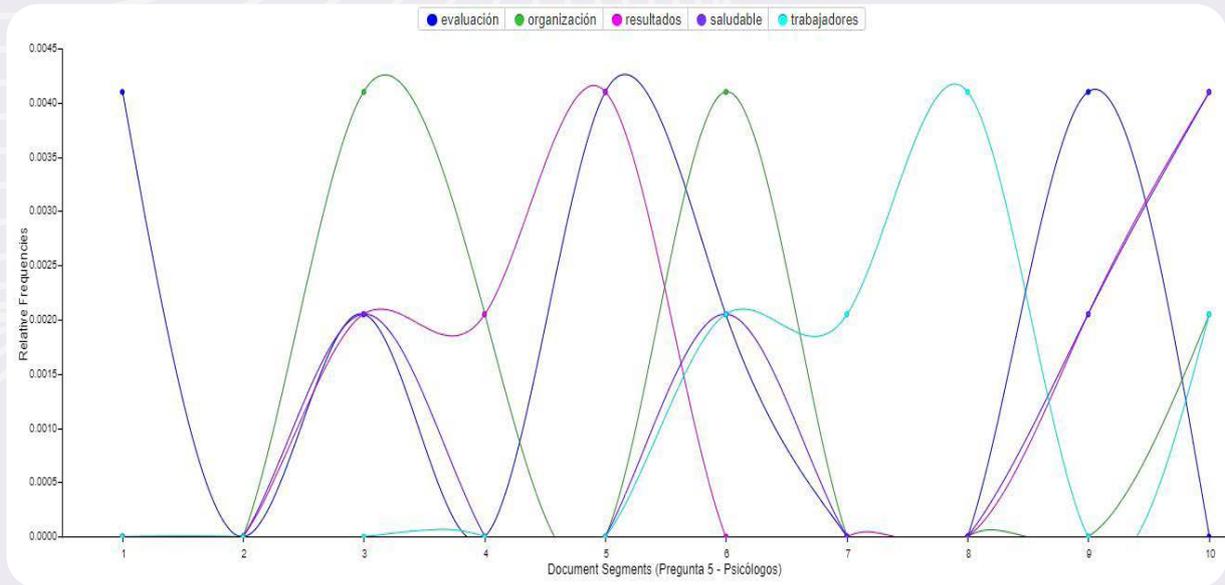
Figura 27. Gráfico de colocaciones para el concepto “Organización”



Finalmente, para comprobar la relación existente entre la frecuencia de aparición y la implementación de las palabras clave establecidas por los psicólogos organizacionales para describir qué pasos debe seguir una empresa para convertirse en una organización saludable, es válido analizar las tendencias que poseen tales términos.

Dicho índice se presenta a través de una figura de tendencias, en la cual se muestra el promedio de distribución de los conceptos a través de todo el corpus textual. En este caso, las palabras de mayor tendencia, categorizadas por los expertos entrevistados como aquellos elementos que les permiten definir el aspecto mencionado, son “evaluación”, “organización”, “resultados”, “saludable” y “trabajadores”.

Figura 28. Gráfico de tendencias para el corpus “Pregunta 5 - Psicólogos”



Como muestra la figura 28, los términos “evaluación”, “organización”, “resultados”, “saludable” y “trabajadores” poseen una tendencia similar en todo el documento evaluado, pues su frecuencia relativa de aparición es de 0,0040984. Tales datos, cruzados con lo expuesto en las figuras 24, 25, 26 y 27, permiten concluir que, para los psicólogos organizacionales entrevistados, el paso a paso para la consolidación de una organización saludable se puede explicar implementando los conceptos referidos.

Pregunta 6

La sexta y última pregunta planteada al grupo de psicólogos organizacionales y expertos en organizaciones saludables fue: ¿Cómo cree usted que la comunicación aporta a la consolidación de las organizaciones saludables?

Aquí se reflejó un total de 352 palabras, entre las que se cuentan 167 palabras únicas o palabras con múltiples concurrencias, datos que permiten resolver dudas como qué tan extenso es el texto evaluado o qué tanto aportaron los psicólogos organizacionales con sus réplicas. En este caso la riqueza léxica o densidad de vocabulario es de 0,474. Al comparar esta cifra con la extensión de las réplicas, se puede afirmar que los expertos respondieron, una vez más, de manera clara y objetiva.

Cabe anotar aquí que la comparación entre la extensión de los documentos y su riqueza léxica se presenta como un indicador cuantitativo respecto a la utilización de palabras distintas en las respuestas de cada experto, y no incluye aspectos diferenciadores como la complejidad o el significado de lo expuesto por ellos.

Dicha observación se puede relacionar con el número promedio de palabras por oración, es decir, el número de conceptos por frase que implementaron los expertos en organizaciones saludables para responder, que en el documento revisado es de 22, lo que corrobora la afirmación antedicha sobre la claridad y objetividad de las réplicas proporcionadas por tales profesionales.

Ahora bien, es oportuno analizar la lexicometría en el respectivo corpus. Para ello, los términos más frecuentes se agrupan en una lista de diez palabras en orden de frecuencia absoluta de aparición. Tal listado se presenta a través de un cirrus o nube de palabras, en el cual los conceptos con mayor aparición en el conglomerado de respuestas poseen gran tamaño y su orientación está guiada hacia el centro.

Esta figura, de manera interactiva, permite ver los vocablos más utilizados por los expertos para dar explicación a su pregunta, lo que posibilita categorizar aquellos conceptos que utilizan los psicólogos organizacionales para explicar el aporte que la comunicación hace a la consolidación de una organización saludable.

La palabra más frecuente en el corpus, con un índice de 10 apariciones, es “comunicación”; en segundo lugar, se encuentra “empleados”, mencionada 5 veces; enseguida se ubican los términos “empresa”, “*hero*”, “prácticas”, “proceso”, “saludable” y su plural “saludables”, con una frecuencia de aparición de 3; por último, está el adjetivo “clara”, que aparece 2 veces.

Comprendiendo el contexto de la pregunta y los perfiles profesionales de quienes dieron respuesta, las frecuencias aquí presentadas permiten inferir que, para los psicólogos organizacionales, el aporte de la comunicación a la consolidación de una organización saludable, se puede explicar a través de grupos de palabras clave como “comunicación”, “empleados” y “empresa”, “prácticas” y “proceso” o “saludable” y “saludables”; además, de conceptos que acompañan su explicación como “clara” y “*hero*”.

Figura 29. Cirrus de frecuencias en el corpus “Pregunta 6 - Psicólogos”



Para profundizar en tal definición, es posible analizar las relaciones que poseen las principales palabras claves, presentadas en la figura 29, con otros conceptos que amplían la idea del aporte que hace la comunicación en el desarrollo de una organización saludable; dicho vínculo se expone a través de un gráfico de colocaciones.

Aquí, los términos se adhieren a las palabras clave por su frecuencia en proximidad; es decir, se construye una red por medio de las frecuencias que poseen las palabras en el contexto del corpus. Para precisar, los conceptos clave dentro de las respuestas de los psicólogos organizacionales respecto a la definición mencionada son “comunicación”, “organización” y “empleados”.

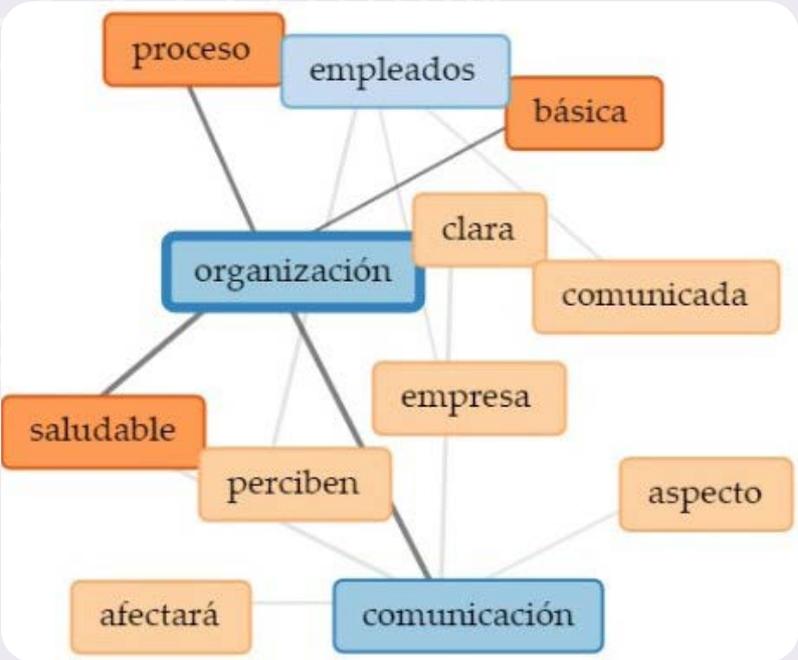
Figura 30. Gráfico de colocaciones para el concepto “Comunicación”



Como muestra la figura 30, el término “comunicación” se relaciona con las palabras “organización”, “aspecto”, “clara”, “afectará” y “saludable”. Este dato, entendiendo la pregunta, ayuda a inferir que los psicólogos organizacionales, para definir el aporte de la comunicación en la consolidación de una organización saludable, plantean que si se dirige de manera clara, esta se convierte en un aspecto que afecta positivamente a la empresa.

Por otra parte, en la figura 31, el concepto “organización” se conecta con los términos “comunicación”, “proceso”, “básica” y “saludable”, lo cual proporciona un nivel de análisis más complejo que la palabra anteriormente evaluada, pues, comprendiendo el contexto, se puede decir que los entrevistados ven la comunicación como un proceso básico en una organización saludable.

Figura 31. Gráfico de colocaciones para el concepto “Organización”



A su vez, en la figura 32, se puede observar que el término “empleados” está ligado a los conceptos “perciben”, “empresa” y “comunicada”, lo cual permite entender que, dentro de sus respuestas, los psicólogos organizacionales infieren que una organización saludable es percibida por los empleados porque se mantiene comunicada con ellos.

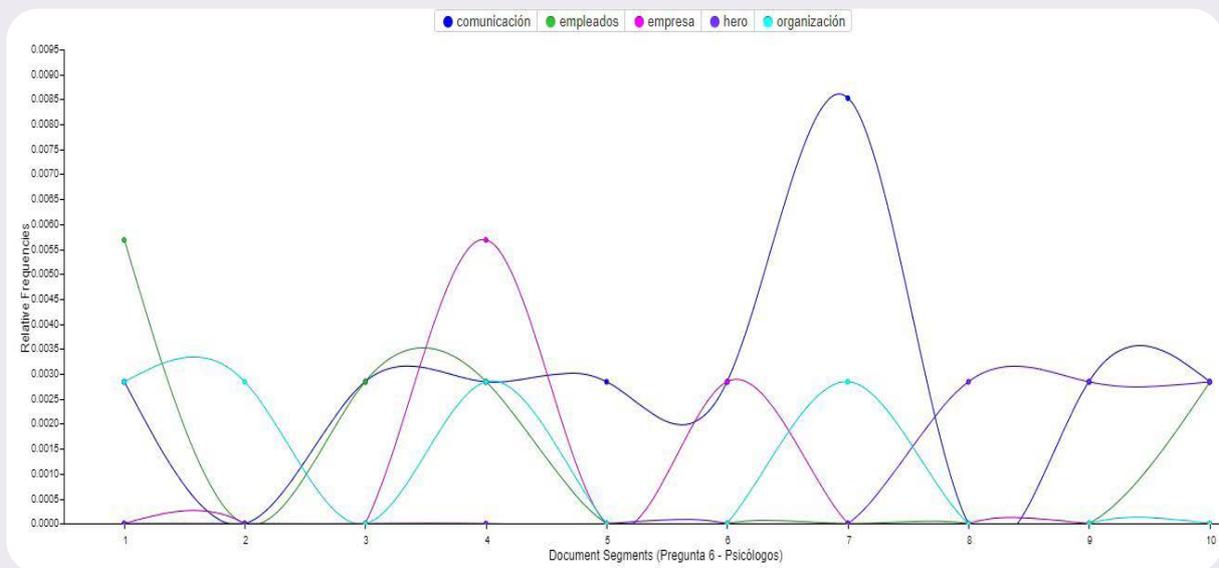
Figura 32. Gráfico de colocaciones para el concepto “Empleados”



Finalmente, para comprobar la relación existente entre la frecuencia de aparición y la implementación de las palabras clave establecidas por los psicólogos organizacionales para describir el aporte de la comunicación a la consolidación de una organización saludable, es válido analizar las tendencias que poseen tales términos.

Dicho índice se presenta a través de una figura de tendencias, en la cual se muestra el promedio de distribución de los conceptos a través de todo el corpus textual. En este caso, las palabras de mayor tendencia, categorizadas por los expertos entrevistados como aquellos elementos que les permiten definir el aspecto mencionado, son “comunicación”, “empleados”, “empresa”, “Hero” y “organización”.

Figura 33. Gráfico de tendencias para el corpus “Pregunta 6 - Psicólogos”



Como muestra la figura 33, el término de mayor tendencia es “comunicación”, cuya frecuencia relativa de aparición es de 0,0085227. Esto corrobora lo expuesto en la figura 29, que lo muestra como el de mayor frecuencia; por su parte, “empresa” y “empleados” poseen una tendencia similar de 0,0056818; por último, “organización” y “hero” poseen una frecuencia relativa de aparición de 0,0028409.

Al cruzar los datos presentados en la figura 33 con los que exponen las figuras 29, 30, 31 y 32, es pertinente concluir que, para los psicólogos organizacionales entrevistados, el aporte de la comunicación en la consolidación de una organización saludable se puede explicar implementando los conceptos “comunicación”, “organización” y “empleados”, puesto que son los que poseen mayor frecuencia de aparición, mayor tendencia y se enlazan

a otros términos. Esto permite analizar categorías conceptuales que amplían la definición mencionada.

El valor de las palabras: comunicadores organizacionales

Pregunta 1

La primera pregunta planteada al grupo de comunicadores organizacionales fue: ¿Cuál es la importancia que la organización debe darle a la comunicación? Con el fin de realizar apropiadamente el análisis, las respuestas de cada uno de los expertos fueron consolidadas en un solo corpus o documento textual.

En esta ocasión, la información proporcionada por los profesionales reflejó un total de 1441 palabras, entre las que se cuentan 529 palabras únicas o palabras con múltiples concurrencias, datos que permiten resolver dudas como qué tan extenso es el texto evaluado o qué tanto aportaron los comunicadores organizacionales con sus réplicas.

De nuevo, es válido observar la riqueza léxica o densidad de vocabulario, que en este caso es de 0,367. Al comparar esta cifra con la extensión de las réplicas, se puede afirmar que los comunicadores, en comparación con los psicólogos organizacionales, realizaron un mayor uso de figuras retóricas¹² y brindaron más información a la hora de responder.

Cabe anotar aquí que la comparación entre la extensión de los documentos y su riqueza léxica se presenta como un indicador cuantitativo respecto a la utilización de palabras distintas en las respuestas de cada experto, y no incluye aspectos diferenciadores como la complejidad o el significado de lo expuesto por ellos.

Dicha observación se puede relacionar con el número promedio de palabras por oración, es decir, el número de conceptos por frase que implementaron los comunicadores organizacionales para responder, que en el documento revisado es de 36,9, lo cual corrobora la afirmación antedicha sobre la extensión de las réplicas proporcionadas por tales profesionales.

Ahora bien, es oportuno analizar la lexicometría en el respectivo corpus. Para ello, los términos más frecuentes se agrupan en una lista de diez palabras en orden de frecuencia absoluta de aparición. Tal listado se presenta a través de un cirrus o nube de palabras, en

12 Recursos lingüísticos que se utilizan para dar más expresividad a lo que se dice.

Para profundizar en tal definición, es posible analizar las relaciones que poseen las principales palabras claves, presentadas en la figura 34, con otros conceptos que amplían la idea de la importancia que tiene la comunicación en una organización. Dicho vínculo se expone a través de un gráfico de colocaciones.

Aquí, los términos se adhieren a las palabras clave por su frecuencia en proximidad, es decir, se construye una red por medio de las frecuencias que poseen las palabras en el contexto del corpus. Para precisar, los conceptos clave dentro de las respuestas de los comunicadores organizacionales respecto a la definición mencionada son “comunicación” y “organización”.

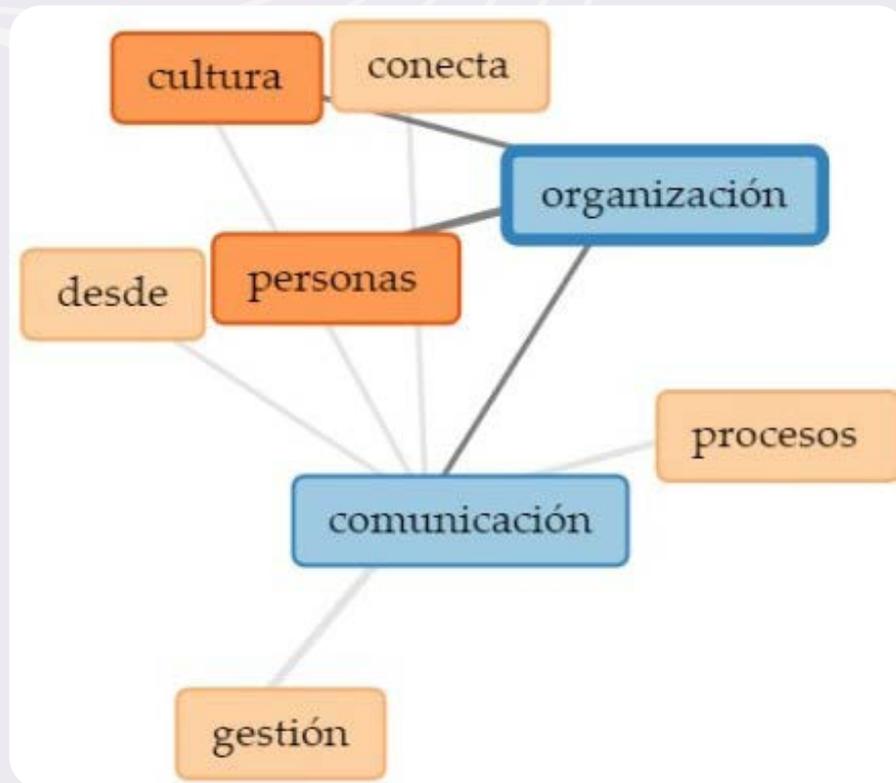
Figura 35. Gráfico de colocaciones para el concepto “Comunicación”



Como muestra la figura 35, el término “comunicación” se relaciona con las palabras “organización”, “gestión”, “procesos”, “desde”, “cultura” y “conecta”. Este dato, entendiendo lo cuestionado, ayuda a inferir que, para los comunicadores organizacionales, desde la gestión de la comunicación se conecta con aspectos de la empresa como los procesos de trabajo o su cultura.

Por otra parte, en la figura 36, el concepto “organización” se conecta con los términos “comunicación”, “cultura” y “personas”, lo que proporciona un nivel de análisis más complejo que la palabra anteriormente evaluada, pues, comprendiendo el contexto, se puede decir que los entrevistados ven la comunicación como un proceso que conecta a las personas con la cultura de la organización.

Figura 36. Gráfico de colocaciones para el concepto “Organización”

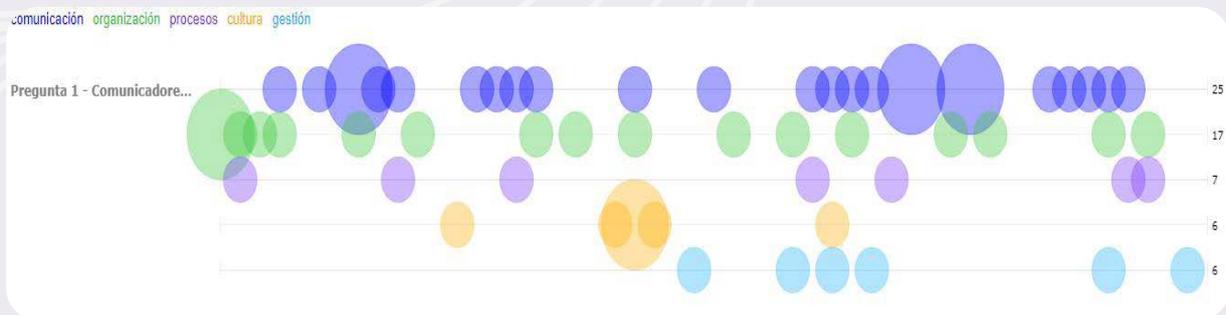


Para corroborar lo expuesto por los comunicadores organizacionales en este punto, es posible realizar un análisis de manera lineal que permita resolver cuestiones como quiénes establecen las categorías y palabras claves presentadas para describir la importancia que una organización debe darle a la comunicación, y si al respecto existe consenso entre todos los expertos.

Dicha comparación se presenta a través de un gráfico de burbujas. Aquí el corpus que consolida las respuestas de los profesionales se muestra como una línea, al mismo tiempo que los términos más frecuentes en este se representan a través de burbujas que varían su tamaño según su índice de frecuencia, y se ubican dependiendo de su aparición en determinada parte del documento.

En este caso, los cinco conceptos que se presentan en la figura, por su frecuencia, y que utilizan los expertos para describir la importancia de la comunicación en una organización son “comunicación”, “organización”, “procesos”, “cultura” y “gestión”. Para comenzar, la figura 37 indica que el término “comunicación” posee una frecuencia de 25 apariciones y es mencionado por todos los expertos.

Figura 37. Línea de burbujas para el corpus “Pregunta 1 - Comunicadores”



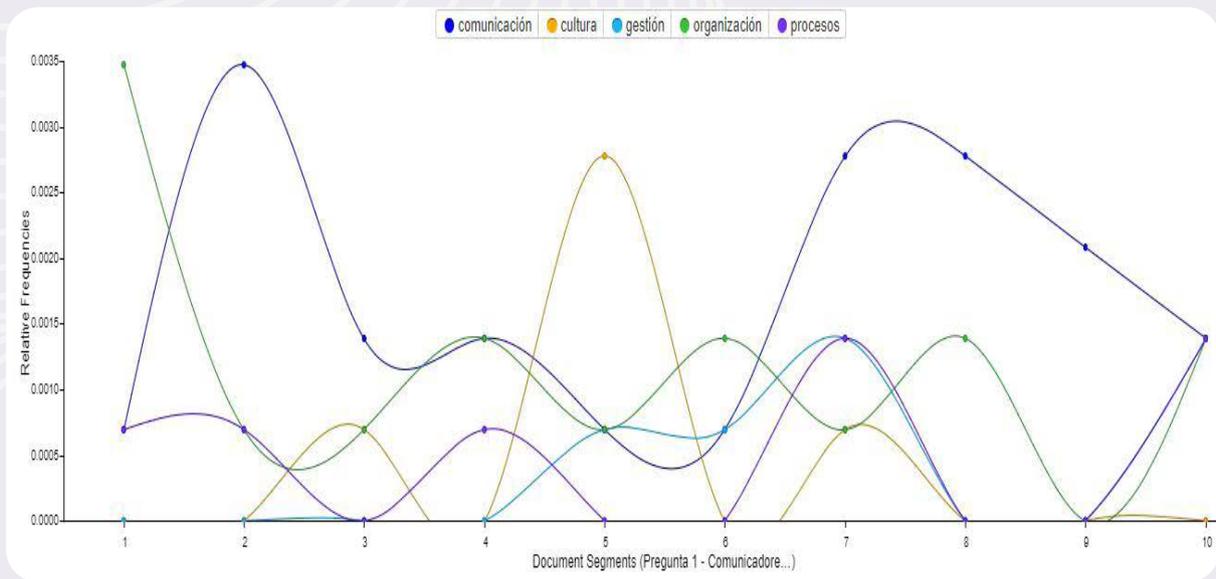
Por otra parte, el término “organización” se menciona 17 veces, y es referido igualmente por todos los expertos. Asimismo, la linealidad de la figura demuestra que sucede una situación similar con el concepto “procesos”, aunque su frecuencia en el documento es de 7 apariciones. En último lugar, las palabras “cultura” y “gestión” poseen una frecuencia igual de 6 apariciones, pues no se mencionan por uno de los entrevistados.

Lo expuesto en esta figura permite corroborar que existe un consenso entre las respuestas de los comunicadores organizacionales al explicar cuán importante es la comunicación para una organización saludable, desde la categorización de conceptos clave como “comunicación”, “organización”, “procesos”, “cultura” y “gestión”.

Finalmente, para comprobar la relación existente entre la frecuencia de aparición y la implementación de las palabras clave, establecidas por los comunicadores organizacionales para describir la relevancia de la comunicación en una organización saludable, es válido analizar las tendencias que poseen tales términos.

Dicho índice se presenta a través de una figura de tendencias, en la cual se muestra el promedio de distribución de los conceptos a través de todo el corpus textual. En este caso, las palabras de mayor tendencia, categorizadas por los expertos entrevistados como aquellos elementos que les permiten definir el aspecto mencionado, son “comunicación”, “cultura”, “gestión”, “organización” y “procesos”.

Figura 38. Gráfico de tendencias para el corpus “Pregunta 1 - Comunicadores”



Como muestra la figura 38, los términos de mayor tendencia son “comunicación” y “organización”, cuya frecuencia relativa de aparición es de 0,0034698, lo cual corrobora lo expuesto en la figura 34, que los muestra como los de mayor frecuencia. Por su parte, “cultura” posee una tendencia de 0,0027758; por último, “gestión” y “procesos” poseen una frecuencia relativa de aparición de 0,0013879.

Al cruzar los datos presentados en la figura 38 con los que exponen las figuras 34, 35, 36 y 37, es pertinente concluir que, para los comunicadores organizacionales entrevistados, la importancia que una organización debe darle a la comunicación se puede explicar implementando los conceptos “comunicación”, “organización”, “procesos”, “cultura” y “gestión”, puesto que son los que poseen mayor frecuencia de aparición, mayor tendencia y se enlazan a otros términos, lo cual permite analizar categorías conceptuales que amplían la definición mencionada.

Pregunta 2

La segunda pregunta planteada al grupo de comunicadores organizacionales fue: ¿Cuáles cree usted, son las prácticas que, idealmente, se deben desarrollar desde la comunicación organizacional? Con el fin de realizar apropiadamente el análisis, las respuestas de cada uno de los expertos fueron consolidadas en un solo corpus o documento textual.

La información proporcionada por los profesionales reflejó un total de 1146 palabras, entre las que se cuentan 431 palabras únicas o palabras con múltiples concurrencias, datos que permiten resolver dudas como qué tan extenso es el texto evaluado o qué tanto aportaron los comunicadores organizacionales con sus réplicas.

Al ser tal característica insuficiente para llegar a alguna conclusión sobre el contenido valorado, es válido observar la riqueza léxica o densidad de vocabulario que, en este caso, es de 0,376. Al comparar esta cifra con la extensión de las réplicas, se puede afirmar que los comunicadores, en comparación con los psicólogos organizacionales, realizaron nuevamente un mayor uso de figuras retóricas y brindaron más información a la hora de responder.

Cabe anotar aquí que la comparación entre la extensión de los documentos y su riqueza léxica se presenta como un indicador cuantitativo respecto a la utilización de palabras distintas en las respuestas de cada experto, y no incluye aspectos diferenciadores como la complejidad o el significado de lo expuesto por ellos.

Dicha observación se puede relacionar con el número promedio de palabras por oración, es decir, el número de conceptos por frase que implementaron los comunicadores organizacionales para responder, que en el documento revisado es de 38,2, lo que corrobora la afirmación antedicha sobre la extensión de las réplicas proporcionadas por tales profesionales.

Ahora bien, es oportuno analizar la lexicometría en el respectivo corpus. Para ello, los términos más frecuentes se agrupan en una lista de diez palabras en orden de frecuencia absoluta de aparición. Tal listado se presenta a través de un cirrus o nube de palabras, en el cual los conceptos con mayor aparición en el conglomerado de respuestas poseen gran tamaño y su orientación está guiada hacia el centro.

Esta figura, de manera interactiva, permite ver los vocablos más utilizados por los expertos para dar explicación a su pregunta, lo cual permite categorizar aquellos conceptos que utilizan los comunicadores organizacionales para describir las prácticas de comunicación ideales a desarrollar en una organización.

La palabra más frecuente en el corpus, con un índice de 12 apariciones, es “comunicación”; en segundo lugar se encuentran “organización”, con frecuencia de 10 apariciones, y su plural, “organizaciones”, mencionado 5 veces; la palabra “planeación”, se encuentra a continuación, con frecuencia de 7; enseguida se ubican los términos “prácticas”, “ética”, “gestión”, “práctica” y “procesos”, referidos un total de 5 veces; por último, “acción” aparece 4 veces.

Comprendiendo el contexto de la pregunta y los perfiles profesionales de quienes dieron respuesta, las frecuencias aquí presentadas permiten inferir que, para los comunicadores organizacionales, las prácticas de comunicación ideales a desarrollar en una empresa se pueden describir a través de grupos de palabras clave como “comunicación”; “organización” y “organizaciones”; “prácticas” y “práctica”; “planeación”, “procesos”, “acción”, “gestión” y “ética”.

Figura 39. Cirrus de frecuencias en el corpus “Pregunta 2 - Comunicadores”



Para profundizar en tal definición, es posible analizar las relaciones que poseen las principales palabras claves, presentadas en la figura 39, con otros conceptos que amplían la definición de las prácticas de comunicación ideales en una organización. Dicho vínculo se expone a través de un gráfico de colocaciones.

Aquí, los términos se adhieren a las palabras clave por su frecuencia en proximidad, es decir, se construye una red por medio de las frecuencias que poseen las palabras en el contexto del corpus. Para precisar, los conceptos clave dentro de las respuestas de los comunicadores organizacionales respecto a la definición mencionada son “comunicación”, “planeación” y “organización”.

Figura 40. Gráfico de colocaciones para el concepto “Comunicación”



Como muestra la figura 40, el término “comunicación” se relaciona con las palabras “organizacional”, “práctica”, “gestión”, “organizaciones” y “resultado”. Este dato, según lo cuestionado, ayuda a inferir que, para los comunicadores entrevistados, gestionar la comunicación organizacional se convierte en una práctica que lleva a que la empresa obtenga resultados.

Por otra parte, en la figura 41, el concepto “planeación” se conecta con los términos “aterrizada”, “capacidad”, “prospectiva” y “final”, por lo que proporciona un nivel de análisis más complejo que la palabra anteriormente evaluada. Comprendiendo el contexto, se puede decir que los entrevistados ven la planeación de la comunicación como una práctica que, de manera aterrizada y prospectiva, aumenta la capacidad de la empresa para cumplir con los fines propuestos en ella.

Figura 41. Gráfico de colocaciones para el concepto “Planeación”.



A su vez, en la figura 42, se puede observar que el término “organización” está ligado a los conceptos “objetivos”, “superiores”, “públicos”, “tipología” y “acuerdo”, lo cual permite entender que, dentro de sus respuestas, los comunicadores organizacionales infieren que, de acuerdo con el tipo de organización, las prácticas de comunicación conectan la empresa con todos sus públicos y le permiten cumplir con sus objetivos superiores.

Figura 42. Gráfico de colocaciones para el concepto “Organización”

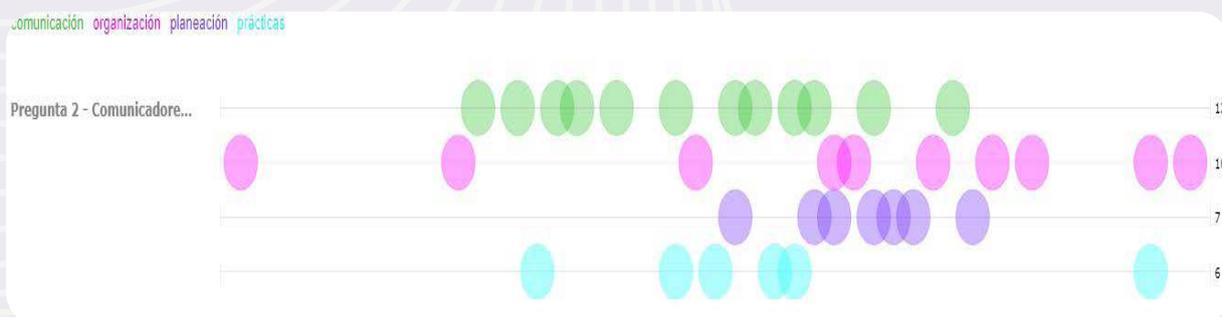


Para corroborar lo expuesto por los comunicadores organizacionales en este punto, es posible realizar un análisis de manera lineal que permita resolver cuestiones como quiénes establecen las categorías y palabras claves presentadas para describir las prácticas de comunicación que idealmente se deben desarrollar en una organización, y si al respecto existe consenso entre todos los expertos.

Dicha comparación se presenta a través de un gráfico de burbujas. Aquí el corpus que consolida las respuestas de los profesionales se muestra como una línea, al mismo tiempo que los términos más frecuentes en este se representan a través de burbujas que varían su tamaño según su índice de frecuencia, y se ubican dependiendo de su aparición en determinada parte del documento.

En este caso, los cuatro conceptos que se presentan en la figura, por su frecuencia, y que utilizan los expertos para describir las prácticas antedichas son “comunicación”, “organización”, “planeación” y “prácticas”. Para comenzar, la figura 43 indica que el término “comunicación” posee una frecuencia de 12 apariciones y es mencionado por todos los expertos.

Figura 43. Línea de burbujas para el corpus “Pregunta 2 - Comunicadores”



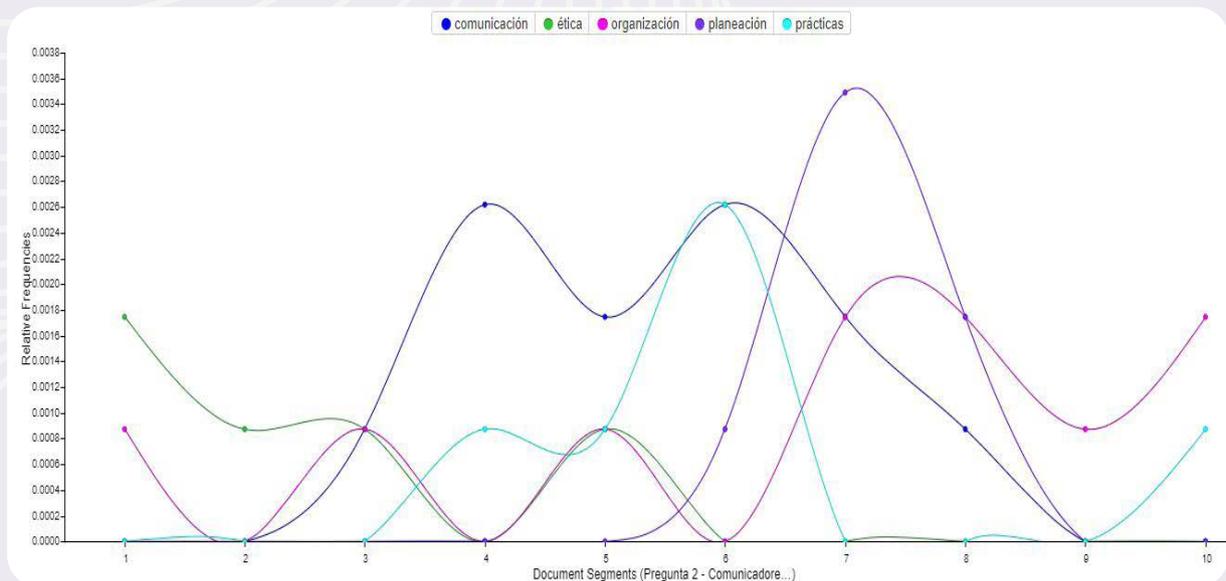
Así mismo, el término “organización” se menciona 10 veces, y es referido igualmente por todos los expertos. Por otra parte, la linealidad de la figura demuestra que el concepto “planeación” posee una frecuencia de 7 apariciones, pero no es referido por uno de los entrevistados. Igual situación sucede con la palabra “prácticas”, que tiene una frecuencia de 6 apariciones.

Lo expuesto en esta figura permite corroborar que existe un consenso entre las respuestas de los comunicadores organizacionales al explicar las prácticas comunicativas que, desde su opinión, son ideales en las empresas, desde la categorización de conceptos clave como “comunicación”, “organización”, “planeación” y “prácticas”.

Finalmente, para comprobar la relación existente entre la frecuencia de aparición y la implementación de las palabras clave, establecidas por los comunicadores organizacionales para describir las prácticas de comunicación ideales en una organización, es válido analizar las tendencias que poseen tales términos.

Dicho índice se presenta a través de una figura de tendencias, en la cual se muestra el promedio de distribución de los conceptos a través de todo el corpus textual. En este caso, las palabras de mayor tendencia, categorizadas por los expertos entrevistados como aquellos elementos que les permiten definir el aspecto mencionado, son “comunicación”, “ética”, “organización”, “planeación” y “prácticas”.

Figura 44. Gráfico de tendencias para el corpus “Pregunta 2 - Comunicadores”



Como muestra la figura 44, el término de mayor tendencia es “planeación”, cuya frecuencia relativa de aparición es de 0,0034904; “comunicación” y “prácticas” se encuentran a continuación, con una tendencia de 0,0026178, en consonancia con lo expuesto en la figura 39, que muestra estos tres conceptos como los de mayor frecuencia. Por último, “organización” y “ética” poseen una frecuencia relativa de aparición de 0,0017452.

Al cruzar los datos presentados en la figura 44 con los que exponen las figuras 39, 40, 41, 42 y 43, es pertinente concluir que, para los comunicadores organizacionales entrevistados, las prácticas de comunicación ideales para desarrollar en una organización se pueden explicar implementando los conceptos “comunicación”, “organización” y “planeación”, puesto que son los que poseen mayor frecuencia de aparición, mayor tendencia y se enlazan a otros términos, lo que permite analizar categorías conceptuales que amplían la definición mencionada.

Pregunta 3

La tercera pregunta planteada al grupo de comunicadores organizacionales fue: *¿Estas prácticas se aplican, o se sigue practicando una comunicación netamente operativa que no aporta al bienestar?* Con el fin de realizar apropiadamente el análisis, las respuestas de cada uno de los expertos fueron consolidadas en un solo corpus o documento textual.

Para comenzar, la información proporcionada por los profesionales reflejó un total de 697 palabras, entre las que se cuentan 298 palabras únicas o palabras con múltiples concurrencias, datos que permiten resolver dudas como qué tan extenso es el texto evaluado o qué tanto aportaron los comunicadores organizacionales con sus réplicas.

No obstante, tal característica es insuficiente para llegar a alguna conclusión sobre el contenido valorado. Por ello, es válido observar la riqueza léxica o densidad de vocabulario, que en este caso, es de 0,428. Al comparar esta cifra con la extensión de las réplicas, se puede afirmar que los comunicadores, en comparación con los psicólogos organizacionales, realizaron un mayor uso de figuras retóricas o brindaron más información a la hora de responder.

Cabe anotar aquí que la comparación entre la extensión de los documentos y su riqueza léxica se presenta como un indicador cuantitativo respecto a la utilización de palabras distintas en las respuestas de cada experto, y no incluye aspectos diferenciadores como la complejidad o el significado de lo expuesto por ellos.

Dicha observación se puede relacionar con el número promedio de palabras por oración, es decir, el número de conceptos por frase que implementaron los comunicadores organizacionales para responder, que en el documento revisado es de 53,6, lo que corrobora la afirmación antedicha sobre la extensión de las réplicas proporcionadas por tales profesionales.

Ahora bien, es oportuno analizar la lexicometría en el respectivo corpus. Para ello, los términos más frecuentes se agrupan en una lista de diez palabras en orden de frecuencia absoluta de aparición. Tal listado se presenta a través de un cirrus o nube de palabras, en el cual los conceptos con mayor aparición en el conglomerado de respuestas poseen gran tamaño y su orientación está guiada hacia el centro.

Esta figura, de manera interactiva, permite ver los vocablos más utilizados por los expertos para dar explicación a su pregunta, por lo que posibilita categorizar aquellos conceptos que utilizan los comunicadores organizacionales para explicar si las prácticas de comunicación, mencionadas en la anterior pregunta, se aplican y aportan al bienestar en una organización.

La palabra más frecuente en el corpus, con un índice de 8 apariciones, es “organización”; en segundo lugar, se encuentra “comunicación”, con frecuencia de 7 apariciones; “bienestar” y “empresas” se encuentran a continuación, con frecuencia de 4; enseguida se ubican los términos “escenarios”, “gestión”, “líderes” y “prácticas”, referidos un total de 3 veces; por último, “acciones” y “consolidación” aparecen 2 veces.

Comprendiendo el contexto de la pregunta y los perfiles profesionales de quienes dieron respuesta, las frecuencias aquí presentadas permiten inferir que, para los comunicadores organizacionales, el aporte que hacen las prácticas de comunicación al bienestar de una empresa se pueden describir a través de grupos de palabras clave, como “comunicación”; “organización” y “empresas”; “prácticas” y “acciones”; “gestión” y “líderes”, o “consolidación” y “bienestar”.

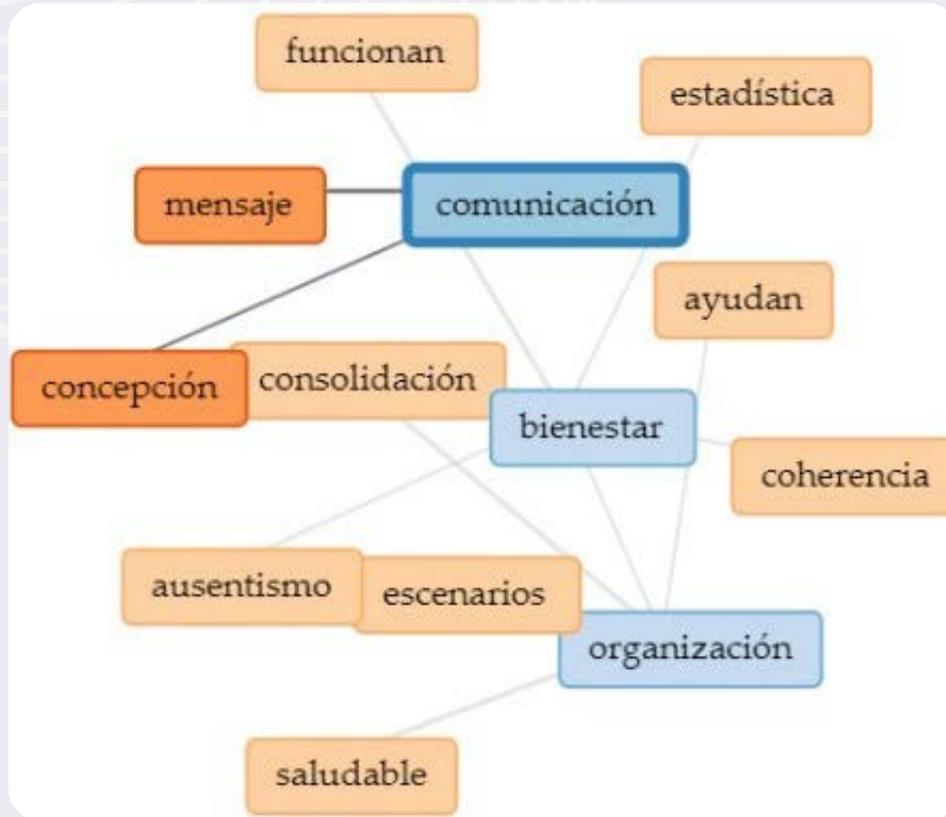
Figura 45. Cirrus de frecuencias en el corpus “Pregunta 3 - Comunicadores”



Para profundizar en tal definición, es posible analizar las relaciones que poseen las principales palabras clave, presentadas en la figura 45, con otros conceptos que amplían la descripción del aporte que las prácticas de comunicación hacen al bienestar en una organización. Dicho vínculo se expone a través de un gráfico de colocaciones.

Aquí los términos se adhieren a las palabras clave por su frecuencia en proximidad, es decir, se construye una red por medio de las frecuencias que poseen las palabras en el contexto del corpus. Para precisar, los conceptos clave dentro de las respuestas de los comunicadores organizacionales respecto a la definición mencionada son “comunicación”, “bienestar” y “organización”.

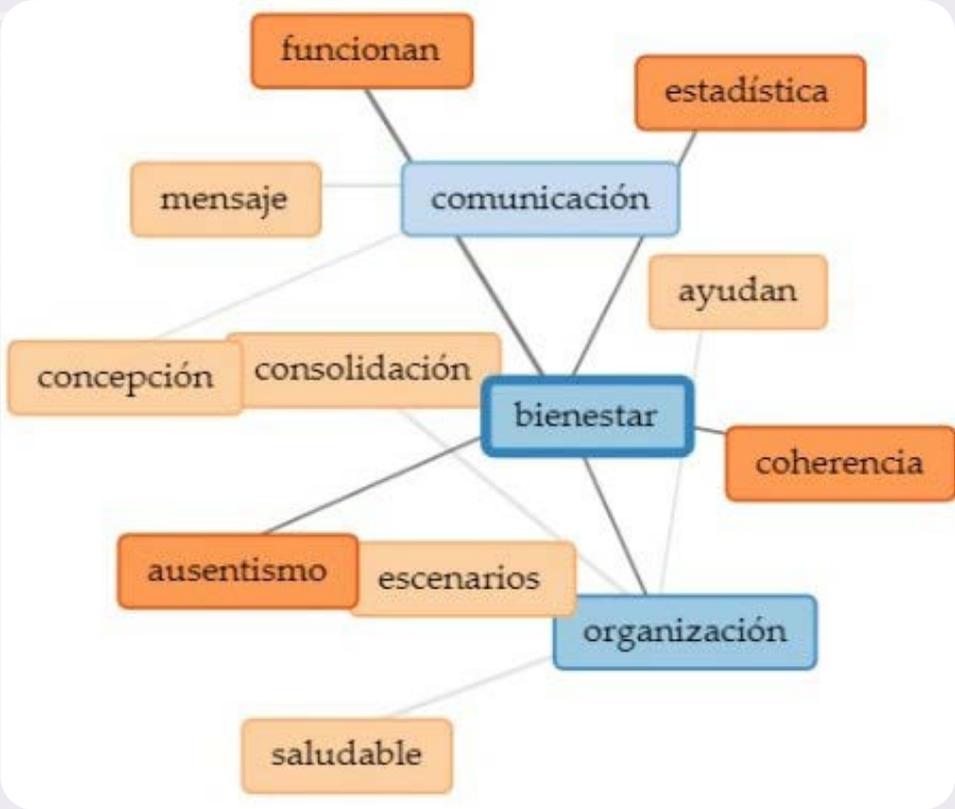
Figura 46. Gráfico de colocaciones para el concepto “Comunicación”



Como muestra la figura 46, el término “comunicación” se relaciona con las palabras “concepción” y “mensaje”. Este dato, entendiendo lo cuestionado, ayuda a inferir que, para los comunicadores entrevistados, los niveles de bienestar que las prácticas comunicativas puedan generar en una organización pueden darse desde la concepción del mensaje.

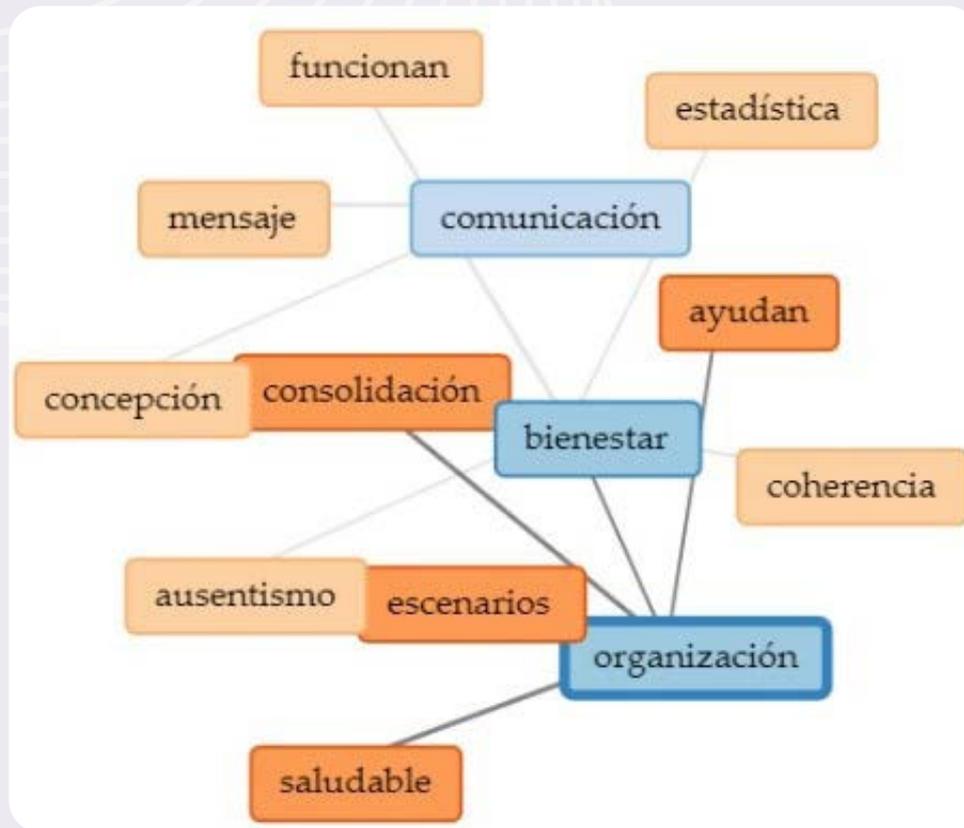
Por otra parte, en la figura 47, el concepto “bienestar” se conecta con los términos “organización”, “estadística”, “funcionan”, “coherencia” y “ausentismo”, lo cual proporciona un nivel de análisis más complejo que la palabra anteriormente evaluada, pues, comprendiendo el contexto, se puede decir que los entrevistados sugieren que, al generar bienestar, las prácticas de comunicación ayudan a mejorar, estadísticamente, aspectos de una organización como el ausentismo o la coherencia institucional.

Figura 47. Gráfico de colocaciones para el concepto “Bienestar”



A su vez, en la figura 48 se puede observar que el término “organización” está ligado a los conceptos “bienestar”, “ayudan”, “consolidación”, “escenarios” y “saludable”, lo cual permite entender que, dentro de sus respuestas, los comunicadores organizacionales infieren que las prácticas de comunicación, al generar bienestar, ayudan a la consolidación de escenarios saludables en la empresa.

Figura 48. Gráfico de colocaciones para el concepto “Organización”

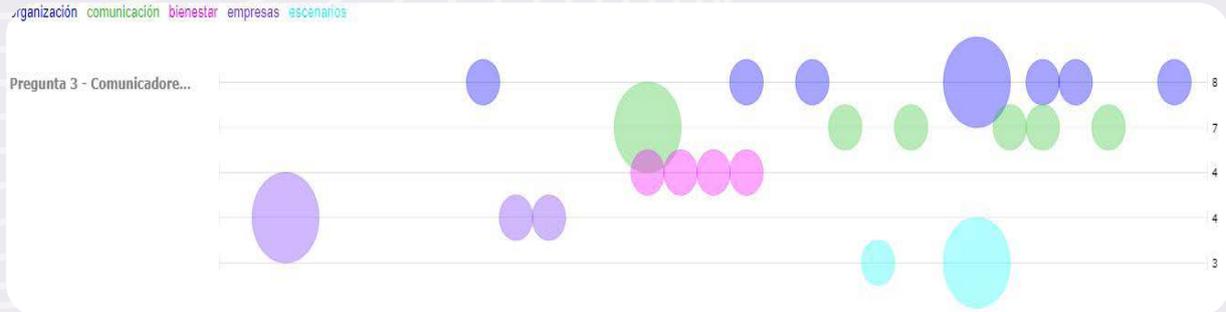


Para corroborar lo expuesto por los comunicadores organizacionales en este punto, es posible realizar un análisis de manera lineal que permita resolver cuestiones como quiénes establecen las categorías y palabras claves presentadas para definir si las prácticas de comunicación desarrollan bienestar en una organización, y si al respecto existe consenso entre todos los expertos.

Dicha comparación se presenta a través de un gráfico de burbujas. Aquí el corpus que consolida las respuestas de los profesionales se muestra como una línea, al mismo tiempo que los términos más frecuentes en este se representan a través de burbujas que varían su tamaño según su índice de frecuencia, y se ubican dependiendo de su aparición en determinada parte del documento.

En este caso, los cinco conceptos que se presentan en la figura, por su frecuencia, y que utilizan los expertos para describir las prácticas antedichas son “organización”, “comunicación”, “bienestar”, “empresas” y “escenarios”. Para comenzar, la figura 49 indica que el término “organización” posee una frecuencia de 8 apariciones, y es mencionado por todos los expertos.

Figura 49. Línea de burbujas para el corpus “Pregunta 3 - Comunicadores”



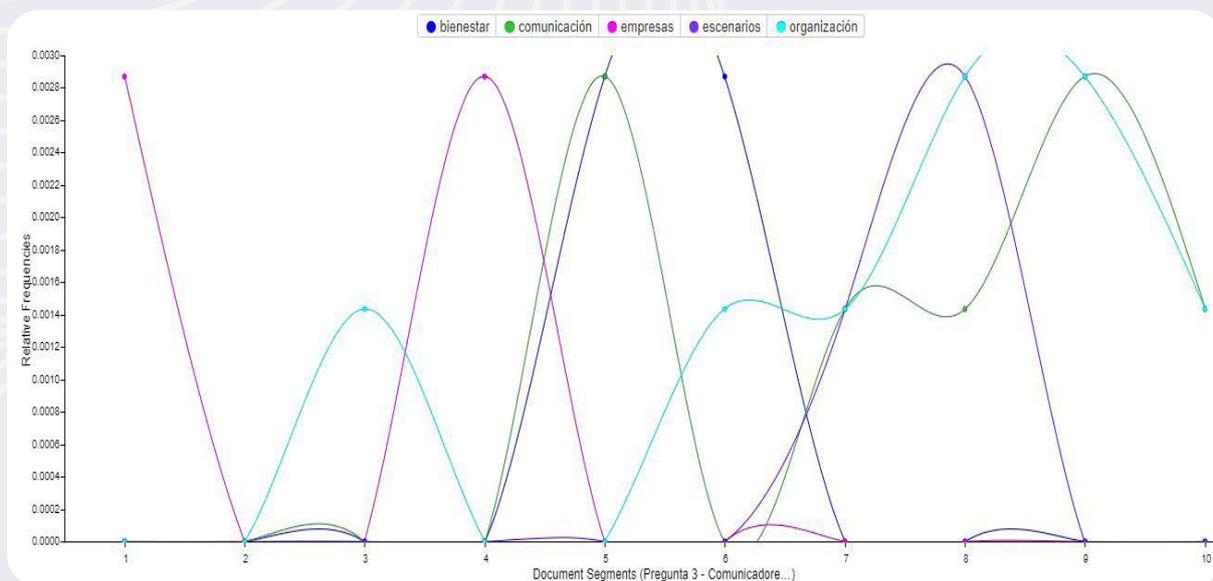
Así mismo, el término “comunicación” se menciona 7 veces, pero no es referido por uno de los expertos. Por otra parte, la linealidad de la figura demuestra que los conceptos “bienestar” y “empresas” poseen una frecuencia de 4 apariciones, y son mencionados únicamente por uno de los entrevistados. Igual situación sucede con la palabra “escenarios”, que tiene una frecuencia de 3 apariciones.

Lo expuesto en esta figura permite concluir que, a través de dichos términos, no existe un consenso entre los comunicadores organizacionales al explicar si las prácticas comunicativas generan bienestar en las empresas. Esto indica que todos los expertos proporcionaron respuestas y explicaciones diferentes. No obstante, como se muestra en las figuras 45, 46, 47 y 48, es posible construir nuevas categorías y explicaciones por medio de los conceptos más frecuentes en el corpus.

Finalmente, para comprobar tal afirmación, además de la relación existente entre la frecuencia de aparición y la implementación de las palabras clave, establecidas por los comunicadores organizacionales para confirmar si las prácticas de comunicación aportan al bienestar en una organización, es válido analizar las tendencias que poseen tales términos.

Dicho índice se presenta a través de una figura de tendencias, en la cual se muestra el promedio de distribución de los conceptos a través de todo el corpus textual. En este caso, las palabras de mayor tendencia, categorizadas por los expertos entrevistados como aquellos elementos que les permiten definir el aspecto mencionado, son “bienestar”, “comunicación”, “empresas”, “escenarios” y “organización”.

Figura 50. Gráfico de tendencias para el corpus “Pregunta 3 - Comunicadores”



Como muestra la figura 50, los términos “bienestar”, “comunicación”, “empresas”, “escenarios” y “organización” poseen igual tendencia, pues su frecuencia relativa de aparición es de 0,0028694. Tales datos, presentados en la figura 50, se pueden cruzar con los expuestos en las figuras 45, 46, 47, 48 y 49, a pesar de que esta última demuestre que los conceptos mencionados son referidos de manera independiente.

Esto permite concluir que, para los comunicadores organizacionales entrevistados, el bienestar que aportan las prácticas de comunicación en una empresa se pueden explicar implementando los conceptos “comunicación”, “bienestar” y “organización”, puesto que son los que poseen mayor frecuencia de aparición, mayor tendencia y se enlazan a otros términos, lo que permite analizar categorías conceptuales que amplían la definición mencionada.

Pregunta 4

La cuarta pregunta planteada al grupo de comunicadores organizacionales fue: ¿Cree usted que la comunicación hace algún aporte a las organizaciones saludables? Con el fin de realizar apropiadamente el análisis, las respuestas de cada uno de los expertos fueron consolidadas en un solo corpus o documento textual.

Para comenzar, la información proporcionada por los profesionales reflejó un total de 661 palabras, entre las que se cuentan 272 palabras únicas o palabras con múltiples

conurrencias, datos que permiten resolver dudas como qué tan extenso es el texto evaluado o qué tanto aportaron los comunicadores organizacionales con sus réplicas.

No obstante, tal característica es insuficiente para llegar a alguna conclusión sobre el contenido valorado. Por ello es válido observar la riqueza léxica o densidad de vocabulario que, en este caso, es de 0,411. Al comparar esta cifra con la extensión de las réplicas, se puede afirmar que los comunicadores, en comparación con los psicólogos organizacionales, realizaron un mayor uso de figuras retóricas y brindaron más información a la hora de responder.

Cabe anotar aquí que la comparación entre la extensión de los documentos y su riqueza léxica se presenta como un indicador cuantitativo respecto a la utilización de palabras distintas en las respuestas de cada experto, y no incluye aspectos diferenciadores como la complejidad o el significado de lo expuesto por ellos.

Dicha observación se puede relacionar con el número promedio de palabras por oración, es decir, el número de conceptos por frase que implementaron los comunicadores organizacionales para responder, que en el documento revisado es de 55,1, lo que corrobora la afirmación antedicha sobre la extensión de las réplicas proporcionadas por tales profesionales.

Ahora bien, es oportuno analizar la lexicometría en el respectivo corpus. Para ello, los términos más frecuentes se agrupan en una lista de diez palabras en orden de frecuencia absoluta de aparición. Tal listado se presenta a través de un cirrus o nube de palabras, en el cual los conceptos con mayor aparición en el conglomerado de respuestas poseen gran tamaño y su orientación está guiada hacia el centro.

Esta figura, de manera interactiva, permite ver los vocablos más utilizados por los expertos para dar explicación a su pregunta, lo que posibilita categorizar aquellos conceptos que utilizan los comunicadores organizacionales para explicar si la comunicación hace algún aporte a las organizaciones saludables.

La palabra más frecuente en el corpus, con un índice de 6 apariciones, es “comunicación”; en segundo lugar se encuentra “recursos”, con frecuencia de 4 apariciones; “bienestar”, “cultura”, “entender”, “humanos”, “organización” y “procesos” se encuentran a continuación, referidos un total de 3 veces; por último, “aporte” y “buena” aparecen 2 veces.

Comprendiendo el contexto de la pregunta y los perfiles profesionales de quienes dieron respuesta, las frecuencias aquí presentadas permiten inferir que, para los comunicadores organizacionales, el aporte que hace la comunicación a una organización saludable se puede describir a través de grupos de palabras clave, como “comunicación”;

Figura 52. Gráfico de colocaciones para el concepto “Comunicación”



Como muestra la figura 52, el término “comunicación” se relaciona con las palabras “condición” y “colaborar”. Este dato, entendiendo lo cuestionado, ayuda a inferir que, para los comunicadores entrevistados, la comunicación ayuda a generar condiciones para la colaboración de los trabajadores en la empresa.

Por otra parte, en la figura 53, el concepto “bienestar” se conecta con los términos “conecta”, “desafío” y “organizacional”, lo cual proporciona un nivel de análisis más complejo que la palabra anteriormente evaluada, pues, comprendiendo el contexto, se puede decir que los entrevistados sugieren que la organización enfrenta un desafío para conectar a todos sus públicos, a través de la comunicación, con el bienestar.

Figura 53. Gráfico de colocaciones para el concepto “Bienestar”



A su vez, en la figura 54, se puede observar que el término “recursos” está ligado a los conceptos “humanos” y “acompaña”, lo cual permite entender que, dentro de sus respuestas, los comunicadores organizacionales infieren que la comunicación se acompaña de otro tipo de recursos como los humanos, para así fomentar niveles de bienestar en la empresa.

Figura 54. Gráfico de colocaciones para el concepto “Recursos”

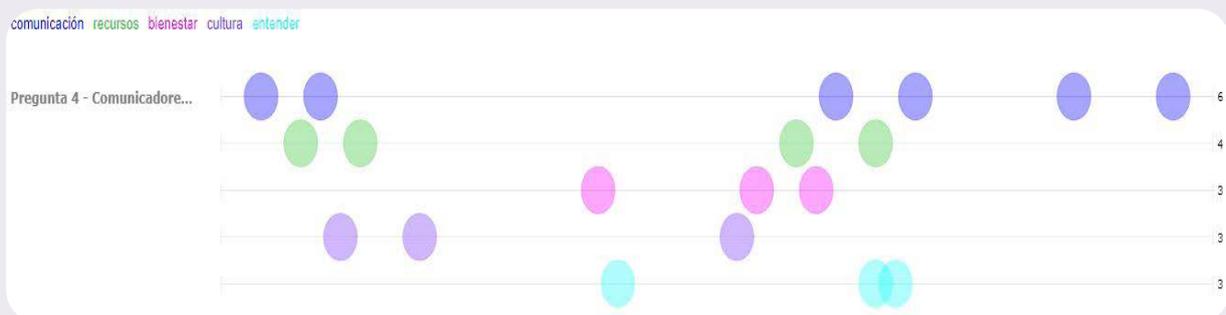


Para corroborar lo expuesto por los comunicadores organizacionales en este punto, es posible realizar un análisis de manera lineal que permita resolver cuestiones como quiénes establecen las categorías y palabras claves presentadas para describir el aporte de la comunicación a una organización saludable, y si al respecto existe consenso entre todos los expertos.

Dicha comparación se presenta a través de un gráfico de burbujas. Aquí el corpus que consolida las respuestas de los profesionales se muestra como una línea, al mismo tiempo que los términos más frecuentes en este se representan a través de burbujas que varían su tamaño según su índice de frecuencia, y se ubican dependiendo de su aparición en determinada parte del documento.

En este caso, los cinco conceptos que se presentan en la figura, por su frecuencia, y que utilizan los expertos para describir las prácticas antedichas son “comunicación”, “recursos”, “bienestar”, “cultura” y “entender”. Para comenzar, la figura 55 indica que el término “comunicación” posee una frecuencia de 6 apariciones, y es mencionado por todos los expertos.

Figura 55. Línea de burbujas para el corpus “Pregunta 4 - Comunicadores”



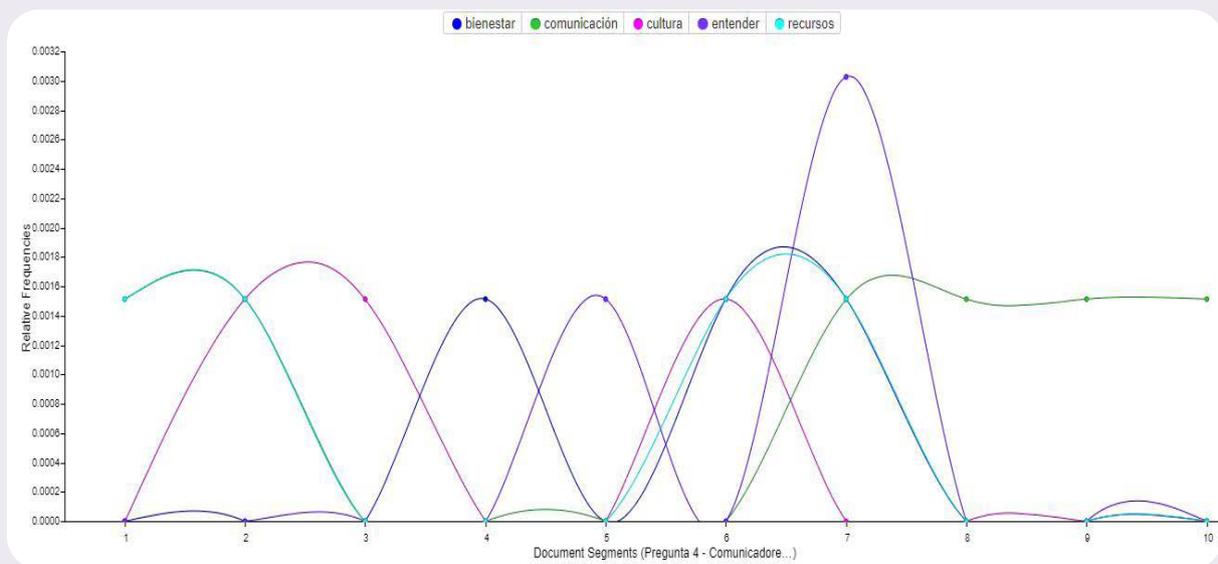
Por otra parte, la linealidad de la figura demuestra que el concepto “recursos” se menciona 4 veces, pero no es referido por uno de los entrevistados; esto mismo ocurre con los términos “bienestar”, “cultura” y “entender”, que tienen una frecuencia de 3 apariciones cada uno.

Lo expuesto en esta figura permite corroborar que existe un consenso entre las respuestas de los comunicadores organizacionales al explicar, desde su visión, el aporte que hace la comunicación a las organizaciones saludables, a través de la categorización de conceptos clave como “comunicación”, “bienestar”, “recursos”, “cultura” y “entender”.

Finalmente, para comprobar la relación existente entre la frecuencia de aparición y la implementación de las palabras clave, establecidas por los comunicadores organizacionales para describir cómo aporta la comunicación a una organización saludable, es válido analizar las tendencias que poseen tales términos.

Dicho índice se presenta a través de una figura de tendencias, en la cual se muestra el promedio de distribución de los conceptos a través de todo el corpus textual. En este caso, las palabras de mayor tendencia, categorizadas por los expertos entrevistados como aquellos elementos que les permiten definir el aspecto mencionado, son “bienestar”, “comunicación”, “cultura”, “entender” y “recursos”.

Figura 56. Gráfico de tendencias para el corpus “Pregunta 4 - Comunicadores”



Como muestra la figura 56, el término de mayor tendencia es “entender”, cuya frecuencia relativa de aparición es de 0,0030257; por su parte, los conceptos “bienestar”, “comunicación”, “cultura” y “recursos” poseen una tendencia igual, pues su frecuencia relativa de aparición es de 0,0015129.

Al cruzar los datos presentados en la figura 56 con los expuestos en las figuras 51, 52, 53, 54 y 55, es pertinente concluir que, para los comunicadores organizacionales entrevistados, el aporte que hace la comunicación a una organización saludable se puede explicar implementando los conceptos “comunicación”, “bienestar” y “recursos”, puesto que son los que poseen mayor frecuencia de aparición, mayor tendencia y se enlazan a

otros términos, lo que permite analizar categorías conceptuales que amplían la definición mencionada.

Pregunta 5

La quinta pregunta planteada al grupo de comunicadores organizacionales fue: ¿Qué prácticas de comunicación garantizarían un verdadero aporte a la organización saludable? Con el fin de realizar apropiadamente el análisis, las respuestas de cada uno de los expertos fueron consolidadas en un solo corpus o documento textual.

Para comenzar, la información proporcionada por los profesionales reflejó un total de 809 palabras, entre las que se cuentan 345 palabras únicas o palabras con múltiples concurrencias, datos que permiten resolver dudas como qué tan extenso es el texto evaluado o qué tanto aportaron los comunicadores organizacionales con sus réplicas.

No obstante, tal característica es insuficiente para llegar a alguna conclusión sobre el contenido valorado. Por ello, es válido observar la riqueza léxica o densidad de vocabulario, que en este caso es de 0,426. Al comparar esta cifra con la extensión de las réplicas, se puede afirmar que los comunicadores, en comparación con los psicólogos organizacionales, realizaron un mayor uso de figuras retóricas y brindaron más información a la hora de responder.

Cabe anotar aquí que la comparación entre la extensión de los documentos y su riqueza léxica se presenta como un indicador cuantitativo respecto a la utilización de palabras distintas en las respuestas de cada experto, y no incluye aspectos diferenciadores como la complejidad o el significado de lo expuesto por ellos.

Dicha observación se puede relacionar con el número promedio de palabras por oración, es decir, el número de conceptos por frase que implementaron los comunicadores organizacionales para responder, que en el documento revisado es de 44,9, lo cual corrobora la afirmación antedicha sobre la extensión de las réplicas proporcionadas por tales profesionales.

Ahora bien, es oportuno analizar la lexicometría en el respectivo corpus. Para ello, los términos más frecuentes se agrupan en una lista de diez palabras en orden de frecuencia absoluta de aparición. Tal listado se presenta a través de un cirrus o nube de palabras, en el cual los conceptos con mayor aparición en el conglomerado de respuestas poseen gran tamaño y su orientación está guiada hacia el centro.

Para profundizar en tal definición, es posible analizar las relaciones que poseen las principales palabras claves, presentadas en la figura 57, con otros conceptos que amplían la descripción de las prácticas comunicativas que, para los expertos, aportan a una organización saludable. Dicho vínculo se expone a través de un gráfico de colocaciones.

Aquí, los términos se adhieren a las palabras clave por su frecuencia en proximidad, es decir, se construye una red por medio de las frecuencias que poseen las palabras en el contexto del corpus. Para precisar, los conceptos clave dentro de las respuestas de los comunicadores organizacionales respecto a la definición mencionada son “comunicación” y “organización”.

Figura 58. Gráfico de colocaciones para el concepto “Comunicación”



Como muestra la figura 58, el término “comunicación” se relaciona con las palabras “asume”, “activa”, “procesos”, “clave” y “convierte”. Este dato, entendiendo la pregunta, ayuda a inferir que, para los comunicadores entrevistados, asumir de forma activa las prácticas de comunicación sugeridas¹³ se convierte en un proceso clave para la organización.

13 Revisar Capítulo 5

Por otra parte, en la figura 59, el concepto “organización” se conecta con los términos “decisiones”, “clave”, “abona” y “saludable”, lo cual proporciona un nivel de análisis más complejo que la palabra anteriormente evaluada, pues, comprendiendo el contexto, se puede decir que los entrevistados sugieren que tales prácticas ayudan a tomar decisiones claves para la empresa, y abonan su camino para convertirse en una organización saludable.

Figura 59. Gráfico de colocaciones para el concepto “Organización”

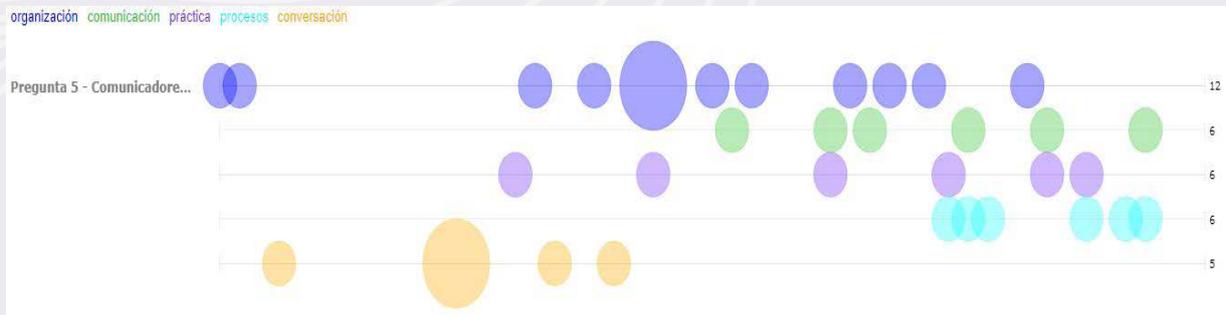


Para corroborar lo expuesto por los comunicadores organizacionales en este punto, es posible realizar un análisis de manera lineal, que permita resolver cuestiones como quiénes establecen las categorías y palabras claves presentadas para describir las prácticas comunicativas que pueden aportar a una organización saludable, y si al respecto existe consenso entre todos los expertos.

Dicha comparación se presenta a través de un gráfico de burbujas. Aquí el corpus que consolida las respuestas de los profesionales se muestra como una línea, al mismo tiempo que los términos más frecuentes se representan a través de burbujas que varían su tamaño según su índice de frecuencia, y se ubican dependiendo de su aparición en determinada parte del documento.

En este caso, los cinco conceptos que se presentan en la figura, por su frecuencia, y que utilizan los expertos para describir las prácticas antedichas son “organización”, “comunicación”, “práctica”, “procesos” y “conversación”. Para comenzar, la figura 60 indica que el término “organización” posee una frecuencia de 12 apariciones, y es mencionado por todos los expertos.

Figura 60. Línea de burbujas para el corpus “Pregunta 5 - Comunicadores”



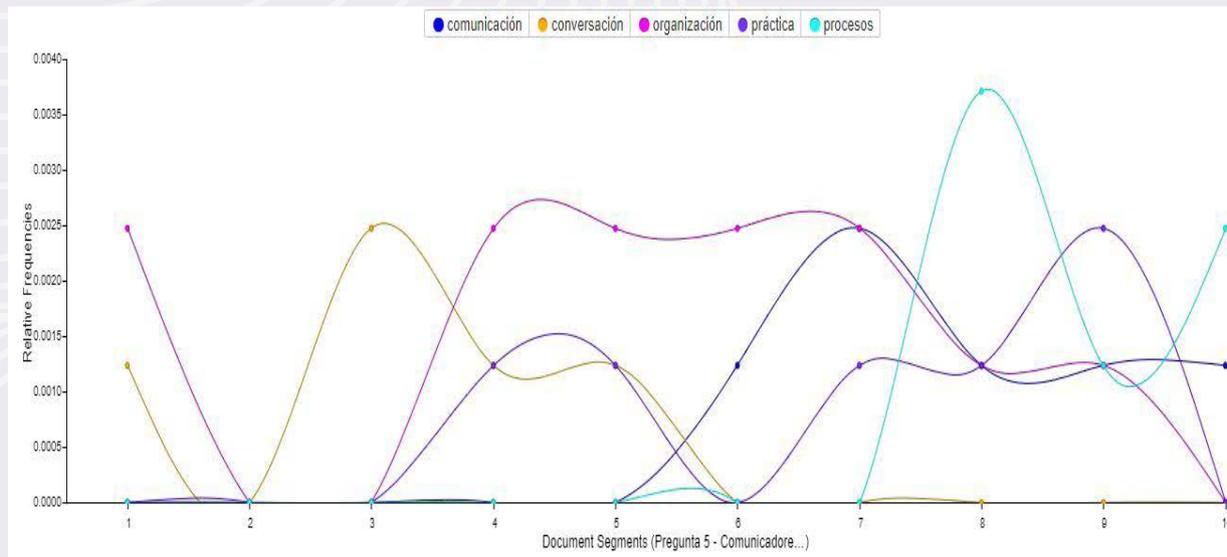
Por otra parte, la linealidad de la figura demuestra que los conceptos “comunicación”, “práctica” y “procesos” se mencionan 6 veces, pero no son referidos por uno de los entrevistados. Ocurre una situación similar con el término “conversación”, que tiene una frecuencia de 5 apariciones.

Lo expuesto en esta figura permite corroborar que existe un consenso entre las respuestas de los comunicadores organizacionales al explicar, desde su visión, el aporte que las prácticas de comunicación mencionadas por ellos hacen a las organizaciones saludables, a través de la categorización de conceptos clave como “organización”, “comunicación”, “práctica”, “procesos” y “conversación”.

Finalmente, para comprobar la relación existente entre la frecuencia de aparición y la implementación de las palabras clave, establecidas por los comunicadores organizacionales para describir cómo aportan las prácticas de comunicación referidas a una organización saludable, es válido analizar las tendencias que poseen tales términos.

Dicho índice se presenta a través de una figura de tendencias, en la cual se muestra el promedio de distribución de los conceptos a través de todo el corpus textual. En este caso, las palabras de mayor tendencia, categorizadas por los expertos entrevistados como aquellos elementos que les permiten definir el aspecto mencionado, son “comunicación”, “conversación”, “organización”, “práctica” y “procesos”.

Figura 61. Gráfico de tendencias para el corpus “Pregunta 5 - Comunicadores”



Como muestra la figura 61, el término de mayor tendencia es “procesos”, cuya frecuencia relativa de aparición es de 0,0037083; por su parte, los conceptos “conversación”, “comunicación”, “organización” y “práctica” poseen una tendencia igual, pues su frecuencia relativa de aparición es de 0,0024722.

Al cruzar los datos presentados en la figura 61 con los expuestos en las figuras 57, 58, 59 y 60, es pertinente concluir que, para los comunicadores organizacionales entrevistados, el aporte que las prácticas de comunicación explicadas en el capítulo 5 hacen a una organización saludable se puede explicar implementando los conceptos “comunicación”, “organización”, “conversación”, “práctica” y “procesos”, puesto que son los que poseen mayor frecuencia de aparición, mayor tendencia y se enlazan a otros términos, lo que permite analizar categorías conceptuales que amplían la definición mencionada.

Pregunta 6

La sexta y última pregunta planteada al grupo de comunicadores organizacionales fue: ¿Puede la comunicación, ayudar al tránsito de una organización tóxica hacia una saludable? Con el fin de realizar apropiadamente el análisis, las respuestas de cada uno de los expertos fueron consolidadas en un solo corpus o documento textual.

Para comenzar, la información proporcionada por los profesionales reflejó un total de 729 palabras, entre las que se cuentan 290 palabras únicas o palabras con múltiples concurrencias, datos que permiten resolver dudas como qué tan extenso es el texto evaluado o qué tanto aportaron los comunicadores organizacionales con sus réplicas.

No obstante, tal característica es insuficiente para llegar a alguna conclusión sobre el contenido valorado. Por ello, es válido observar la riqueza léxica o densidad de vocabulario, que, en este caso, es de 0,398. Al comparar esta cifra con la extensión de las réplicas, se puede afirmar que los comunicadores, en comparación con los psicólogos organizacionales, realizaron un mayor uso de figuras retóricas, o que brindaron más información a la hora de responder.

Cabe anotar aquí que la comparación entre la extensión de los documentos y su riqueza léxica se presenta como un indicador cuantitativo respecto a la utilización de palabras distintas en las respuestas de cada experto, y no incluye aspectos diferenciadores como la complejidad o el significado de lo expuesto por ellos.

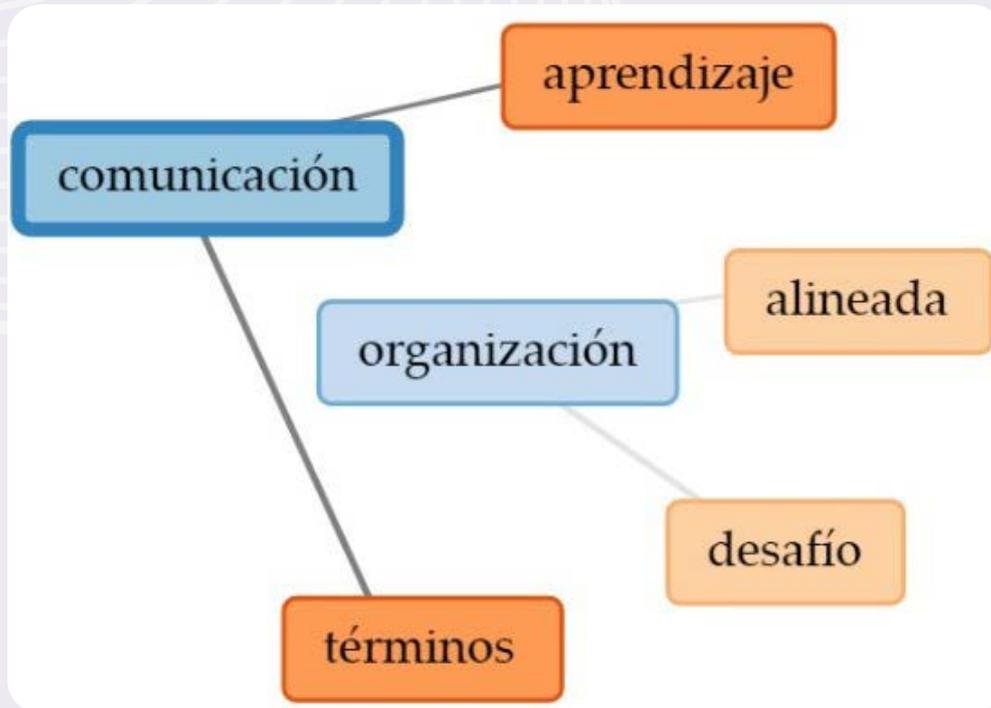
Dicha observación se puede relacionar con el número promedio de palabras por oración, es decir, el número de conceptos por frase que implementaron los comunicadores organizacionales para responder que en el documento revisado es de 45,6, lo que corrobora la afirmación antedicha sobre la extensión de las réplicas proporcionadas por tales profesionales.

Ahora bien, es oportuno analizar la lexicometría en el respectivo corpus. Para ello, los términos más frecuentes se agrupan en una lista de diez palabras en orden de frecuencia absoluta de aparición. Tal listado se presenta a través de un cirrus o nube de palabras, en el cual los conceptos con mayor aparición en el conglomerado de respuestas poseen gran tamaño, y su orientación está guiada hacia el centro.

Esta figura, de manera interactiva, permite ver los vocablos más utilizados por los expertos para dar explicación a su pregunta, lo que posibilita categorizar aquellos conceptos que utilizan los comunicadores organizacionales, para explicar si la comunicación puede ayudar en el tránsito de una empresa no saludable o tóxica a convertirse en una organización saludable.

La palabra más frecuente en el corpus, con un índice de 9 apariciones, es “comunicación”; en segundo lugar, se encuentran “organización” y su plural “organizaciones”, que aparecen 7 veces; enseguida está “sistema”, con frecuencia de 6 apariciones; después se ubica “identidad”, referida un total de 5 veces; “desafío” está luego, con índice de 4 apariciones; y por último, “aprendizaje”, “comunicadores”, “entender” y “modelos”, que se mencionan 3 veces.

Figura 63. Gráfico de colocaciones para el concepto “Comunicación”



Como muestra la figura 63, el término “comunicación” se relaciona con las palabras “términos” y “aprendizaje”. Este dato, entendiendo lo cuestionado, ayuda a inferir que, para los comunicadores entrevistados, la comunicación se convierte en un medio de aprendizaje para la organización, con lo que se logra que la fuerza laboral se adhiera a los nuevos términos u objetivos empresariales.

Por otra parte, en la figura 64, el concepto “organización” se conecta con los términos “alineada” y “desafío”, lo cual proporciona un nivel de análisis más complejo que la palabra anteriormente evaluada. Comprendiendo el contexto, se puede decir que los entrevistados sugieren que mantener la organización alineada a dichos objetivos se convierte en un desafío que ayuda a cumplir la comunicación.

Figura 64. Gráfico de colocaciones para el concepto “Organización”

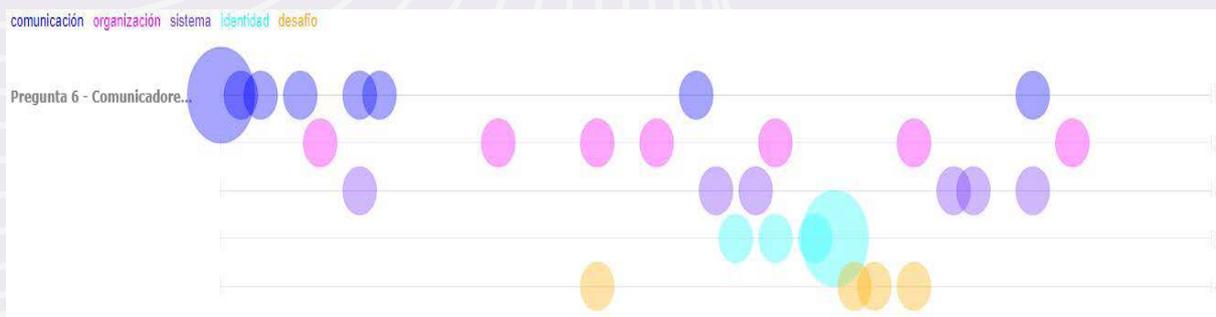


Para corroborar lo expuesto por los comunicadores organizacionales en este punto, es posible realizar un análisis de manera lineal que permita resolver cuestiones como quiénes establecen las categorías y palabras claves presentadas para definir si la comunicación ayuda en el tránsito de una organización tóxica a consolidarse como organización saludable, y si al respecto existe consenso entre todos los expertos.

Dicha comparación se presenta a través de un gráfico de burbujas. Aquí el corpus que consolida las respuestas de los profesionales se muestra como una línea, al mismo tiempo que los términos más frecuentes en este se representan a través de burbujas que varían su tamaño según su índice de frecuencia, y se ubican dependiendo de su aparición en determinada parte del documento.

En este caso, los cinco conceptos que se presentan en la figura por su frecuencia, y que utilizan los expertos para describir la descripción antedicha, son “comunicación”, “organización”, “sistema”, “identidad” y “desafío”. Para comenzar, la figura 65 indica que el término “comunicación” posee una frecuencia de 9 apariciones, y es mencionado por todos los expertos, aunque en menor medida dos de ellos.

Figura 65. Línea de burbujas para el corpus “Pregunta 6 - Comunicadores”



A su vez, el concepto “organización” se menciona 7 veces, y es referido por todos los entrevistados; asimismo ocurre con el término “sistema”, aunque su frecuencia es de 6 apariciones; por otra parte, la linealidad de la figura demuestra que la palabra “identidad” es implementada únicamente por uno de los expertos, mientras su frecuencia es de 5 apariciones, situación similar sucede con el vocablo “desafío”, que posee un índice de frecuencia de 4.

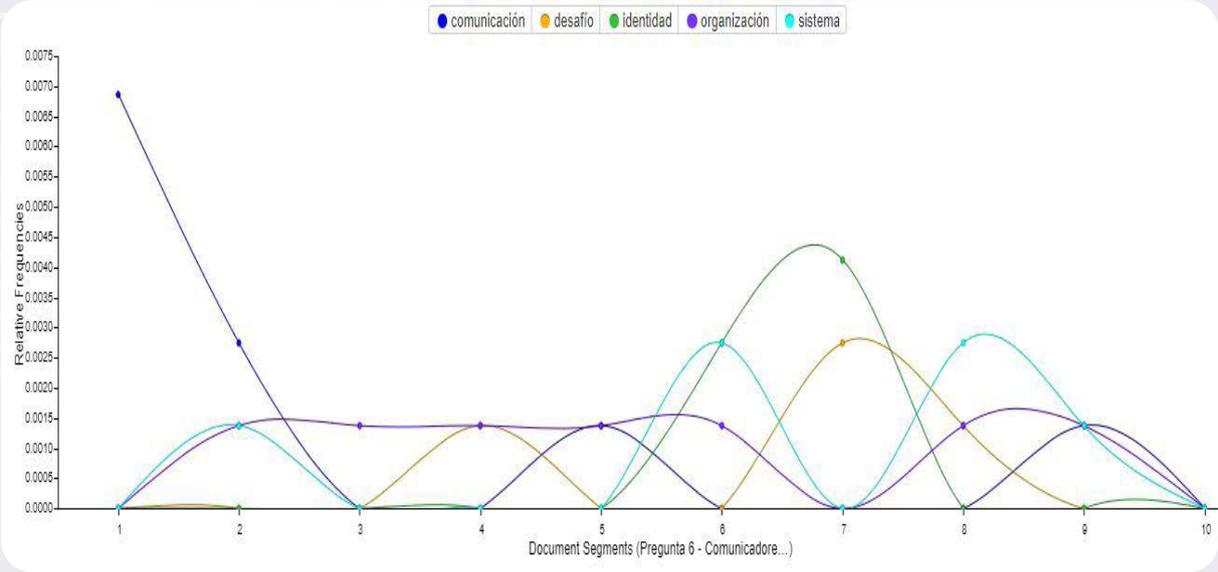
Lo expuesto en esta figura permite corroborar que existe un consenso entre las respuestas de los comunicadores organizacionales, al explicar, desde su visión, si la comunicación puede ayudar en el tránsito de una empresa no saludable a una organización saludable, a través de la categorización de conceptos clave como “comunicación”, “organización” y “sistema”, puesto que los términos “identidad” y “desafío” se mencionan de manera independiente.

Finalmente, para comprobar la relación existente entre la frecuencia de aparición y la implementación de las palabras clave establecidas por los comunicadores organizacionales para describir cómo aporta la comunicación al paso de una organización tóxica a ser saludable, es válido analizar las tendencias que poseen tales términos.

Dicho índice se presenta a través de una figura de tendencias, en la cual se muestra el promedio de distribución de los conceptos a través de todo el corpus textual. En este caso, las palabras de mayor tendencia, categorizadas por los expertos entrevistados como aquellos elementos que les permiten definir el aspecto mencionado, son: “comunicación”, “desafío”, “identidad”, “organización” y “sistema”.

Como muestra la figura 66, el término de mayor tendencia es “comunicación”, cuya frecuencia relativa de aparición es de 0,0068587; en segundo lugar, se encuentra “identidad”, con tendencia de 0,0041152; por su parte, los conceptos “desafío” y “sistema” poseen una tendencia igual, pues su frecuencia relativa de aparición es de 0,0027435; por último, la palabra “organización” cuenta con una tendencia de 0,0013717.

Figura 66. Gráfico de tendencias para el corpus “Pregunta 6 - Comunicadores”



Al cruzar los datos presentados en la figura 66 con los que exponen las figuras 62, 63, 64 y 65, es pertinente concluir que, para los comunicadores organizacionales entrevistados, el aporte que hace la comunicación a una organización tóxica para que se consolide como saludable se puede explicar implementando los conceptos “comunicación”, “organización”, “desafío” e “identidad”, puesto que son los que poseen mayor frecuencia de aparición, mayor tendencia y se enlazan a otros términos, lo que permite analizar categorías conceptuales que amplían la definición mencionada.