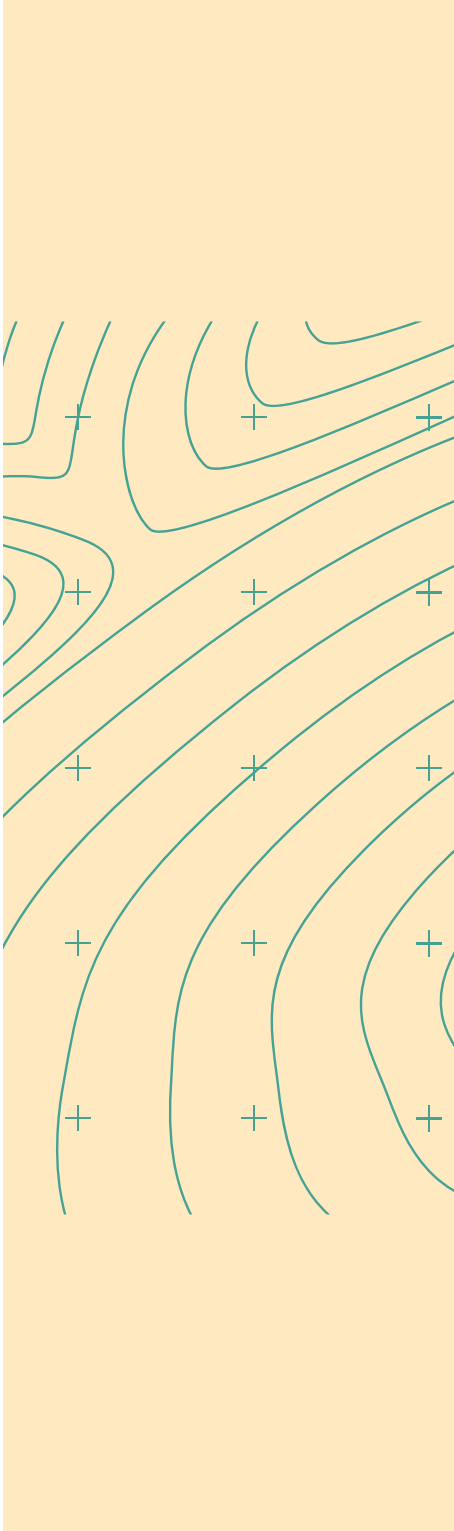




CAPÍTULO IV

EL GRUPO FOCAL DE CANALES Y SU ANÁLISIS DESDE LA LEXICOMETRÍA AUTOMATIZADA: LA VOZ DE LA COMUNIDAD

Por: Julia Castaño González y
Mariano Cataño Cárdenas



Introducción

Tal como se explica en la presentación de esta obra, CANALES es uno de los proyectos realizados para el Centro Analítico de Producciones Culturales CAPAZ, el cual exige una metodología específica que debe ser obedecida por los diferentes proyectos que se inscriban a este centro y que está compuesta por, inicialmente, dos etapas fundamentales: *big data* y lexicometría automatizada, lo que finalmente debe confluir en una plataforma multimedia.

CAPAZ defiende la reinterpretación del dato numérico, lo hace comprensible para la gente y propone espacios propios para la distribución de los resultados de la investigación, a través de interactividad, dinámicas de uso, prosumo y colaboración (UCP, 2021), en una clara intención de conseguir Apropriación Social del Conocimiento.

En este orden de ideas, la metodología CAPAZ se presenta como una propuesta innovadora para las ciencias humanas que permite ser usada en múltiples escenarios de investigación (Rendón, 2022), en los que se reconozca la importancia del dato, desde una mirada cuantitativa, pero que, desde la mirada cualitativa, se aprecie la percepción de las personas, sus sentires, vivencias y expresiones. En otras palabras, se resalta aquí la relevancia de la investigación mixta; y dentro de lo cualitativo, de las narrativas pedagógicas.

Las narrativas pedagógicas o, como es concebido por CAPAZ, la interpretación pedagógica-narrativa, es entendida como los relatos o testimonios que se realizan, desde la academia, tras la reflexión sobre una práctica que puede emanar de una experiencia vivida o de situaciones emergentes en el contexto educativo, tal como lo es el trabajo de campo de un proyecto de investigación.

Es así como estas narrativas, consideradas una poderosa herramienta, al utilizar la tecnología digital, pueden adoptar diferentes formas, como cuentos, proyectos multimedia o debates. En el caso de CANALES se realizaron videos, infografías, afiches, *podcast* y postales, por mencionar algunas de las 57 piezas mediáticas que arrojó este proyecto.

Frente al recorrido metodológico de Canales y obedeciendo, a su vez, la metodología CAPAZ, se saldó la etapa de *big data* o minería de datos descrita en el capítulo II de este libro. Posteriormente se aplicó la encuesta cuyo proceso de validación se detalla en el capítulo inmediatamente anterior y, seguidamente, se realizó el grupo focal que convoca estas líneas. Este grupo focal estuvo acompañado por un taller, parte de la Estrategia de Devolución del Conocimiento, denominado “La imagen que somos”, reseñado en el capítulo posterior, cuyo análisis se realizó a través del proceso de lexicometría automatizada. Todo

lo anterior confluye en la plataforma digital del proyecto.

El grupo focal

“Los investigadores en ciencias sociales en general, y los investigadores cualitativos en particular, frecuentemente confían en los grupos focales para recolectar datos de varios individuos de forma simultánea” (Onwuegbuzie *et al.*, 2011, p. 129). Un grupo focal es entendido como una técnica de investigación cualitativa que busca profundizar en la comprensión de “las percepciones, los sentimientos, las actitudes y las motivaciones de los miembros del grupo” (Rodas y Pacheco, 2020, p. 185), así como obtener diferentes miradas sobre un tema en discusión (Aignerren, 2009; Rodas y Pacheco, 2020). En palabras de Aignerren (2009), en un grupo focal “interesa captar en profundidad los diversos puntos de vista sobre el asunto discutido” (p. 2).

Esta metodología de recolección de datos cualitativa tiene como objetivo principal generar un diagnóstico de las competencias interculturales y perspectivas presentes en la comunidad objeto de estudio o unidad de análisis (Onwuegbuzie *et al.*, 2011; Hernández *et al.*, 2014; Yepes *et al.*, 2018). Es decir que la intencionalidad de los estudios cualitativos, en este caso un grupo focal, se centran en la comprensión de una realidad construida históricamente y analizada en sus particularidades

a la luz del sentir y la lógica de sus protagonistas (Hamui-Sutton A *et al*, 2013, p. 57).

Por ende, se entiende que su naturaleza implica elaborar una serie de conclusiones, producto de la interacción de los participantes (Aigner, 2009). Esta técnica ampliamente utilizada permite explorar las opiniones y saberes de las personas en un espacio de diálogo mediado por un interlocutor o entrevistador, que, según Hamui-Sutton A. (2013), permite examinar lo que la persona piensa, cómo piensa y por qué piensa de esa manera.

Por ello, el objetivo del investigador es comprender la realidad en términos que no le son propios, sino desde la perspectiva de los sujetos —del otro— que se reconoce como objeto y sujeto de la investigación (Guber, 2001). Los grupos focales son empleados en las ciencias sociales en contextos en los que es necesario recolectar información de forma simultánea; es decir, donde la investigación se centra en varios individuos, convirtiendo el grupo o la colectividad en la unidad de análisis, que viene a ser el elemento fundamental sobre el que se centra un estudio y se recopilan los datos, en otras palabras, es el “qué” o “quién” se está investigando.

Una elección inadecuada de esta unidad de análisis puede conducir a errores y sesgos en la investigación, por lo que debe ser claramente definida, operacionalizada y seleccionada desde

criterios específicos, tal como lo expresan Rodas y Pacheco (2020) al afirmar que un grupo focal se trata de “una entrevista a profundidad en la que los participantes son seleccionados a propósito, conformando una muestra de una población específica con el objetivo de enfocarse en un tema dado” (p. 185).

Considerando que Canales debía llegar a 17 municipios dispersos por todo el territorio colombiano, con una conexión tardía y menor penetración de internet fijo, se definieron cuatro grupos poblacionales como unidad de análisis; a saber: niños, jóvenes, adultos y adultos mayores. Aquí la única opción posible del proyecto era la muestra por conveniencia; esto teniendo en cuenta que se trataba de llegar a zonas apartadas e incluso rurales, algunos municipios con predominancia de comunidades indígenas y campesinas, con difícil acceso a servicios básicos y centros urbanos.

De igual manera, algunos de los municipios objeto de estudio presentaban altos niveles de pobreza o pobreza extrema en razón de ingresos inferiores al mínimo vital, lo que ha dado como resultados una escasa oferta laboral, predominio de actividades agrícolas de subsistencia y economías informales, deficiente acceso a educación, salud, vivienda y servicios públicos, bajos niveles de desarrollo humano y una alta incidencia de necesidades básicas insatisfechas.

Las zonas trabajadas por CANALES, Pacífico, Caribe y Amazonía, se caracterizan por un clima de inseguridad y zozobra que limita la movilidad y el desarrollo social. Estas zonas, en general, presentan presencia histórica de grupos armados como disidencias de las antiguas Farc-EP o el ELN, al igual que bandas criminales, grupos paramilitares y carteles de narcotráfico. Esto significa que diferentes situaciones de violencia son recurrentes en estos territorios, como enfrentamientos armados, homicidios, secuestros, extorsión y el reclutamiento forzado de menores de edad.

Son características también de municipios como Magüí Payán, Galeras, Totoró, Lloró, Montecristo, San Fernando, San Benito Abad, el Roble, Zapayán, Cerro San Antonio, San Zenón, Pueblo Bello, Beté Medio Atrato, Cumaribo, Cartagena del Chairá, Barrancominas, y La Pedrera, la débil presencia del Estado y de instituciones judiciales, lo que ha generado impunidad y un limitado acceso a mecanismos de protección y justicia, así como desplazamiento forzado y confinamiento de comunidades, cultivos ilícitos y economías ilegales, explotación de recursos naturales y degradación ambiental, diversidad de grupos étnicos y comunidades minoritarias.

Por tanto, bajo un muestreo por conveniencia se tornaba más práctica y posible la selección de los participantes en el estudio, considerando la difícil

disponibilidad de los pobladores y lo complicado de la accesibilidad, pues, por diferentes razones, no muchos sujetos estaban dispuestos a responder la encuesta y a participar en el grupo focal. Por ello el muestreo fue no probabilístico, ya que la convocatoria se hizo por invitación y en espacios de confluencia confiables para la comunidad, como escuelas y colegios, en los que pudiera concurrir un determinado número de personas, previamente contactadas e invitadas por el equipo de trabajo de campo.

Se trataba, entonces, de asegurar una conversación horizontal y hospitalaria con las comunidades, dirigiendo la sesión hacia la libre expresión de los participantes, lo que se consignó en una especie de diario de campo sonoro y audiovisual que fue sometido a transcripción y posterior análisis. Para CANALES, la aplicación de este instrumento fue de vital importancia porque se trató de una de las formas posibles de constatar, a través de preguntas orientadoras y cercanas al lenguaje de las propias comunidades, cómo el contexto sociocultural, económico y educativo influye en las maneras de Acceso, Uso y Consumo del internet, en relación con los medios tradicionales como la televisión.

Entonces, para CANALES, al igual que la encuesta, el grupo focal debía responder a las tres grandes categorías del proyecto, Acceso, Uso y Consumo, las cuales, más que haberse definido desde su individualidad, se han entrelazado en

el modelo propio del proyecto que se profundiza en el capítulo I de esta obra. Por tanto, el entramado se concibe desde las condiciones de acceso, tipos de uso (aprendizajes) y valoración cultural y social de los rituales y modos de mediación de las tecnologías (con acceso a internet) y la televisión (productos o contenidos televisivos).

Este grupo focal fue validado por un grupo de expertos, quienes lo encontraron adecuado, bien concebido, práctico, oportuno y eficaz, aunque expresaron, de alguna manera, cierta preocupación por los roles de los participantes frente a los roles de los facilitadores del ejercicio y algunas posibles ambigüedades que se pudieran presentar, lo que, en la práctica, se logró manejar sin contratiempos. También surtió con éxito el paso por el Comité de Ética, de forma que quedó listo para ser aplicado a la comunidad de los municipios determinados por el proyecto.

La técnica

En la primera parte de exploración correspondiente al grupo focal, la cual tuvo una duración de alrededor de 30 minutos por ejercicio, el moderador debía presentar a su equipo, exponer el porqué de la investigación y explicar la dinámica de trabajo de la jornada. Aquí la conversación se guía a partir de preguntas asociadas a la primera categoría: acceso, para conocer el contexto de la comunidad y dejar

abierta la expectativa para la siguiente fase. En este punto es importante la presentación de los participantes a partir de una conversación que rompa el hielo y brinde confianza al participante para expresarse y compartir su pensar y sentir, de forma que se genere un espacio de comodidad y sinergia (Yepes *et al.*, 2018).

Los roles determinados para el ejercicio fueron un moderador, un camarógrafo encargado de la captura en video detrás de cámaras, un observador y un relator capturador de sonido. Por su parte, las preguntas que guiaron la conversación fueron ¿Qué dispositivos tecnológicos tienen en casa? (televisión, celular, tableta, computador) ¿Los dispositivos son propios o de uso familiar? ¿Tiene acceso a internet y a televisión nacional o por cable? ¿Hace cuánto? ¿Paga por estos servicios? ¿cuánto? ¿La señal la provee el Estado o una entidad privada? ¿Cuál es la calidad de esta señal?

Al culminar, el moderador debía incentivar la participación de todos, a fin de generar una discusión final sobre el ejercicio desarrollado a modo de evaluación (Hernández *et al.*, 2014), basada en la experiencia del ejercicio y recoger los comentarios de los participantes a través de la grabadora de audio *Zoom*. Seguido, y aprovechando la presencia de la comunidad, se adelanta el taller práctico denominado “La imagen que somos”, perteneciente a la estrategia de Divulgación Social

del Conocimiento diseñada por CANALES, la cual se describe a profundidad en el capítulo siguiente.

El resultado de las dos actividades fue un video tipo entrevista realizado en cada uno de los municipios que alimentó una serie documental de 19 capítulos, la cual responde a la lógica de los actantes desde la teoría de Greimas (1979) denominada modelo actancial que, justamente, fue propuesta por el lingüista francés Julien Greimas (1917-1992) y que se explica en el siguiente capítulo.

Al regresar de cada municipio, el equipo de trabajo de campo debía transcribir las declaraciones recolectadas en el grupo focal, a través de los denominados archivos TXT o también conocidos como archivo de texto plano. Estos TXT son un tipo de archivo informático que se caracteriza por su simplicidad y versatilidad y actúan como una especie de contenedor que almacena texto sin formato; es decir, caracteres legibles como letras, números y símbolos.

Los TXT son archivos sin formato, es decir que no contienen información de formato adicional como estilos de fuente, colores o imágenes. Solo se guarda el texto en sí, el cual se genera a manera que quede fácil de leer y de editar, y se abre cualquier editor de texto básico, como el Bloc de notas en *Windows* o *TextEdit* en *macOS*, teniendo en cuenta que además son pequeños,

no requieren de un *software* adicional y se pueden compartir y leer en cualquier dispositivo, como una opción práctica para compartir información con otros usuarios.

Con los TXT listos se inicia el proceso de lexicometría automatizada, entendida como la disciplina que se encarga del estudio cuantitativo del léxico de un texto o corpus textual. Es decir, analizar la frecuencia de aparición de las palabras, su distribución y sus relaciones con otras palabras, con el objetivo de obtener información sobre el contenido, la estructura y la organización del texto, lo que se lleva a cabo a través de la herramienta Iram Uteq, un paquete de *software* gratuito y de código abierto creado para el análisis textual y, justamente, para la lexicometría, que fue desarrollado por el equipo de investigación Iram Uteq de la Universidad de Toulouse, Francia.

Entonces, Iram uteq es una herramienta poderosa que ofrece una amplia gama de posibilidades para el análisis textual. Su facilidad de uso, su amplia gama de herramientas y su código abierto lo convierten en una opción ideal para procesos investigativos como los que se integran a CAPAZ. Este paquete ofrece una amplia gama de herramientas para realizar análisis cuantitativos de textos de forma automatizada.

Es así como se pueden extraer: análisis de frecuencia; es decir,

determinar la frecuencia de aparición de palabras, frases o temas en un corpus textual; análisis de coocurrencia, que identifica las palabras que aparecen juntas con frecuencia en el texto, lo que puede revelar relaciones semánticas y conceptuales; análisis de clústeres, que agrupa palabras en función de su coocurrencia, lo que permite identificar grupos temáticos o subcampos dentro del corpus; análisis de redes, que visualiza las relaciones entre palabras o frases como una red, lo que facilita la comprensión de la estructura del corpus, y el análisis factorial, que reduce la dimensionalidad de los datos textuales para identificar los factores que mejor explican la variabilidad del corpus.

Generalmente, el proceso de análisis implica una limpieza inicial del texto, en la que se eliminan errores, se corrige puntuación y se quitan palabras irrelevantes (*stopwords*), luego se da la normalización del texto, que es la conversión de las palabras a minúsculas y la lematización de verbos y sustantivos. Hecho esto, se procede al análisis e interpretación de los resultados en el que se extraen conclusiones sobre el corpus textual.

Dentro del análisis de lexicometría realizado para CANALES, los gráficos principales fueron los dendrogramas, un tipo de estructura jerárquica que muestra cómo las unidades léxicas se agrupan en función de su similitud o proximidad. Para crear un dendrograma, primero se calcula

una matriz de similitud entre todas las palabras en el corpus; después, se utiliza un algoritmo de agrupamiento (como el algoritmo de aglomeración o divisivo) para organizar dichas palabras en diferentes grupos.

En este caso, el dendrograma se construye iterativamente, fusionando o dividiendo grupos según su similitud. En resumen, los dendrogramas en lexicometría brindan una visión estructurada de cómo las palabras o términos se agrupan en función de su uso y significado en un corpus textual. Este tipo de gráficos clarifican la información y permiten su visualización para facilitar su comprensión.

En CANALES, el proceso se inició con lo que algunos investigadores denominan la *tokenización*, que es básicamente dividir cada texto en unidades más pequeñas o *tokens*, los cuales, para CANALES, se trataron de palabras extraídas del grupo focal. Hecho esto, se pasa a la creación de la matriz léxica, constituida por filas y columnas de información sobre la frecuencia de cada palabra en cada texto. Así, se puede calcular la frecuencia absoluta, que es el número de veces que aparece una palabra, y la frecuencia relativa, entendida como la proporción de veces que aparece una palabra respecto al total de palabras en el texto.

Para CANALES, todo este trabajo de encontrar patrones de asociación

entre palabras y textos y visualizar estas relaciones, identificando e interpretando las categorías emergentes en el corpus, debía estar basado en el método Alceste-Reinert, el cual corresponde a una técnica de análisis de datos que se utiliza para grandes conjuntos de datos textuales, y que fue desarrollado por el lingüista francés Max Reinert en la década de los noventa del siglo pasado. El método se basa en la idea de que los textos pueden ser analizados y clasificados en función de su contenido semántico y su estructura gramatical.

El método Alceste-Reinert se divide en tres etapas principales: preprocesamiento, análisis de similitud y análisis de clasificación (Reinert, 1993). En la primera etapa, los datos textuales se procesan para eliminar palabras innecesarias y reducir el tamaño del conjunto de datos. En la segunda, se utiliza un algoritmo para medir la similitud entre los textos y agruparlos en categorías. En la tercera, se realiza un análisis estadístico para identificar las características más importantes de cada categoría.

La voz de la comunidad

En este aparte se pretende sintetizar las declaraciones de los participantes en el grupo focal, por lo que se traen aquí algunas experiencias de líderes de las tres zonas visitadas por el proyecto.

En la zona del Pacífico, específicamente en Beté, Medio Atrato,

la enfermera y líder comunitaria Marisa Casas Chaverra, participante del grupo focal, habla de logros como la calma en el orden público, la instalación de la energía eléctrica, que llega desde las 9:00 de la mañana hasta las 3:00 de la tarde y de las 6:30 de la tarde hasta las 12:00 de la noche y, entre más o menos seis o siete años, la llegada del internet, que aunque de baja calidad, ha servido para desarrollarse como comunidad, la cual, en palabras de Marisa, ya no tiene que desplazarse a otros territorios como Quibdó para conectarse; sin embargo, estaría bien tenerlo en todas las instituciones:

Por ejemplo, los de la Administración no pueden estar todos trabajando por la sencilla razón que nos falta el Internet, entonces ellos no tienen cómo tener los informes al día, hacer los trabajos, entonces por ahí estamos un poco dejados pero con el poder de Dios vamos a adelantar. (Comunicación personal)

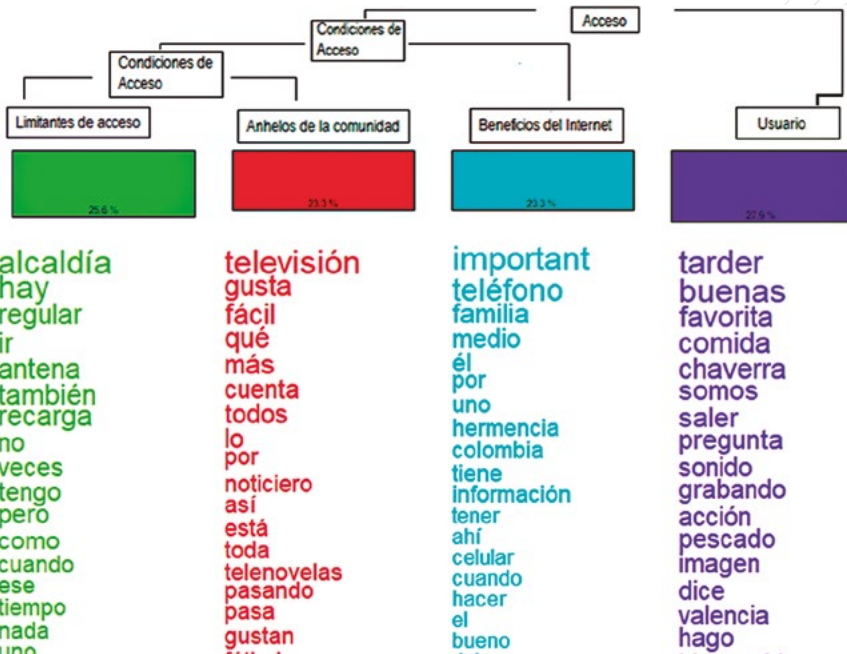
En esta comunidad, cuando no se tenía internet, tampoco se tenían teléfonos. Cuenta Marisa: “Teníamos un teléfono comunitario que tenía un baffle y cuando nos llamaban, todo el mundo oía en el pueblo [...] estábamos incomunicados”. Hoy por hoy desean evolucionar, pues, al no ser permanente el internet, se sienten algo quedados de diferentes maneras. De igual forma, al no contar con energía eléctrica, no tenían televisores, pero ahora en casi todas las casas hay un televisor. En el horario en que llega la energía, “usted

ve a todo el mundo pegadito de las novelas, de las noticias, y casi no ve a nadie en la calle, a las tres de la tarde, que se va la energía, ya todo el mundo sale”.

Para esta participante, su preferencia está en los noticieros, “para ver qué pasa afuera de Colombia, cómo

van las cosas en nuestro país, eso es lo que más me entretiene”. Expresa que su esperanza es que en cinco años el municipio progrese, sea un destino turístico, tenga mejores viviendas y estén mejor. Mientras tanto, esta líder comunitaria espera tener internet permanentemente.

Figura 1. Dendograma: Acceso - Medio Atrato



En el Caribe, en el municipio de Montecristo, uno de los participantes más activos fue Yair de Jesús Carmona Montoya, coordinador de juventudes de la Alcaldía, y quien encuentra en los contenidos audiovisuales un pasatiempo especial, pues disfruta hacer videos y tomar fotografías. “Montecristo fue azotado por el conflicto armado [...] Por fuera se tiene a Montecristo como un municipio violento, entonces, nosotros tratamos de mostrar otra cara de lo que es nuestro municipio”, dice Yair, y agrega que todo lo que hacen lo logran con un celular, por lo que lo califica como una tarea fácil-difícil, así que sueña con cámaras profesionales, entre otras herramientas.

Sobre el internet dice que es intermitente, al igual que la electricidad, lo que complica su trabajo en redes sociales. Para esto hay dos empresas privadas, pues el servicio prestado por el Estado, que llegó en 2020, es deficiente.

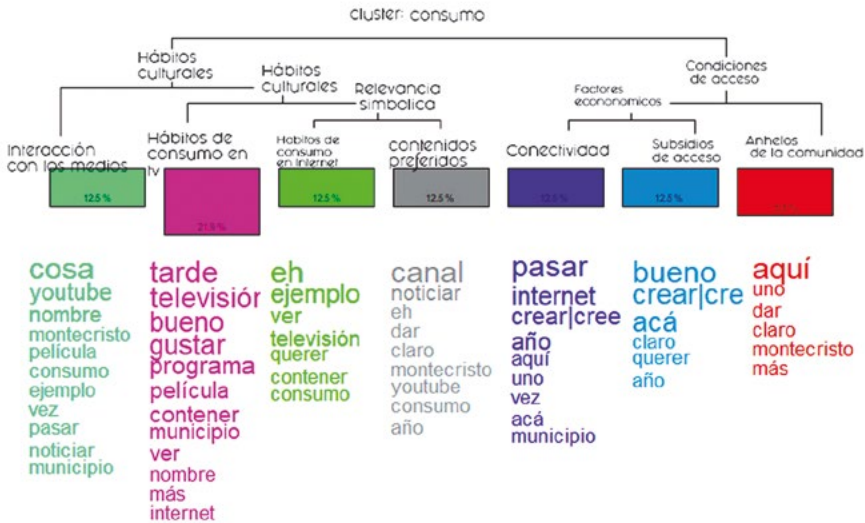
Además de las redes sociales, este entrevistado se siente atraído por los documentales, específicamente de temas históricos como los de las Guerras Mundiales, también por

los noticieros y los videos que le generen risa y distracción, todo esto lo consume desde su teléfono con conexión a internet, pues confiesa que no ve televisión, pero cuando la ve es para disfrutar de partidos de fútbol, como los del Mundial de la Champions. Frente a la televisión que sueña, habla de una:

Asertiva y propositiva, una televisión que muestre la realidad porque no encontramos con muchos, muchos contenidos que no muestran la realidad, sino que solamente buscan ganar espectadores y expectativas, y esa no es la idea la idea, es mostrar la realidad de los territorios.

Dentro de las cosas que resalta este estudiante universitario es que hoy por hoy todos tienen un celular, incluso los niños, quienes deben aprender a manejar la tecnología y el internet “de manera correcta y adecuada [...] En nuestro municipio nos hace falta todo, no tenemos las herramientas necesarias, las herramientas técnicas, no tenemos cámaras, no tenemos un lugar donde nos podamos capacitar, necesitamos profesores” (comunicación personal).

Figura 2. Dendograma: Consumo - Montecristo



Para terminar la ejemplificación de las experiencias en campo del grupo focal, en la zona de Amazonas, en Barrancominas, departamento de Guainía, se encuentra Norela Rodríguez Sandoval, líder indígena de la Nación Piapoco, quien ha luchado contra el machismo para imponer su palabra y las de otras mujeres. Además de líder comunal, esta mujer trabaja en la Alcaldía, como coordinación de Educación.

A este municipio llegó el narcotráfico como una especie de bonanza que los deterioró; “nos destruyó”, ese flagelo y el del conflicto armado los obligaron a organizarse y a sistematizar su cultura, a adaptarse para prepararse y amortiguar lo que llegara de manera violenta y brusca a transformar esa cultura o esa identidad “porque el Estado no nos ponía cuidado”, en palabras de Norela. Guainía es un departamento muy particular, geográficamente es de difícil

acceso, con una economía que no es activa:

Está prohibida la pesca [...] yo fui una de las gestoras del proyecto de municipalización de Barranco Minas; conociendo yo las condiciones en que nos encontrábamos por el olvido estatal, fue necesario, en ese momento, mirar la posibilidad de municipalizar este territorio, porque era la única manera que el Estado voltease a mirar a las poblaciones que vivíamos en este territorio.

Una de esas condiciones que mejoraron la calidad de vida de los pobladores de Barranco Minas fue la llegada del internet, aunque esto no se hizo de la mejor manera, pues la rapidez de descarga de los paneles solares, las pocas gigas de carga y descarga y la falta de estabilidad de los operadores no

permiten que este servicio llegue en las condiciones que se requiere.

Frente a la televisión, la entrevistada afirma que no llega, habla de una parabólica que hubo hace 20 años atrás que daba señal a algunos televisores, pero era a blanco y negro y tocaba pagar por el servicio. También expone que algunas personas tienen DirecTV a través de recargas muy costosas, pero la señal llega con muchos problemas técnicos.

Yo sueño con ver una televisión donde los programas, los contenidos de los programas fuesen un mensaje de impacto para mejorar las aptitudes y actitudes del ser humano [...] ojalá el 90 % del contenido de la televisión fuera para formar seres humanos [...]

el contenido donde se muestre, se valore el respeto hacia las mujeres, hacia el niño, hacia el discapacitado, hacia los indígenas, hacia los afros, hacia un montón de poblaciones que en Colombia son discriminados.

El internet se requiere para desarrollar muchas actividades, entre ellas lo agrícola y lo pecuario, “muchas veces sí llegan esos programas del Ministerio de las TIC, pero realmente no llegan, no abarcan todas las poblaciones, llegan y los paran”. Por ejemplo, para instalar el internet en una escuela, esta debe garantizar la energía y un lugar para establecer el *router* y, muchas veces no están en condiciones de cumplir estas exigencias por ser rurales.



Figura 3. Dendograma: Consumo - Barrancominas



Conclusiones

Los grupos focales son una herramienta valiosa en la investigación cualitativa o, en el caso de Canales, en la investigación mixta para, a partir de la interacción directa con las personas, comprender sus realidades, cosmovisiones, sentires y formas de actuación, lo que representa información valiosa y significativa sobre lo que se desea profundizar, como, por ejemplo, las percepciones de las comunidades sobre el internet y la televisión en Colombia a través de tres categorías principales: acceso, uso y consumo.

La investigación de Canales enfrentó desafíos significativos al llegar a niños, jóvenes, adultos y adultos mayores en 17 municipios dispersos por todo el territorio colombiano, caracterizados por dificultades de conexiones a internet, dificultades de acceso a servicios básicos, violencia y pobreza; en otras palabras, bajos niveles de desarrollo humano. Para abordar esta situación, se optó por una muestra por conveniencia.

Los archivos TXT se tornaron en herramienta valiosa para Canales a la

hora de almacenar la información de los grupos focales. Su simplicidad y versatilidad los hicieron ideales para transcribir las declaraciones recopiladas en las comunidades y su posterior procesamiento en lexicometría automatizada.

El proceso de lexicometría automatizada aportó en el análisis de la frecuencia de aparición de las palabras, su distribución y sus relaciones con otras palabras, lo que se desarrolló a través de la herramienta Iram Uteq, que ofreció una amplia gama de posibilidades para el análisis textual y fue especialmente útil en la comprensión del contenido y la estructura de los textos extraídos de la percepción de la comunidad.

Dentro de las declaraciones de los participantes se revelaron experiencias significativas frente a la llegada del internet que, aunque de baja calidad, ha traído desarrollo y evolución social. Cabe resaltar que, hoy por hoy, con el servicio que hay en los municipios visitados, ya no es necesario que las personas se desplacen a sitios alejados para conectarse, aunque se sueña con que las condiciones cambien y la gente pueda conectarse más y mejor en pro de la calidad de vida de todos.

Referencias

- Aigner, M. (2009). La técnica de recolección de información mediante grupos focales. *La Sociología en sus Escenarios*, (6). <https://revistas.udea.edu.co/index.php/ceo/article/view/1611>
- Guber, R. (2001). *La etnografía: Método, campo y reflexividad*. Grupo Editorial Norma
- Greimas, J. (1979). *Sémantique structurale: recherche de méthode*. Larousse 1.
- Hamui-Sutton, A. (2013). Un acercamiento a los métodos mixtos de investigación en educación médica. *Investigación en educación médica*, 2(8), 211-216. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000400006&lng=es&tlng=es.
- Hernández-Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, M. del P. (2014). Recolección y análisis de los datos cualitativos. En *Metodología de la Investigación* (6a ed., Cap. 14). McGraw-Hill / Interamericana Editores, S. A. de C.V.
- Onwuegbuzie, A. J., Dickinson, W. B., Leech, N. L., y Zoran, A. G. (2011). Un marco cualitativo para la recolección y análisis de datos en la investigación basada en grupos focales. *Paradigmas*, 3(2), 127-157. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3798215>
- Reinert, M. (1993). Une méthode de classification descendante hiérarchique: application à l'analyse lexicale par contexte. *Les Cahiers de l'Analyse des Données*, 18(2), 187-198.
- Rendón-Cardona, P. (2022). Una ruta narrativa pedagógica como camino para narrar la paz. En P. Rendón-Cardona (Comp.), *Rutas: narraciones de paz en Colombia desde el periodismo universitario 2000-2021* (pp. 29-40). Universidad Católica de Pereira.
- Rodas, F. D. y Pacheco, V.G. (2020). Grupos Focales: Marco de Referencia para su Implementación. *INNOVA Research Journal*, 5(3), 182-195. <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n3.2020.1401>
- UCP, Universidad Católica de Pereira. (2021). Formulario proyecto: Análisis del consumo audiovisual, acceso reciente a internet e interpretación pedagógica-narrativa de la población colombiana a través del Centro Analítico de Producciones Culturales, CaPAZ (fase II). Convocatoria n.º 908 de 2021: Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación y Comisión de Regulación de Comunicaciones, CRC, pp. 49.
- Yepes, S. M.; Montes, W.F.; Álvarez, J. A. y Ardila, J. G. (2018). Grupo focal: una estrategia de diagnóstico de competencias interculturales. *Trilogía Ciencia Tecnología Sociedad*, 10(2018), 167-181. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6303608>

၆၆၆၆

