



RREDSI

Red Regional de
Semilleros de Investigación

CAPÍTULO XI

La Generación Cristal y su sensibilidad por las causas sociales¹

The Crystal Generation and Its Sensitivity for Social Causes

Sandra Milena Mejía Ruiz²

Carolina Vargas Vanegas³

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Resumen

La Generación Cristal se caracteriza por su sensibilidad y dificultad para comunicarse, siendo a menudo incomprendida, nacidos en una era de rápidos cambios tecnológicos, estos jóvenes enfrentan desafíos únicos debido a la omnipresencia de Internet y las redes sociales. Este estudio investiga los factores que afectan a esta generación, utilizando encuestas a padres y jóvenes para entender sus perspectivas. Se destaca que los jóvenes son sensibles y enfrentan problemas como el *bullying* y la sobrecarga de información, mientras que los padres a menudo luchan por comprender estos cambios tecnológicos. Los resultados muestran una variedad de opiniones sobre el término Generación Cristal, y aunque algunos lo ven negativamente, otros reconocen la necesidad de adaptar la crianza y educación a las nuevas realidades tecnológicas. La investigación subraya la

1 Este capítulo es resultado del trabajo investigativo desarrollado en los estudios de pregrado.

2 Auxiliar de investigación, Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO). smejia.ruiz@uniminuto.edu.co

3 Profesora Líder del Semillero SEEED y directora Grupo de investigación CODICE. Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO). Contadora Pública. UNIPAMPLONA. Maestra en Educación UNIMINUTO. Mtra. Economía Aplicada. UPAEP. Dr. (c) Economía y Finanzas. UBJ. carolina.vargas.v@uniminuto.edu.

importancia de la empatía, la comunicación abierta y el apoyo emocional, sugiriendo que la integración de principios y valores tradicionales con una educación tecnológica equilibrada puede ayudar a los jóvenes a enfrentar los desafíos del futuro.

Palabras clave: generación cristal, tecnología, redes sociales, sensibilidad juvenil, problemática social

Abstract

The Crystal Generation is characterized by its sensitivity and difficulty in communication, often being misunderstood. Born in an era of rapid technological changes, these young people face unique challenges due to the pervasive presence of the Internet and social networks. This study investigates the factors affecting this generation, using surveys of parents and young people to understand their perspectives. It highlights that young people are sensitive and face problems such as bullying and information overload, while parents often struggle to understand these technological changes. The results show a variety of opinions on the term Crystal Generation, and while some view it negatively, others recognize the need to adapt parenting and education to new technological realities. The research emphasizes the importance of empathy, open communication, and emotional support, suggesting that integrating traditional principles and values with a balanced technological education can help young people face future challenges.

Keywords: crystal generation, technology, social networks, youth sensitivity, social issues

Introducción

El comportamiento de las nuevas generaciones ha experimentado cambios significativos debido a la influencia de las nuevas tecnologías, por lo que este estudio pretende comprender la percepción de las nuevas

generaciones hacia el mundo, su integración frente a la sociedad, los cambios tecnológicos, la importancia en la interacción social y el desarrollo humano, debido a que las nuevas generaciones interpretan el entorno bajo una percepción diferente a los adultos. Así que es un reto plantear recomendaciones para fomentar la empatía hacia los jóvenes, ya que están experimentando a diario nuevas tecnologías que modifican sus costumbres y tradiciones familiares, que en cierta medida constituyen una nueva cultura. Por otra parte, los cambios tecnológicos afectan a todas las generaciones, ya que las cartas de antaño son ahora el WhatsApp de los jóvenes. Entonces, es importante inculcar principios y valores en el hogar desde el equilibrio.

En este sentido, las empresas se han adaptado a las nuevas generaciones debido a la inevitable transformación de la sociedad y su sistema de globalización, mostrando que los jóvenes pueden iniciar su vida laboral con mayor seguridad (CEPAL, 2019); por esta razón, interactuar con los cambios en la comunicación hacia un mundo con mayor énfasis en lo visual fomenta entender y conectar con la juventud para poder entenderla y, de esta manera, guiarla mediante las herramientas que ellos utilizan, como son las redes sociales y demás plataformas de la Internet (UNICEF, 2020). De este modo, se ha llamado Generación Cristal (GC) a una juventud que llama por su nombre a la violencia que ha venido acompañando las generaciones anteriores, sin embargo, también muestran frustración a la crítica, falta de autoestima e inseguridad, sin embargo, reconocen que los adultos pueden guiarlos debido a su conocimiento para tomar decisiones (Acis, 2022).

Y aunque a la GC se le asocia a la queja, es una generación que no se conforma con seguir parámetros, pues no presenta inconvenientes en mostrar argumentos en lo que están de acuerdo, identificando un elemento diferenciador frente a la sumisión de generaciones pasadas debido al temor de cuestionar la autoridad que los mayores consideraban normas establecidas, debido a la jerarquía de la autoridad familiar, religiosa, política, entre otras (Balado, 2013). Este estudio indaga el comportamiento de los jóvenes con respecto a generaciones anteriores y hace referencia a

los jóvenes nacidos entre 1995 y 2010. Paulette (2022) ha demostrado que los jóvenes de GC son sensibles y enfrentan cada situación desde una racionalidad sensorial que en ocasiones está influenciada por las redes sociales (Calvo, 2022). Siguiendo con este razonamiento, los padres deben asumir la crianza de sus hijos con una perspectiva de la época actual, es decir, deben tener conocimiento de la tecnología y la manera como se relaciona hoy la juventud (García, 2020). Entonces, la GC no es tan sencilla como aparenta, debido a que en algunas ocasiones los jóvenes no cuentan con instrumentos psicológicos necesarios para vencer el *bullying* que está tan presente en el diario vivir. En otras palabras, los mayores deben ser el pilar de los adolescentes, sin cuestionar el término despectivo con el que les han calificado (Cristancho, 2022).

Estado del arte

El momento social e histórico en el que nacemos marca el desarrollo de la personalidad y las expectativas vitales. Nebrera (2021) expresa que la GC implica fragilidad en los adolescentes y jóvenes actuales, debido a que esta generación parece tener una vida con mayor acceso a la educación y posibilidades laborales relacionadas con la tecnología y las redes sociales, pero esto no implica facilidad, de hecho, este tema ha llamado mucho la atención de la OMS (2023) sobre el contexto en el que estos jóvenes afrontan el futuro en un mundo de desigualdades. Además, la formación y la sobreprotección de los cuidadores frente a la GC debe darse desde la autonomía, la confianza y una participación activa de todos los miembros de la familia, como también de acompañamiento responsable con el fin de poder orientarlos y ayudarlos de una manera comprensiva y empática (ACIS, 2022; López, 2021).

Garcés (2022) explica la sensibilidad en los jóvenes y los diferentes factores que los afectan, como la dificultad e incapacidad para concentrarse, la timidez o miedo a quedar en vergüenza, temores relacionados con la sobrecarga de información, ya que cuando no cuentan con la orientación pertinente manifiestan emociones como el miedo al fracaso, estrés y

ansiedad. Además, en algunas ocasiones son biológicamente más sensitivos frente a los sentidos, por ejemplo, menor tolerancia a olores fuertes lo que puede llevarlos al estrés y la ansiedad (López, 2021). En los años ochenta, con la llegada de la Nueva Era y las nuevas tecnologías, se acuña el término *índigo*, mostrando que los cambios generacionales estaban presentes desde hace tiempo (Ferguson, 2016; Hera, 2022), de esta manera, la generación *índigo* fomenta la antesala a la GC, manifestando que los conceptos en ausencia del respeto a los hijos no eran viables (Uranga, 2020). Por este motivo, los educadores al emplear experiencias propias de su generación pueden guiar a la juventud mediante el camino del éxito, ya que, al aplicar pedagogías articuladas y conceptos enfocados sobre emancipación, individualidad, tiempo/espacio, trabajo y comunidad, se puede construir una perspectiva que logre dar herramientas a la complejidad de la GC (Hernández, 2015; Delgado, 2022; Studocu, 2022).

Materiales y método

La metodología empleada en este proyecto tiene un enfoque cualitativo y de carácter descriptivo, ya que pretende buscar el resultado sobre el comportamiento de las generaciones actuales, mediante dos encuestas realizadas, una para adultos y otra para jóvenes, en las cuales se busca información de padres e hijos con el fin de conocer a fondo el pensamiento y comportamiento de los jóvenes. Se lleva a cabo una observación utilizando una plantilla para analizar el impacto de los cambios tecnológicos en las nuevas generaciones y cómo estos afectan a los hogares y las familias. Se realizaron dos encuestas, una a padres y una a jóvenes, para comprender su conocimiento y perspectiva sobre estos cambios. Se observó que algunos padres no estaban familiarizados con el término *Generación Cristal* que se refiere a las nuevas generaciones. Sin embargo, se evidenció que hay interés por parte de los padres de comprender y ayudar a sus hijos en su desarrollo. Los participantes de la encuesta expresaron la importancia de comprender los cambios que experimentan los jóvenes en la actualidad.

Técnicas de recolección de datos

Este estudio genera dos instrumentos de investigación, en la fase inicial se realizan dos encuestas, la primera dirigida a padres de familia, con preguntas abiertas, con el propósito de conocer su perspectiva sobre los cambios tecnológicos y la manera en que afectan a sus hijos. Estas preguntas podrían incluir aspectos como la comprensión del término Generación Cristal, su familiaridad con las nuevas tecnologías utilizadas por los jóvenes y su disposición para ayudar y comprender a sus hijos en su desarrollo. La segunda encuesta es dirigida a los jóvenes, enfocada hacia su experiencia con los cambios tecnológicos y cómo estos afectan su vida diaria y sus relaciones familiares; estos instrumentos se diseñaron con el propósito de recopilar información sobre el pensamiento y comportamiento de las generaciones actuales, específicamente en relación con los cambios tecnológicos y su impacto en los hogares y las familias. Las preguntas abordan categorías relacionadas con el tiempo dedicado a la tecnología, el uso de redes sociales, la comunicación con sus padres y su percepción sobre cómo los cambios tecnológicos influyen en su bienestar y desarrollo.

Como segunda fase, se utiliza una plantilla de observación para llevar a cabo un examen más detallada del impacto de los cambios tecnológicos en las nuevas generaciones y en los hogares, este instrumento incluye aspectos específicos a analizar como el tiempo que los jóvenes dedican a la tecnología, su interacción con otros miembros de la familia y los cambios en la dinámica familiar debido a la presencia de dispositivos tecnológicos.

La muestra está relacionada para las dos encuestas así: una para padres de familia en la que participaron 18 personas y una para jóvenes en la cual participaron 13 estudiantes, las encuestas contienen cinco preguntas cada una; esta observación se realiza de manera presencial con personal administrativo de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO), el Instituto Técnico Superior y padres de familia. En la encuesta de los jóvenes y su percepción de su desarrollo y comportamiento en la actualidad, las preguntas abordaron temas como la opinión sobre

el término Generación Cristal, la vida sin celular o redes sociales, la imaginación de las épocas anteriores sin tecnología y la importancia de reconocer y enfrentar las dificultades actuales.

Resultados

Los resultados plantean que, con relación a la opinión sobre el término GC, se presentan respuestas variadas, algunos consideraron que era un término negativo o inadecuado, mientras que otros lo aceptaron como una descripción válida de la generación actual. Además, la encuesta de los padres de familia muestra que están dispuestos a apoyar a sus hijos, aunque enfrentan dificultades para comprender plenamente los cambios tecnológicos y el comportamiento de la generación más joven. Por otro lado, se observa que los jóvenes se sienten involucrados en el tema y tienen interés en comprender a las generaciones anteriores, al tiempo que reconocen los esfuerzos de sus padres por entenderlos. En general, esta observación destaca complejidad sobre la situación entre padres e hijos en la actualidad pese a diferentes puntos de vista y controversias en relación con la forma de pensar y comportarse, sin embargo, también resaltó el interés y la voluntad de comprensión tanto por parte de los padres como de los jóvenes.

Figura 1
Diferencias entre puntos de vista de los padres hacia sus hijos

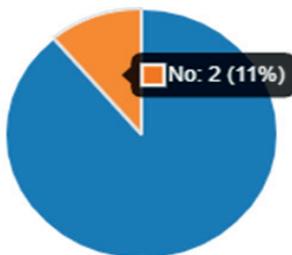
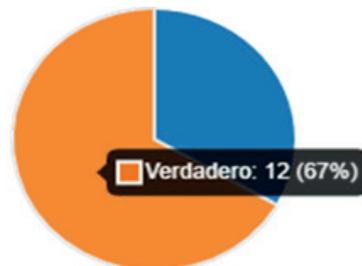


Figura 2
Semejanzas de puntos de vista de los padres hacia sus hijos

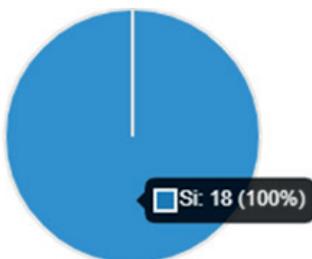


Nota: elaboración propia.

En cuanto al no uso de celular o redes sociales, se presentan respuestas que expresaron apoyo frente a una vida más tranquila y con más interacción personal, pero también se muestra valoración positiva para con el uso de la tecnología y se considera complicado poder vivir sin el acceso a la ella. Al preguntar sobre cómo se imaginaban las épocas anteriores sin tecnología hubo respuestas que destacaron la tranquilidad, la creatividad y la importancia de la comunicación cara a cara. Algunos participantes mencionaron que habían vivido en épocas anteriores sin tecnología y lo valoraron como una experiencia positiva.

Con relación a la importancia de reconocer las dificultades actuales y poder solucionarlas, la mayoría de los participantes estuvieron de acuerdo en que es necesario seguir el ejemplo de las generaciones anteriores y enfrentar los problemas de manera activa. Los resultados de la encuesta reflejan opiniones diversas sobre la Generación Cristal y su relación con la tecnología, así como la valoración de las épocas anteriores y la importancia de enfrentar las dificultades actuales. Se les pregunta acerca de si la idea de que los jóvenes de hoy son frágiles o pertenecen a la GC presenta prejuicios hacia la juventud los participantes mencionan, y los jóvenes estuvieron de acuerdo, en que la idea de que los jóvenes son frágiles genera un estereotipo negativo.

Figura 3
Interés y voluntad de los padres hacia sus hijos



Nota: elaboración propia.

Figura 4
Jóvenes con relación al prejuicio de la GC



Algunos participantes destacaron que la GC tiene métodos de crianza más comprensibles y evita traumas a largo plazo y que son fuertes al expresar sus ideas, consideraron también que esta generación es más propensa a tener actitudes diferentes y que es importante brindarles orientación y ayuda, además, algunos señalan que la ausencia de valores, la falta de mano dura y dependencia de las redes sociales no fomenta el carácter para los desafíos de la vida, y los jóvenes están de acuerdo en que los padres tienen la responsabilidad de criar para la vida, fortalecer la autoestima, brindar seguridad, potenciar habilidades y competencias, y cuidar la salud mental de sus hijos; y que una ventaja de tener un hijo de la Generación Cristal es que expresan abiertamente sus emociones y pensamientos, cabe mencionar que los jóvenes de ahora son más sensibles frente a la problemática social.

Discusión

El análisis del comportamiento de las nuevas generaciones, específicamente la Generación Cristal (GC), revela una serie de dinámicas complejas influenciadas por la tecnología y las redes sociales, debido a que los jóvenes de hoy en día, nacidos entre 1995 y 2010, enfrentan desafíos únicos que moldean su percepción del mundo y su integración en la sociedad. También se muestra que la facilidad de acceso a la información y la comunicación instantánea, aunque beneficiosa, también conlleva una carga de estrés y ansiedad, exacerbada por la sobreexposición a las expectativas sociales y la comparación constante en plataformas digitales. Esta generación se caracteriza por una sensibilidad mayor y una aversión a la crítica, lo que contrasta con la rigidez y la conformidad que prevalecían en generaciones anteriores.

Por otro lado, los padres y adultos enfrentan el reto de adaptarse a estos cambios y brindar el apoyo necesario a sus hijos, puesto que la falta de familiaridad con la tecnología y los nuevos medios de comunicación puede generar brechas significativas en la comprensión y la empatía entre las generaciones. Sin embargo, se observa un esfuerzo considerable por parte de los adultos para entender y acompañar a los jóvenes en su

desarrollo, y aunque la percepción de la GC como frágil o quejumbrosa es una simplificación que ignora la resiliencia y la capacidad de adaptación que también caracterizan a estos jóvenes, es fundamental que los padres adopten una perspectiva más comprensiva y empática, fomentando una comunicación abierta y un ambiente de apoyo en el hogar.

Además, la educación y la orientación desde una perspectiva tecnológica son esenciales para navegar estos cambios, debido a que los educadores y padres deben estar al tanto de las herramientas y plataformas que utilizan los jóvenes, no solo para protegerlos de posibles riesgos, sino también para guiar su uso de manera constructiva. La integración de la tecnología en la vida diaria debe ser balanceada con el fomento de habilidades sociales y emocionales tradicionales. La combinación de métodos educativos modernos con valores y principios sólidos puede proporcionar a los jóvenes un marco robusto para enfrentar los desafíos del futuro.

Conclusiones

La Generación Cristal enfrenta un conjunto de desafíos únicos derivados del entorno tecnológico y la sobreexposición a la información, puesto que la percepción de fragilidad y sensibilidad, aunque real en algunos aspectos, también refleja una capacidad de los jóvenes para cuestionar y desafiar las normas establecidas, buscando una sociedad más justa y comprensiva. Es esencial que los adultos reconozcan y valoren estas características, brindando el apoyo necesario para que los jóvenes desarrollen una autoestima sólida y habilidades para enfrentar el mundo moderno.

Por tanto, el papel de los padres y educadores es crucial en este proceso, por lo que deben estar dispuestos a aprender y adaptarse a los cambios tecnológicos para poder guiar a los jóvenes de manera efectiva, y es que la empatía, la comunicación abierta y el apoyo emocional son elementos fundamentales para construir relaciones sólidas y significativas con los jóvenes. Además, la educación sobre el uso responsable de la tecnología y

el fomento de habilidades sociales tradicionales deben ir de la mano para crear un equilibrio saludable en la vida de los jóvenes.

En este sentido, la integración de principios y valores en la crianza y la educación es vital, pues a pesar de los cambios tecnológicos y sociales, los valores fundamentales como la honestidad, el respeto y la responsabilidad siguen siendo esenciales para el desarrollo humano. Los jóvenes deben aprender a utilizar la tecnología de manera que les permita crecer y prosperar, sin perder de vista la importancia de las relaciones humanas y la conexión emocional, de manera que la Generación Cristal puede convertirse en una fuerza positiva y transformadora en la sociedad, capaz de enfrentar los desafíos del futuro con resiliencia y determinación.

Referencias

- ACIS. (2022). *¿La generación de cristal es realmente una generación débil y sobreprotegida en exceso?* <https://acis.org.co/portal/content/%C2%BFLa-generaci%C3%B3n-de-cristal-es-realmente-una-generaci%C3%B3n-d%C3%A9bil-y-sobreprotegida-en-exceso>
- Balado, L. (2013, 17 de enero). Radiografía de la generación de cristal: ¿realmente los jóvenes son hoy menos resistentes?, ¿sus padres lo tuvieron más fácil? *La Voz de Galicia*. <https://www.lavozdegalia.es/noticia/lavozdelasalud/salud-mental/2023/01/13/radiografia-generacion-cristal-realmente-jovenes-hoy-resistentes-padres-facil/00031673624080860241430.htm>
- Calvo, S. (2022). *La Generación Cristal. Sociedad, familia y otros vínculos del siglo XXI*. Editorial Sudestada.
- Cepal. (2019). Educación, juventud y trabajo. Habilidades y competencias necesarias en un contexto cambiante. <https://repositorio.cepal.org/entities/publication/35ec7ac6-480b-4bec-a770-eda2ff0245b0>
- Cristancho, A. M. (2022, 31 de marzo). Las Generaciones y su relación con la era digital. *Fundación Fepropaz*. <https://fepropaz.com/generaciones-y-era-digital/>

- Delgado, J. (2022, 14 de noviembre). ¿Es la generación de cristal más sensible? *Institute for the Future of Education*. <https://educacionecosocial.com/2023/01/16/delgado-2022-es-la-generacion-de-cristal-mas-sensible/>
- Ferguson, M. (2016). *La conspiración de Acuario: Transformaciones personales y sociales en este fin de siglo*. Editorial Kairós S.A.
- García, P. (2020, 23 de marzo). Abuso de la Nuevas Tecnologías en Adolescentes. *Pilar García Psicóloga y Coach*. <https://www.avanza-psicologia.es/adolescentes-uso-abuso-nuevas-tecnologias-redes-sociales/>
- Hera, C. (2022). Historia de las Redes Sociales: como nacieron y cuál fue su evolución. *Marketing Ecommerce*. <https://marketing4ecommerce.net/historia-de-las-redes-sociales-evolucion/>
- Hernández Moreno, J. (2015). La Modernidad Líquida. *Política y Cultura*, 45, 279-282. <https://www.redalyc.org/pdf/267/26745428014.pdf>
- ICEMD. (2017). *Las 6 Generaciones de la Era Digital*. Instituto de Economía Digital. https://cdn5.icemd.com/app/uploads/2018/12/Estudio_6-generaciones-de-la-era-digital-.pdf
- López de Mesa, J. (2021, 2 de diciembre). La generación de Cristal. *El Espectador*. <https://www.elespectador.com/opinion/columnistas/julian-lopez-de-mesa-samudio/la-generacion-de-cristal/>
- Martínez, B. (2021, octubre). Los doce estereotipos de la generación cristal. *Gooyya - Facultad de estudios superiores Aragón*. <https://puedjs.unam.mx/gooyya/los-doce-estereotipos-de-la-generacion-de-cristal/>
- Garcés, C. (2022, 26 de septiembre). ¿Cuáles son las características de la generación cristal? *The Valley Digital Business School*. <https://thevalley.es/blog/la-generacion-de-cristal-y-su-sensibilidad-por-las-causas-sociales/>
- Nebrera, M. (2021, 20 de mayo). Generación Cristal. *El Nacional*. https://www.elnacional.cat/es/opinion/montserrat-nebrera-generacion-cristal_611636_102.html
- OMS. (2023). *Salud del Adolescente*. https://www.who.int/es/health-topics/adolescent-health#tab=tab_1



- Paulette, D. (2022, 14 de noviembre). ¿Es la generación cristal más sensible? *Instituto para el Futuro de la Educación, Tecnológico de Monterrey*. <https://observatorio.tec.mx/edu-news/generacion-de-cristal-educacion/>
- Studocu. (2022). *Psicología Bauman*. <https://www.studocu.com/es/document/universidad-europea-miguel-de-cervantes/historia-de-la-psicologia/psicologia-bauman/36036379>
- Unicef. (2017). *Niños en un Mundo Digital*. <https://www.unicef.org/media/48611/file>
- Unicef. (2020). *Redes sociales y adolescentes: lo que tienes que saber*. <https://www.unicef.org/uruguay/crianza/adolescencia/redes-sociales-y-adolescentes-lo-que-tenes-que-saber>
- Unicef. (2022). *El audible clamor de nuestra generación. Una mirada desde las necesidades emocionales de la juventud*. <https://www.unicef.org/dominicanrepublic/historias/el-audible-clamor-de-nuestra-generacion>
- Uranga, I. (2020). La generación cristal es necesaria para un mundo que se desmorona. *Consejo Nacional del Pueblo Mexicano*. <https://cnpm.mx/2020/08/08/la-generacion-de-cristal-es-necesaria-para-un-mundo-que-se-desmorona/>
- Vilanova, N. & Iñaki, O. (2017). *Todo lo que necesitas saber sobre los jóvenes que han dejado viejo a los millennials*. PFFES - Plataforma Editorial - A.
- Vizcanos, A. (2021, 26 de mayo). La generación de cristal. *Navarra Capital*. <https://navarracapital.es/la-generacion-de-cristal/>